

Vlna inovácií zmenila obaly

Čo má spoločné športový fanúšik na olympiáde v Londýne so zmrzlinárom v saharskej Afrike? Nezaobídu sa bez výrobkov DS Smith

Kto mal to šťastie a patrilo pred rokom medzi jedenást miliónov majiteľov vstupeniek na londýnsku olympiádu, zrejme si spomenie na orientačné tabule, ktoré ukazovali cestu na športoviská. Vkusné smerovky britskej firmy DS Smith boli z kartónplastu a dovedna mali rozlohu tridsať štvorcových kilometrov.

Po olympiáde žili ďalej - stopercentne ich recyklovali a použili na výrobu nových. Aj celkom prozaická a praktická rekvizita tak prispela k úspechu historicky prvých „bezodpadových“ olympijských hier. Prínos bol natoľko významný, že rovnaké riešenie zvolili aj organizátori budúcoročných majstrovstiev sveta vo futbale a olympijských hier 2016 v Rio de Janeiro.

Zadania z ríše fantázie

Recyklovateľné plastové tabule sú príkladom inovácií, ktorými DS Smith mení biznis s obalmi a baliacimi materiálmi. Zákazníkom ponúka komplexné riešenie - od návrhu produktu cez jeho výrobu, dodávku až po recykláciu. V spolupráci so zákazníkom tak vytvára uzatvorený dodávateľský cyklus, ktorý s minimálnymi vstupmi prináša vysokú hodnotu.

Integrovaný prístup, označovaný ako Supply Cycle Thinking, dokáže vyriešiť aj na pohľad nereálne želania. Jeden z najväčších britských nadnárodných obchodných reťazcov s potravinami a módnym tovarom si napríklad zadal bezodpadové hospodárstvo. Tímy DS Smith navrhli riešenie, ktoré umožnilo zákazníkovi odvoz papierového i plastového odpadu vlastnými vozidlami. Dará sa tak vyzbierať všetok mokrý a suchý odpad zo supermarketov a zákazník nevyvezie ani kilogram odpadu na skládku. Stal sa tak najekologickejším obchodným reťazcom na svete.

Vážne problémy riešia aj drobní zákazníci, napríklad zmrzlinári zo západnej Afriky. Chceli predávať zmrzlinu priamo na ulici, čo na africkom slnku znie ako želanie z ríše fantázie. Výskumníci z DS Smith vyvinuli cenovo dostupné, účinné a ľahké chladiace boxy, ktoré dnes využíva viac ako 10-tisíc predajcov po celom čiernom kontinente. Významne pomáhajú zlepšiť ekonomickú situáciu afrických rodín.

Reťaz sa mení na kruh

Počas Vianoc si zrejme každý uvedomuje mimoriadnu dôležitosť balenia. Nejde len

o estetiku darčiekov, ale situáciu, keď sa rolky ozdobného papiera mňajú jedna za druhou a odrazu niet čo použiť. O pár hodín neskôr je všetko naopak. Pod stromčekom halda pokrčeného papiera, ktorý nemá ďalšie využitie.

Obchodníci a ich dodávatelia riešia takéto problémy prakticky nepretržite. Inovatívne obaly DS Smith im v tom pomáhajú - napríklad kartónová škatuľa na regáli v supermarkete sa po použití, recyklácii a premene na nový obal môže vrátiť späť na ten istý regál už do dvoch týždňov.

Prístup DS Smith sa podriada ekológii. Dôležitý už nie je dodávateľský reťazec, dôraz sa kladie na dodávateľský cyklus - uzavretý kruh, kde sa materiál neustále zhodnocuje recykláciou, čím sa dosiahne maximálna možná efektívnosť. Až deväťdesiat percent obalov sa vyrába z recyklovaných vlákien. Príkladom je paleta Kaypal MR z vlnitej lepenky, ktorá znižuje tvorbu emisií CO₂ a klientom šetrí prepravné i ďalšie náklady.

Rast cez akvizície

DS Smith ponúka integrované služby vďaka širokým technologickým a výrobným kapacitám. História firmy začal písať David S. Smith v roku 1940, keď v Londýne otvoril výrobu kartónov. O ďalší rozmach sa zaslúžili akvizície, ktoré sa začali v 80. rokoch minulého storočia. Do portfólia postupne pribúdali papierne, výrobcovia obalov, veľkoobchod a akvizíčná vlna vyvrcholila v polovici minulého roka kúpou konkurenta - baliarskej divízie švédskeho gigantu SCA za približne 1,6 miliardy eur.

DS Smith sa stala jedným z lídrov na európskom trhu so 14-percentným podielom, ročným obratom 4,5 miliardy eur a vyše 20-tisíc zamestnancami po celom svete. Akvizície rozšírili aj geografické pôsobenie firmy. Až 70 percent zákazníkov sú lokálne spoločnosti a dokonca aj nadnárodným firmám poskytuje DS Smith služby v rámci ich lokálnych výrobných jednotiek. Odberateľia tak môžu využívať obaly vyrobené v regióne, čo umožňuje prispôsobiť služby ich potrebám. Klesajú tým dopravné náklady a šetrí sa životné prostredie.

www.dssmith.com
sales.slovakia@dssmith.com



Od surovín po recykláciu

Svet sa zmenil. Očakávania sú čoraz väčšie, času je stále menej a musíme pracovať ešte efektívnejšie. Dôležitý už nie je dodávateľský reťazec, dôraz sa kladie na dodávateľský cyklus - uzavretý kruh, kde sa materiál neustále zhodnocuje recykláciou, čím sa dosiahne maximálna možná efektívnosť.

DS Smith práve preto myslí v celom dodávateľskom cykle - Supply Cycle Thinking

DS Smith Packaging Slovakia

sales.slovakia@dssmith.eu

www.dssmith.com

