

PAKUOČIŲ SEKTORIUS — 2017 —

DIZAINAS ■ MEDŽIAGOS ■ GAMYBA ■ VARTOJIMAS ■ TVARKYMAS

Didžiausias pakuočių sektoriaus renginys vyks 2017 m. lapkričio 9 d. Vilniuje, parodų ir kongresų centre „Litexpo“ Baltijos maisto ir gėrimų parodos (BAF) metu. Renginio dalyviai ne tik turės galimybę pasisemti žinių, bet ir pirmieji sužinos, kas šiais metais bus pripažinti geriausiais pakuočių sektoriuje.

Konferencija skirta žmonėms, kurios susiduria su pakuote skirtingais jos gyvavimo etapais: nuo dizaino ir medžiagų parinkimo, panaudojimo pakavimo procese, rinkodaros sprendimų iki atliekų tvarkymo.

Įvairių sričių ekspertai ir praktikai dalinsis įžvalgomis bei padės suvokti kiekviename pakuotės gyvavimo ciklo etape priimamų sprendimų svarbą aplinkosaugai, skatins žvelgti į pakuotę plačiau ir novatoriškiau, iš žiedinės ekonomikos perspektyvos.

Konferencijos metu keturios pažangios patirties mainų ir diskusijų platformos ieškos įvairių verslo sričių sąlyčio taškų ir tarpusavio supratimo, siekiant mažinti neigiamą pakuočių poveikį aplinkai:

I. PRE-Product LAB

(pakuotė iki produkto) – šiuolaikinės pakavimo medžiagos, konstrukciniai ir dizaino sprendimai.

II. Product-IN LAB

(supakuotas produktas) – atsakingo verslo filosofija, aplinkosauginių privalumų komunikacija, vartotojų sąmoningumo skatinimas.

III. POST-Product LAB (pakuotė po produkto) – šiuolaikiniai pakuočių atliekų tvarkymo sprendimai ir tendencijos, gamintojų atsakomybės praktinis įgyvendinimas.

IV. IN-Process LAB (pakuotės kūrybos procesas) – kūrybinės dirbtuvės.

PROGRAMA

09:00 Dalyvių registracija ir pasitikimo kava

10:00

Renginio atidarymas ir sveikinimai

Konkursų PAKUOČIŲ SEKTORIAUS LYDERIAI 2017 ir NACIONALINIAI PAKUOTĖS DIZAINO APDOVANOJIMAI (NAPA) laimėtojų apdovanojimai

11:30 Kavos pertrauka

Juvininė dalis

ŽIEDINĖ EKONOMIKA: VERSLO IR POŽIŪRIO TRANSFORMACIJOS

12:00

Kritinis žvilgsnis į žiedinės ekonomikos iššūkius

Žiedinė ekonomika skatina produktų gamybą perkelti ant kitų bėgių. Manoma, kad artimuoju laikotarpiu tai gali neigiamai paveikti naujų prekių paklausą ir padidinti naudotų prekių populiarumą. Iš esmės teks peržiūrėti ne tik projektavimo ir gamybos standartus, bet ir požiūrį. Prekybai keliantis į elektroninę erdvę, kai prekiautojai įsikūrę už Lietuvos ir Europos Sąjungos (ES) ribų, iš gamintojo atsakomybės principo kylančias prievoles teks priimti logistikos kompanijoms.



Dalius Krinickas

Aplinkos viceministras. Aplinkos ministerijoje dirba 13 metų. Pradėjo dirbti 2004 m. ES integracijos skyriuje. 2009-2014 m. dirbo Vandens politikos skyriaus vedėju ir Vandenių departamento direktoriumi, prisidėjo prie vandentvarkos ūkio sektoriaus reformos, vandens tiekimo įmonių licencijavimo reikalavimų, kainodaros principų parengimo. 2014-2017 m. vadovavo Atliekų departamentui.

Ar Lietuvos įmonėms rūpi aplinkosauga?

VšĮ „Pakuočių tvarkymo organizacija“ užsakymu visuomenės nuomonės ir rinkos tyrimų centras „Vilmorus“ 2017 m. rugsėjo mėnesį apklausė per 500 Lietuvos įmonių vadovų. Kokie su pakuotėmis susiję klausimai įmonėms aktualiausi, kaip jos vertina savo indėlį į aplinkosaugą, ar investuoja į aplinką tausojančias technologijas? Visa tai ir dar daugiau tyrimo rezultatų – pristatyme.



Bena Razbadauskienė

VšĮ „Pakuočių tvarkymo organizacija“ direktorė. B. Razbadauskienė yra diplomuota inžinierė-ekonomistė, turinti 14 m. patirtį atliekų tvarkymo srityje. Eilę metų sėkmingai dirbo žinomose Lietuvos atliekų tvarkymo įmonėse, tarp kurių UAB „Kauno švara“, UAB „Eko Group“, UAB „Ekonovus“. VšĮ „Pakuočių tvarkymo organizacija“ dirba nuo 2013 m., o nuo 2015 m. eina įstaigos vadovės pareigas. Bendradarbiaudama su atliekų tvarkytojais, savivaldybėmis bei valstybinėmis institucijomis atstovauja gamintojų ir importuotojų interesus ir rūpinasi efektyviu jų pakuočių atliekų sutvarkymu.

Verslo perspektyvos Lietuvoje

Iššūkiai su kuriais susidurs Lietuvos verslas artimiausiu laiku: žmogiškųjų išteklių, perkamosios galios, inovacijų poreikio ir kiti. Esminės problemos bei galimi jų sprendimai. Tolimesnio Europos Sąjungos vystymosi scenarijai ir jų poveikis Lietuvai.



Vaidotas Levickis

Lietuvos darbdavių konfederacijos generalinio direktoriaus pavaduotojas, Centrinio profesinio komiteto pirmininkas, Europos profesinio mokymo centro valdybos narys, Europos saugos ir sveikatos darbe agentūros valdybos narys. Pagrindinės veiklos sritys – švietimas, žmogiškieji ištekliai, darbo rinka, ES parama.

Požiūrio transformacija: ar aplinką tausojantis verslas gali būti efektyvesnis ir konkurencingesnis už to nedarantį?

Europos Sąjungos šiuolaikinė atliekų politika iš esmės grįsta ne atliekų tvarkymu, bet visos gamtinio tiekimo grandinės vadyba. Atliekų prevencija ir gaminių pakartotinis panaudojimas užima aukščiausią vadinamosios atliekų hierarchijos poziciją. Gamintojams tai papildoma „administracinė našta“ ar „naujos galimybės“? Kaip į tai reaguoja Europa? Kaip valdyti „sistemą“, o ne desperatiškai reguliuoti išsiderinusius atskirus „procesus“? Laikas kalbėti ne apie tai, kas „buvo“ ar „yra“, bet apie tai, ką jau šiandien turi daryti norintys išlikti „rytoj“.



Doc. dr. Visvaldas Varžinskas

KTU Pakavimo inovacijų ir tyrimų centro vadovas, KTU Aplinkos inžinerijos instituto docentas. Pagrindinė tyrimų kryptis – aplinkos apsaugos vadybos sistemos, švaresnės gamybos metodų taikymas gaminių sistemose, pakavimo pramonės strateginis vystymas, politikos formavimas ir teisinis reguliavimas, pakavimo procesai, medžiagos ir technologijos, pakuočių ir gaminių ekologinis projektavimas. Lietuvos pramonės įmonėse praktiškai diegia inovatyvias ekologiškai švaresnių gaminių ir pakuočių kūrimo sistemas (įgyvendinta per 20 projektų).

13:30 Pietų pertrauka

Lygiagrečios sesijos

APLINKOSAUGA: PAKUOČIŲ SEKTORIAUS IŠŠŪKIAI IR NAUJOS GALIMYBĖS

I. PRE-PRODUCT LAB

(inovatyvios ir aplinką tausojančios pakavimo medžiagos ir sprendimai)

14:30



Moderatorius Doc. dr. Visvaldas Varžinskas

KTU Pakavimo inovacijų ir tyrimų centro vadovas, KTU Aplinkos inžinerijos instituto docentas. Pagrindinė tyrimų kryptis – aplinkos apsaugos vadybos sistemos, švaresnės gamybos metodų taikymas gaminių sistemose, pakavimo pramonės strateginis vystymas, politikos formavimas ir teisinis reguliavimas, pakavimo procesai, medžiagos ir technologijos, pakuočių ir gaminių ekologinis projektavimas. Lietuvos pramonės įmonėse praktiškai diegia inovatyvias ekologiškai švaresnių gaminių ir pakuočių kūrimo sistemas (įgyvendinta per 20 projektų).

Skaitmeniniu būdu pagamintos pakuotės vertė

Rinkoje atsiradusios naujos mažos įmonės ir nauji prekybos tinklai pakeitė lūkesčius keliamus pakuotei: padidėja fragmentacija ir variatyvumas. Daugėja mažos apimties užsakymų su dideliais parengiamųjų darbų koštais, dažnai vertinamais kaip „vienkartinė priemoka“, kuri dažnai stabdo bandomųjų naujo dizaino ar produktų pavyzdžių gamybą. Skaitmeninė gamyba atveria galimybes ekonomiškai pagaminti mažas partijas, keičia gofruoto kartono pakuočių sektorių ir skatina pokyčius kituose pakavimo rinkos segmentuose. Minimalaus užsakymo kiekio eliminavimas atvers galimybes didesniai žaidėjų skaičiui ir ženkliai paskatins bendrą rinkos augimą.

Pranešimas anglų kalba (sinchroninis vertimas į lietuvių kalbą)

Pakuotės galia: inovatyvi pakuotės funkcija, koncepcija

Nuolat besikeičiantis pasaulis daro įtaką vartotojų poreikių kaitai. Šiandien mažmeninei prekybai skirtos pakuotės svarba kaip niekada didelė, kadangi daugiau nei 70 % sprendimų pirkti yra priimami pirkimo vietoje. Pakuotė – esminis pirkimą lemiantis veiksnys, priartinantis produktą prie pirkėjo.

Nuolatinis tobulinimas: pakuočių optimizavimo projektas

Per pastaruosius metus UAB „Thermo Fisher Scientific Baltics“ komanda įgyvendino didelius pakuočių optimizavimo projektus. Pačių darbuotojų priimti ir įgyvendinti sprendimai leido pasiekti svarbių rezultatų: stipriai sumažėjo pakuotės naudojamo žaliavų kiekis, transportavimo išlaidos, procesai tapo sklandesni ir aiškesni darbuotojams, o produkto pakuotė tapo dar patogesnė klientui.

Ar biologiškai suyrančios pakuotės – panacėja?

Pakavimui naudojamų bioplastikų apžvalga, inovacijos bioplastikų pramonėje. Gamtoje suyrančių pakuočių rūšys, jų privalumai bei trūkumai.

Žiedinės ekonomikos skatinimo veiksniai

Eco-inovacijos Lietuvoje. Kas nulėmė, kad Ūkio ministerija atkreipė dėmesį į Eco-inovacijas, kokiomis formomis jos skatinamos, kokios yra šios dienos gerosios praktikos?

Plastikinės pakuotės: patogu, bet ar saugu?

Tinkamos pakuotės parinkimas maisto produktų pakavimui yra aktualus klausimas, nes plastikinės medžiagos yra daugiakompozicinės sistemos, į kurių sudėtį įeina daug cheminių medžiagų, ne tik bazinis polimeras, bet ir įvairūs tiksliniai priedai: plastifikatoriai, užpildai, dažikliai ir kiti.

Maisto produktui ilgai liečiantis su pakuote, minėtos medžiagos migruoja į maisto produktą, o per jį ir į žmogaus organizmą. Todėl maisto produktų pakavimui svarbu naudoti tinkamus gaminius, atitinkančius teisės aktų keliamus reikalavimus. Pakuotės turi maksimaliai apsaugoti maisto produktus nuo aplinkos poveikio ir nedaryti neigiamo poveikio maisto kokybei.



Maija Liepa

UAB „Stora Enso Packaging“ produkto vadovė atsakinga už pakavimo sprendimus. Pranešėja nekantriai laukia, kokią naudą gali atnešti ateities rinkos iššūkiai, kur mes, tiekėjai, galėsime patenkinti besikeičiančius klientų ir vartotojų lūkesčius.



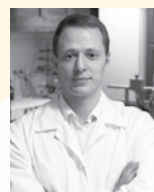
Aušra Bagdonaitė

UAB „DS Smith Packaging Lithuania“, „PackRight“ centro vadovė atsakinga už projektavimo skyriaus veiklą, siekiant užtikrinti glaudų bendradarbiavimą su klientais bei sukurti tokią pakuotę, kuri padėtų pasiekti geriausių rezultatų – padidintų pardavimo apimtį, sumažintų išlaidas ir suvaldytų riziką. „PackRight“ centro veikla apima visą tiekimo grandinę – nuo pakuotės sukūrimo, pakavimo, sandėliavimo ir platinimo erdvės optimizavimo iki pakuotės perdirbimo.



Egidijus Jaseliūnas

UAB „Thermo Fisher Scientific Baltics“ komunikacijos vadovas. Pranešėjas atstovauja pirmaujančią aukštųjų technologijų kompaniją Lietuvoje, kuri ypatingą dėmesį skiria veiklos efektyvumui ir procesų tobulinimui. 2017 m. kompanija gavo prestižinį Shingo instituto apdovanojimą, kuris prilyginamas verslo Nobelio premijai Lean diegimo srityje.



Paulius Pavelas Danilovas

KTU Cheminės technologijos fakulteto, Polimerų chemijos ir technologijos katedros mokslo darbuotojas. Tyrimų sritis – pakuočių iš bioplastikų bei biokompozitų kūrimas ir tyrimai.



Vaidas Gričius

Ūkio ministerijos Pramonės ir prekybos departamento direktorius. Pramonės ir prekybos departamentas kuruoja tris sritis: pramonės politiką, vidaus prekybą bei smulkų ir vidutinį verslą. Pagrindinis dėmesys skiriamas pramonės konkurencingumo didinimui, vidaus prekybos reglamentavimui palankiomis verslui sąlygomis bei verslumo skatinimui per jaunimo įsitraukimą, verslo pradžios lengvinimą bei startuolių skatinimą.



Dalia Uksienė

Nacionalinės visuomenės sveikatos priežiūros laboratorijos Cheminių tyrimų skyriaus Ne maisto medžiagų ir gaminių tyrimų poskyrio vedėja. Viena iš veiklos sričių – gaminių, skirtų liestis su maistu, tyrimai.

II. PRODUCT-IN LAB

(atsakingo verslo filosofija, aplinkosauginių privalumų komunikacija, vartotojų sąmoningumo skatinimas)



Moderatorius Ugnius Savickas

ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto Inovacijų bazės vadovas, konsultuojantis įmones kompetencijų gryninimo ir ugdymo klausimais, mentoraujantis inovacijų bazėje kuriantiems startuoliams. Mokymų ir ugdymo industrijoje veiklą pradėjo 1998-ais metais. Šiuo metu labiausiai domisi ugdymo inovacijomis, technologijomis, metodų kūrimu ir eksperimentavimu, įmonių ir organizacijų veiklos modelių analize ir keitimu siekiant efektyvumo ir tvarumo. Specializacija: inovacijų valdymas, inovacijų įvedimo metodai ir technikos, kūrybingos organizacijos kūrimas, verslo plėtra ir efektyvumo didinimas.

Atsakingas verslas: vienkartinė akcija ar verslo gyvavimo būdas?

Socialinę atsakomybę (SA) galima apibrėžti trumpai – daryk bent šiek tiek daugiau nei prašo įstatymas: veiklose su darbuotojais, klientais, bendruomene, gamta ir t. t. Ar užtenka tai daryti kartą per metus, mėnesį? Ar esu atsakingas, jei vykdu vienkartines gerumo akcijas? Svarbiau procesas ar rezultatas? Nuo ko pradėti įgyvendinti SA iniciatyvas, kad tai pavirstų įprasta kasdieninės veiklos praktika, nusistovėjusia norma, suplanuota darnaus verslo strategija?



Vaiva Bražionytė

UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“ partnerė, vyr. konsultantė, Lietuvos atsakingo verslo asociacijos valdybos narė, sertifikuota SA 8000 standarto auditorė. Konsultuoja ir veda mokymus SA srityje nuo 2007 m. Kompetencijos sritys – socialinės atsakomybės iniciatyvos (orientacija į etiškos darbdavystės, socialinius ir organizacijų valdymo aspektus) įvairių tipų įmonėse, valstybės institucijose. Socialinėje atsakomybėje vadovaujasi posakiu: „Atėjo laikas ne tik imti, bet ir duoti“.

Pakuotės galia plataus vartojimo prekių rinkoje. Neįvertiname ar pervertiname?

Pakuotės patrauklumas gali duoti didžiulį impulsą verslo ir prekės ženklo sėkmei. Tačiau ar tikrai Lietuvos rinka – palanki terpė drąsioms ir naujoms idėjoms? Už ką Lietuvos vartotojai balsuoja savo pinigine? Kokie vėjai vyraujantys – rytų, šiaurės, o galbūt iš už Atlanto?



Elena Šilovaitė

AB „Vilkyškių pieninė“ rinkodaros vadovė, atsakinga už naujų produktų vystymą bei rinkodarą, Lietuvos Marketingo Asociacijos įkūrėja, valdybos garbės narė. Rinkodaros srityje nuo 1999 m. Iš jų 9 metus dirbo bankinystės sektoriuje, o pastaruosius 7 metus net du kartus „Metų prekės ženklą“ pelniusi AB „Vilkyškių pieninėje“. Kompetencijos sritys: prekės ženklų kūrimo strategija, naujų produktų vystymas ir įvedimas į rinką, socialinė atsakomybė, viešieji ryšiai, vidinė komunikacija. „Pirmą kartą suvokiau, kad „Vilkyškių pieninės“ prekės ženklas tapo masiškai populiarus, kai pamačiau besimėtančias tuščias pakuotes gatvėse. Pirmą mintis buvo – „na pagaliau“, antra – „koks siaubas...“.

„Zero-waste“ arba kaip priartėti prie utopijos

UAB „Uoga Uoga“ atsakingos veiklos principai remiasi antrinių pakuočių kiekio mažinimu, visuomenės skatinimu rūšiuoti ir atiduoti perdirbti pakuotes, perdirbto popieriaus naudojimu, pakavimo medžiagų parinkimu pagal „COSMOS natural“ reikalavimus. Pasaulinės tendencijos, skatinančios parduoti produktus be pakuotės („zero waste“) ir patirtis bei sunkumai taikant šią praktiką Lietuvoje.



Jelena Sokolovska

UAB „Uoga Uoga“ įkūrėja ir vadovė. Įmonė jau 7 metus gamina natūralią lietuvišką kosmetiką ir dalį jos eksportuoja į užsienį. Kai kurie gaminiai turi Europinius natūralumą ir ekologiškumą patvirtinančius sertifikatus „COSMOS Natural“ ir „COSMOS Organic“. Kasdienėje veikloje vadovaujasi ekologijos vadybos planu, kuris apima visus procesus nuo produktų sudėties ir gamybos principų, iki pakuotės parinkimo, transportavimo ir t. t.

Žaliųjų pakuočių inovacijos gaiviųjų gėrimų rinkoje

Žaliosios pakuotės inovacijos gėrimų rinkoje. Pristatymo metu bus rodomi įmonės sukurti lengviausi šiuo metu rinkoje egzistuojantys PET ir stiklo buteliai. Taip pat pristatoma antrinės pakuotės pasaulinė inovacija, kurią kartu su partneriais sukūrė ir įsidiė įmonė.

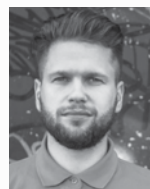


Aistė Miliūtė

UAB „AKVAVITA“ verslo vystymo vadovė. Virš 10 metų dirbanti gėrimų rinkodaros ir verslo plėtros srityje. Prieš 5 metus įkūrusi natūralaus mineralinio vandens užsakomąją gamybą Druskininkų regione ir šiuo metu siūlanti produktus tiek vietos, tiek užsienio rinkoms.

Kas yra tvari pakuotė?

Kodėl tai yra svarbu šiandien? Kaip sukurti tvarią pakuotę? Kodėl apie tai turime galvoti ir kodėl turime veikti? Kokie yra pakuotės gamybos žingsniai, kuriuose galima daryti pokyčius?



Motiejus Gaigalas

Kūrybinės agentūros UAB „Moon Troops“ kūrybos direktorius, Lietuvos grafinio dizaino asociacijos (LGDA) narys. 10 metų dirba grafinio dizaino ir kūrybos srityje. Prieš penkerius metus įkūrė kūrybinę agentūrą UAB „Moon Troops“, kuri specializuojasi pakuočių dizaino ir prekių ženklų kūrimo. 2013 m. įkūrė pakuočių dizaino blog'ą „PackagelInspiration.com“. Per savo dizainerio karjerą laimėjo tarptautinius apdovanojimus pakuočių dizaino srityje „Adesign awards“, „K-Design Awards“, „Pentawards“.

Visuomenės aplinkosauginis švietimas: efektyvių sprendimų paieškos

Pastaraisiais metais vis daugiau kalbama apie visuomenės aplinkosauginio švietimo svarbą, vykdomos įvairios akcijos skatinančios rūšiuoti pakuočių atliekas, bet visuomenės sąmoningumo tai pastebimai nedidina – nuolat atliekas rūšiuoja apie 40 proc. gyventojų. Kas sąlygoja, kad švietimo priemonės neduoda norimo efekto: nepakankamas finansavimas, sisteminio požiūrio stoka ar veiklos koordinavimo tarp įvairių institucijų nebuvimas?



Audronė Viliūtė

UAB Komunikacijos agentūra (KOMAGE) projektų direktorė. Per savo profesinės karjeros kelią ji spėjo užimti TV laidos redaktorės, radijo laidų vedėjos pozicijas, aktyviai veikė neformaliojo švietimo srityje. Vėliau pasuko į renginių organizavimo bei rinkodaros sritį ir tapo gerai žinoma prekės ženklo vadove. Paskutinius penkis metus dirba su įvairiais aplinkosauginiais projektais, rūpinasi jų įgyvendinimu bei viešinimu.

III. POST-PRODUCT LAB

(inovatyvios atliekų tvarkymo technologijos ir sprendimai)



Moderatorė Raminta Radavičienė

Atliekų tvarkymo srities ekspertė. Atliekų tvarkymo sektoriuje aktyviai veikia 17 metų. Patirtį kaupusi tiek privačiame, tiek viešajame šios srities sektoriuose, mano, kad tik bendravimas, sistemos dalyvių bendradarbiavimas ir integralus požiūris gali užtikrinti efektyvų ir racionalų atliekų tvarkymą.



Moderatorius Dalius Krinickas

Aplinkos viceministras. Aplinkos ministerijoje dirba 13 metų. Pradėjo dirbti 2004 m. ES integracijos skyriuje. 2009-2014 m. dirbo Vandens politikos skyriaus vedėju ir Vandens departamento direktoriumi, prisidėjo prie vandentvarkos ūkio sektoriaus reformos, vandens tiekimo įmonių licencijavimo reikalavimų, kainodaros principų parengimo. 2014-2017 m. vadovavo Atliekų departamentui.

Nacionaliniai pakuočių atliekų tvarkymo ypatumai

Gamintojo atsakomybės už pakuočių atliekas principas Lietuvoje pradėtas įgyvendinti 2003 m. Sistema iš esmės reformuota 2012 m. Kokių rezultatų pavyko pasiekti? Ar jie mus visus tenkina? Su kokiais iššūkiais susidurs sistema finansuojančios verslo įmonės ir sistema besinaudojantys gyventojai įsibėgėjant žiedinei ekonomikai?



Bena Razbadauskienė

VšĮ „Pakuočių tvarkymo organizacija“ direktorė. B. Razbadauskienė yra diplomuota inžinierė-ekonomistė, turinti 14 m. patirtį atliekų tvarkymo srityje. Eilę metų sėkmingai dirbo žinomose Lietuvos atliekų tvarkymo įmonėse, tarp kurių UAB „Kauno švara“, UAB „Eko Group“, UAB „Ekonovus“. VšĮ „Pakuočių tvarkymo organizacija“ dirba nuo 2013 m., o nuo 2015 m. eina įstaigos vadovės pareigas. Bendradarbiaudama su atliekų tvarkytojais, savivaldybėmis bei valstybinėmis institucijomis atstovauja gamintojų ir importuotojų interesus ir rūpinasi efektyviu jų pakuočių atliekų sutvarkymu.

Žiedinei ekonomikai reikia viso gyvenimo ciklo perspektyvos – nuo žaliavos iki perdirbimo

Dažnai matome, kad diskusija šia tema ES lygiu vyksta tik apie perdirbimą ir perdirbtas medžiagas. Tai svarbus rodiklis, bet ne mažiau svarbu, kokios rūšies žaliavoms mes teikiame pirmenybę, kai prireikia naujų medžiagų. Žvelkime plačiau:

- Žaliavos pasirinkimas – perėjimas nuo iškastinio prie augalinės kilmės kuro.
- Įtaka klimatui – faktai apie visą būvio ciklo poveikį.
- Perdirbimas – panaudotos pakuotės yra vertinga žaliava naujiems produktams.

Pranešimas anglų kalba (sinchroninis vertimas į lietuvių kalbą)



Erik Lindroth

„Tetra Pak“ Šiaurės Europos aplinkosaugos direktorius. Nuo 2008 m. dirba „Tetra Pak“ ir kuruoja aplinkosaugos klausimus tiek regioniniu, tiek pasauliniu lygmeniu. Iki tol dirbo vieno iš „Tetra Pak“ produktų sistemų rinkodaros ir komercijos direktoriumi. Nuo 2017 m. Lundo universiteto ekonomikos ir vadybos mokyklos doktorantas. Jo tyrimai yra orientuoti į vertės aplinkai kūrimą pardavimo procese. Erikas tvirtai įsitikinęs, kad aplinką tausojantis poveikis padeda didinti konkurencingumą jau šiandien ir jo svarba ateityje tik didės.

Užstato sistemos sėkmės istorija

Kaip pasiteisino užstato sistemos diegimas Lietuvoje, kokie pirmųjų metų rezultatai? Ar iš tiesų yra perspektyvų sistemos plėtrai?



Gintaras Varnas

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“ vadovas. Pakuočių atliekų tvarkymo srityje dirba jau 9 metus. Nuo 2009 m. vadovavo VšĮ „Žalioji taška“, o nuo 2014 m. dalyvavo kuriant bei diegiant vienkartinį gėrimų pakuočių užstato sistemą Lietuvoje.

Inovatyvūs sprendimai pakuočių sektoriuje – atsakomybė paremtam nuosekliam bendradarbiavimui

Nematoma atliekų verslo virtuvė – kaip inovatyvūs sprendimai padėjo optimizuoti darbą ir padidinti klientų pasitenkinimą. Didžiausi iššūkiai su kuriais susidūrė kurdami integruotą sistemą, apjungusią visus apskaitos, valdymo, kontrolės ir informavimo procesus.



Saulius Budrevičius

„Ecoservice“ įmonių grupės valdybos pirmininkas, aktyviai veikiantis mažasis akcininkas, pastaraisiais metais savo energiją skiriantis aplinkosaugos, atliekų sektoriaus ir visuomeninių klausimų derinimui. Darbinėje praktikoje ilgametis UAB „Ecoservice“ vadovas, kartu su bendrove dalyvavęs aplinkosaugos projektuose Irake, Armėnijoje, Moldovoje. Anksčiau yra vadovavęs „Siemens Arena“ bei „Vichy“ vandens parko projektų sėkmingam įgyvendinimui. Pranešėjas yra aistringas keliautojas, jachtos kapitonas. Jachta „Laisvė“ 1993-1995 m. keliauęs aplink pasaulį, burine jachta 2013 m. apiplaukęs Horno ragą. 2007 m. Prezidento Valdo Adamkaus dekretu apdovanotas Sausio 13-osios gynėjų medaliu.

Pavojingų pakuočių atliekos, jų tvarkymo būdai ir perspektyvos Lietuvoje

Kas yra pavojingos pakuočių atliekos, kokią žalą jos daro ir kokią naudą suteikia? Kaip susidaro pavojingos pakuotės, kaip jas identifikuoti ir kokios tvarkymo galimybės egzistuoja Lietuvoje bei kitose valstybėse? Lietuvos teisinė bazė, reglamentuojanti pavojingų pakuočių tvarkymą.



Nerijus Skridaila

UAB „Ekobazė“ pavojingųjų atliekų tvarkymo vadovas. Pavojingųjų atliekų tvarkymo sektoriuje dirba nuo 2008 m. N. Skridaila mano, kad pavojingos atliekos yra produktai, kurių panaudojimo potencialas yra neišnaudotas. Nuolat ieško naujų sprendimų, nes tai, kas tiko vakar, nebūtinai tiks ir rytoj.

Netradiciniai vartotojų įtraukimo būdai, siekiant gerinti pakuočių atliekų surinkimo rezultatus

Kaip pavyko įtraukti visuomenę į pakuočių atliekų rūšiavimą Flandrijoje (Belgija)? Tai regionas, kuriam šiandien būdingi aukšti rūšiuojamojo surinkimo rodikliai. Flandrijos vietos valdžios institucijoms pavyko pasiekti gerų rezultatų ir įgyvendinti ambicingą atliekų tvarkymo politiką, apimančią teisinę, finansinę ir socialinę priemones. Šios priemonės, įgyvendinamos kartu su išplėstine gamintojo atsakomybe, rėmėsi pilnu kaštų kompensavimu ir užtikrino puikius rezultatus.

Pranešimas anglų kalba (sinchroninis vertimas į lietuvių kalbą)



Christof Delatter

Organizacijos „Interafval“, kuri atstovauja visoms savivaldybių ir tarpsavivaldybinėms atliekų tvarkymo organizacijoms Flandrijoje (Belgija), koordinatorius. „Interafval“ priklauso Flandrijos miestų bei savivaldybių asociacijai, kuri informuoja savo narius apie atliekų tvarkymo teisės aktus ir politiką, palaiko keitimosi patirtimi ir informacija tinklą, atstovauja vietiniam atliekų tvarkymo sektoriui visose derybose, pvz., dėl gamintojų atsakomybės įgyvendinimo.

IV. IN-PROCESS LAB

(pakuotės kūrimo procesas). Kūrybinės dirbtuvės

Kuriame pakuotes su profesionalais: kaip gauti rezultatą iš pirmo karto?

Kaip pateikti tikslų ir teisingą brief'ą? Kas yra debrief'as? Kodėl bendradarbiavimas su profesionalais duoda gerą ir greitą rezultatą, taip taupant laiką ir pinigus? Kokią informaciją parengti dizaino ekspertams, kuriuos numatėte samdyti? Ar visada didžiausia kaina lemia geriausių rezultatą? Dirbtuvėse bus aptariami šie ir kiti klausimai, gilinamos žinios apie prekės ženklų ir pakuočių kūrimo procesą. Pradėjus nuo teorijos, toliau bus aptarti keli atvejai. Pabaigoje praktinė užduotis – agentūros brief'as ir debrief'as.

Skirta įmonėms, kurios pasiryžo kurti pirmąjį prekės ženklą.
Dalyvių skaičius iki 30 žmonių.
Būtina atskira išankstinė registracija el. p. info@napa.lt



Moderatorius Edvardas Kavarskas

Strateginės pakuotės dizaino ir ženklodaros agentūros „Étiquette“ partneris, Lietuvos grafinio dizaino asociacijos (LGDA) narys. Dizaino strategas, tikintis, kad tai ne profesija, o gyvenimo būdas. Dizainas yra komercinis menas, kuriame nėra gerų ar blogų idėjų, yra tik sėkmingai arba nevykusiai įgyvendinti brief'ai.

14:30

16:30-17:30 Furšetas

PAKUOČIŲ SEKTORIUS — 2017 —

KONFERENCIJOS
ORGANIZATORIAI



KONFERENCIJOS
PARTNERIAI

