

Light Wrap

Protege tu marca



Dossier técnico

dssmith.com/es-light-wrap



Índice

4w2w1



Introducción página 03

¿Qué es Light Wrap?

¿Cómo funciona? página 04

Ventajas de Light Wrap página 05

Sostenibilidad
Costes
Imagen de marca

Datos técnicos página 08

1

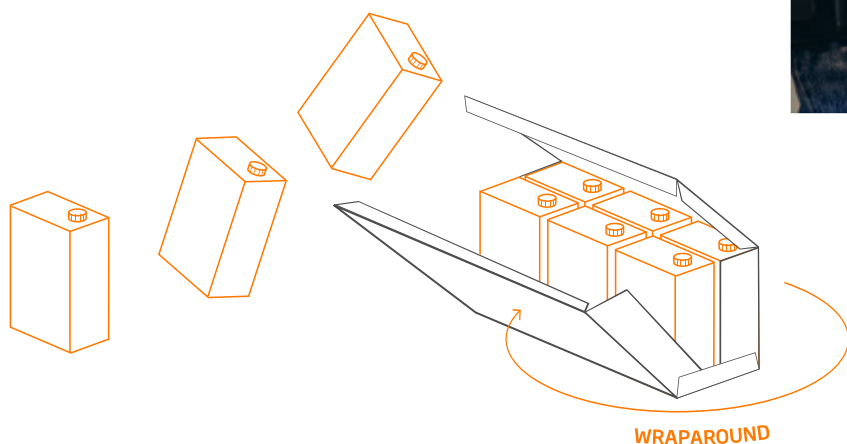
¿Qué es Light Wrap?

Más protegidos Más visibles

Se trata de un embalaje tipo wraparound diseñado para ceder de forma controlada ante la compresión del envase primario **evitando desperfectos y abombamientos**.

Esta solución permite **minimizar el uso de fibras** en el packaging secundario lo que mejora los indicadores de sostenibilidad al tiempo que permite una impresión nítida al hacer posible la utilización de canales de menor grosor, con ondas pequeñas.

El resultado es una caja wraparound que puede ayudar a **disminuir las mermas** en el Punto de Venta, **mejorar la imagen de marca**, **reducir el impacto medioambiental** y **disminuir los costes**.

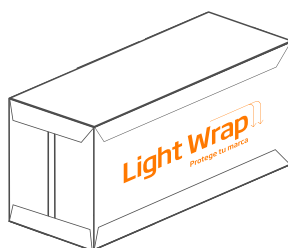


2

¿Cómo funciona?

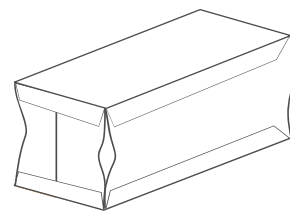
La innovación en este embalaje reside en un **doble hendido en su base**. El primer hendido, más profundo, funciona al formarse la caja en la máquina formadora de cajas wraparound. El segundo hendido, menos profundo, funciona ante la compresión al ser apilada en un palé.

Con Light Wrap



Cuando el envase se deforma, si la calidad del cartón no es suficiente para sujetar el peso que se apila sobre la caja, **el embalaje cede de manera controlada** acompañando la pérdida de altura del envase primario.

Sin Light Wrap



Cuando el envase primario se deforma, si el embalaje no soporta el peso que se apila sobre la caja, **cede de manera no controlada**, se arruga y abomba.

Este hendido funciona ante la compresión al estar apilada en un palé.

Acompaña a la deformación por compresión.

Light Wrap

3

Ventajas de Light Wrap

Respetuoso con el medio ambiente



Potencia tu
imagen de marca



Reduce los costes
de tu cadena logística



Disminuye las
mermas de producto



Respetuoso con el
medio ambiente

- Se fabrica en cartón ondulado **100% reciclado y reciclable**.
- En la fase de diseño hemos prestado especial atención al gramaje del cartón ondulado utilizado. Gracias a su diseño optimizado, permite disminuir el canal empleado en su fabricación, pasando de una onda B a onda C, con lo que se reduce la cantidad de fibras empleadas, disminuyendo así su impacto ambiental. Pese a esta reducción, hemos mantenido todas sus características en cuanto a resistencia y calidad.
- Este diseño también se encuentra optimizado para el transporte, al permitir disminuir el canal empleado en su fabricación el espacio que ocupa en plano en el transporte disminuye, reduciéndose así tanto los costes de transporte como la **huella de carbono** asociada al mismo.
- Se trata de una opción **más sostenible que el film retráctil** que actualmente utilizan muchas marcas.

Light Wrap está especialmente indicado para la venta agrupada de **bricks y botellas** habitualmente utilizados para leche, zumo, batidos, agua, refrescos, aceites, caldos, vino o limpiadores, por ejemplo.



Reduce los costes de tu cadena logística

- La **reducción en fibras** repercute en un ahorro en costes e incrementa la sostenibilidad de la solución.
- El diseño de esta solución está orientado a mantener intacta la apariencia de wraparound que envuelve los bricks **evitando que el consumidor perciba daños** en la apariencia del producto y **disminuyendo así las mermas** de producto y posibles reclamaciones.
- Al utilizar canales con una onda menor se **optimiza el espacio para el transporte y almacenamiento**, ayudando a reducir los costes asociados a la cadena logística.

Reducción de gramaje

19%

Luis Serrano

Sales, Marketing & Innovation Director
en DS Smith Iberia

“Las marcas están adaptando los tapones de sus bricks ya que según la Ley de Residuos de la Unión Europea - a partir de julio de 2024 - ya no podrán incorporar un tapón independiente. Éste que es un buen momento para que las empresas **redefinan también el embalaje de sus bricks** y comiencen a utilizar Light Wrap beneficiándose de todas sus ventajas.”

Ahorro logístico interno

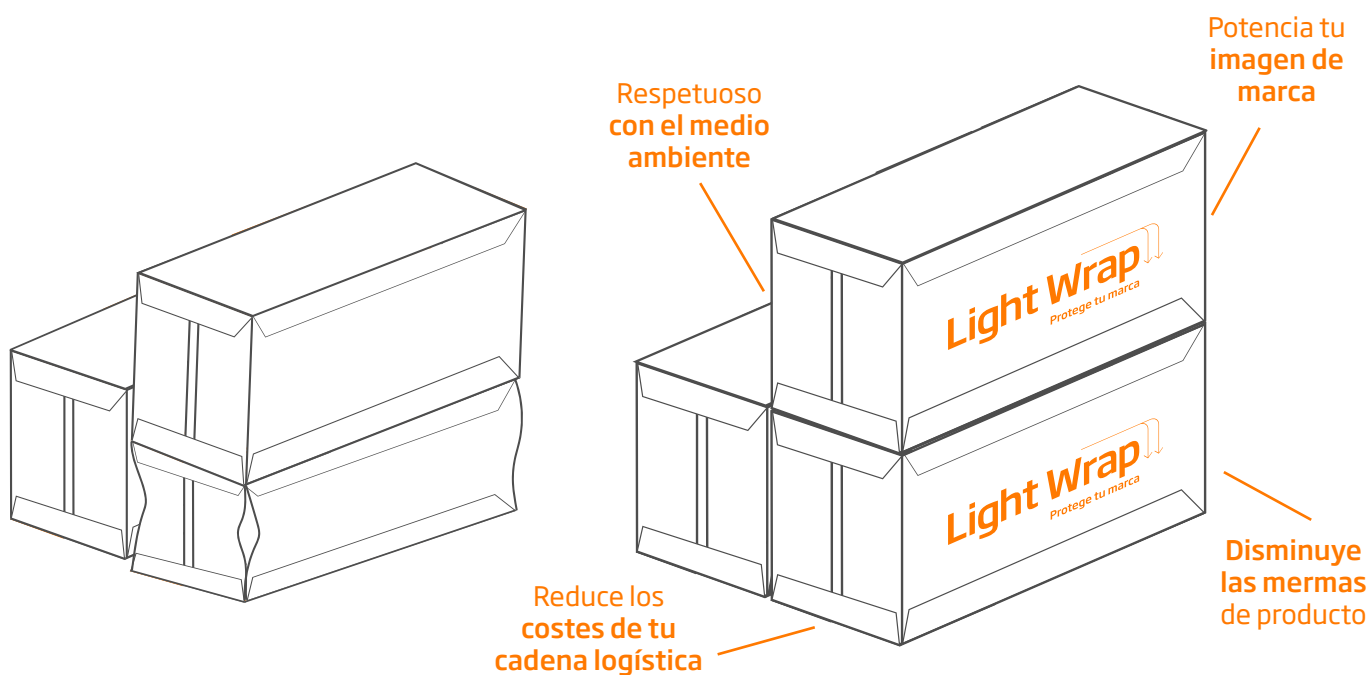
33%

Reducción superficie almacén

16%

Potencia tu imagen de marca

- Es habitual encontrar en los puntos de venta palés de cajas de bricks. Debido al peso que soportan, sobre todo las filas inferiores, es habitual que se deterioren, aunque esto no implica que los bricks estén dañados. Gracias a que el diseño de Light Wrap acompaña de forma controlada la deformación por compresión, conseguimos **evitar abombamientos y arrugas, transmitiendo una imagen de marca cuidada**. Con ello aportamos valor añadido y ayudamos a nuestros clientes a diferenciarse en el punto de venta.
- Incluso para gramajes bajos como el que utilizamos para Light Wrap, podemos ofrecer una **gran calidad de impresión**, por lo que podemos contar con un espacio perfecto para transmitir fielmente un mensaje de marca que ayude a **potenciar la visibilidad en los lineales**.
- Los consumidores y usuarios están constantemente expuestos a una gran cantidad de información y opciones, por lo que una imagen coherente ayuda a diferenciarse y destacar en un entorno saturado. En este contexto, y dado que **el packaging forma parte de la estrategia de comunicación** de las marcas, debemos cuidar su aspecto y utilizarlo como un recurso más que ayude a construir una identidad sólida y reconocible.



4

Datos técnicos

Sector objetivo

Agua, refrescos, aceites, leche, zumo, sopas, vino, limpiadores, otros (cremas, batidos...)

Productos objetivos

Productos semiimportantes, bricks, botellas de plástico...

Objetivo principal

Ocultar el colapso de la caja | Reducir el peso del material | Mejorar logística de entrada

Dimensiones (máx/min restricciones)

No por las dimensiones de la caja ya que se trata de un agrupador, es el producto el que soporta la mayor parte del BCT

Tipología impresión

Flexo convencional y alta calidad



Tipos de montaje y llenado

Automático

Requerimientos especiales

Los mismos que una wraparound convencional

Cantidades mínimas

Calidades estándar en flexografía: entre 500 y 1200 m²
Impresión digital: consultar volúmenes menores

Tiempos de entrega

15 días una vez formalizado el pedido

Material aconsejado

Canal E con bajos gramajes

Light Wrap

Protege tu marca

dssmith.com/es-light-wrap

