



DS Smith

Padded Paper Bag



57 % des consommateurs européens préfèrent recevoir leurs commandes dans des emballages en papier et en carton, qu'ils considèrent comme des matériaux durables. Dans ce contexte, il est essentiel pour les marques de disposer de solutions qui non seulement protègent le produit, mais qui sont également respectueuses de l'environnement.

Cette enveloppe en papier au design simple et durable répond à la tendance d'utiliser moins de matériaux et d'améliorer l'expérience de déballage.



Solution
à base de
papier



Multiples options de tailles

Solution durable

Le remplacement des emballages en plastique par des emballages en papier est un changement qui profite aux entreprises, aux consommateurs et à l'environnement. Ce changement est bénéfique pour les entreprises, les consommateurs et l'environnement. Avec cette enveloppe en papier, en plus de protéger les produits pour le consommateur, la planète est protégée, grâce à la réduction de l'utilisation du plastique.

Les réglementations environnementales et les restrictions sur l'utilisation du plastique sont de plus en plus nombreuses. L'utilisation d'emballages en papier permet de se conformer à ces réglementations.

- Fabriqué à partir de fibres recyclées
- Remplacement du film à bulles par du papier bulle
- Réduire l'utilisation du plastique
- Éviter les taxes sur le plastique

Conception efficace

Fabriqué en papier, ce modèle est suffisamment souple pour s'adapter au contenu, en évitant l'air et les espaces vides, sans compromettre la sécurité du produit.

L'incorporation d'une double bande de scellement rend cette solution non seulement facile à emballer, mais elle offre également la possibilité d'être utilisée pour les retours, ce qui facilite le processus pour les clients.

- Manipulation simple
- Optimisation du volume d'expédition
- Préparation simple et rapide des commandes

Déballage mémorable

Cette solution, en plus d'être disponible en différentes tailles, offre la possibilité d'être imprimée, ce qui contribue à renforcer l'image de marque et à transmettre le message souhaité. Elle permet une personnalisation poussée, comme des couleurs accrocheuses et des graphiques attrayants qui peuvent contribuer à accroître la notoriété du destinataire.

La facilité d'ouverture est l'un de ses principaux avantages, offrant au client une expérience de déballage agréable.

- Facile à ouvrir
- Hautement personnalisable
- Disponible en différentes tailles