

Vår Nya Förpackningsindustri

NR 1 • MAJ 2015

MED FOKUS PÅ INNOVATION



Per Nyström
Ordförande Packbridge

"VI TROR PÅ INNOVATION OCH UTVECKLING"

Medföljer som bilaga i Dagens industri den 15 maj 2015

RETUR I VÄRLDSKLASS
Svenskarna bäst på
återvinning



LÄS LEDAREN
AV ANNIKA OLSSON
Om smart förpackningsdesign



**FÖRNYELSEBARA
FÖRPACKNINGSMATERIAL**
Det är framtiden



DNA-MÄRKNING
Ny teknik för stöldskydd



**KREATIVA
LÖSNINGAR**
Ger effektiva lager



MISSA INTE MÄSSAN
Scanpack 2015



Är du i behov av lådor?

Vi tillverkar lådor efter era önskemål.

Papperskungen - kontorsmaterial och emballage till företag sedan 1994!

Låga priser
& snabba
leveranser!

KONTORSVAROR PÅ NÄTET
PAPPERSKUNGEN.SE

**Annika Olsson**Professor Förpackningslogistik,
Lunds Tekniska Högskola

“Förpackningar börjar få en mer framträdande roll genom sitt potentiella bidrag för hållbar utveckling.”

ENSAM BLIR ALDRIG STARK

Svensk förpackningsindustri har, genom högkvalitativ ingenjörskonst och stark skogs- och massaindustri, varit pionjärer i att skapa innovativa förpackningslösningar som säkerställt produktleveranser med hög kvalitet. Men historiska framgångar är inte eviga och konkurrensfördelarna för svensk förpackningsindustri har minskat genom att nya aktörer som främst konkurrerar med pris, slagit sig in via Asien till Europa. Tidigare framgångar behöver därför ersättas med nytänkande och annat värdeskapande än vad traditionen hittills erbjudit – en stor möjlighet för Sverige som står sig väl som innovationsnation.

En av möjligheterna är den vändning i synen på förpackningar som vi står mitt i just nu. Från att ha setts som miljöbov, inte bara av konsumenter utan även av myndigheter och media, börjar förpackningar få en mer framträdande roll genom sitt potentiella bidrag för hållbar utveckling. Med stark tradition i förnyelsebara råvaror, miljömedvetenhet, god innovationsförmåga och fin samverkan mellan aktörer kan svensk förpackningsindustri se en ljus framtid an. Men resan är lång och krokig och än finns stor skepsis kring förpackningars roll för miljön.

En förutsättning för att få varor till konsumenter, är förpackningar

som skyddar, hanterar, distribuerar och marknadsför varorna, på ett uthålligt och säkert sätt. Det kräver smart förpackningsdesign och effektiva logistiksystem, eftersom “det är inte är produkter, utan förpackade produkter som hanteras i varuflöden”. Förpackningen är ett viktigt gränssnitt mellan produkt och varuflöde och butiken den arena som genom förpackningen speglar producentens möte med konsumenten. Genom att kommunicera innehållet i bild, färg och form, blir förpackningen en förlängning av varan. Dess roll som informationsbärare och kommunikator ger potential som ”tyst försäljare” för såväl producent som handel. I dag utnyttjas denna potential främst genom traditionella tryck, men med möjlighet att integrera elektronik och intelligens i förpackningen kan vi snart både spåra varor genom ”sakernas internet” och få information i smarta telefoner som direkt pratar med förpackningen genom ”molnet”.

Förpackningsinnovation är komplext och kräver olika kompetenser, i synnerhet om nya förpackningslösningar ska klara alla roller, från produktskydd till informationsbärare, och samtidigt bidra till säker, resurssnål distribution och konsumtion. Framtiden är ljus, men potentialen i hållbara och värdeskapande förpackningsinnovationer kräver samverkan mellan aktörer, för ensam blir aldrig stark!

**NIKLAS
TIPSAR!**

Jag vill tipsa om den spännande profilintervju med Per Nyström på sidan 12. På sidan 22 kan du även läsa om det glädjande beskedet att svenskarna är bäst på förpackningsåtervinning!

Niklas Dahl, Projektledare

Innehåll

- 4 Scanpack 2015
- 6 Framtidens förpackning
- 8 Prepress
- 10 Hållbarhet i fokus
- 12 Profilintervju – Per Nyström
- 14 Formsprutning
- 16 Produktmärkning
- 18 Lagerhantering
- 20 Spårbarhet och mjukvara
- 22 Återvinning

Vår Nya Förpackningsindustri

Projektledare: Niklas Dahl

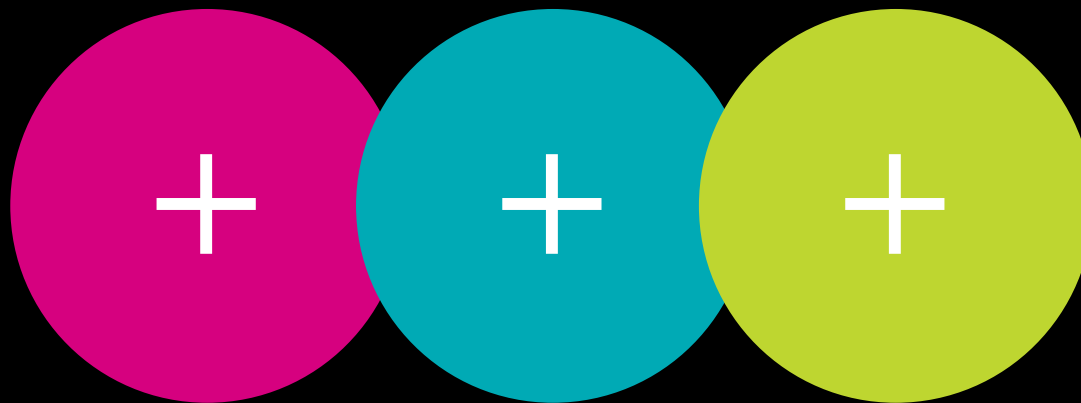
niklas.dahl@europeanmediapartner.com

Försäljningschef: Tobias Valfridsson**Redaktionschef:** Mats Gyllidoff**Textbearbetning:** Anna Sigvardsson**Annonsproduktion:** Amanda Ghidoni**Layout:** Camilla Alm**Text:** MR Öresund**Omslagsfoto:** Per Nyström**Distribution:** Dagens industri, maj 2015**Tryck:** Bold Printing, Stockholm,
Bold Printing, Malmö,
Bold Printing, Borås,
Daily Print, UmeåEUROPEAN
MEDIA
PARTNER**European Media Partner Sverige AB****Hamngatan 4, 211 22 Malmö****Tel: 040-606 68 00****Email: info@europeanmediapartner.com****www.europeanmediapartner.com**

European Media Partner är specialister på content marketing. Vi hjälper företag att nå en exakt målgrupp genom skräddarsydd media. Vi distribuerar relevant information av högsta kvalitet som med genomtänkta och aktuella ämnen i fokus skapar och erbjuder rätt mediaexponering åt våra kunder.

PACKA EFFEKTIVARE

För minskade kostnader och ökad produktionskapacitet



Materialeffektivitet

Maskintillgänglighet

Energieffektivitet



www.multivac.se

**MULTIVAC**
BETTER PACKAGING

Bättre gnugga geniknölarna än hoppas på mirakel

En lyckad förpackningslösning är resultatet av ett aktivt samarbete. Dina förväntningar möter våra kunskaper. Efter det mötet vet båda parter vad vi strävar efter. Och tro oss, det handlar inte om några flummiga mirakel.

Öka försäljningen. Låter kanske som ett önsketänkande, men i verkligheten rör det sig om påtagliga detaljer som leder till både merförsäljning och varumärkesbyggande.

Sänk kostnaderna. Kan måhända uppfattas som en svepande formulering. Men i vår värld rör det sig om aktivt sökande efter små hål där dina pengar försvinner. Vi vet var de finns, hittar dem och täpper till.

Minska riskerna. Det man inte vet har man inte ont av, sägs det. Vi tänker annorlunda och gör allt för att du ska bli uppmärksam på vad som kan gå snett. Sen gör vi gemensam sak för att minimera varje risk.

Känns det som något du vill veta mer om? Bra, då går vi vidare och berättar om detaljerna bakom varje påstående. Hör av dig så kommer bevisen.

Sen är det upp till våra förpackningsexperter att börja gnugga geniknölarna.



DS Smith

Tel +46 (0)370 - 420 00
packaging.sweden@dssmith.com

dssmithpackaging.se

The Power of Less®



Anna Lena Friberg och Pernilla Sandberg.



FULLPACKAT INFÖR MÄSSA

I oktober är det dags för norra Europas största förpackningsmässa, Scanpack, på Svenska Mässan i Göteborg. Då hälsas hela förpackningsbranschen välkommen till fyra intensiva dagar. Utställare och besökare från hela världen kommer till Scanpack för att få kunskap, kontakter och inspiration som leder till nya affärer.

Scanpack är mässan som attraherar besökare från framför allt branscher som livsmedel, dryck, läkemedel, retail och tillverkande industri. I år räknar man med att välkomna 15 000 besökare.

– Vi ser att Scanpack lockar alla med intresse och behov av förpackningar och olika förpackningslösningar. Det kan handla

om allt från material, maskiner, tillbehör till färdiga förpackningar. Tack vare att vi i Skandinavien anses ligga långt framme i många olika avseenden inom förpackningsindustrin ser vi dessutom ett ökat intresse från utlandet och vi har redan nu besökande delegationer från Kina, Indien och Japan inbokade. På utställarsidan är mässan redan fullbokad, vilket visar på att intresset för branschen fortsätter att öka, konstaterar Pernilla Sandberg, försäljningsansvarig.

Men mässan ska inte bara agera köp- och säljyta, det är även en viktig plats för kunskapsöverföring. Det är därför som teamet bakom Scanpack har inlett ett samarbete med Interpack, som

är världens största förpackningsmässa. Interpack har tillsammans med ett antal företag och organisationer gått samman för att tackla matsvinnet och man menar bestämt att med bättre förpackningar kan matsvinnet minskas. "Save Food" är en kombinerad utställning och seminariedel, som får skandinavisk premiär på Scanpack.

– Vi kommer att låna in utställningen från Interpack för att på ett tydligt sätt visualisera frågeställningen. Statistik från FAO visar att 50 procent av all mat som årligen slängs i USA skulle räcka till att mätta hela jordens svältande befolkning, och i Sverige slängs var fjärde matkasse som du bär hem, berättar Anna Lena Friberg, affärsansvarig. Det

är mycket allvarligt och vi har ett ansvar som mötesplats att belysa problemet.

Flera intressanta dragplåster på Scanpack kommer att presenteras i samband med seminarieprogrammet. Bland andra kommer Tescos packaging manager, Paul Earnshaw, att hålla ett anförande. Som en av världens största livsmedelskedjor, är Tescos syn på nästa generations förpackningar mycket betydelsefull.

En annan inspiratör som kommer till Scanpack för att föreläsa är engelsmannen Steve Edge från byrån Edge design. Med en bred bakgrund inom design kommer han att på ett underhållande sätt fokusera på varumärkesbyggande och på digitaltryckets oändliga

möjligheter.

– Som deltagare på Scanpack, vare sig det är som utställare eller besökare, kan du räkna med en totalupplevelse av nya intryck, stimulerande möten och intressanta affärsmöjligheter, säger Anna Lena Friberg. Scanpack är mässan du inte har råd att missa.

FAKTA

Den 20-23 oktober arrangeras Scanpack-mässan i Göteborg. Den hålls var tredje år på Svenska Mässan där 500 utställare visar upp sig för 15 000 besökare. I år har Scanpack, norra Europas största förpackningsmässa, skapat ett rekordstort intresse bland internationella besökare. På scanpack.se kan du läsa om utställare, aktiviteter och seminarieprogram.

MARVACO

DEN STÖRSTA OCH LEDANDE PREPRESS- LEVERANTÖREN FÖR FÖRPACKNINGAR I NORDEN

YOUR PROFESSIONAL PARTNERS IN PREPRESS



FLEXOPARTNER®

Part of MARVACO Group

90 medarbetare hanterar ca 25 000 förpackningsdekorer årligen. Vårt långa samarbete med varumärkesägare och tryckerier garanterar högsta kvalitet och effektivitet.

HELSINGBORG · SUNNE · ÖREBRO · HELSINKI · ULVILA · TAMPERE

marvaco.se
marvaco.fi

BESÖK OSS GÄRNA
PÅ SCANPACK
20-23 OKTOBER!

FÖRPACKNINGAR MOT SVÄLT

PLASTTILL- VERKARE MED MILJÖN I FOKUS

Var sjunde människa på jorden lider av undernäring. Samtidigt slänger vi i västvärlden massor av mat. Under Scanpack på Svenska Mässan introduceras Save Food-initiativet i samarbete med Interpack och med stöd av FN-organen FAO och UNEP. Med bättre förpackningar kan världssvälten minskas.

Save Food, en kombinerad utställning och konferens, får skandinavisk premiär i oktober 2015 under Scanpack, Nordens största förpackningsmessa på Svenska Mässan i Göteborg. Initiativet kommer från Interpack, världens största förpackningsmessa i Düsseldorf, i samarbete med FAO, FN:s livsmedels- och jordbruksorganisation, och UNEP, FN:s miljöprogram. Runt 200 industriföretag har på kort tid anslutit sig till projektet.

Anna-Lena Friberg, affärsansvarig för Scanpack, välkomnar Save Food.

– Vi är oerhört glada för att kunna ta upp en hållbarhetsfråga, som i högsta grad handlar om mänsklighetens överlevnad, på vår agenda. Det här är en fråga som berör alla, från lokal till global nivå, säger hon. Det är också glädjande att Interpack och Messe Düsseldorf har valt Scanpack som sin samarbetspartner i Skandinavien då vi redan arbetar aktivt med dessa frågor.



Enligt FAO lider närmare en miljard människor av svält och undernäring. Samtidigt slänger vi i den rika delen av världen 25 procent av all mat vi köper. Det samlade matsvinnet skulle kunna föda världens hungrande befolkning tre gånger om. Problemet är: hur ska det gå till? En del av svaret är bättre förpackningar. En av dem som ser möjligheterna är Elisabeth Borch, chef för mikrobiologi och processhygien SP Food and Bioscience.

– Bättre förpackningar, i kombination med utvecklad processhygien, ökar definitivt förutsättningarna att mätta världen, säger hon. Alla lösningar som bevarar, som hämmar de processer som gör att livsmedel bryts ned, skapar ökade förutsättningar att minska svinnet.

Mikroorganismernas aktivitet avgör hur länge kylagrade livsmedel håller.

– Med kylan minskas tillväxthastigheten. Samtidigt bidrar förpackningen i hög grad till hållbarheten, konstaterar Elisabeth Borch. Principen är att ju mindre syre man har och ju mer koldioxid man har i förpackningen, desto långsammare växer mikroorganismerna.

Genom att "modifiera atmosfären", det vill säga ändra från vanlig luft till koldioxid i förpackningen, ändrar man också själva mikrofloran. Man undviker snabbväxande bakterier som bildar ämnen som luktar väldigt illa och som bryter ned livsmedlet på några dagar. Med modifierad atmosfär gynnas

mjölksyrabakterier som växer betydligt långsammare. Hållbarheten ökar – och skillnaden är dramatisk, enligt Elisabeth Borch.

– En köttbit som i en vanlig förpackning håller i tre dagar håller kanske i stället tre veckor i en förpackning med modifierad atmosfär utan syre.

”Bättre förpackningar, i kombination med utvecklad processhygien, ökar definitivt förutsättningarna att mätta världen.”

Och hon ser ännu större utvecklingsmöjligheter:

– Idealet är att behålla den modifierade atmosfären även efter att förpackningen öppnats. Till exempel genom att använda ett ventilsystem i stället för att bryta upp förpackningen. Bag-in-box, som ju används till viner, är ett bra exempel. Samma metod skulle kunna användas för i stort sett alla flytande produkter. Det skulle till exempel ge mjölk och juice en betydligt längre hållbarhet.



Treform Packaging AB är en kreativ och stark tillverkare som tar totalansvar från idé till färdig förpackning. Man producerar förpackningar med den senaste produktionsteknologin för livsmedel, industri och trädgård i termoformad plast. Produktionen av livsmedelsförpackningar sker uteslutande i speciella hygienhal- lar konstruerade för renrumsmiljö.

Treform föredrar att sätta miljön i fokus och tillverkar i plast med 50 procent mineral som är kostnads- effektivt, återvinningsbart och imagehöjande för varumärkesägaren. Man kan inte räkna med att den värld vi lever i har obegränsade tillgångar.

Därför ser Treform återvinning som en naturlig del i det dagliga miljöarbetet. Man återvinner allt plastspill från sin produktion. Spillet mals ner och blir till nytt material som därefter blir nya förpackningar.

Med miljön i fokus producerar Treform förpackningar för livsmedel, industri och trädgård i termoformad plast.

ECOVERDE PLASTICS BY KS



– Förpackningar för företag med miljöfokus

EcoVerde Plastics by KS är en produktlinje baserad på förnyelsebara och återvinningsbara råvaror.

Användningsområden är exempelvis inom kosmetik, hälsokost och livsmedel.

Vi tillverkar kundspecifika förpackningar anpassade efter era behov.

Leverantör av flaskor och dunkar, med fabriker i Ullared och Hallstahammar.



AB Kulleborn & Stenström

310 60 Ullared
Tel 0346-374 40 Fax 0346-374 59
www.kulleborn.se



Sjöquist Förpacknings AB

734 22 Hallstahammar
Tel 0220-238 80 Fax 0220-238 90
www.kulleborn.se

VIKTIGT LEVA UPP TILL KRAVEN PÅ FRAMTIDENS FÖRPACKNING

För mycket längesen handlade förpackningar om att få kundens produkt helskinnad genom logistikkedjan. I dag är den målsättningen en självklarhet, och många nya krav har tillkommit. Vill man leva upp till dem så gäller det att verkligen syna sin förpackningsleverantör i sömmarna.

– Att blunda och hoppas på mirakel är fel strategi, säger Magnus Belfrage, ansvarig för affärsutveckling på DS Smith Packaging.

Magnus har varit med på företagets hela resa, från tiden som SCA Emballage – sedermera SCA Packaging – fram till dagens världsomspännande, engelska förpackningskoncern.

– Många av de nya kraven har vi själva varit med om att formulera. Genom att hålla oss i framkant av utvecklingen har vi sett till att våra kunder på ett tidigt stadium fått förpackningar som lever upp till nya ekonomiska trender, moderna marknadsstrategier och växande miljökrav.

För att stärka sin tätposition har företaget hela tiden utvecklats med spetskunskap och produktionsmuskler. Samtliga enheter i Europa tillhör en samarbetande organisation som delar



Barbro Berggren.



Magnus Belfrage.



Henric Ungh.

både erfarenheter och tekniska resurser. Detta – och koncernens satsningar på hållbara kretslopp och minimalt miljöavtryck – har stärkt relationerna med krävande kunder.

Barbro Berggren, ansvarig för marknadsföring och kommunikation säger:

– Vår marknadskommunikation bygger på att skapa medvetande om vilka krav man bör ställa på moderna förpackningar. Att noggranna analyser och kloka strategier fungerar bättre än stillsamma förhoppningar.

– Inom säljkåren handlar det om att göra verklighet av målsätt-

”Att blunda och hoppas på mirakel är fel strategi.”

ningarna, säger Henric Ungh, ansvarig för försäljningen. Våra säljare fungerar som förpackningsstrateger som hjälper kunden att bygga in alla viktiga parametrar i nya förpackningar. Bakom sig har de ett team av specialister som med sin kunskap och kreativitet ser till att resultatet blir bra förpackningslösningar.

Och här måste man komma ihåg, att en lyckad förpackningslösning nästan aldrig är något bestående. Världen förändras, nya material tillkommer och våra resurser växer. Återkommande förpackningsrevisioner är nödvändiga för att alltid vara på den säkra sidan.

Företagets grundstenar är öka försäljningen, reducera kostnaderna och minimera riskerna. Vilket kan kännas utmanande, och som något man som kund gärna vill men inte riktigt klarar utan professionella verktyg.

– Våra grundstenar döljer en omfattande checklista, säger Henric Ungh. Att exempelvis öka sin

försäljning med hjälp av förpackningen handlar både om utstrålning och säljbudskap, liksom praktiska funktioner i butiken och hemma hos konsumenten; allt som stimulerar intresset och bygger varumärket. Att reducera kostnader är mer komplext än att bara banta styckpriser. Där tittar vi exempelvis på inpackning och förslutning, med samma syn på produktivitet och ergonomi som i all modern produktion. Minskade transportskador och optimerad lagerhållning är ytterligare kostnadsaspekter. Och att minimera risker, handlar om kundens leveranssäkerhet, enkel återvinning och kunskap om lagar och förordningar – exempelvis för livsmedelsförpackningar. Sist men inte minst, gäller det att hela tiden hålla ögonen på utvecklingen så att förpackningen alltid är up-to-date och inte börjar generera onödiga kostnader.

FAKTA

Ett annat företag i branschen är aPak, som jobbar med skräddarsydda förpackningslösningar och integrerade system och har huvudkontor i Mölndal strax utanför Göteborg. Ett annat exempel är Tepro, som tillverkar förpackningslösningar inom blisterpack.

DIN INNOVATIVA PARTNER INOM LIVSMEDELSFÖRPACKNINGAR

Arta Plast Packaging är en ledande tillverkare av formsprutade plastförpackningar i Skandinavien. Man erbjuder både ett stort sortiment av standardförpackningar och ett flertal tjänster för nyskapade eller vidareutveckling av unika förpackningar.

– Våra kunder ser oss som en kompetent partner, vi har allt i huset. Från design, utveckling, verktygsmakare, automation och produktion till leverans och logistik. Vi lyfter kundernas innovativa idéer, kombinerar dem med vår erfarenhet för att ge kunden en optimal produkt. Då vi har egna designers och konstruktörer kan vi presentera lösningar på din idé, säger Nadja Dahlgren, produktchef på Arta Plast.

Ett flertal idéer har blivit verklighet



hos Arta Plast. Bland annat har man utvecklat en helt ny förslutning i förpackningen 1-Seal. En förpackning som erbjuder livsmedelsmarknaden en miljövänlig och innovativ förpackningslösning. Det är en lockkonstruktion i ett stycke, som istället för det traditionella locket samt oblatet, innebär endast ett återförslutningsbart lock.

Våra förpackningar tillverkas endast i rena material vilket gör dem hundra procent återvinningsbara. De är värmetåliga och klarar varmfyllning, autoklivering och mikrovågsugn. Vi arbetar kontinuerligt för förbättrade logistiklösningar och minska kostnaderna.

– Vi vill hjälpa och supporta våra kunder genom att erbjuda hela kedjan, från idé till slutprodukt. Vår affärsidé är att ge slutkunden attraktiva slutförpackningar som är enkla att ta till sig på butikshyllan och gärna sticker ut i mängden, säger Mats Norell, marknads- & försäljningschef.

Nyligen lanserade Arta Plast en ny hemsida med en 3D-studio där kunden själv kan lägga in sitt artwork för att på några minuter se 3D modeller med sitt eget artwork. Allt för att göra livet



enklare för våra kunder.

– Vi kommer att ställa ut på Scan Pack mässan 20-23 oktober i Göteborg (monter B01:46). Där kommer vi att presentera nya och spännande idéer och vi får möjlighet att träffa våra kunder, säger Nadja Dahlgren.

AP
ArtaPlast

www.artaplast.se

NR.1

DISPLAYER, PROMOTIONMATERIAL I WELL OCH KARTONG

EMKO är en kvalificerad kunskapspartner inom kvalitativa displayer och promotionmaterial i well, kartong och relaterade tjänster. Vår uppgift är att skapa de bästa förutsättningarna för att sälja dina produkter och ditt varumärke på ett hållbart sätt. Vi finns i Stockholm och Göteborg.

emko.se

emko

NR.1 DISPLAYER, PROMOTIONMATERIAL I WELL OCH KARTONG





HÖG KUNDSERVICE NYCKELN TILL FRAMGÅNG

Marvaco är Nordens största och ledande prepressleverantören för förpackningar. Med hjälp av 90 medarbetare hanterar man cirka 25 000 förpackningsdekorer årligen.

Produktionsenheter finns i Helsingborg, Sunne och Örebro i Sverige och i Helsingfors, Tammerfors och Ulvila i Finland. Med tjänsten Creative design erbjuder man kunderna design och produktversioneringar. Utöver basproduktionen av förpackningsrepro och produktion av klichéer för tryckning erbjuder man även förpackningsdesign, 3D-simulering, fysiska modeller samt studiofotograferingar.

– I samarbete med våra kunder tar vi fram effektiva produktionslösningar som sparar tid och onödigt arbete. Optimering av antal färger, trycktester för optimal produktion och en förutsäg-

bar och repeterbar produktion, berättar Mats Lind, Sverigechef och VD. Vår affärsidé är att leverera repro och klichéer till förpackningsproducenter. I den här processen har designern en viktig roll. Sedan måste ju såklart idén även vara tekniskt genomförbar. Där kommer vår expertis in. Man kan säga att vi är länken mellan idé och färdig produkt.

Mats Lind tog över Linds Flexo, som företaget då hette, 1995 efter sin far som drivit det sedan 60-talet. Dessförinnan var det farfar som var aktiv sedan starten 1914.

– Det finns en enorm kompetens i företaget och det är en stor utmaning att möta framtidens behov. Vi har nischat in oss på förpackningar, alla olika sorter.

Det är en mycket teknikintensiv bransch och för två år sedan

”Undersökningar visar att det tar sex sekunder för konsumenten att göra sitt val vid butikshyllan. Så en förpackning spelar en synnerligen viktig roll.”

valde Mats att sälja företaget till finska Marvaco OY för att därmed kunna fortsätta utvecklingen och växa. För någon månad sedan gick man även ihop med Flexopartner i Sunne. Ett likvärdigt

företag med samma kultur. Köpet gjorde att man nu har en bra geografisk spridning med verksamhet i både Skåne och Värmland.

– Vi känner nu att vi kan ge service av hög kvalitet och snabba leveranser. En förpackning har många viktiga funktioner. Den ska skydda varan, fungera både i butik och i hemmiljö. Den är en viktig informationsbärare. Undersökningar visar att det tar sex sekunder för konsumenten att göra sitt val vid butikshyllan. Så en förpackning spelar en synnerligen viktig roll. Vi i branschen ska kunna leva upp till högt ställda kvalitetskrav. Metoderna har blivit oerhört bra. Vi utför ständiga tester och använder alltid absolut senaste tekniken.

Hos Marvaco jobbar man med hög kundservice. Man har just infört ett nytt management information system. Det är en webbportal där

kunden kan förvara sin dekor-databas med en mängd olika designelement. Man kan också använda den som en teknisk plattform där alla som ingår i ett specifikt projekt bjuds in.

– När du som kund kommer till oss inleder vi med att tillsammans göra en behovsanalys. Därefter sätter vi ihop ett team som besöker kunden för att känna in och förstå kundens specifika behov och önskemål, berättar Mats Lind.

Marvaco har genom sina framgångsrika kundsamarbeten fått flera internationella utmärkelser och erkännanden.

FAKTA

Exempel på ytterligare två företag som jobbar med prepress är Repron i Stockholm och All Media Öresund.

kp ab
Kumla Plastprojekt AB

+46 (0)19-57 50 70

info@kumlaplastprojekt.se

**Från en idé till
1 000 000 000 förpackningar**

Möt oss på **Scanpack 2015** i monter **F00:11**

Fråga oss gärna om vår senaste doseringskapsyl för flytande produkter

Komplett förpackningslösningar!

TRAYSEAL

THERMOFORM

FLOWPACK

VACUUM CHAMBER



Halv- och helautomatiska maskiner för
livsmedelsindustri, restaurang, storkök och
catering samt för packning av frukt & grönt,
kött, färdigrätter mm

Fråga oss gärna om våra flexibla
lösningar för snabbkompostering!



Läs mer om våra lösningar och
service på www.solserv.se



RETHINK PACKAGING

IF YOU HAVEN'T
CONSIDERED THE REAL
COST OF PACKAGING
IT'S TIME TO TALK.

Using the wrong packaging size with
void fill can cost you. Packsize® gives
you the ultimate flexibility to rightsize
the box for every product, on demand.
Reduce shipping costs and
dimensional charges, minimize the
use of air pillows, eliminate product
damages due to package size,
decrease environmental impact,
and increase customer satisfaction.

GET PACKSIZED.

The world's largest
companies are switching to
On Demand Packaging®



packsize.com



GLF

www.glf.se

HINNER DU HJÄLPA OSS MED ETT AKUT KEJSARSNITT?

SMS:a LÄKARE till
71 501

så skickar vi hem en
anmälan för att
bli månadsgivare.

Kostar som ett
vanligt SMS.

Alla kan inte vara läkare. Men alla kan
rädda liv. Och med en ganska liten handling
kan du utträta stordåd. Utan ditt bidrag har
vi gränser. Hoppas du vill vara med.



www.lakareutanranser.se Telefon: 010-199 33 00 Plusgiro: 900603-2

90 SVENSK
INSÄMLINGS
KONTROLL



FÖRPACKNINGENS HÅLLBARHETSNYTTA I FOKUS

Framtiden innebär stora möjligheter för förpackningsbranschen. Nya förpackningar som utmanar dagens lösningar kan rätt utformade och rätt använda bidra till en hållbar framtid. Det gäller att jobba hårt med förståelsen för vad en förpackning möter på sin färd.

– **Vi kan** aldrig luta oss tillbaka utan måste ständigt utveckla oss för att ta fram nya, smarta förpackningslösningar, säger Henrik Essén, kommunikations- och hållbarhetsdirektör på Billerud-Korsnäs. Impulser till utvecklingsarbetet får vi i allt större utsträckning från de miljöer där våra förpackningsmaterial används, miljöer som inte är vår traditionella hemmabana, men som vi lägger mycket kraft på att förstå.

I förståelsen av förpackningens användning ligger också den stora potentialen som inte minst gäller för förpackningens hållbarhetsprestanda. Ett exempel är hur en rätt utformad förpackning kan minska matsvinn, ett område som blir alltmer högprioriterat i samhället.

– Förpackningen kan skydda livsmedlet, förlänga hållbarheten och samtidigt hjälpa konsumenten att minska resursanvändning-



en, till exempel genom att dosera rätt. Det minskar slöseriet dels genom att man behöver slänga mindre mat, dels förbrukas färre förpackningar. En annan viktig fråga för oss är förstås klimatpåverkan och även här har användningen av förpackningen stor möjlighet att minska samhällets klimatavtryck. Oavsett förpackningens möjligheter arbetar vi intensivt med våra egna processer för att få dem så effektiva som möjligt, säger Henrik Essén.

BillerudKorsnäs tillverkar förpackningsmaterial från förnyelsebara råvaror som produceras genom ett ansvarsfullt nordiskt skogsbruk. I dag är Västeuropa den största marknaden för BillerudKorsnäs, och livsmedel den största bran-

sch. Man vill nu lägga mer och mer kraft på snabbväxande ekonomier, bland annat i Asien. Här står man inför andra utmaningar, som till exempel att papper och kartong inte är lika känt.

– Vi vill naturligtvis jobba på att öka medvetenheten om förnyelsebara förpackningsmaterial i expansiva områden runt om i världen. Här har plastbaserade förpackningslösningar en stark ställning, något som vi gör vad vi kan för att ändra på. Det är i detta arbete viktigt att vi kan anpassa oss till de unika behoven som finns på varje marknad, säger Henrik Essén.

BillerudKorsnäs satsar på internt hållbarhetsarbete som omfattar hela bolagets verksamhet men

som också sträcker sig utanför bolagets gränser till leverantörer och samarbetspartners.

– För att kunna behålla vår trovärdighet ska vi vara strukturerade, ha mätbara mål och vara transparenta, säger Henrik Essén.

BillerudKorsnäs har satt hållbarhetsmål på både kort och lång sikt – för att driva utvecklingen och för att tydliggöra vad bolaget siktar på. Nya mål är att öka innovationsgraden för produkter, sänka koldioxidutsläppen vid transporter och öka möjligheterna för ungdomar att få arbetslivserfarenhet.

Målet för transport av produkter är satt gemensamt för branschen i Sverige. Man har även satt ett mål om fossilfri produktion av kartong, papper och massa, och minskningen av utsläpp varit mycket snabb de senaste åren.

Under 2014 sänktes utsläppen av fossil koldioxid per ton och produkt med ungefär 18 procent jämfört med året före, tack vare bland annat investeringar i bioenergianvändning. BillerudKorsnäs har en nollvision för användningen av fossila bränslen i industriproduktionen och för arbetsolyckor som leder till sjukskrivningar.

LEAN PRODUKTION AV FÖRPACKNINGAR



Martin Jönsson, Packsize.

Packsize tillhandahåller egentillverkade maskiner som framställer skräddarsydda förpackningar. Det vill säga förpackningen skapas samtidigt som det står klart vad som ska förpackas. Detta innebär möjlighet till stora effektiviseringar ute hos kund.

– Vårt budskap är att göra transportförpackningar i exakt rätt format. Den växande e-handeln har fått efterfrågan på våra produkter att öka kraftigt. Vi har kapaciteten att erbjuda en förpackning som passar varje unik order, säger Martin Jönsson, Packsize regionchef Skandinavien. Vi tillhandahåller maskinen, vilket innebär att vår kund slipper stora investeringskostnader och gör vinst från dag ett. Vi ser också till att vår utrustning alltid håller toppklass och är av senaste modell. Det enda kunden behöver tänka på är sin egen kärnverksamhet. Vi sköter allt som har med förpackning att göra.

Packsize kan i förväg räkna ut vilken storlek på förpackningen som behövs till ett visst innehåll. Sedan sköter maskinen resten när ordern är ett faktum.

– Detta innebär naturligtvis även förbättringar när det gäller transporter. Genom att anpassa förpackningen till innehållet kan vi frigöra så mycket som upp till 50 procent transportyta. Detta gynnar transportören och i förlängningen miljön.

Global succé för Ecoleans innovativa förpackningar

Snabbväxande Ecolean är ett företag i medvind. Med sina flexibla lättviktsförpackningar ger man marknaden något som efterfrågats länge – innovation som både livsmedelsproducenter och konsumenter världen över uppskattar.

Sedan starten 1996 har Ecolean snabbt etablerat sig som en global aktör som med okuvlig vilja och engagemang attraherat många stora livsmedelsföretag. På över trettio marknader världen över är Ecolean numera en del av miljoner människors vardag.

Med närmare tvåhundra miljoner invånare är Pakistan en av världens största marknader för flytande livsmedel som mjölk och juicer. Konkurrenten är hård och den unga befolkningen vet vad de vill ha. Ett företag som är mycket nöjda över att man har valt Ecolean som samarbetspartner är det pakistanska storföretaget Engro

Foods. Sedan man relanserade sitt premiumvarumärke för mjölk, Olper's, i Ecoleans 250 milliliterförpackning år 2013 har försäljningen fördubblats.

Andra stora tillväxtmarknader för Ecolean är Kina, där en ny fabrik precis byggts färdig, Ryssland och Sydamerika. En satsning på den nordamerikanska marknaden har också inletts med ett nytt kontor i Dallas.

– Vi är inne i en stor expansionsfas och har byggt ut vår fabrik i Kina och vi bygger just nu ut i Sverige. Vi ökar produktionsytan till 10 000 kvadratmeter och vi tredubblar vår produktionskapacitet i vår fabrik i här i Helsingborg, säger Anna Annerås marknadschef på Ecolean.

Ecoleans innovativa förpackning ligger helt rätt i tiden på en global marknad som präglas av alltmer medvetna konsumenter. Det är en lättviktsförpackning, som bara väger hälften av en vanlig kartong eller



flaska, och finns både för kyld och aseptisk distribution. Materialet är gjort av plast och krita (40%).

– Våra kunder uppskattar verkligen att de med våra förpackningar får en lösning som från tillverkning ända ut på butikshyllan minimerar resursanvändningen. Vi erbjuder en lättare förpackning för flytande livsmedel som ger lägre miljöpåverkan än andra förpackningssystem som vi är vana vid, säger Anna Annerås.

Den snabba tillväxten gör att Ecolean i princip fördubblar sin omsättning vartannat år och efter det nya kontoret i USA står en etablering i

Malaysia på tur, det finns även planer på att gå in på den Skandinaviska marknaden.

– Vi har få kunder här och vi vill gärna hitta lämpliga samarbetspartners i Skandinavien. Vi hoppas och tror att vi ska knyta viktiga kontakter på ScanPack, säger Anna Annerås.

En transparent förpackning kommer att visas på ScanPack-mässan i Göteborg 20-23 oktober, där Ecolean kommer att ha en juicebar där man kan testa förpackningen och provsmaka olika juicer.

– Varmt välkomna att besöka oss då, avslutar Anna Annerås.

ANNONS



Anna Annerås, Marknadschef Ecolean

Ecolean är ett snabbväxande globalt förpackningsföretag med huvudkontor i Helsingborg och verksamhet i över trettio länder. Man gör förpackningar företrädesvis till flytande livsmedel. Kunderna är huvudsakligen mejeri- och juiceproducenter.

ecolean
a lighter approach to packaging

EKOTÄNK. ELEGANS. ENKELHET.

Våra ecoecho™-produkter har utvecklats med omtanke för miljön.
Med en kombination av kvalitet, stil och flexibilitet bidrar de till
minsta möjliga miljöpåverkan.



KOKANDE GRYTA AV KOMPETENS OCH INNOVATION

För sju år sedan kläcktes en briljant idé. Det började som små nätverksträffar för förpackningsintresserade men blev snabbt ett av Region Skånes klusterorganisationer. Packbridge har blivit en succé och gått från ett fåtal medlemmar till flera hundra i dag. Per Nyström har varit ordförande från starten.

Packbridge är ett internationellt förpacknings- och logistikkluster. Missionen är att skapa en mötesplats som på ett naturligt sätt kopplar samman industri med akademi, forskning med kommersiell tillämpning samt människor med människor.

I en så kallad triple helix-modell förenas näringsliv med universitet/högskolor och offentlig sektor. Med en geografisk betoning på södra Sverige förenas fruktbara möten, innovationsprojekt och forskningsagendor. En viktig del är också projekt tillsammans med Tillväxtverket och EU liksom olika typer av medlemsaktiviteter.

– Vår största uppgift är, som jag ser det, att skydda och utveckla arbetstillfällena i regionen, genom satsning på innovation och nätverk. Och hittills har vi lyckats, vi har räddat ungefär 500 jobb här i Lund och dessutom fått flera innovationer på banan och företag, även små, att blomstra och anställa, säger Per Nyström, ordförande i Packbridge.

Packbridge växer hela tiden

och Per Nyström tycker att det är glädjande att allt fler intressenter som inte direkt har med förpackningar att göra vill bli medlemmar. Nu är medlemsantalet uppe i över 200.

– Vi tror på innovation och utveckling. Genom att knyta samman utbildning, näringsliv och offentlig sektor bildas de bästa förutsättningar till detta. Här tillhandahåller vi en mötesplats. Ungefär var sjätte vecka anordnar vi seminarier och konferenser som brukar dra 80 till 90 deltagare varje gång. Vi jobbar också med TV-sändningar och övrig media. Många gånger går teknik från andra branscher att applicera på förpackningar. Ett exempel är instrument för kvalitetskontroll av förpackningar som företaget Gasporox utvecklat en teknik för. Tekniken kommer ursprungligen från medicinteknikområdet. Ett annat exempel är plaster där stora delar av innehållet bytts ut mot krita. Scanfill, som kommer ur Polykemi i Ystad är duktiga på detta. Teknik som används inom bilindustrin kan nu även användas inom förpackningsområdet,

inte minst för att minska miljöbelastningen.

Packbridge fungerar som katalysator för olika innovationsprojekt. Ett exempel är OpenUp, som är en plattform för att utbyta idéer och tillsammans med andra lösa utmaningar med hjälp av öppen innovation. OpenUp samlar problemlösare från hela världen som är intresserade av livsmedel, förpackningar eller frågor i gränslandet där emellan.

Principen kallas öppen innovation och handlar om att dela sina behov och idéer för att få värdefull feedback samt hitta nya potentiella samarbetspartners. Projektet arbetar med framsynsarbete, med syftet att finna intressanta trender, fenomen och händelser som kan inspirera och stimulera OpenUp:s community.

Tänk om förpackningen bara kunde försvinna när den väl har spelat ut sin roll och produkten är uppäten. Eller ännu bättre; tänk om man kunde äta upp både produkten och förpackningen. Trenden med ätbara förpackningar blir allt he-

tare och fler och fler avancerade koncept och teknologier uppstår, vilket bjuder både på utmaningar och möjligheter.

– Det är viktigt att vi interagerar med andra områden. Bland annat samarbetar vi med både Mobile Heights och Media Evolution, säger Per Nyström.

Mobile Heights är en öppen innovationsarena för trådlös kommunikation och mobila tjänster i Skåne och Blekinge. Media Evolution är en liknande konstellation men ett mediekuster och en medlemsorganisation som jobbar för att stärka innovation och tillväxt i södra Sveriges mediebranscher.

– Länder som Sydkorea, Kina och Japan tycker att vårt arbete är synnerligen intressant. Man kan säga att de ser Lund som The Holy Grail. Här föddes företag som Åkerlund & Rausing, Tetra Pak och PLM. Resten av världen är upptagen med att tala om Food Integrity, det vill säga ta fram förpackningar som gör att maten bevaras så länge som möjligt. Men ett växande problem är Food

Safety. Det innebär att mat förfälskas och det finns en stor och lönsam marknad för det. Ett exempel på detta är modersmjölksersättning. Kvinnor i Kina undviker att köpa modersmjölksersättning som inte är tillverkad i Europa, just för att de är rädda för förfälskningar.

Något man bland annat kan komma runt med avancerad teknik för ursprungsmärkning av en förpackning.

– Region Skånes klustertanke är absolut genial! Genom att förena kunskap, kompetens och innovation gör vi verkligen nytta. Att kombinera Packbridge, Media Evolution, Mobile Heights, och andra klusterorganisationer är en fantastisk grogrund för att tillföra know-how även till vår bransch.

Om några år finns också ESS (European Spallation Source) i regionen, som kommer att locka världens främsta materialforskare till regionen. Packbridge har etablerat ett nära samarbetet med ESS då förpackningsmaterial är ett av satsningsområdena.



Tefco förpackar det goda

Med kvalitet och flexibilitet som ledord, utvecklar och producerar Tefco innovativa och kundanpassade förpackningslösningar med högklassig grafisk dekor.

Vi arbetar med de flesta flexibla material där vi lägger ned stort engagemang för att hitta rätt materialkombination, allt för att förpackningen ska få de egenskaper som efterfrågas. Vill du veta mer? Besök oss via vår hemsida eller på Scanpack 20-23 oktober i monter **H05:13**, välkommen.



VÅR NYA FÖRPACKNINGSINDUSTRI

13



FAKTA

Namn: Per Nyström**Gör:** Ordförande för Packbridge

Packbridge är ett internationellt och medlemsbaserat förpackningsnätverk, eller kluster, som bildades 2010. Det är ett snabbt växande nätverk för förpackningsindustrin och alla dess intressenter – kunder, leverantörer, forskare och innovatörer.

INNOVATIVA
LÖSNINGAR FÖR
STOR SOM LITEN

Anders Källman, Multivac.

Multivac utvecklar och erbjuder marknadens kvalificerade förpackningsmaskiner för vakuum, MAP, blisterförpackning samt etikettering och märkning. Produktprogrammet innehåller ett brett utbud av slicers, vågar, doserings- och kontrollutrustning samt horisontella och vertikala påsmaskiner.

Merparten av kunderna kommer från livsmedelssektorn och medicinsk industri med högt ställda krav på förpackningshygien, prestanda och effektivitet.

– En växande bransch är området för pharma/medical. Vi tillhandahåller allt ifrån enkla bordsmaskiner till helautomatiska produktionslinjer, berättar Anders Källman, VD. Våra tjänster är tänkt att avlasta och effektivisera både människan och organisationen hos våra kunder. Det innebär i förlängningen även miljövinster.

– Våra förpackningar kan till exempel ersätta plåtburken. Det är lättare att hantera, smartare och enklare att återvinna för både producent och konsument. Vi tittar alltid på bästa materialval och anstränger oss att vara innovativa, säger Anders Källman.

**Emballageteknik**

Vår styrka är att leverera rätt material och lösning till varje behov.

Kontakta oss när du behöver stötsäkra förpackningar och skräddarsydda industridetaljer. Vi har levererat till svenska industriföretag i över fyrtio år – vi vet vad som krävs.



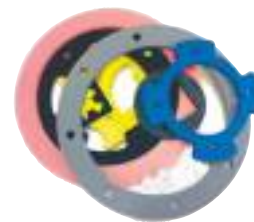
Vi hjälper dig att utveckla den optimala förpackningen med wellemballage, väskor, askar, starkwell, cellplastemballage mm.

**Emballageteknik**

Företaget för stötsäkra förpackningar

www.emballageteknik.com**Skumplastfabriken**

Industridetaljer i skum & cellplast

www.skumplastfabriken.se

Vi lagerhåller och konverterar en mängd skum- och cellplastmaterial till luddämpning, packning, tätning, isolering, tvättlappar mm.

Stockholm
Tel 08-580 940 00
sales@emballageteknik.com
sales@skumplastfabriken.se

Göteborg
Tel 031-997 290
sales.gbg@emballageteknik.com

Malmö
Tel 040-429 670
sales.malmo@emballageteknik.com

Tallinn
Tel +372 674 73 60
sales.tallinn@emballageteknik.com

Riga
Tel +371 6797 71 55
sales.riga@emballageteknik.com

FORMSPRUTNING – EN VIKTIG METOD

Formsprutning är den viktigaste metoden för framställning av plastdetaljer. Alla vanliga plastmaterial kan användas.

Numera är vi så vana vid plasten som en del av vår vardag. Allt från påsar till leksaker produceras av plast och med hjälp av formsprutning kan man skapa avancerade former av hög kvalitet. Metoden är intelligent, men kräver förstås rätt redskap, maskiner och kompetens för att bästa möjliga resultat ska uppnås. Svenska verkstäder som erbjuder bearbetning av plast kan många gånger erbjuda hela arbetsprocessen. Det leder till viktiga besparingar för företag som behöver skräddarsydda plastprodukter i små eller stora volymer.

Formsprutning är den mest viktiga och mest effektiva arbetsmetoden när det gäller att framställa plastdetaljer och plastprodukter och är i dag det naturliga valet när det gäller bearbetning av plast. Med formsprutning kan industrierna ta fram stora volymer av komplicerade produkter. Metoden är också ett ekonomiskt hållbart alternativ som används inom flertalet industrier som fordonsindustri, elektronik, möbel-



industri med flera.

Det presenteras dock kontinuerligt nya spännande och mera utvecklade plaster på marknaden så det gäller för industrierna som specialiserar sig på formsprutningstekniker att ständigt hålla sig informerade om de bästa materialen som passar bäst för den aktuella produkten.

Granulerad plast sätts genom en tratt i formsprutningsmaskinens

”Det är en känslig teknisk och kemisk process.”

sprutenhet som leder till en särskild uppvärmd sprutcylin- der. Här värms plastmassan upp och smälts vid rätt temperatur för det

aktuella plastmaterialet, vanligen mellan 175 och 300 grader. Den smälta plasten matas och doseras i formverktyget där den sedan kyls ner och slutligen stöts ut. Det är en känslig teknisk och kemisk process. Temperatur och tryck måste vara exakt så att plasten inte hinner stelna innan den kommit i formverktyget. Då kan den bli av allmänt dålig kvalitet. Formsprutorna varierar i storlek och kan ha en så kallad låskraft

från omkring 25 ton upp till 8 000 ton. Som arbetsmetod är formsprutning dessutom kostnadseffektiv och snabb, och bedöms som ett miljövänligt alternativ.

Formverktyget är det centrala i formsprutningsprocessen. Ett rätt utformat formverktyg är avgörande för detaljens kvalitet och produktionens ekonomi.

Formens uppgift vid bearbetning är följande:

- Att distribuera den smälta plasten i formverktyget.
- Att forma den smälta plasten ur ett formrum till önskad geometri.
- Att kyla den formade smältan till en solid detalj genom temperering.
- Att befria detaljen från formen med hjälp av ett utstötarsystem.

FAKTA

Formsprutning är lämpligt till bland annat:
Detaljstorlek: Från gram till kilogramnivå.
Måttnoggrannhet: Stor repeterbarhet av mått och övrig likformighet.
Yta: Stora variationsmöjligheter.
Lämplig seriestorlek: Intervall mellan 10 000 till över en miljon detaljer per år.
Produktionskostnad: Låg till mycket låg beroende av bland annat seriestorlek och material.

Treform producerar i miljövänligare plast

ANNONS

Treform Packaging AB i Landskrona satsar stort på det miljövänligare förpackningsmaterialet SCANFILL, som till skillnad från andra traditionella plastmaterial endast består till hälften av oljebaserad plast. De övriga 50 procenten av materialet är naturliga råvaror som mineraler.

Enbart här i Sverige använder vi mer än 185 000 ton plastförpackningar varje år och då är inte pantflaskor medräknade. Om vi skulle kunna ersätta alla dessa ton med mineralbaserad plast skulle vi kunna spara 90 000 ton

koldioxid och 2,3 miljoner kubikmeter färskvatten. Dessutom skulle man spara nästan 600 GWh energi, vilket motsvarar uppvärmning av 30 000 villor/år.

– Denna uträkning är teoretisk men dock fullt realistisk. Med detta i åtanke har det varit enkelt att ta beslut att satsa på ett miljövänligare alternativ i produktionen. Samtidigt har förpackningsindustrin en bit att gå innan vi når det optimala målet. Man måste än så länge ta hänsyn till marknadens behov och krav kring förpackningars egenskaper och utseende.

– Så länge det saknas lagstiftning så finns det heller inga incitament att använda miljövänligare förpackningar. Men här på Treform väntar vi inte utan har på allvar börjat ta vårt ansvar för en bättre och hållbar utveckling, säger VD Thomas Olsson, Treform Packaging AB.

De företag och producenter som är tidigt ute och satsar för en bättre miljö, även vad gäller förpackningen, har på sikt mycket att vinna. I takt med att medvetandet ökar hos konsumenten kommer dessa att bli mer och

mer noggranna i sitt val av vad man stoppar i sin varukorg. Är man då som varumärkesägare redan framme med sin miljövänliga produktlinje blir man en vinnare.

– Vår kompetens inom design och innovativa förpackningslösningar omsätter vi direkt i tillverkningen. Totalgreppet över flödet ger oss korta ledtider att omsätta färdig idé i effektiv produktion. Vår effektivitet innebär att vi är i stadig expansion med en tillväxt på 20 procent per år och vi kommer att ha fördubblat vår produktion inom fem år.



treform
PACKAGING

www.treform.se

LitePaq

- Låg vikt-låg fraktkostnad
- Hygienisk och insektsfri
- Återvinnes till kartong
- Kompletta transport-förpackningslösningar



Nyhet!
Ny fyrvägspall

□ **LitePaq**
Transport Packaging

LitePaq AB
Zakrisdalsvägen 34
SE-653 42 Karlstad

Tel. 054-567466
www.litepaq.com
order@litepaq.com

RÄTT MÄRKNING ÖKAR EFFEKTIVITETEN

Kunder och konsumenter ställer allt högre krav på god produkt-säkerhet. Med rätt märkning går det att ha kontroll över varifrån råvaror och färdiga produkter kommer och var de ska levereras.

Rätt märkning är en förutsättning för att effektivt kunna köpa, lagra, sälja, administrera och spåra varor genom hela försörjningskedjan. Rätt märkning effektiviserar även affärsprocesser och förenklar handeln mellan företag.

Den världsomspännande organisationen GS1 utvecklar väl etablerade standarder för varu- och informationsflöden. Gemensamma standarder är en förutsättning för ett väl fungerande samarbete och effektivt utbyte av information mellan handelsföretagen. En bra spårbarhet skapar förtroende för företag och skyddar varumärken.

Är varorna rätt märkta innebär det att leverantören får sina artiklar tillgängliga för plock i ett tidigare skede, transportören får mindre tid vid lossning och mottagaren får en säkrare och effektivare hantering.

Teknologin med RFID (Radio Frekvens Identifiering) har funnits i decennier, men det är först nu

som det stora genombrottet har kommit. Kortfattat är RFID-michipet en liten radiosändare med antenn som sänder information till en avläsare (scanner). Man kan jämföra tekniken med streckkoder, skillnaden är att det är radiovågor som bär informationen, så märkningen behöver inte vara synlig och chipet kan avläsas på avstånd. Chipen kan monteras in i nästan vad som helst. Storleken varierar, från ett

”riskorn” på några millimeter till tiotals centimeter långa. Vissa chip är så tunna att de kan gjutas in i papper. Läsaren är kopplad till ett datasystem där mängder av information kan lagras. Läsaren kan vara dold och kan monteras in i till exempel en vägg, en traktor, en mobiltelefon eller annan mobil utrustning.

DNA-märkning har blivit en ny teknik för stöldskyddsmärkning.

Vätskan penslas på och kan läsas av till minsta partikel och knyts till den person som äger föremålen enligt likheter med vanligt DNA. Märkningen blir synlig med UV-lampa och mikropunkter i vätskan kan avläsas med mikroskop av polisen på plats för att kontrollera ägaren till föremålen. Varje behållare av märk-DNA innehåller en sifferkod som kan kopplas till ägaren i ett register som möjliggör internationell

spårbarhet av stöldgods.

Idealiskt ska därför DNA-märkning avskräcka från inbrott och stöld, möjliggöra att återfå stöldobjekt och utgöra stödbevisning för att binda gärningsmän till brottet. Det är fortfarande en ny teknik på den svenska marknaden och tekniken utvärderas på Malmö Högskola efter polisens testperiod på tre bostadsområden i Stockholm.

Miljömärkning ligger i tiden. Det ställs allt större förväntningar på att konsumenterna ska bidra till att lösa miljöproblem genom sina konsumtionsbeslut. Inom jordbrukspolitiken finns kopplingar till olika certifieringssystem och även inom andra områden läggs ett större ansvar på konsumenten.

– Att en grön konsument, det vill säga en konsument som köper miljömärkta livsmedel, skulle drivas av enbart ett allmänintresse och samhällets nytta bedöms som osannolikt, säger Carolina Liljenstolpe, forskare vid SLU, i en rapport till Jordbruksverket. Konsumenter har troligen en mycket varierad smak och detta gör det svårt att karaktärisera en typisk ”grön” konsument.



OMRON

Technology to realize ideas



Från vision till verklighet

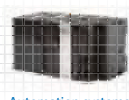
Omron FH-vision konfigureras enkelt med validerade verktyg. Det ger perfekta "black-box" lösningar för kvalitetskontroll av t.ex. märkningar och koder. Ett exempel på tillämpning är verifiering av seriell 2D kod enligt "Falsified Medicine Directive" 2011/62/EU.

Låt dig inspireras!

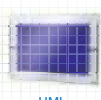
Omron Electronics AB

☎ Ring 08 - 632 35 00

@ Skriv till omron.sweden@eu.omron.com



Automation systems



HMI



Motion & Drives



Sensors



Safety



Timers & Monitoring



Robots



Vision systems



Relays

GARANTERAD KYLKEDJA

Tempix smarta etikett med inbyggd temperatorindikator garanterar att kylvaran har hanterats i rätt temperatur, hela vägen från producent till butikskassan. Det räcker att en enda aktör mellan paketering och butik hanterar varan för länge utan kylning för att smak och kvalitét ska påverkas. Vår lösning är patenterad och prisbelönt.

Tempix AB
Stationsgatan 27 · 820 40 Järvsö
0651-76 94 00 · www.tempix.se



WORLDSTAR
WINNER 2013

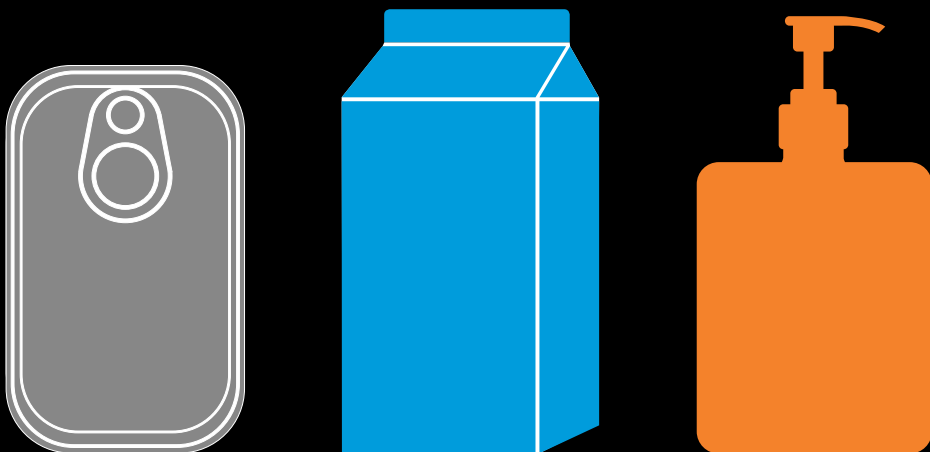
TEMPIX



Ett återvinnande koncept

Att ge insamlade förpackningar av glas, papper, plast och metall samt tidningar nytt liv – istället för att råvaror måste användas – ger vinst varje gång. På uppdrag av de företag, som säljer varor i Sverige, ansvarar Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, FTI, för insamling och återvinning av deras förpackningar och tidningar. Verksamheten finansieras av producenterna och bedrivs helt utan vinstsyfte.

Vill du veta mer om FTI:s ansvar och plan för en bättre återvinning?
Läs mer på ftiab.se



fti FÖRPACKNINGS
& TIDNINGS
INSAMLINGEN



LAGERHANTERING KRÄVER KREATIVA LÖSNINGAR

Det är mycket att tänka på när företagen planerar och dimensionerar sina lagerutrymmen. Det gäller att hitta rätt automatiseringsgrad om man vill effektivisera verksamheten.

Allt fler företag satsar på automation och semiautomation av sin lagerverksamhet. Därför ökar också utbudet på kreativa lösningar som sparar resurser och skräddarsys utifrån hur lagret används. I dag finns många lagersystem och lösningar som anpassas utifrån godsets plockfrekvens och karaktär.

Företag måste tänka på många faktorer när de planerar och dimensionerar sina lagerutrymmen. Bland annat på vilket sätt produkterna plockas och skeppas ut, hur

känsliga varorna är, varornas vikt och hur hög automatiseringsgrad man eftersträvar i plockningsprocessen. Detta formar vilken typ av lagerlösning som blir effektivast.

Många andra länder har högre automationsgrad än Sverige så effektiviseringspotentialen är mycket stor. E-handels expansion driver på utvecklingen av innovativa och effektiva lagersystem. Automatiserade lösningar behöver inte vara lösningen på alla behov. Det gäller att hitta rätt automatiseringsgrad för verksamheten.

Det gäller att automatisera de mest resurskrävande arbetsmomenten till exempel transporter och lagringslösningar. Automatisering har många fördelar inom

materialhantering, som kompaktitet, ökad effektivitet, lägre driftskostnader, men är inte allena rådande utan måste övervägas nogga med hänsyn till företagets specifika situation. Många företag väljer manuella lagerlösningar för verksamhetskritiska delar som reservdelar och verktyg.

Dagens industrier strävar efter kapitalrationaliseringar i form av bland annat effektivare materialhantering. Det gäller att i ett tidigt skede integrera produktutvecklingen för att få ett transparent system i hela ledet.

Det finns alltid möjligheten att lägga ut lagerverksamheten på entreprenad till en tredjepart. De vanligaste argumenten mot det är

oftast att man tappar den dagliga kontrollen och produktkännedomen då möjligheten att titta på godset begränsas. Trenden att fokusera på kärnverksamheten är dock väldigt stark och många väljer att lägga ut delar av den verksamhet som inte definieras som kärnverksamhet till företag med specialkompetens på lagringshållning och materialhantering. Det kan finnas både operativa och ekonomiska fördelar.

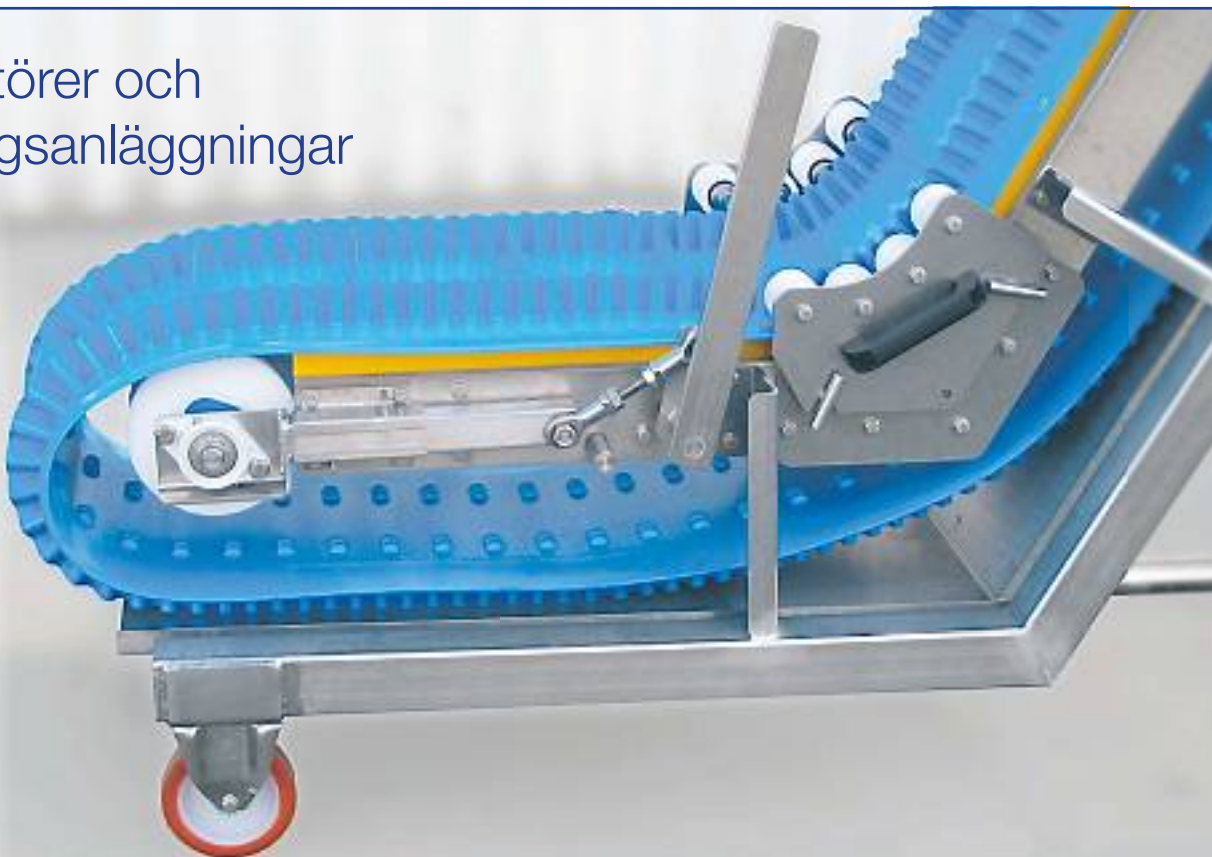
Om lagring och lagerhantering inte är en del av kärnverksamheten finns det troligen många leverantörer som kan göra denna del av verksamheten betydligt effektivare, med högre kvalitet och till lägre kostnader. Genom att outsourca lagerhanteringen får man auto-

matiskt del av den utveckling som sker på området inom bland annat materialhantering och IT-stöd.

Många företag har inte tillräckligt stora flöden för att generera effektivitet i sin lagerhantering och det gäller såväl personal som anläggningar och utrustning. De ekonomiska fördelarna ligger i att logistikföretaget fördelar sina kostnader för utveckling på samtliga kunder och på så sätt kan man dra nytta av de storskal-fördelar som finns.

Det innebär bland annat att höga engångskostnader för nya lagersystem och ny funktionalitet som behövs av konkurrensmässiga skäl, delas på fler och inkluderas även i de rörliga kostnaderna för hanteringen.

De flesta typer av transportörer och kompletta materialhanteringsanläggningar



WWW.ENP.SE
TEL. +46 304 66 70 60

Vi marknadsför och levererar förpackningsmaskiner och utrustning till all typ av industri. Vi arbetar med förpackningsmaskiner för inplastning, krympinplastning, påsförpackning samt även förpackning av produkter på tråg eller i kartong.



Besök oss på ScanPack 2015 på Svenska Mässan i Göteborg
20-23 Oktober 2015
Monter: D03:14

Vi kommer med våra partners Hugo Beck, PolyPack och TOSS att ställa ut deras kvalitativa inplastnings-maskiner för Livsmedelsindustrin.

www.lagerbladmachine.com



TOSS



**Think paper.
Think wide.
Think small.
Think fast.
Think converting.**

Millcon är specialister på rullkonvertering. Med oss som partner kan du som pappersbruk erbjuda hela världen alla de dimensioner som kunderna vill ha - men utan att göra några egna investeringar. Tillsammans kan vi göra det möjligt.

Välkommen till Scanpack och monter C01:21

Millcon

Converting paper into possibilities

www.millcon.se Millcon AB, Krossvägen 6, 692 75 KUMLA



Sätter du driftsäkerheten i centrum?

Vi erbjuder PUR- och smältlimsapplicering från italienska PREO.



Vi på Bohlins Maskiner har högkvalitativa limutrustningar för applicering av smältlim. Hos oss hittar du bland annat produkter från den innovativa italienska tillverkaren Preo.

Preo har mer än 60 års erfarenhet som underleverantör till rymd-, flyg- och förpackningsindustrin och är idag en av världens ledande tillverkare av smältlimsapplicatorer.

Kännetecknande för Preos produktprogram är kvalitet och prestanda i kombination med unika funktioner. Samtliga produkter är ISO 9002 certifierade och CE godkända.

Kontakta oss redan idag så berättar vi mer om hur vi kan hjälpa ditt företag med limappliceringssystem för både smältlim och kallim.



Läkemedlets ursprung och äkthet kontrolleras slutligen på apotek vid utlämning till kund.



KVALIFICERAD PRODUKTMÄRKNING I SLAGET MOT FÖRFALSKNINGAR

Förfalskade läkemedel har blivit en global mångmiljonindustri som även innebär ett stort hot mot vår säkerhet. På läkemedel har alla rätt att ställa de högsta kraven.

– En läkemedelsförpackning är inte längre bara en förpackning och bärare av varumärke och konsumentinformation utan ska även tjäna som garant för att innehållet är vad det utger sig för att vara.

Det säger Mikael Ny, Product Marketing Manager på Omron. Ett viktigt område för Omron är produkt- och kvalitetskontroll i produktion med hjälp av kamera-system. Omron är ett globalt företag med mer än 38 000 anställda i 35 länder. Genom att avsätta sju procent av sin omsättning (55 miljarder kronor 2014) tillhör man ett av de 150 mest innovativa företagen i världen.

Möjligheten att spåra enskilda produkter genom hela leveranskedjan till konsument blir allt viktigare för läkemedelsindustrin (även livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin). Med målet att bekämpa den växande marknaden av förfalskade produkter och uppfylla information till konsument har flera initiativ och lagstiftningsåtgärder vidtagits globalt.

Inom EU finns nu direktivet mot förfalskade läkemedel (2011/62/EU) som gäller för receptbelagda läkemedel (och receptfria läkemedel som säljs över disk) och ska vara infört före utgången av 2018.

Med målet att förhindra att falska läkemedel kommer in i den legala distributionskedjan och hotar folkhälsan föreskriver direktivet att läkemedel ska förses med en unik identitet och säker-

”Möjligheten att spåra enskilda produkter genom hela leveranskedjan till konsument blir allt viktigare för läkemedelsindustrin.”

hetsförslutning.

EFPIA (European Federation of Pharmaceuticals Industries and Associations) anser att 2D-kod är det mest effektiva och tekniskt lämpliga systemet för närvarande.

Den unika identiteten, i form

2D data matrix-kod*, ska bland annat innehålla en unik seriell kod för respektive packning och producent. Koden registreras under produktion och lagras i en gemensam central databas. Varje led i distributionskedjan har möjlighet att registrera avvikelser (till exempel skadade förpackningar). Slutligen kontrolleras förpackningens kod mot databasen av apotek innan utlämning till kund.

För att i produktion säkerställa att 2D-koden inte bara är läsbar utom dessutom håller högsta kvalitet har Omron ett avsyningssystem (FH) med som konfigureras med validerade verktyg och därför kan implementeras i ny eller befintlig utrustning som ”black-box” och därmed inte kräver omfattande dokumentation. FH kan användas med upp till åtta kameror för flexibel samtida pro-

duktions- och kvalitetskontroll av olika koder, text med mera.

Två andra företag som jobbar i samma bransch är Midroc Automation med huvudkontor i Solna och Nolyx, som ligger i Ljusdal. Nolyx erbjuder bland annat registrerings- och sorteringssystem.

FAKTA

Omron är ett globalt företag med mål att vara en koncern som människor alltid kan lita på och som fortsätter att leva upp till högt ställda förväntningar från människor runt om i världen.

*En Data Matrix-kod är en tvådimensionell streckkod som består av svarta och vita ”celler” eller moduler anordnade i en kvadrat eller rektangulärt mönster. Den information som ska kodas kan vara text eller rådata. Vanlig datastorlek är från några få byte upp till två kilobyte.



Vi märker vad du gör

Ledande system för märkning och identifiering

013-35 72 00 • www.domino.se





Har du rätt förpackning?

Visst finns det emballage som både är fantastiska på butikshyllan och ger ditt innehåll bästa tänkbara hållbarhet! Tara Pacs burkar och hinkar för vått eller torrt innehåll tål att både varmfyllas och frysas, är livsmedelsgodkända och går att förse med en syrebarriär som förlänger hållbarheten. Förseglingen garanterar produktens fräschhet och lockets återförslutning tål att återanvändas om och om igen. Välj transparent eller plast i en egen färg med ett knivskarpt IML-tryck och du får ett emballage med en kvalitetskänsla som säljer sig själv.

Runda, ovala, fyrkantiga och rektangulära burkar och hinkar i storlekar från 120 ml upp till 35 liter. Hög kvalitet, snabba leveranser och bra pris.

*Du hittar hela vårt sortiment på **tarapac.com**. Välkommen!*



Sverige Tel +46 46 23 80 90 • **Norge** Tel +47 22 33 36 00 • **Danmark** Tel +45 98 38 92 66 • **Finland** Tel +358 934 89 185

Sverige Box 57, 245 21 Staffanstorps • **www.tarapac.com**

DET SKA VARA LÄTT ATT GÖRA RÄTT!

Återvinningsstationer är ett naturligt inslag i samhällsbilden och de flesta av oss gör regelbundet besök där för att slänga förpackningar av olika material och tidningar. Dessa stationer ägs inte av kommunen, som många kanske tror, utan av det svenska näringslivet.

FTI Förpacknings- & Tidningsinsamlingen är ett branschägt företag inom återvinning som drivs utan vinstintresse. Huvuduppgiften är att se till att förpackningar och tidningar i Sverige återvinns. Redan 1993 antog riksdagen en förordning där man lade miljöansvaret på den som producerar en vara. Producenten av en förpackning eller tidning är alltså skyldig att ta hand om till exempel förpackningen efter konsumentens slutanvändning.

FTI:s insamlingssystem består av nästan 6 000 återvinningsstationer och andra insamlingspunkter som servar över 30 procent av Sveriges hushåll landet runt. Hos över 30 procent av Sveriges hushåll finns även fastighetsnära insamling.

Svenska folket fortsätter att ligga i världstoppen när det gäller återvinning av tidningar och annat



returpapper. Över 90 procent av allt returpapper källsorteras. Anledningen är ett väl fungerade återvinningssystem, åtta av tio svenskar säger att de har kort avstånd till tidningsinsamlingen. Det visar en ny undersökning från United Minds.

– Vi samlar in förpackningar av papper, plast, glas och tidningar som blir till ny råvara. Det mesta processas i Sverige men vår kapacitet räcker inte till så en viss del går utomlands, säger Henrik Nilsson, planeringschef på FTI. Trenden är att svenskarna återvinner mer och mer. Redan 2013 uppnåddes de uppsatta målen. Det innebär också att vi behöver utöka kapaciteten för att klara framtida mål. Det är inte alltid

som designers och producenter tänker på hela förpackningens livscykel. Med det menar jag att vi behöver börja tänka mer på design som är anpassad till återvinning.

Från 1 april 2014 började ett nytt långsiktigt samarbetsavtal mellan FTI:s ägare att gälla. Avtalet ska garantera uthållighet och kraft för att bygga ut fastighetsnära insamling, genomföra fortsatt satsning på drift och skötsel av återvinningsstationerna, utveckla information till hushåll, nya samverkansavtal med kommunerna och nationella konsumentundersökningar. Det vill säga det fempunktsprogram som ska utveckla återvinningen in mot 2020-talet.

De fem punkterna innebär i korthet:

1. Återvinningsstationer. En tydlig satsning på upprustning och skötsel av återvinningsstationer.
2. Fastighetsnära insamling. En satsning för ökad fastighetsnära insamling för hushåll, till 50 procent.
3. Samarbete. Tydliga samverkansavtal med alla Sveriges 290 kommuner. FTI satsar dessutom vidare på att driva olika utvecklings- och samarbetsprojekt med kommuner och andra intressenter
4. Kvalitetskontroller. Löpande kvalitetskontroller längs hela återvinningskedjan där hushållens betydelse är vägledande för förbättringar.
5. Informationsinitiativ. FTI övertar allt ansvar för information om källsortering av förpackningar och tidningar – för enhetlig information och för att tydliggöra FTI:s ansvar för insamlings- och återvinningssystem.

FAKTA

Såväl hushåll som företag är enligt samma regelverk skyldiga att källsortera och lämna förbrukade varor och förpackningar. Hushåll lämnar till inlämningsplatser/miljörum och återvinningsstationer. Företag kontrakterar ett återvinningsföretag eller lämnar till särskilda mottagningspunkter.

FRAMÅT FÖR HÅLLBAR AV- FALLSHANTERING



I dag sker en avfallshantering som är mer resurseffektiv och har mindre miljöpåverkan än för tio år sedan. Källsortering, återanvändning, materialåtervinning, biologisk behandling och energitvinnning har ökat medan allt mindre avfall läggs på deponi.

Men mängden avfall ökar i stadig takt, vilket ställer högre krav på en effektiv och hållbar avfallshantering. Det finns en rad olika system för att samla in och transportera hushållsavfall. De vanligaste är att man använder sig av separata kärl, ett för matavfall och ett för brännbart avfall. Ett annat exempel är optisk sortering, där sorterar hushållen sitt avfall i samma kärl men i olikfärgade påsar. Påsarna transporteras sedan av sopbilen till en sorteringsanläggning där de sorteras automatiskt.

Även om den traditionella baklastande sopbilen fortfarande dominerar insamlingsarbetet, så ökar andelen flerfacksfordon och tekniken utvecklas. Allt fler fordon kör i dag på biogas. Dessutom används andra alternativa drivmedel, till exempel RME eller Biomax, och även olika hybridtekniker i bilarna för att minska klimatpåverkan. Kommunerna kan även ställa krav på att kärl och fordon anpassas ur arbetsmiljösynpunkt.

www.lundgrenmachinery.se

ÄR DU I BEHOV AV EN PÅLITLIG FÖRPACKNINGSMASKIN?

Kartongresare · Trågformare · Kapsyleringsmaskiner

Lundgren Machinery AB bildades 1912, vi tillverkar förpackningsmaskiner. Vår långa erfarenhet avspeglas i våra IBS maskiner genom en robust konstruktion med få rörliga delar. Detta medför långlivslängd och minimalt slitage. Det låga slitaget ger er låga underhållskostnader som i sin tur utmärker i en god driftsekonomi.

Vårt kompletta sortiment av låd- och trågresare ger dig fördel då du kan vända dig till en leverantör av utrustning som guidar dig till rätt lösning för uppgiften. Och du med olika emballage lösningar har bara en kontakt även för service och reservdelar.

Våra maskiner rostar inte, de tål att stå i direkt produktion där rengöring av process utrustning, golv eller dylikt hör till vardagen. Vår robusta och rostfria konstruktion tillåter dig att hålla rent.

Lundgren Machinery AB är med dig hela vägen! Vår värde kedja börjar inte med ett ordererkännande. Vi hjälper och konsulterar dig fram till den bästa förpackningslösningen. Framtagningsprocessen av din maskin följs upp efter en Projekt matris där de olika aktivitets

punkterna är noterade. Det är bland annat därför vi håller en så hög leveranssäkerhet och kan ge information till dig under leveranstiden var vi är i vår process. FAT, fabrikstest i våra lokaler med ert emballage är en de viktiga aktivitets punkterna i vår process följt av leverans. Installation sker med vår utbildade personal som oftast även är med och bygger maskinerna till det en SAT. After Sales, vid behov av service och reservdelar eller om Ni önskar hjälp med nya förpackningsstorlekar finns vi där för Er. Skaffa Ni ny personal som behöver utbildning av er befintliga IBS utrustning, då vet ni vem ni ska ringa! Det här kallar vi att vara med dig hela vägen!

Vill ni veta mer om oss och våra maskiner så ladda ner vår nya App. Eller besök oss på Scanpack!



LUNDGREN MACHINERY
– for an everyday smooth production –



HÅLLBARA DISPLAYER, PROMOTIONMATERIAL I WELL OCH KARTONG

Vi på EMKO driver all utvecklingen i en miljömässigt hållbar riktning. För oss handlar det om att utveckla displayer och promotionmaterial i well och kartong på ett hållbart och tillfredställande sätt. Om att hitta en balans mellan teknik, material, ekonomi, produktion och miljöpåverkan. Det är till exempel därför vi aktivt arbetar med återvinning och nyfiber som är närproducerat i svenska skogar.

emko.se

EMKO

NR.1 DISPLAYER, PROMOTIONMATERIAL I WELL OCH KARTONG





VarumärkesBarometern

Genomför undersökningen och registrera dig för att erhålla en lott värde 30Kr.
Genomför VarumärkesBarometern på **TellUsNow.com** eller sänd in hela sidan till SveMa AB, 20537057, 416 00 Göteborg. Märk kuvertet **FRISVAR** och skicka in **senast den 24:e maj 2015**. Observera att det är dina *spontana* svar vi vill ha. Om du tycker att någon fråga inte berör dig eller är svår att besvara, gå vidare med nästa ruta.
Du kan helt anonymt önska information från de deltagande företagen genom att markera i aktuell ruta. Alla svar behandlas konfidentiellt och inga personuppgifter lämnas ut.
På **TellUsNow.com** kan du läsa mer om vinster, regler och tillvägagångssätt.
Copyright © SveMa 2015. Allt material är skyddat av copyrightlagen och får ej kopieras eller användas utan upphovsmannens skriftliga tillstånd.

Jag är

☐ Man

☐ Kvinna

Inkomst

☐ Mindre än 300.000 kr

☐ 300 - 400.000 kr

☐ Mer än 400.000 kr

Jag arbetar främst inom

☐ Administration

☐ Produktion

☐ Inköp

☐ IT/data

☐ Annat _____

Jag arbetar främst i

☐ Företagsledning

☐ Mellancheftsposition

☐ Annan _____

Namn _____

Ålder _____

Adress _____

Postnummer _____

Ort _____

E-post _____

Påverka Din bransch!
Bli medlem i vår exklusiva panel!
(ange E-postadress)
☐ Ja, jag vill vara med ☐ Ja, jag vill veta mer

Genomför undersökningen snabbt och enkelt på www.TellUsNow.com



Genomför undersökningen i din smartphone. Scanna in QR-kod.

1		2	 Improving your productivity	Omdöme: 1 Kvalitet 2 Prisvärd 3 Effektiv 4 Bra sortiment 5 God service 6 Dålig service 7 Trovärdig 8 Vet ej Besöker /använder: 1 Aldrig 2 Aldrig, men kan tänka mig 3 Ibland 4 Ofta 5 Alltid Har du sett varumärket tidigare? Vilken bransch / typ av produkt / tjänst / budskap förknippar du varumärket med? Omdöme Besöker / använder Önskar info från detta företag 1 Ja Nej 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 Omdöme: 1 Hög kompetens 2 Kreativa 3 Engagerade 4 Ansvarstagande 5 Utvecklings möjligheter 6 Internationella 7 Miljötänkande 8 Vet ej			23	 Know your numbers	24	 BE YOUR BRAND
3	 WWW.GÖTEBORGS-AUKTIONSVERK.SE Värmlandsgatan 2 413 28 Göteborg 031 704 77 00	4				25	 aluminiumbåtar	26		
5		6				27	 SUPERIOR HOTEL • RESTAURANT • CONFERENCE	28		
7	 STANDARD SOLUTIONS GROUP	8				29		30	 Lönsamhet genom kvalitet	
9		10				31	 HOTEL & ART GARDEN SPA	32	 Personlig golvstädning	
11		12				33		34		
13		14				35	 Powering Business Worldwide	36		
15		16				37	 BESLUTSSTÖD SOM DET BORDE VARA	38		
17		18		Har du sett varumärket tidigare? Ja Nej Vilken bransch / typ av produkt / tjänst / budskap förknippar du varumärket med? Omdöme Besöker / använder Önskar info från detta företag	39		40	 Let's Solve Water		
19		20		Har du sett kommunens logotyp tidigare? Ja Nej Vad associerar du kommunen med? Omdöme Besöker denna kommun Önskar info från denna kommun	41		42			
21		22		Denna annons är en träffsäker VarumärkesBarometer från SveMa AB SveMa har hjälpt Svenskt näringsliv att hitta rätt sedan 1984 Vill du och ditt företag veta mer om denna barometer? Kontakta camilla.borjesson@svema.se SveMa Svenska Marknadsundersökningar AB Box 6107 400 60 GÖTEBORG Telefon 031 - 750 87 00 www.svema.se info@svema.se			43		44	