



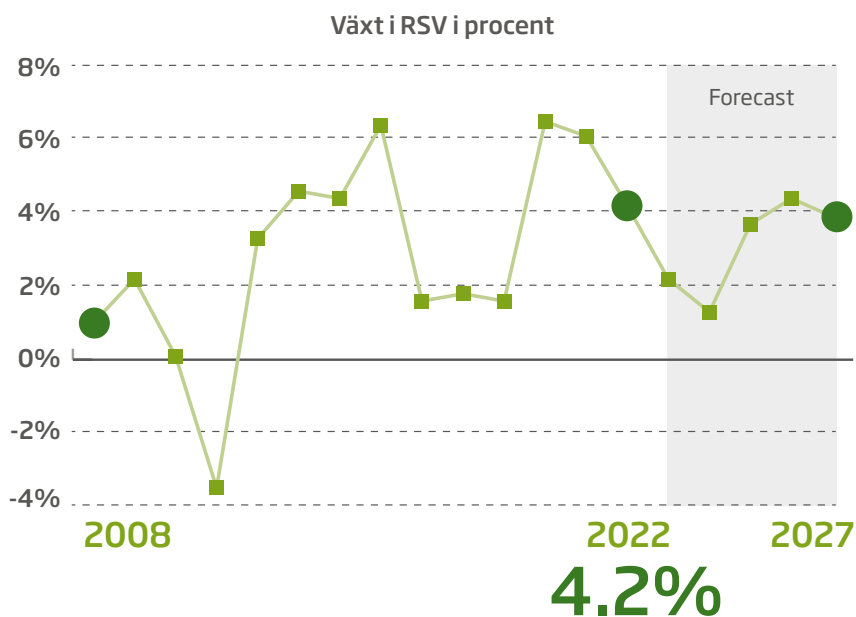
Sätt fart på försäljningen

Effektivt Display- och POS-material som skapar ökad försäljning och synlighet inom Home & Garden.

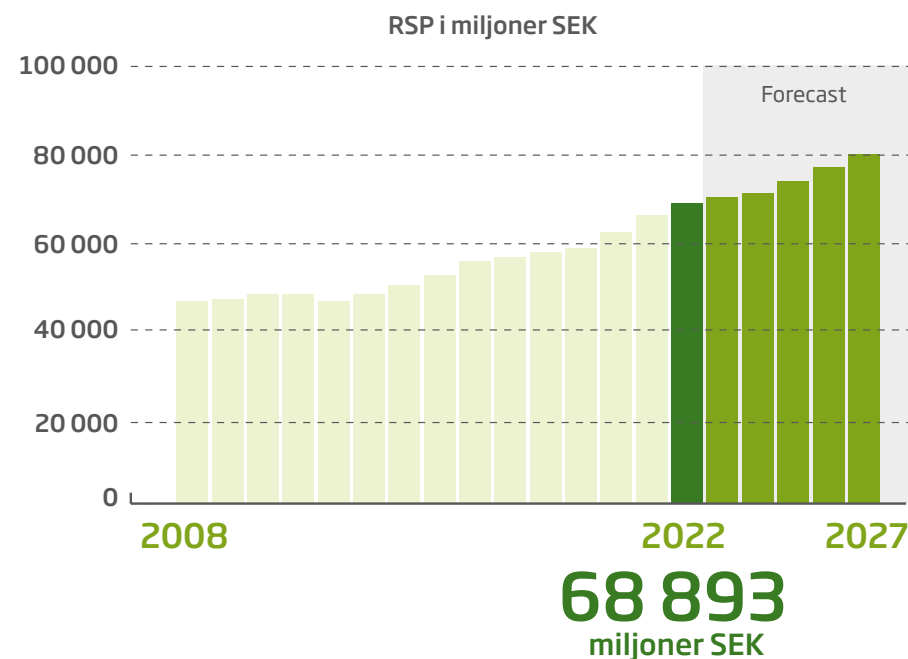
The Power of Less®

Fart på försäljningen inom Home & Garden i Sverige igen

Utvecklingen för Home & Garden-butiker i Sverige



Efter fallet år 2022 som följde den extraordinära stigningen åren före förväntas försäljningen inom Home & Garden-butikerna att fortsätta stiga fram till 2027.



Värdet av kategorin Home & Garden i Sverige är 68 893 miljoner SEK.

Uppgradera din exponering på lastpall



Med små medel kan du lyfta din exponering av varor på lastpallar. Med enkla wellpappslösningar och en liten arbetsinsats kan du addera kommunikationsytor under, omkring eller mellan dina varor och säkra blickfång i butiken. Lösningarna kan flyttas eller fyllas på och lämnas till pappåtervinningen efter avslutad användning.

Standardlösningar

Vi erbjuder ett urval av standarddisplayer. Välkända och beprövade displaytyper som hjälper dig att exponera dina varor utanför hyllan på flexibla platser i butiken.



Displaymoduler med utställningsplats

Genom att integrera utställningsplats i displaymodulen ger du slutkunden möjlighet att se och känna på produkter som annars först monteras efter köp. Det ger också möjlighet att demonstrera och kommunicera kring exempelvis tekniska detaljer.

Modulen kan monteras och fyllas med produkter och skickas till butikerna eller monteras on site.



Exponering av trädgårdsredskap

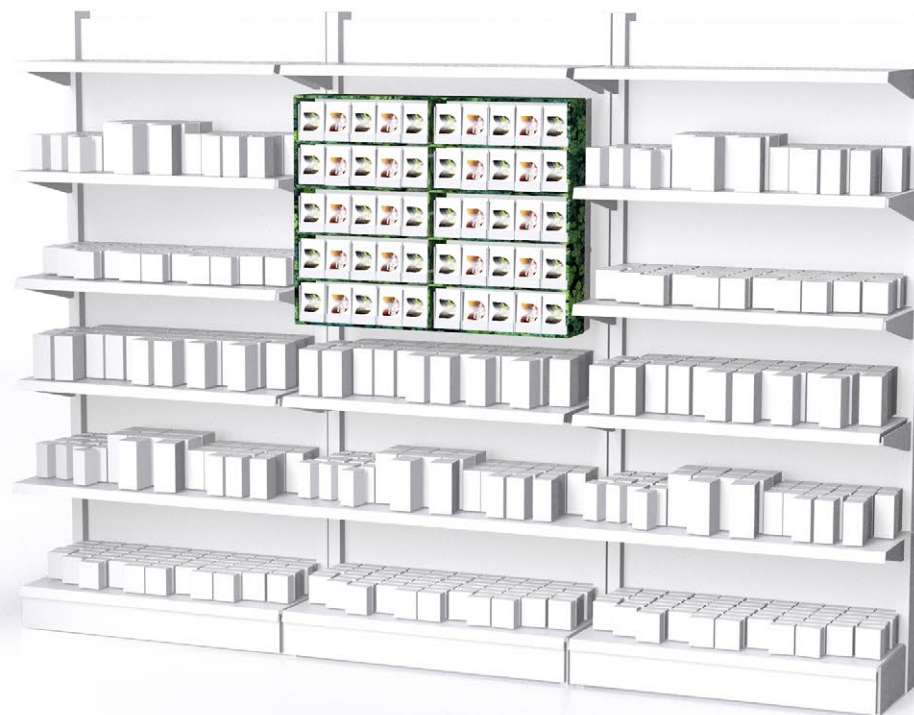
Redskap kan vara stora och opraktiska, men med rätt displaylösning håller du ordning i butiken samtidigt som varan framstår som lättillgänglig och attraktiv för kunden.





Wellpappslösningar behöver inte vara stand alone-lösningar utan kan även integreras med existerande butiksinventarier.

Displaymoduler till lättare varor - exempelvis fröer - kan designas så att de kan monteras på butikens inventarier eller ställas fritt i butiken.



Integration av **papplösningar** och **butiksinventarier**

Förpackningar redo för butikshyllan

En smart och flexibel multifunktionell lösning som inte bara fungerar som förpackning utan också kan sättas direkt på hyllorna eller användas som display på butiksgolvet.



Förpackningar redo för butikshyllan

-fortsättning

Här finns massor av möjligheter för försäljningsfrämjande branding, exempelvis med eller utan toppskylt.

Med våra hyllklara förpackningslösningar är möjligheterna många.



Dispenserdisplay

Smart och flexibel display bestående av bas och dispenser som snabbt kan skiljas åt. Den kan levereras komplett med produkter i så att arbetet i butiken blir så enkelt som möjligt. Displayen kan både ställas ute på butiksgolvet eller ev. ställas upp på ett bord eller en disk utan sin bas.





DS
Smith
EasyAd



Marknadsföring är som ett pussel. När alla bitar passar ihop får mottagaren en tydligare bild. En bild som genererar försäljning.

Med din egen billboard stärker du ditt budskap i teve, annonser, direkt marknadsföring och butikskampanjer på ett kraftfullt vis. Utan konkurrens från omgivningen och med ett budskap man kommer ihåg hela vägen in i butiken.

Easyad ger dig mycket marknadsföring för pengarna. Det kan flera av våra kunder bekräfta.



-fortsättning

Stand out

Traditionella billboards ger begränsade möjligheter att uttrycka sig. Med Easyad får du större frihet i förhållande till både form och färg. Vi erbjuder inte bara flerfärgstryck utan också möjligheten att bygga utanför ramarna.

Här får dina reklam kreatörer verkligen en möjlighet att göra skyltar som skiljer ut sig från mängden. Om du behöver vår hjälp har vi erfarna grafiker som kan lösa allt från idé till tryckklart original.

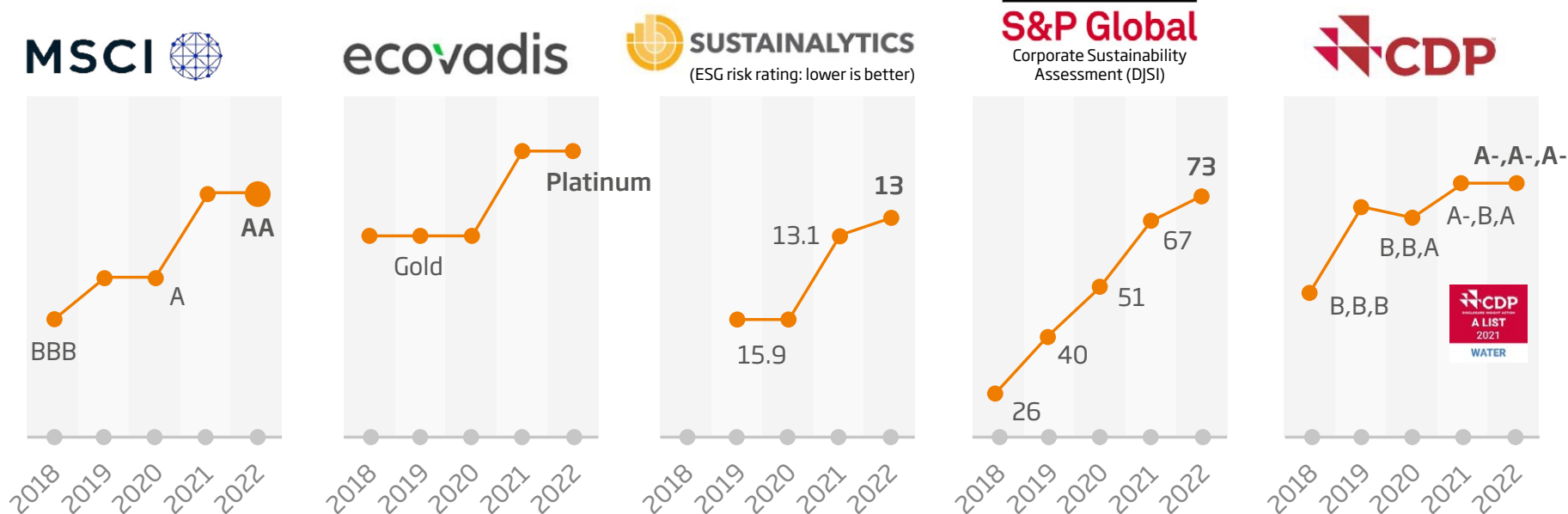


The Power of Less®

Hos DS Smith har vi en stark ambition om att leda vägen när det gäller att tänka ut och utveckla hållbara lösningar inom Display- POS- och Förpackningar för detaljhandeln. Det märks inte minst på de ratings som DS Smith varje gång får från tongivande ESG-institutioner.

Fokus på hållbarhet

ESG-ratings



Ladda ner resultatet av vår nya undersökning

Helt ny rapport med fokus på nordiska konsumenter och deras syn på hållbarhet inom detaljhandeln 2023. Är detta fortfarande viktigt, eller har det ersatts av en växande oro för snabba prisökningar mm?

Tillsammans med onlinegemenskapsplattformen Toluna har DS Smith Nordic genomfört denna undersökning, där vi har ställt dessa och andra relevanta frågor till fler än 1 500 konsumenter* från Danmark, Sverige och Finland. Vi delar gärna denna värdefulla insikt med våra kunder.

[Ladda ner resultatet av vår nya undersökning](#)

*Totalt 1 577 svarande från Danmark, Sverige, Finland över 18 år som är helt eller delvis ansvariga för sitt hushålls matinköp. Undantag är svar från respondenter som arbetar inom följande sektorer: Reklam, marknadsföring eller PR, marknadsundersökningar, journalistik, detaljhandel online, stormarknader.



Ladda ner
resultatet av vår
nya undersökning

[KLIK HER](#)

Kontakta oss redan idag!



Hos DS Smith står vi alltid redo att rådgiva våra kunder om de nyaste tendenserna inom FMCG och detaljhandel. Med produktion i

Skandinavien befinner vi oss alltid nära våra kunder och kan lätt erbjuda support med effektiva lösningar inom Display, POS och Förpackningar.



Här finns vi

HUVUDKONTOR VÄRNAMO

DS Smith Packaging Sweden AB
Wellvägen 2
331 92 VÄRNAMO
Sweden

P: +46 370 420 00

packaging.sweden@dssmith.com