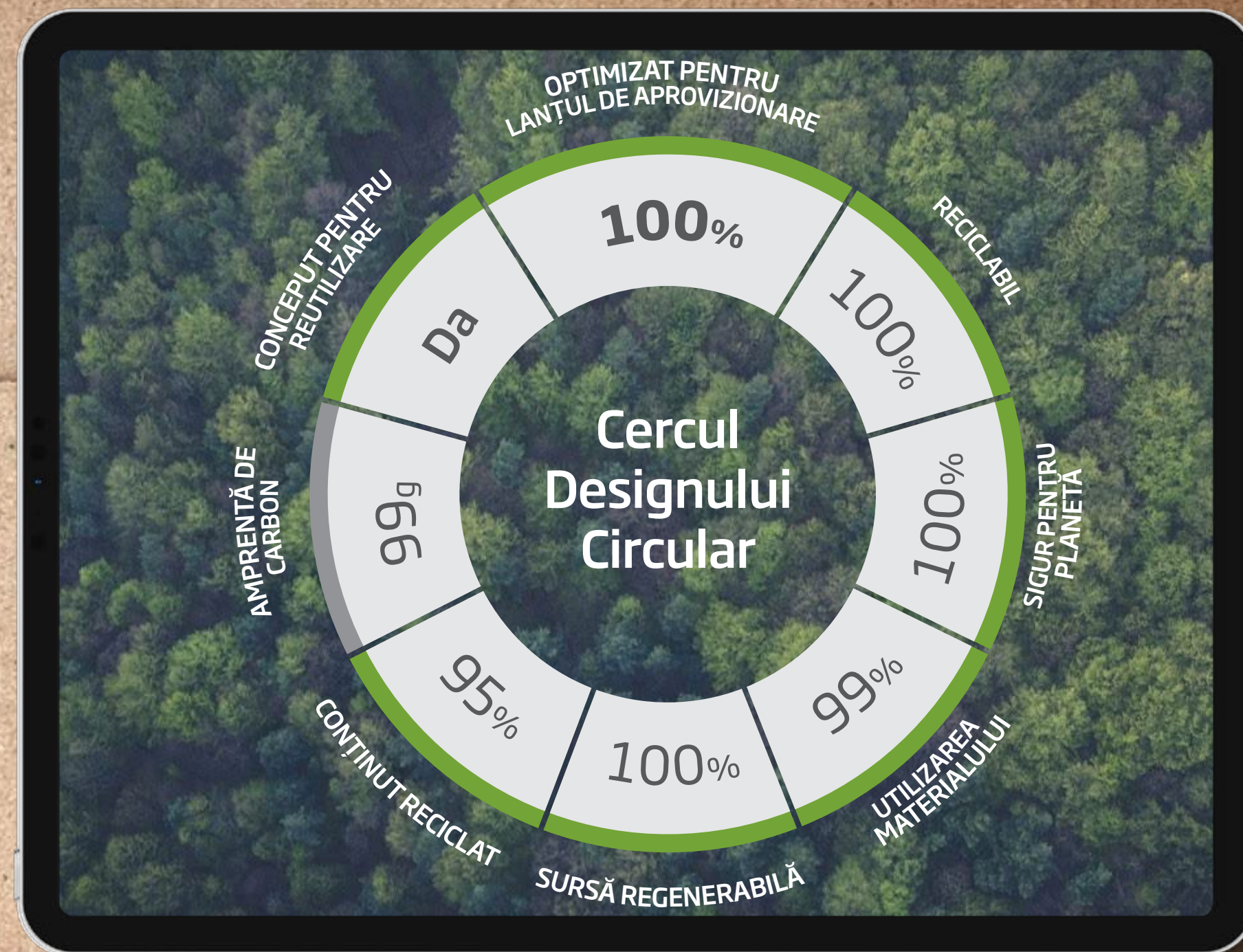




Ghid de Aplicare a Cercului Designului Circular

Un pas spre ambalaje sustenabile



Sumar

Lumea de azi

Ce este economia circulară?

Modelăm viitorul prin design

Cercul Designului Circular

Valoarea pentru consumatorul final

Ce îți aduce economia circulară?

Cei 8 indicatori

Creșterea vânzărilor cu soluții
de ambalare circulară

Cum te putem ajuta





*La DS Smith, gândim soluții
circulare. Este în ADN ul nostru de
business.*

*Concepem și producem soluții de
ambalaj din fibră naturală, 100%
reciclabile și biodegradabile.*

*Tranziția către economia circulară
începe încă din faza de design.*

Gabriel Balogh
General Manager, DS Smith Packaging România



Lumea de azi

În timp ce mediul întâmpină tot mai multe provocări cauzate de schimbările climatice, poluare și deșeuri, cererea de materii prime continuă să crească.

Ca societate, devenim din ce în ce mai conștienți, iar consumatorii așteaptă mai mult de la produsele și serviciile pe care le cumpără. Ei așteaptă ca guvernele și companiile să fie deschizătoare de drumuri, reducându-și radical impactul asupra lumii naturale și oferind soluții mai durabile.

Strategia noastră de sustenabilitate pentru Acum și în Continuare se concentrează pe provocările de sustenabilitate cu care ne confruntăm astăzi, precum și pe cele care vor avea impact asupra generațiilor viitoare.

Pornind de la afacerea noastră circulară cu soluții de ambalare, reciclare și fabricare a hârtiei, dorim să fim deschizători de drumuri și să ne ajutăm clienții să se pregătească pentru economia circulară.

Top 5 probleme de mediu din întreaga lume

- 37%** Încălzirea globală /schimbările climatice
- 33%** Poluarea aerului
- 32%** Preocuparea pentru cantitatea de deșeuri pe care o generăm
- 26%** Defrișările
- 25%** Poluarea apei



Ce este economia circulară?

Trăim într-o economie liniară, în care luăm resurse naturale și le transformăm în produse destinate, în cele din urmă, să devină deșeuri din cauza designului insuficient aprofundat.

Un proces care poate fi rezumat la: "Extragem, producem, aruncăm".



În schimb, economia circulară se bazează pe principiile excluderii din design a deșeurilor și a poluării, a menținerii produselor și materialelor în uz pentru mai mult timp și regenerării sistemelor naturale.

Închizând bucla prin reutilizare, partajare, reparare, recondiționare, remanufacturare și reciclare, putem minimiza utilizarea resurselor și putem elimina crearea de deșeuri și poluare.

Economia circulară ajută, de asemenea, la abordarea provocărilor globale, cum ar fi pierderea biodiversității și schimbările climatice.

Top 3 probleme pentru consumatori atunci când cumpără produse în general, în ordinea importanței:

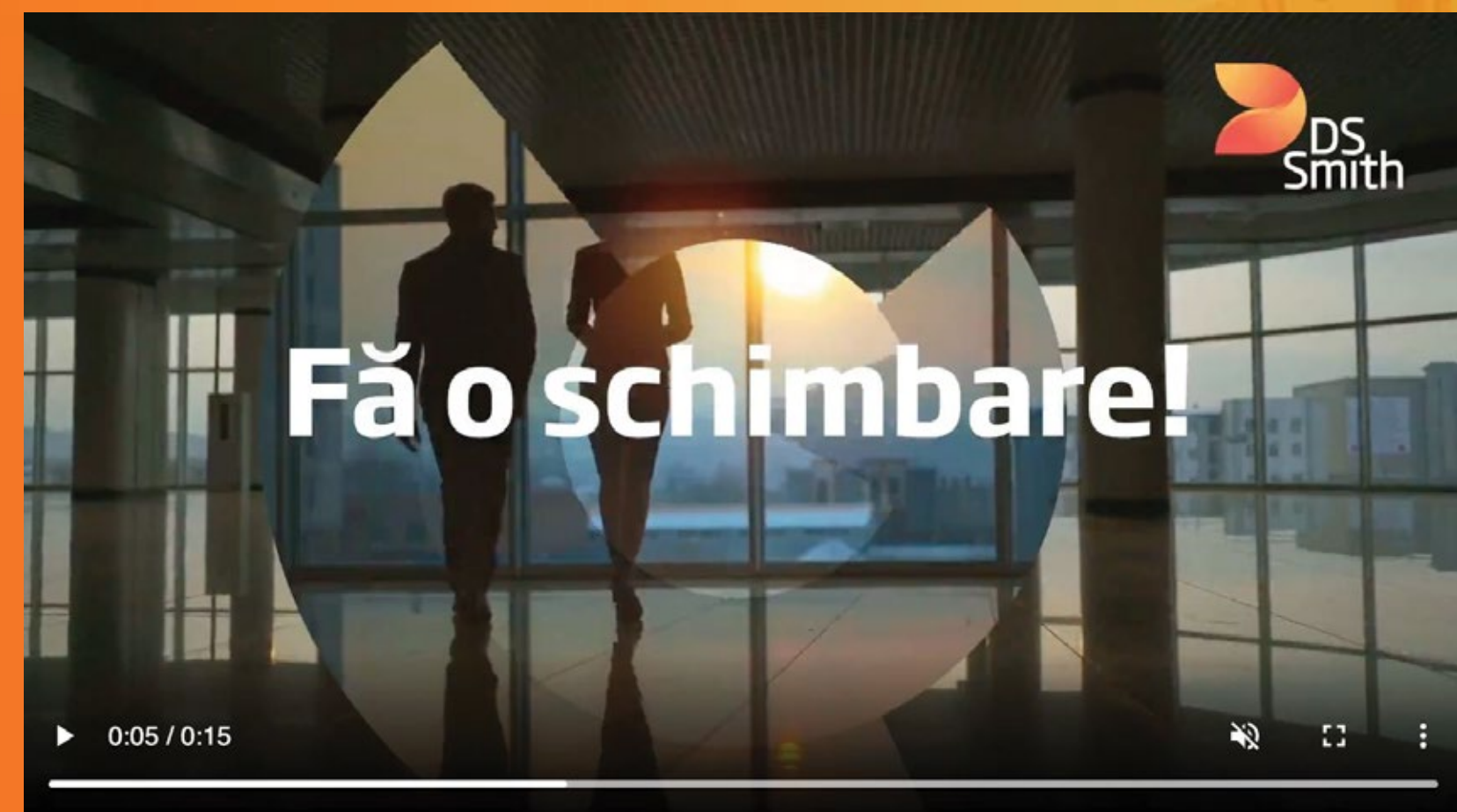
- ▶ **49%** Produs în țara mea
- ▶ **43%** Minimum posibil de ambalaj
- ▶ **14%** Ambalat în materiale reciclabile



O economie circulară funcționează în armonie cu natura.

Cu soluțiile circulare de ambalaj, **DS Smith îți poate deschide poarta către economia circulară.** Optând pentru ambalaje din carton ondulat, îți poți atinge obiectivele de mediu și răspunde cerințelor clienților tăi, care așteaptă tot mai mult ambalaje prietenoase cu natura.

- ✓ Gândim în cicluri pentru a concepe și proiecta **ambalaje care elimină deșeurile.** Prețuim resursele naturale și vom readuce la viață ecosistemele naturale.
- ✓ Fiecare ciclu trebuie să aibă un punct de plecare. DS Smith poate fi punctul tău de pornire către **economia circulară.**



Ambalaje 100% RECICLABILE

Economia circulară nu este un compromis. Ba chiar este un salt uriaș pentru business-ul tău, clienții tăi și planetă. Ca să schimbăm ceva în jurul nostru, **este necesar să privim ambalajele dintr-un nou unghi.** Cu asta ne ocupăm noi la DS Smith. **Când alegi un ambalaj DS Smith, înseamnă că:** folosești ambalaje construite fără risipă de material, din materiale reciclate, care vor putea fi refolosite sau reciclate după utilizare. Iar asta cu siguranță îi va bucura pe clienții tăi, care sunt tot mai atenți la alegerile pe care le fac companiile în materie de ambalaje.

Ce înseamnă Economia Circulară pentru ambalaje?

Nu este vorba despre a înlocui plasticul sau reciclabilitate, **ci despre colaborarea cu clienții noștri pentru a închide cercul, prin ambalaj complet reevaluat.**



Economia circulară e intersecția dintre produs și sustenabilitate

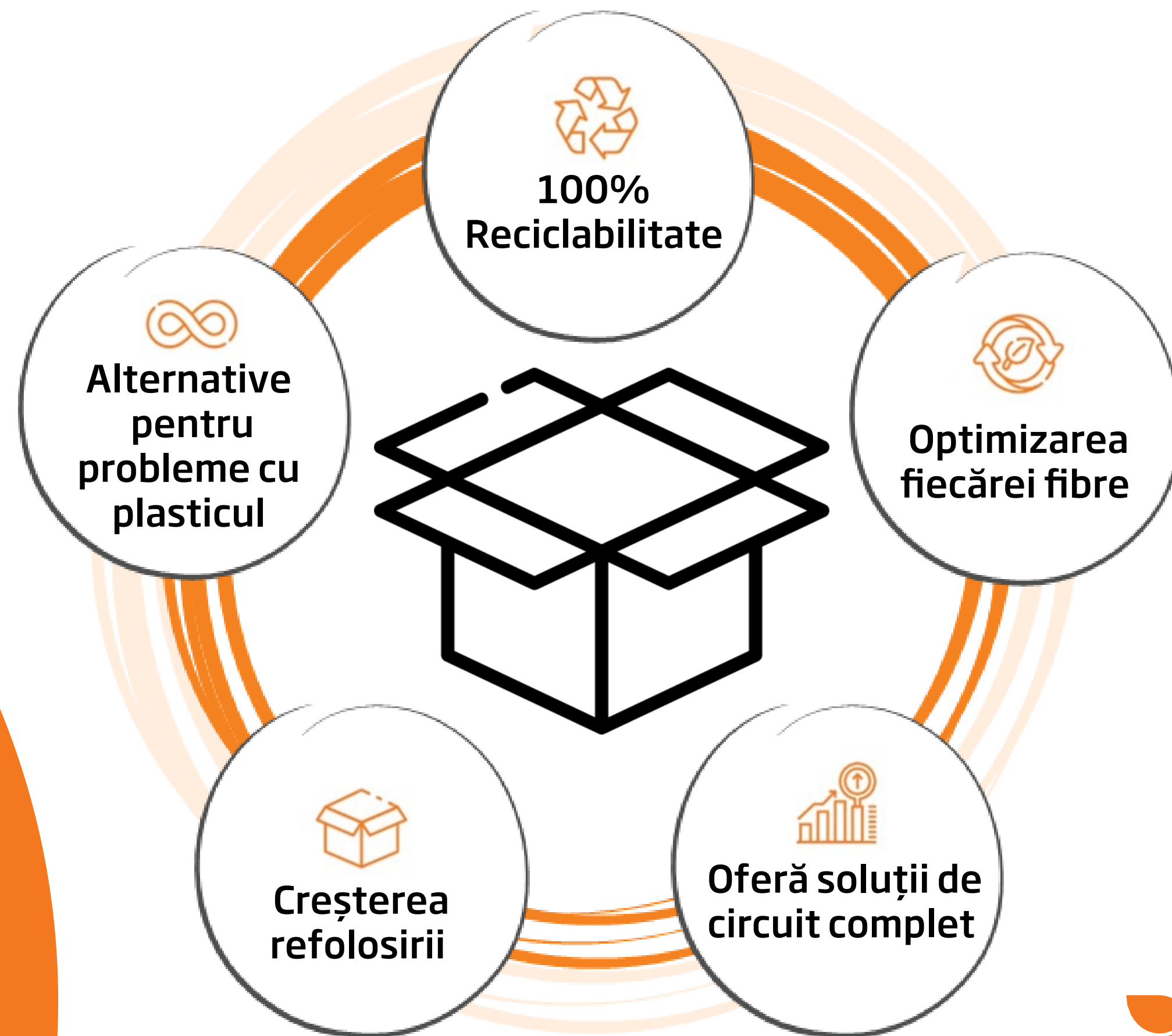


La DS Smith, ne-am luat angajamentul de a ne conduce afacerea într-o manieră responsabilă și sustenabilă, care este testamentul pentru abordarea noastră a responsabilității corporative.

Responsabilitatea corporativă

Abordarea noastră acoperă:

- ✓ Sănătate și siguranță
- ✓ Mediul
- ✓ Angajații noștri
- ✓ Comunitățile noastre.





Privind dincolo de modelul industrial extractiv-luați-faceți-aruncați - economia circulară își propune să redefinească creșterea: creștere care aduce beneficii pozitive la nivelul întregii societăți. Ea presupune decuplarea treptată a activității economice de consumul de resurse finite și excluderea deșeurilor din sistem, prin design. Susținut de o tranziție către sursele de energie regenerabilă, modelul circular adaugă la capitalul economic, natural și social.

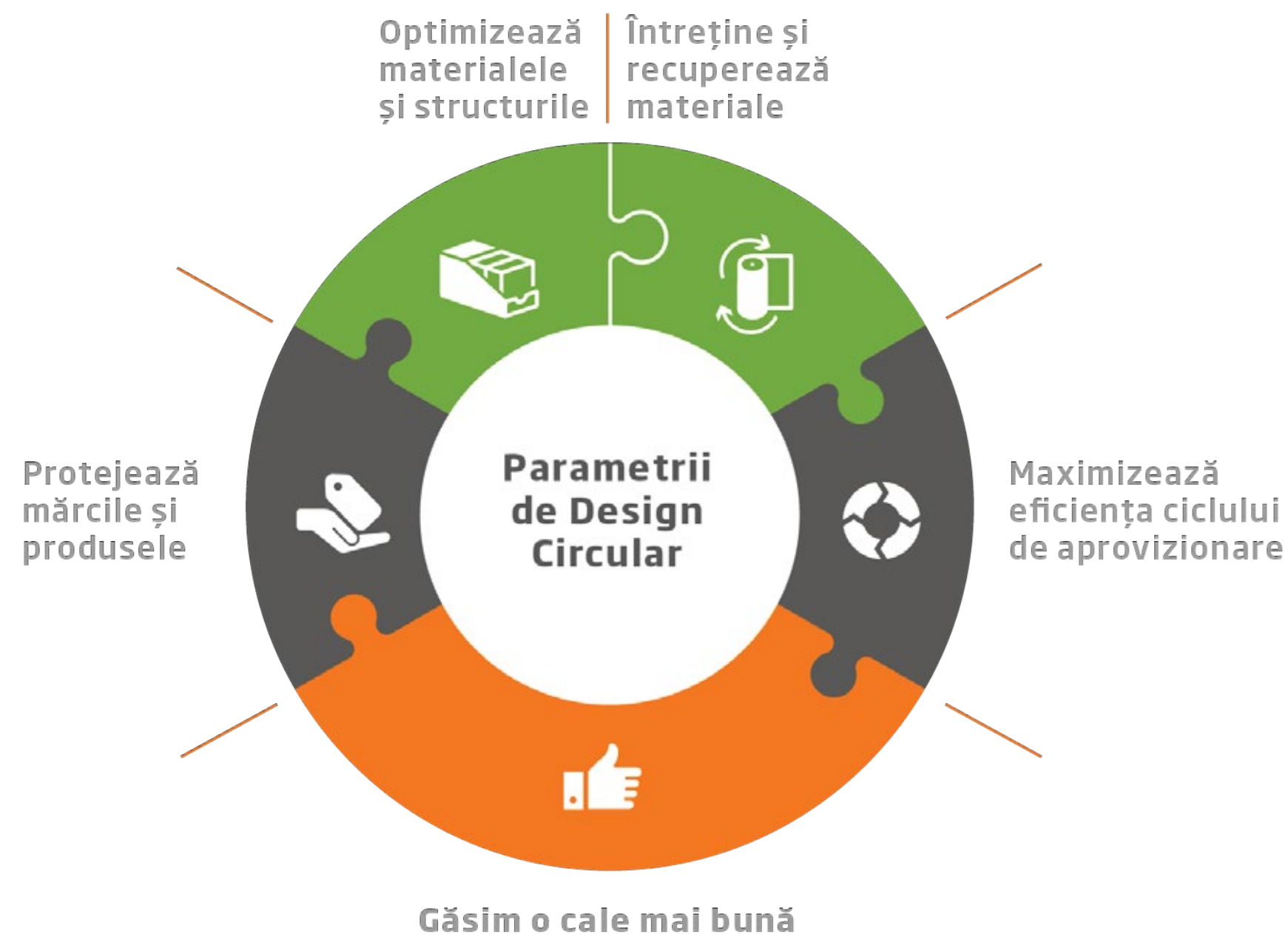
Definiția economiei circulare a Fundației Ellen McArthur



Modelăm viitorul prin design

Există o oportunitate enormă de a face mai mult cu cartonul pentru a accelera tranziția către economia circulară. Circular prin natura sa, cartonul nostru este produs din fibre care pot fi reciclate de mai multe ori, provenite din păduri gestionate responsabil. Avem peste 700 de designeri și inovatori care gândesc și creează pe baza Principiilor de Proiectare Circulară, principii pe care le-am dezvoltat în colaborare cu Fundația Ellen MacArthur.

Lansate în 2020, Principiile de Proiectare Circulară permit designerilor noștri să gândească și să creeze ambalaje pentru economia circulară, ajutând clienții noștri să reducă impactul ambalajelor folosite și să-și atingă obiectivele de sustenabilitate.

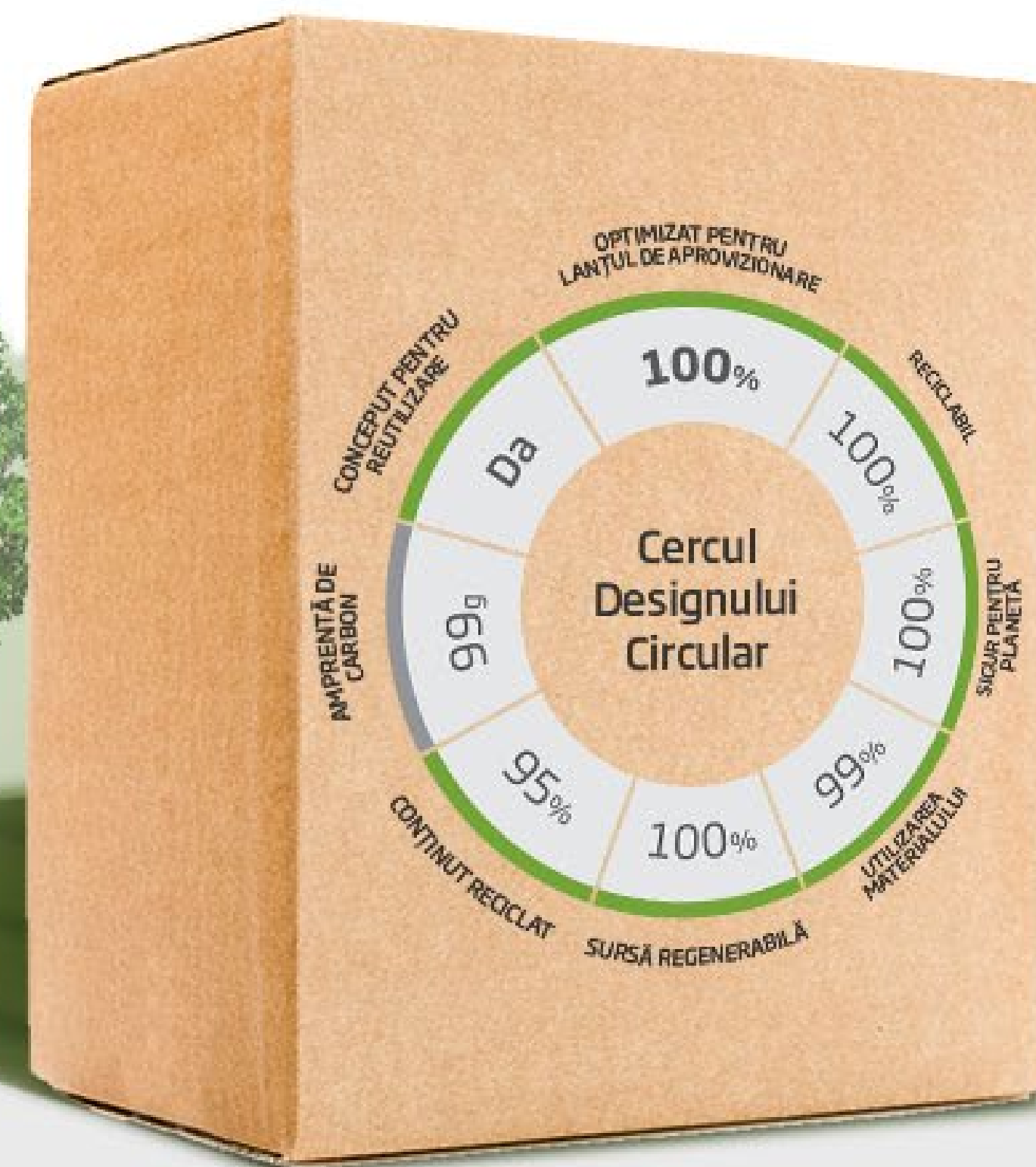


i

Peste 80% din impactul unui produs asupra mediului este determinat în faza de proiectare



Cât de sustenabile sunt ambalajele cu care lucrezi?



Evaluează cu Cercul Designului Circular,
un instrument lansat în premieră de DS Smith.



Cercul Designului Circular

Principiile de Proiectare Circulară DS Smith ne-au ajutat să dezvoltăm indicatori pentru a evalua și a compara performanța de mediu a diferitelor ambalaje. Cercul Designului Circular – **o premieră în industrie** – măsoară sustenabilitatea unui ambalaj structural.



Cei 8 indicatori explicați

Determină optimizarea ambalajelor pentru lanțurile de aprovizionare individuale

Examinăm nivelul datelor existente ale lanțului de aprovizionare în raport cu piramida BSIR (cerința indicelui de rezistență al cartonului).

Măsoară impactul CO2 al ambalajului

Oferim clienților un ghid cu privire la impactul nostru de CO2 și al altor soluții de ambalare.

Oferă un indice de conținut reciclat pentru elementul ondulat al designului ambalajului.

Identificăm articolele neconforme pentru care trebuie să găsim alternative reciclabile sau reutilizabile.

Indică dacă în proiect există elemente neregenerabile
Identificăm articole neconforme pentru care trebuie să găsim alternative reciclabile sau regenerabile.

Optimizat pentru lanțul de aprovizionare

Examinăm nivelul datelor existente ale lanțului de aprovizionare în raport cu piramida BSIR (cerința indicelui de rezistență al cartonului).

Arată cât de reciclabilă este soluția de ambalare

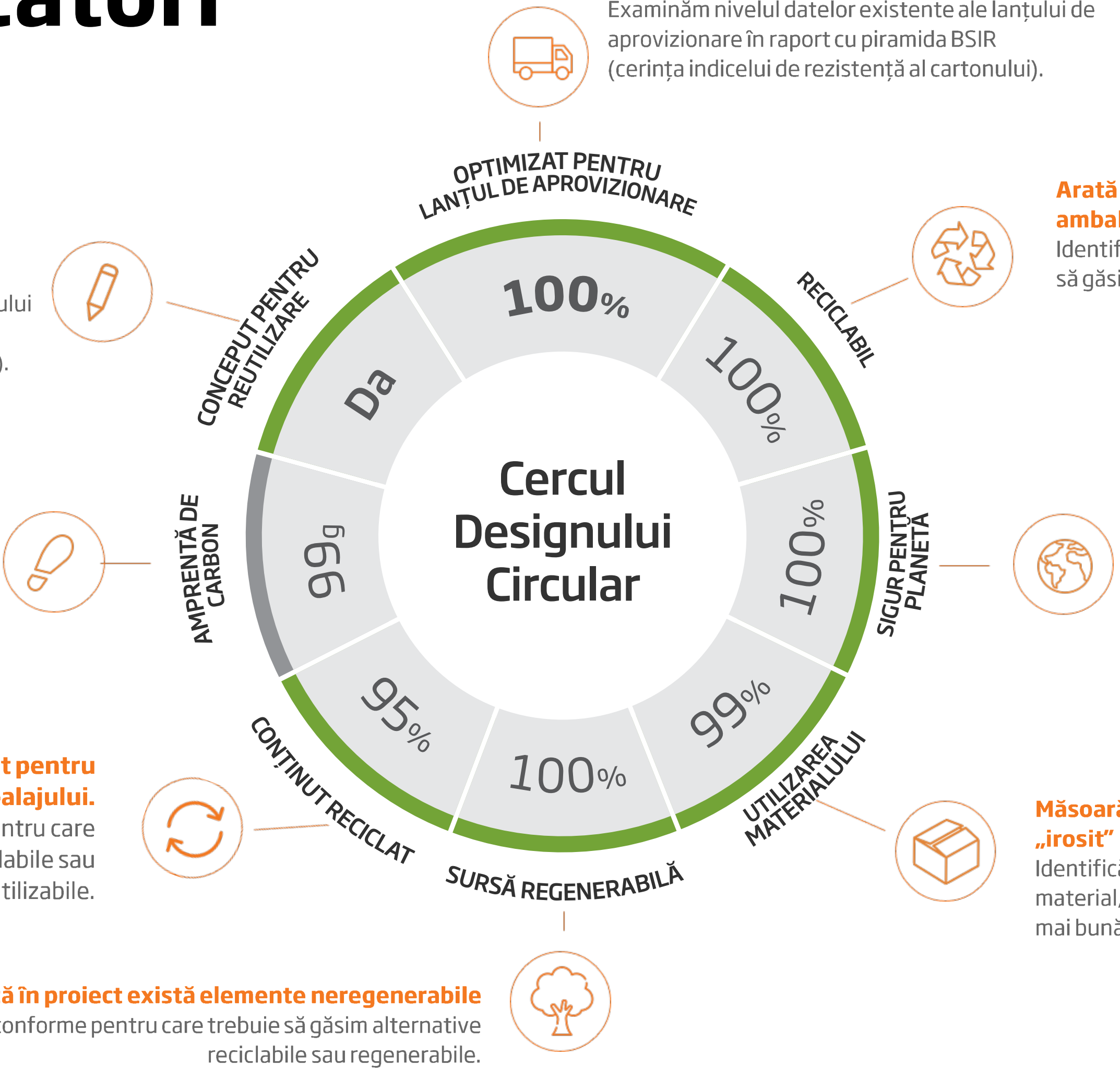
Identificăm articole neconforme pentru care trebuie să găsim alternative reciclabile sau reutilizabile.

Arată cât de biodegradabilă este soluția de ambalare

Identificăm articole neconforme pentru care trebuie să găsim alternative mai sigure.

Măsoară cât de mult dintr-un design este „irosit”

Identificăm articole cu pierderi excesive de material, pentru a concentra designul pe o soluție mai bună.



Valoarea pentru consumatorul final

Consumatorii moderni sunt foarte implicați și doresc să aibă un cuvânt de spus în viitorul lumii și al resurselor noastre. Ei văd alegerile de cumpărare pe care le fac ca pe o modalitate de a avea influență și vor căuta în mod activ produse și companii care oferă soluții durabile.

Conform studiilor recente:



Patru din cinci persoane (80%) spun că schimbările climatice sunt o problemă importantă pentru ele.



64% dintre consumatori sunt dispuși să plătească mai mult pentru un produs dacă are un ambalaj sustenabil.



78% dintre oameni ar inclina să cumpere un produs dacă este etichetat în mod clar ca ecologic.



Un european obișnuit arunca nici mai mult nici mai puțin de 41% din bunurile reciclabile la coșul de gunoi.



Ce îți aduce economia circulară?

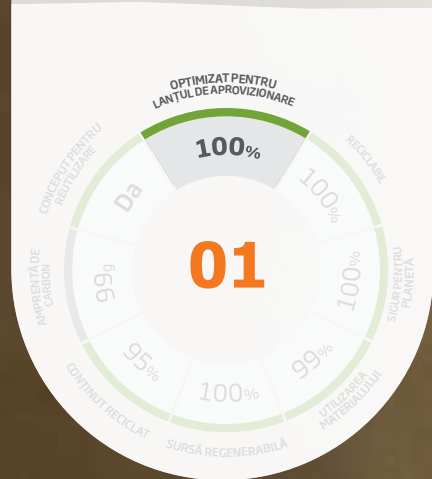
Când vine vorba de atingerea obiectivelor de sustenabilitate de-a lungul unui lanț de aprovizionare, ambalajul este în mod natural un domeniu de interes pentru clienții noștri.

Cercul Designului Circular oferă brandurilor o oportunitate unică de a-și crește performanțele de sustenabilitate prin ambalaje care: ajută la reducerea deșeurilor și a poluării, pot fi menținute în uz pentru o perioadă mai lungă de timp și contribuie la regenerarea sistemelor naturale.

Sustenabilitatea este foarte importantă pentru strategiile de afaceri ale clienților noștri pe măsură ce facem tranziția către o economie circulară.

Liz Manuvelpillai, Head of Strategic Accounts – UK Packaging





Optimizat pentru lanțul de aprovizionare

Ce informații deținem?

Numai înțelegând lanțurile de aprovizionare unice ale clienților noștri putem optimiza performanța în fiecare punct de contact, inclusiv:

- ✓ Folosirea strictului necesar de fibre
- ✓ Eliminarea spațiului gol
- ✓ Optimizarea dimensiunii cutiei în funcție de dimensiunea produselor
- ✓ Paletizare și eficiență pe raft
- ✓ Îndepărtarea camioanelor de pe drum

Performanță

Asigurare

Consecvență

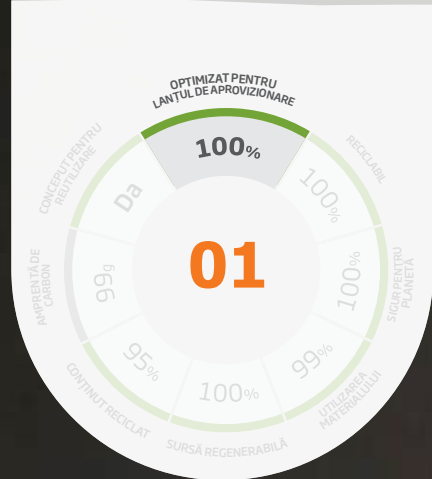
Eficiență

Aplicăm programul nostru competitiv de evaluare a performanței ambalajelor PACE (Performanță, Asigurare, Consecvență, Eficiență) pentru a identifica oportunități de optimizare fără a compromite în niciun fel rezultatele.

i

Astăzi, utilizarea fibrei în aproape 1 din 4 dintre noile noastre soluții de ambalare este complet optimizată pentru lanțul de aprovizionare individual.





Optimizat pentru lanțul de aprovizionare

Acest indicator este evaluat prin revizuirea unui lanț de aprovizionare individual în raport cu piramida BSIR și verifică ce nivel de date este disponibil.

Doar colectând date valoroase din fiecare punct de contact al lanțului de aprovizionare individual al unui client putem optimiza pe deplin performanța.

Cerințele indicelui de rezistență al cutiilor:

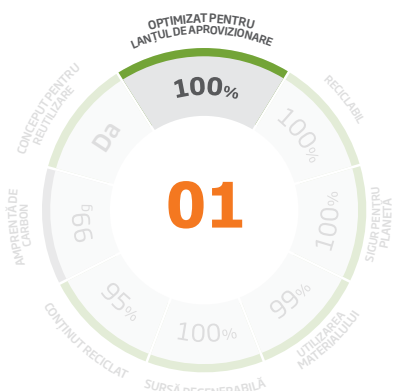


Fiecare soluție nouă de ambalare pe care o dezvoltăm pentru un client trebuie să fie proiectată corect de prima dată.

Liz Manuvelpillai

Head of Strategic Accounts UK Packaging





Optimizat pentru lanțul de aprovizionare



STUDIU DE CAZ

Ambalaj nou de vin pentru Laithwaite's

Cu Laithwaite's Wine, destinația nr.1 din Marea Britanie pentru cumpărarea de vin online, am demonstrat un model în circuit închis complet trasabil pentru cartonul care ajunge la centrul lor de distribuție.

Putem închide bucla pentru peste 1.000 de tone de ambalaje din carton, asigurându-ne că materialele sunt păstrate în ciclul de aprovizionare cât mai mult timp posibil și că se obține cea valoare maximă.

Pe lângă îndepărtarea plasticului, ambalajul nostru reprojctat oferă protecție împotriva tuturor șocurilor și impacturilor cauzate de livrarea prin curier.

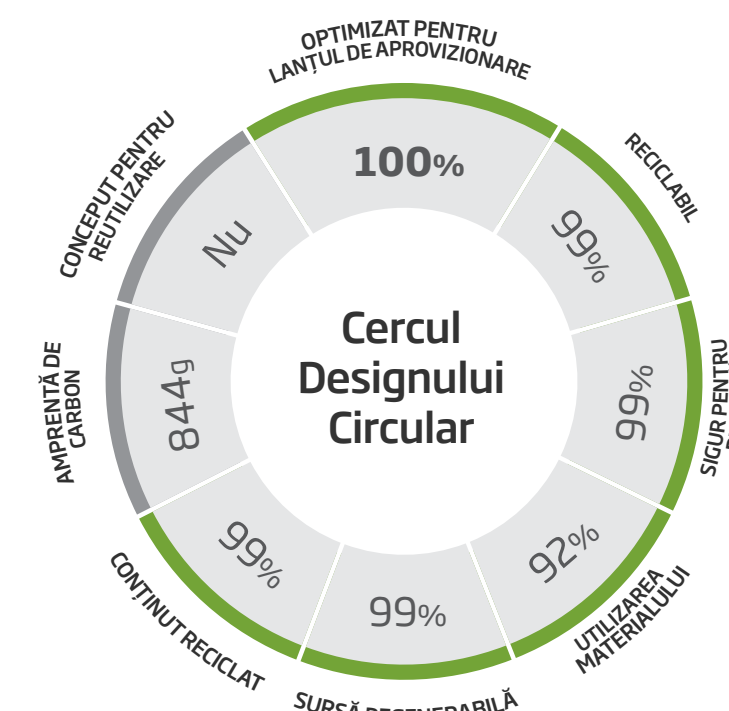
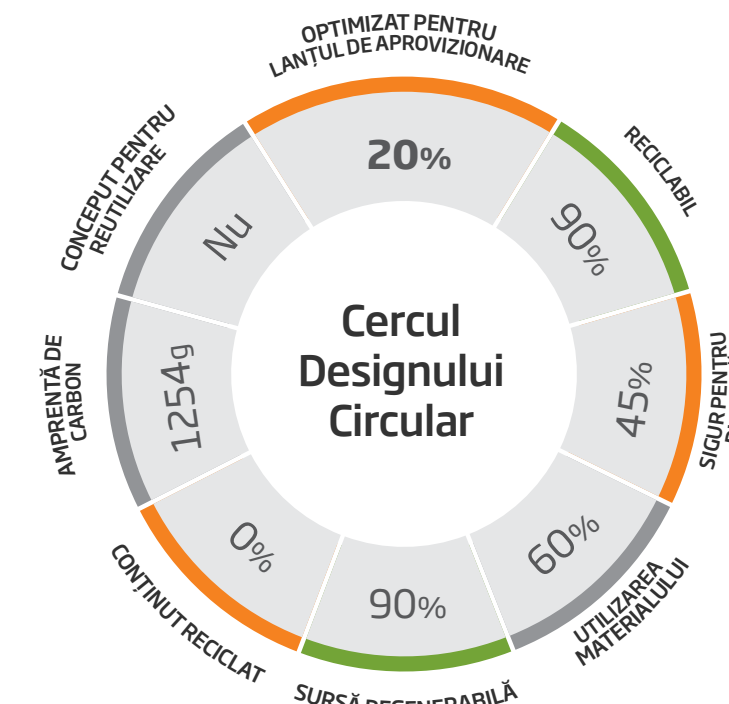
[Află mai multe](#)

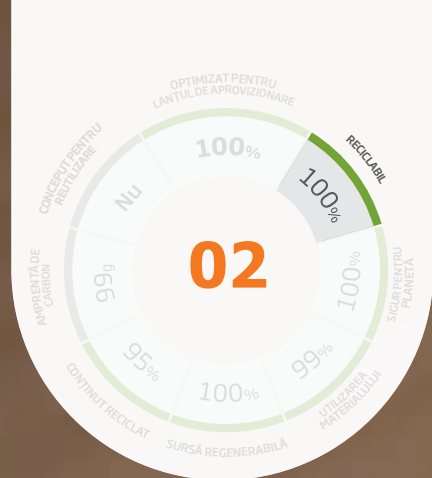


ÎNAINTE



DUPĂ





Reciclabil

Cât de reciclabil este ambalajul tău?

Soluția ta de ambalare are elemente nereciclabile precum cleme de plastic, correx, spumă sau orice element pe bază de polimeri?

Sau este din carton ondulat pur - caz în care procentul de reciclabilitate este de 100%?

Acest indicator este utilizat pentru a identifica articolele nereciclabile pentru care trebuie găsite alternative reciclabile.



DS Smith își propune să producă ambalaje 100% reciclabile sau reutilizabile.

Astăzi, suntem la 99,2%

99.2% 100%





Reciclabil

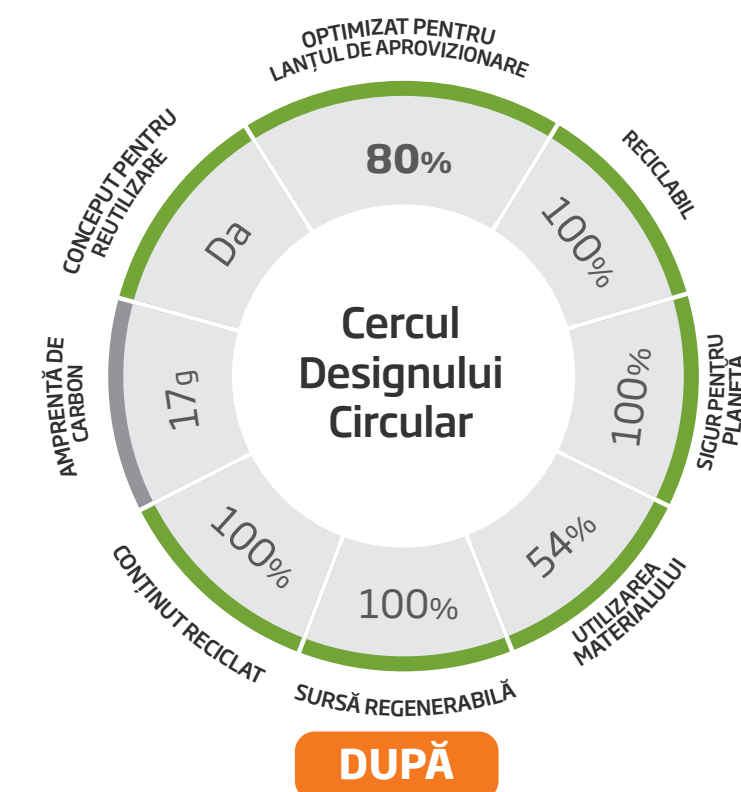
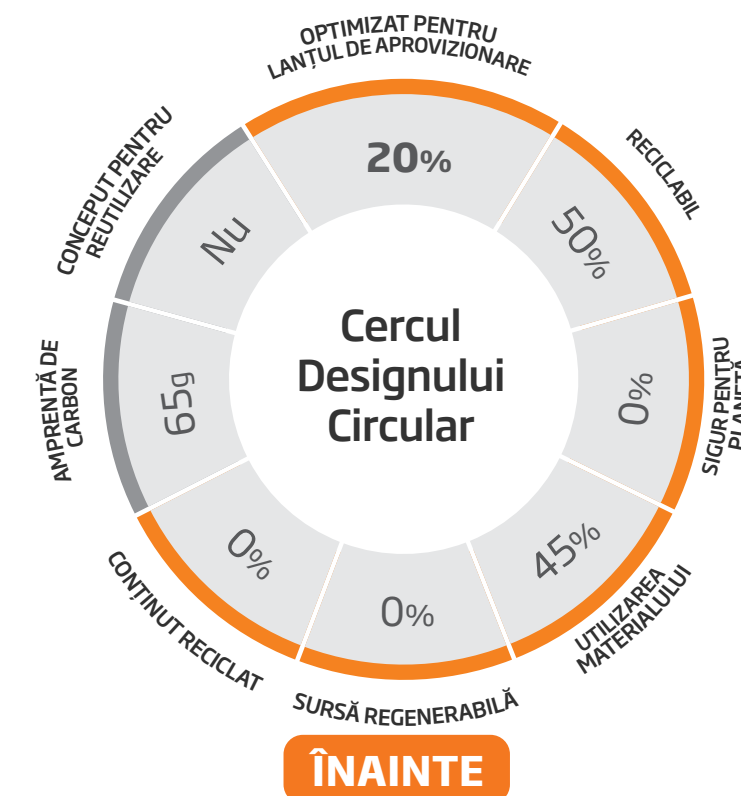
STUDIU DE CAZ

Bio Fresh Banat - Ambalaj pentru roșii cherry

Bio Fresh Banat este un producător certificat de legume BIO din România. Preocupați de impactul asupra mediului, au dorit un ambalaj sustenabil care să ofere o experiență completă pentru consumator.

Cooperarea a rezultat într-o nouă soluție, ușoară și 100% reciclabilă, care a furnizat mai multe vânzări prin diferențiere în supermarketuri.

Află mai multe





Reciclabil

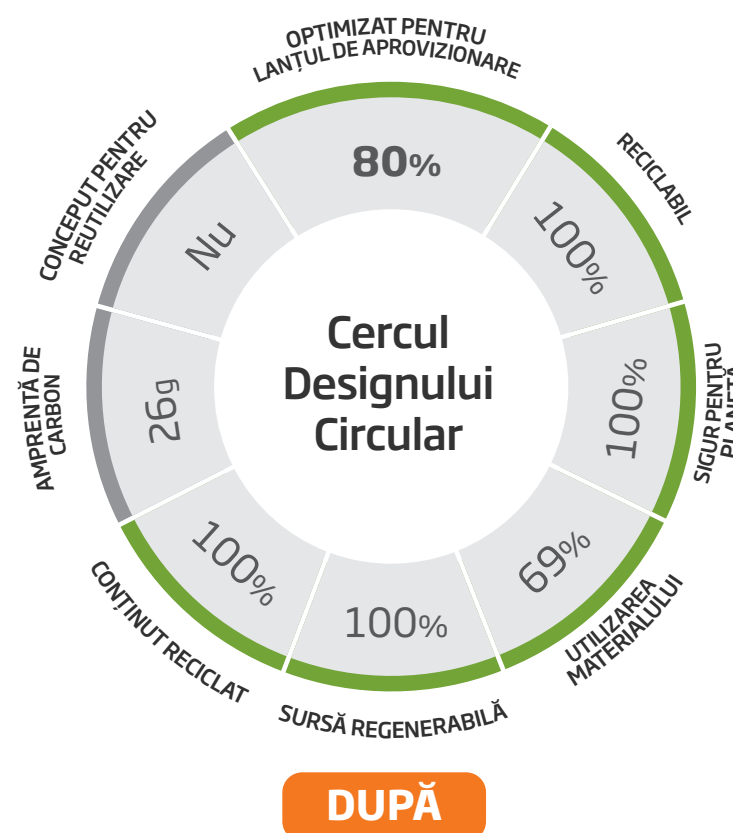
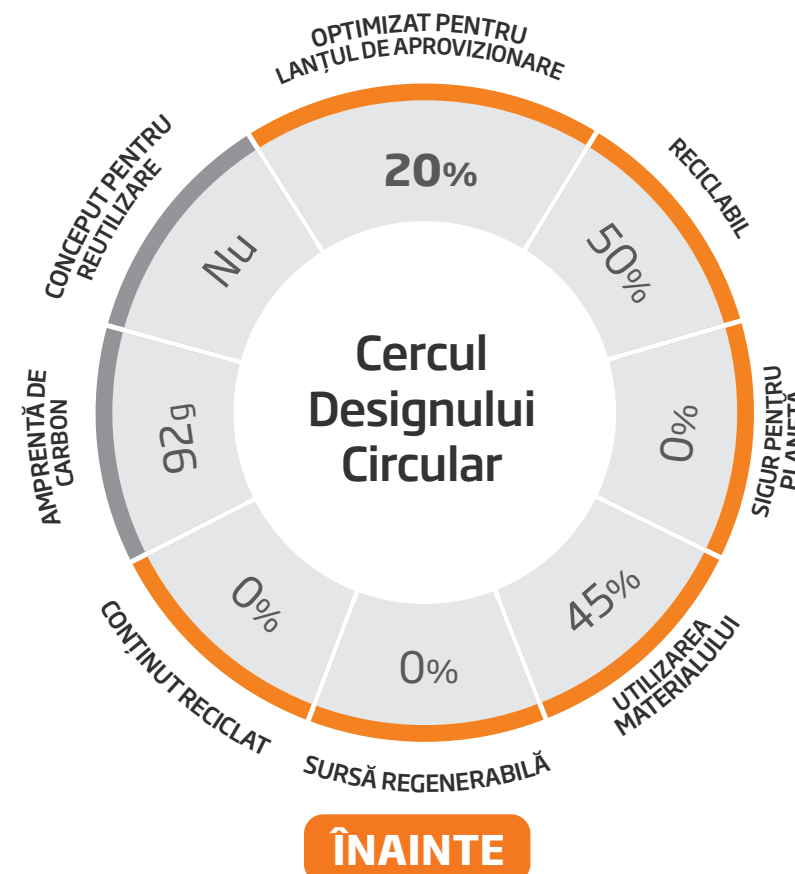
STUDIU DE CAZ

Akvilon – Ambalaj premium pentru ouă proaspete

Akvilon-AM, un important distribuitor de ouă de găină din Bulgaria, a decis să înlocuiască ambalajele curente din plastic cu soluții inteligente din carton, 100% reciclabile. Echipa de strategii și designeri de ambalare DS Smith a cooperat cu Akvilon-AM pentru a dezvolta un design de ambalaj pe deplin durabil și atrăgător, care iese în evidență la raft, aducând o vizibilitate mai mare

Acest concept unic de ambalare a fost premiat nu numai de consumatori, ci și de un juriu profesionist la „Prize Pack Award” pentru ambalaje inovatoare din Bulgaria.

Află mai multe





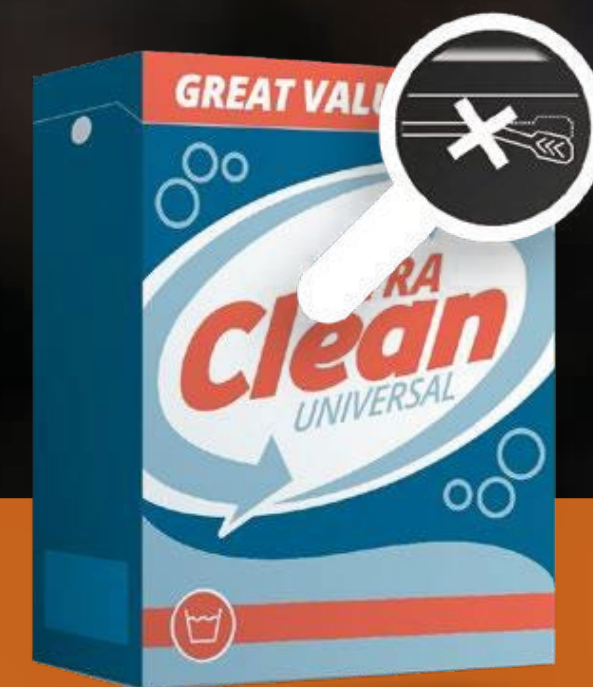
Sigur pentru planetă

Cât de biodegradabil este ambalajul tău?

Dacă ambalajul nu ajunge în procesul de reciclare, se descompune în mod natural în mediu?

Cartonul ondulat este biodegradabil în mod natural.

Acest indicator determină care componente din design nu sunt sigure pentru planetă, astfel încât să poată fi găsite alternative.



De exemplu, banda de rupere de 3 mm a unei cutii de detergent de vase este considerată un element nereciclabil.

Pentru a îmbunătăți calitățile biodegradabile ale acestui design de ambalare, sunt luate în considerare soluții pentru a elimina această bandă de rupere.





Sigur pentru planetă

STUDIU DE CAZ

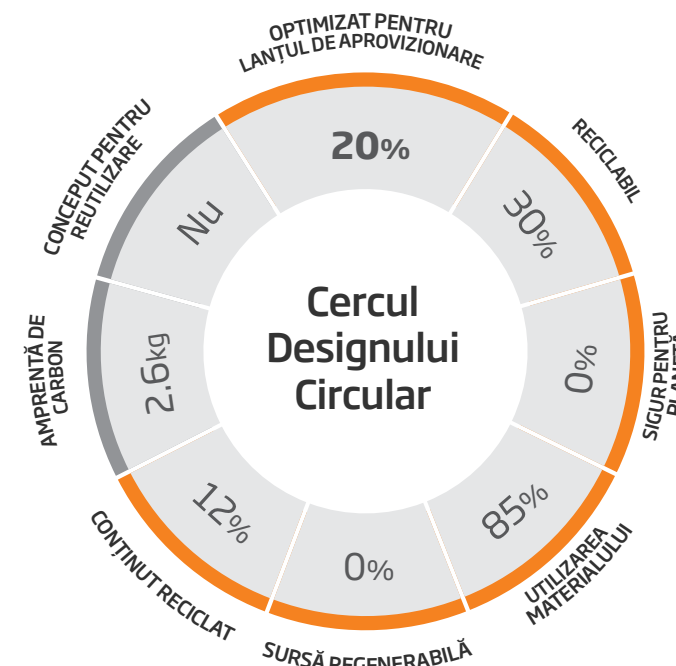
Dom-Titan – A înlocuit plasticul

Dom-Titan, lider sloven în domeniul protecției mecanice de securitate a ușilor și încuietorilor pentru mobilier, a apelat la DS Smith pentru a trece la ambalaje circulare.

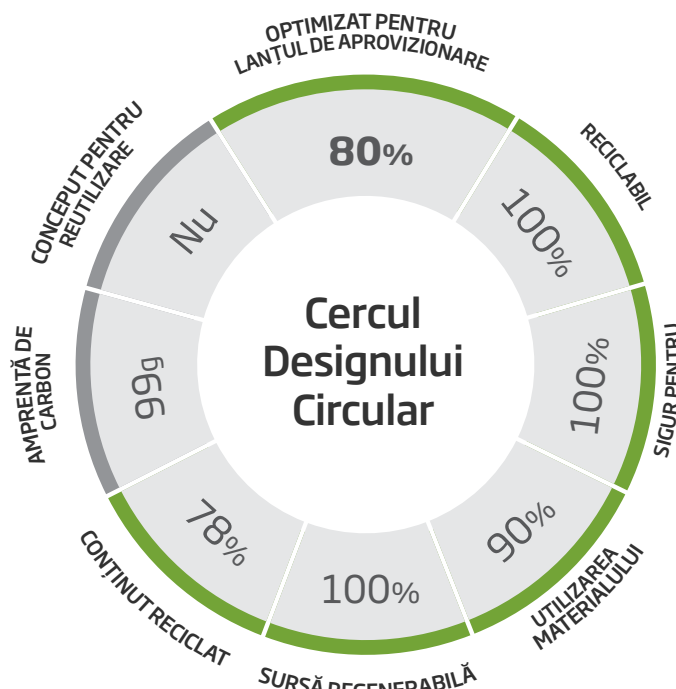
Prin înlocuirea materialului existent de umplură din polistiren cu un material nou de umplutură, 100% reciclabil, au eliminat 1,7 tone de polistiren pe an.

Iar prin optimizarea încărcării paletelor în lanțul de aprovizionare, amprenta de carbon a fost redusă cu 20%.

Află mai multe

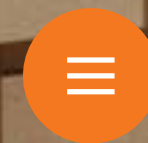


ÎNAINTE



DUPĂ





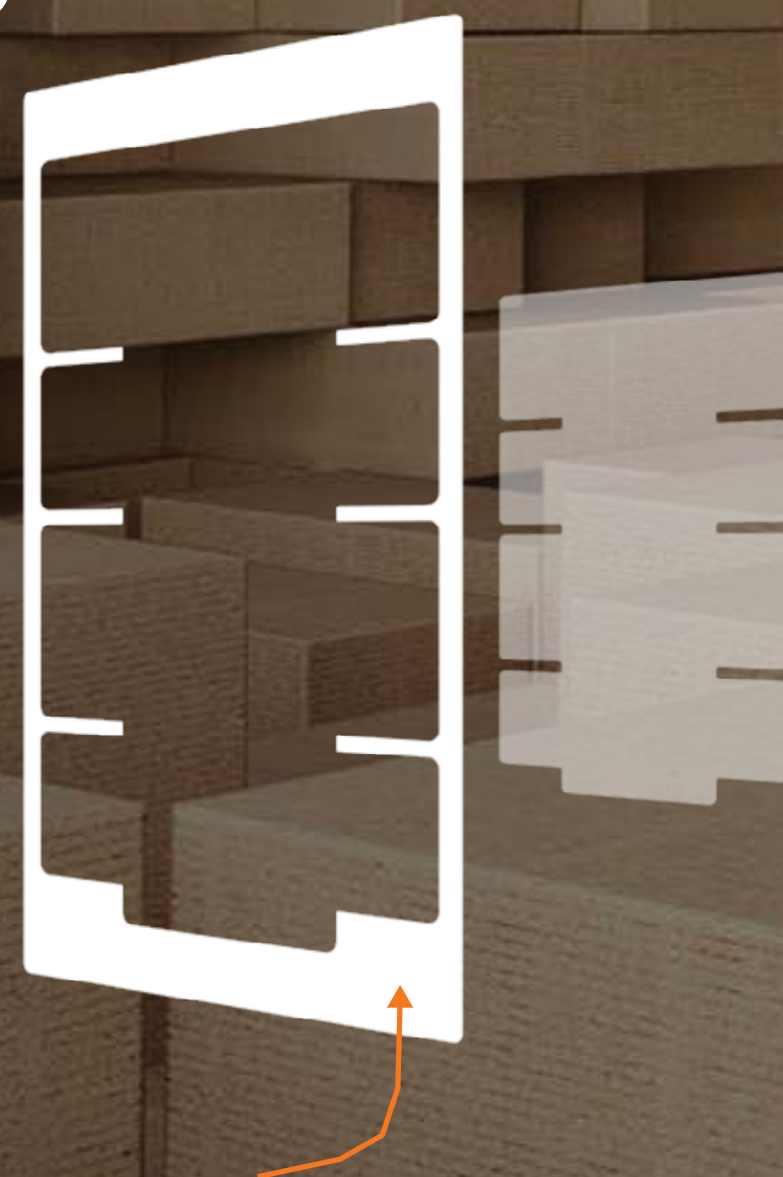
Utilizarea materialului

Cât de mult material este irosit în producție?

Acest indicator se referă la irosirea de material în procesul de producție.

Care este procentul de deșeuri generat în timpul procesului de tăiere cu matriță proporțional cu suprafața totală a semifabricatului tăiat?

Aceste deșeuri fac parte în mod natural din procesul de producție și sunt recuperate și reciclate. Cu toate acestea, scopul rămâne acela de a minimiza și elimina deșeurile excesive prin concentrarea designului pe o soluție mai bună.



MATRIȚĂ



Peste 98% din deșeurile noastre de producție sunt reciclate.





Sursă regenerabilă

Exista elemente neregenabile în design ?

Acest indicator arată cât de mult din întreaga soluție de ambalare provine din surse regenerabile.

Orice componentă care nu este produsă dintr-o sursă regenerabilă scade din valoarea de 100% atribuită cartonului ondulat.

Acest indicator este utilizat pentru a identifica soluțiile nereciclabile care trebuie înlocuite cu alternative regenerabile.

i



Fibra de lemn folosită în hârtie este o resursă regenerabilă.



100% din hârtiile noastre sunt reciclate sau cu lanțul de custodie certificat.

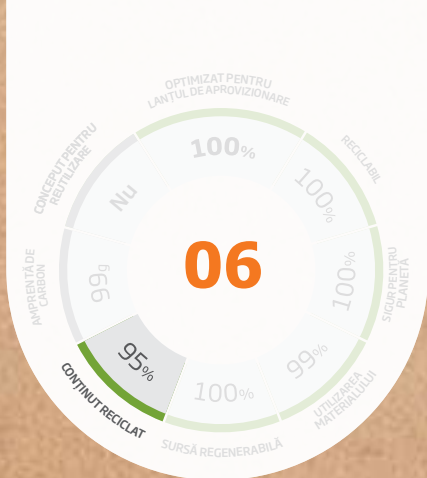


Plantăm 3 copaci pentru fiecare copac tăiat în lanțul nostru de aprovizionare.



Copacii în creștere absorb CO2 din atmosferă; cei tineri în creștere absorb cel mai mult.





Conținut reciclat

Sunt materialele nereciclate cu adevărat necesare?

Un principiu cheie al economiei circulare este păstrarea materialelor în uz cat mai mult timp. Ambalajul nostru este fabricat în principal din fibre reciclate.

Pentru a reduce în continuare conținutul nereciclat, utilizăm o bază de date exactă și fiabilă pentru hârtie și carton.

Aceasta oferă o valoare precisă a conținutului reciclat din cartonul ondulat folosit pentru ambalaj. Acest indicator poate pune la îndoială necesarul de materiale nereciclate, chiar și din fibre virgine, pentru tot ceea ce este produs.

i

Peste 80% din fibrele pe care le folosim pentru a face ambalaje din carton ondulat sunt din conținut reciclat.





Amprenta de carbon



Care este impactul CO₂ al ambalajului?

Analiza ciclului de viață este complexă și e abordată în două moduri:

1 Cradle to Gate

Aceasta este valoarea emisiilor de CO₂ generate prin producerea unei soluții de ambalare, de la obținerea materiilor prime și procesele de fabricație, până la livrarea la poarta fabricii noastre.

2 Cradle to Cradle

Aceasta este valoarea emisiilor de CO₂ pentru o soluție de ambalare de la obținerea materiilor prime, la utilizare și până la sfârșitul duratei de viață.

Aici intervine instrumentul de măsurare a valorilor, pentru a cuantifica impactul CO₂ al soluțiilor de ambalare pe tot parcursul ciclului de aprovizionare.



Concentrația de dioxid de carbon (CO₂) din atmosferă, în mai 2021, este cea mai mare înregistrată vreodată.



CRADLE



TO



GATE



TO



CRADLE





Conceput pentru reutilizare

A fost ambalajul conceput pentru a fi folosit de mai multe ori?

Un principiu cheie al economiei circulare este păstrarea produselor și a materialelor în uz mai mult timp.

Cum se poate aplica asta la ambalajele din carton ondulat?

Diferite moduri de reutilizare includ:

- ✓ Menținerea
- ✓ Reutilizarea
- ✓ Redistribuirea
- ✓ Recondiționarea
- ✓ Refabricarea





Conceput pentru reutilizare

STUDIU DE CAZ

Prin design și inovație, reimaginăm soluții variate pentru e-commerce. Folosind soluții de carton ondulat extra-puternice și reutilizabile putem economisi tone de material de ambalare.

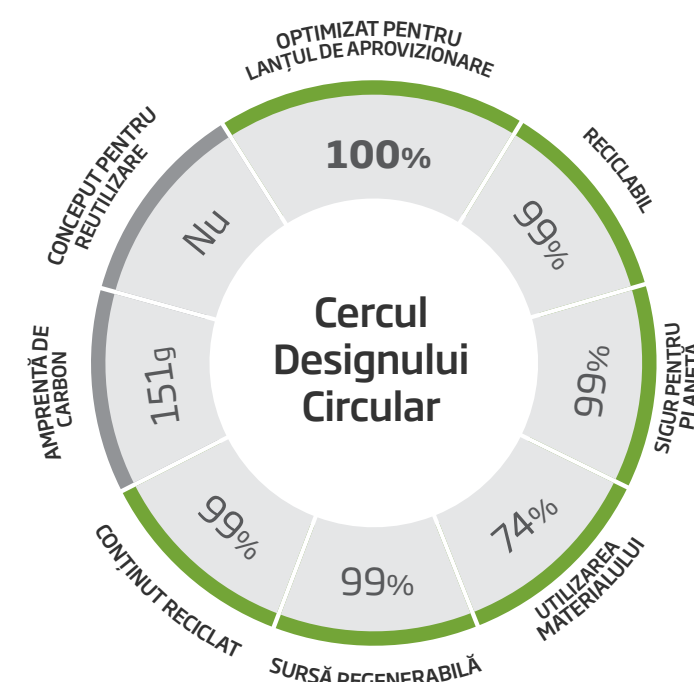
Pentru Delhaize, provocarea a fost să optimizeze cererea crescută de livrări la domiciliu, reducând în același timp volumele de livrare și îndeplinind obiective ambițioase de sustenabilitate.

Am creat un ambalaj nou și inovator pentru comerțul electronic, care încorporează o tavă de carton 100% reutilizabilă și mânere foarte puternice, cu întăritură.

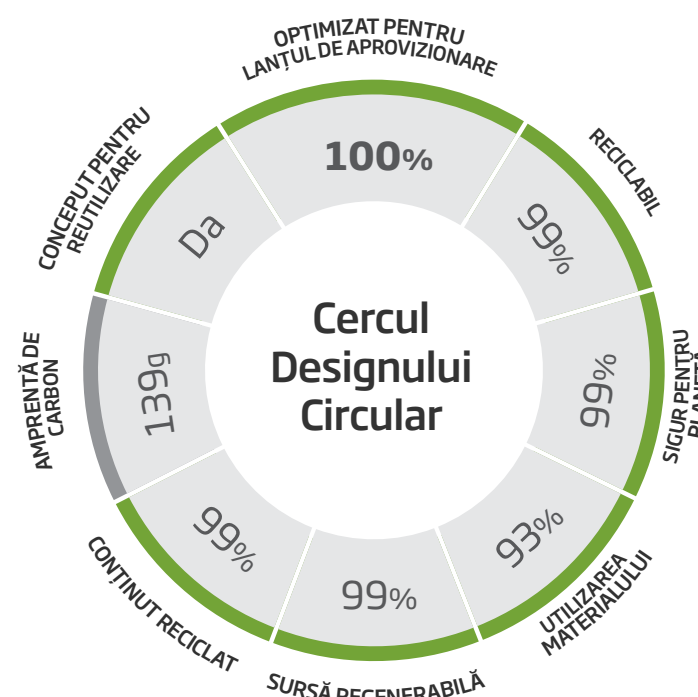
Prin crearea noii „Direct Box”, DS Smith a ajutat acest lanț belgian de supermarketuri să economisească 160 de tone de material de ambalare în fiecare an, să reducă numărul de camioane și spațiul de depozitare în lanțul de aprovizionare și să reducă emisiile de CO₂ la transportul de intrare cu 30%.

Pentru a răspunde cererii în creștere, a fost introdusă și o mașină automată de ridicare a cutiilor pentru a asigura livrarea eficientă către locuințe și magazine din Belgia.

[Află mai multe](#)



ÎNAINTE



DUPĂ





Creșterea vânzărilor cu soluții de ambalare circulară

Nu este nevoie să faci compromisuri între:

- Protejarea produsului
- Eficientizarea întregului ciclu de aprovizionare.
- Creșterea performanței de mediu.
- O experiență mai bună pentru clienți.

Te putem ajuta să le obții pe toate patru. Înțelegându-ti afacerea și lanțul de aprovizionare, putem proiecta soluțiile de ambalare potrivite afacerii tale.

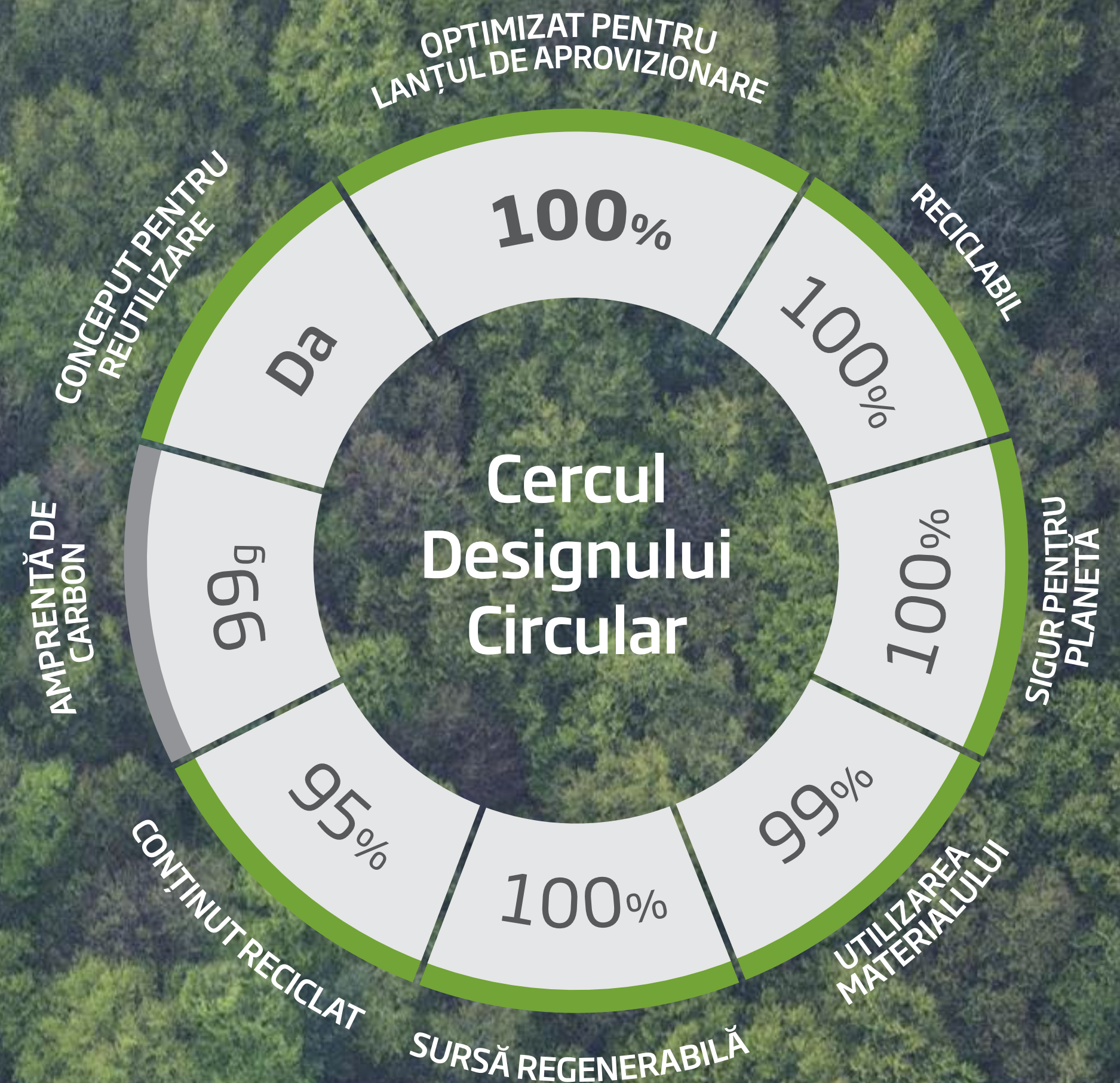


Cum te putem ajuta?

Si dacă ai obiective ambițioase privind ambalarea și lanțul de aprovizionare, si daca nu ai luat încă în considerare impactul ambalajelor pe care le folosesti asupra mediului, Cercul Designului Circular îți va oferi o perspectivă unică pentru a dezvolta soluții mai circulare.

Contactează-ne la:

dssmith.com/packaging/contact/contact



Surse:

1. Earth.org – <https://earth.org/the-biggest-environmental-problems-of-our-lifetime/>

2. Sustainable Packaging in a Post COVID World, October 2020 – Research by DS Smith and Ipsos MORI –
<https://www.dssmith.com/uk/packaging/about/media/news-press-releases/2020/11/sustainable-packaging-covid19>

1. EU Commission – <https://ec.europa.eu/jrc/en/research-topic/sustainable-product-policy>

1. PEW Research Center – <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/04/18/a-look-at-how-people-around-the-world-view-climate-change/>

1. IMFA – <https://www.imfa.org/consumers-willing-to-pay-more-for-sustainable-packaging/>

2. GreenPrint – [https://www.businesswire.com/news/home/20210322005061/en/GreenPrint-Survey-Finds-Consumers-Want-to-Buy-Eco-Friendly\[1\]_Products-but-Don%E2%80%99t-Know-How-to-Identify-Them](https://www.businesswire.com/news/home/20210322005061/en/GreenPrint-Survey-Finds-Consumers-Want-to-Buy-Eco-Friendly[1]_Products-but-Don%E2%80%99t-Know-How-to-Identify-Them)

3. DS Smith sustainability Report 2021 – [https://www.dssmith.com/sustainability/reporting-](https://www.dssmith.com/sustainability/reporting-hub/sustainabilityreport)

[hub/sustainabilityreport](https://www.dssmith.com/sustainability/reporting-hub/sustainabilityreport) 8. Fefco – <https://www.fefco.org/circular-by-nature/bio-based-and-renewable>

9. NOAA Research – <https://research.noaa.gov/article/ArtMID/587/ArticleID/2764/Coronavirus-response-barely-slows-rising-carbon-dioxide>



