

# Para hoy. Y para el futuro.



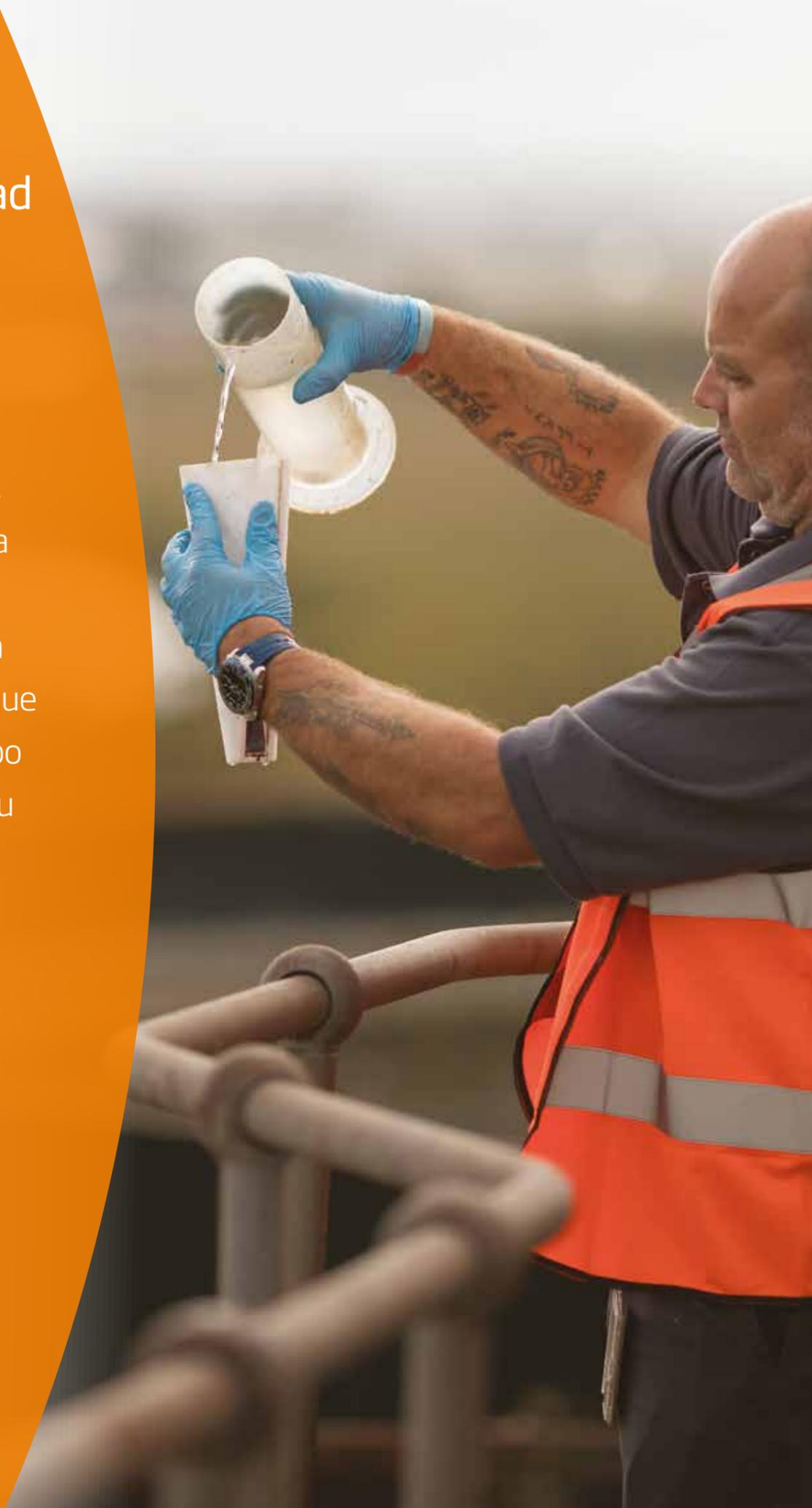
Nuestra estrategia para construir  
un mundo más sostenible

The Power of Less®



## Situar la sostenibilidad en el centro

A medida que se acelera el ritmo de cambio en el mundo, los consumidores exigen cada vez más de los productos y servicios que adquieren y, a la par, surgen expectativas de que las organizaciones de todo tipo deben reducir radicalmente su impacto en el mundo natural. Y, cuando sea posible, crear un impacto positivo para las personas y el planeta.



La sostenibilidad se encuentra en el centro de nuestro modelo de negocio y es parte fundamental de nuestro Propósito de 'Redefinir el packaging para un mundo en constante cambio'. Ya estamos vigilando los valiosos recursos que utilizamos, eliminando los residuos de las cadenas de suministro de los clientes y protegiendo también los recursos naturales.

Esta es la razón por la que hemos lanzado nuestra ambiciosa Estrategia de Sostenibilidad para Hoy y el Futuro. Abordamos los desafíos de sostenibilidad que enfrentamos hoy en día, junto con los que afectarán a nuestras generaciones futuras.

## Estamos Redefiniendo el packaging para un mundo que está en constante cambio

Somos diferentes porque vemos la oportunidad de que el packaging desempeñe un rol poderoso en el mundo que nos rodea. Ayudamos a nuestros clientes a responder a los cambiantes hábitos de compra con las soluciones sostenibles de packaging que nuestra sociedad necesita.



### Desarrollamos las estrategias adecuadas

Nuestros expertos trabajan estrechamente con los clientes para comprender sus necesidades. Juntos encontramos maneras de aprovechar las oportunidades actuales para suministrar los productos de un modo eficaz.



### Pensamos de un modo diferente

Adoptamos un enfoque flexible para las soluciones que creamos y operamos donde nuestros clientes nos necesitan. Nuestros empleados siguen buscando maneras innovadoras de ayudar a los clientes a vender más, reducir los costes y gestionar los riesgos y la complejidad en sus cadenas de suministro.



### Innovamos juntos

Enfrentamos los grandes desafíos en su totalidad y no solo parcialmente, para hallar respuestas que, de otra manera, serían ignoradas. Desde el diseño hasta la producción y desde el suministro hasta el reciclaje, ofrecemos a nuestros clientes una solución conjunta que sea sostenible para todos.



### Situamos la sostenibilidad en el centro

Podemos fabricar, usar, recoger y reciclar el packaging de cartón en menos de 14 días. Somos ambiciosos en el uso de la innovación para enfrentar algunos de los desafíos de sostenibilidad más complejos del mundo.

# Nuestra estrategia de sostenibilidad

Estamos enfocados en los retos de sostenibilidad que enfrentamos hoy en día, y en los que afectarán a las generaciones futuras.



## Estrategia de sostenibilidad para Hoy y para el Futuro

### Nuestro enfoque está en:



Cerrar el ciclo a través de un mejor diseño



Proteger los recursos naturales aprovechando al máximo cada fibra



Reducir los residuos y la contaminación mediante soluciones circulares



Equipar a las personas para liderar la transición a una economía circular

### Continuaremos:

Impulsando la reducción de las emisiones de carbono  
Cuidando los bosques y su biodiversidad



Para 2025, protegeremos los bosques y mejoraremos la biodiversidad donde sea que trabajemos



Para 2030, reduciremos nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> en un 30% con respecto a las de 2015

## HOY

Trabajamos con los clientes para diseñar soluciones circulares de packaging que logren más con menos, generando productos para cambiar rápidamente los estilos de vida de los consumidores con un mínimo impacto en el mundo que nos rodea.



Para 2023, fabricaremos packaging 100% reutilizable o reciclable



Para 2025, optimizaremos el uso de fibras para las cadenas de suministro individuales en el 100% de nuestras nuevas soluciones de packaging



Para 2025, retiraremos 1.000 millones de piezas de plásticos problemáticos de los estantes de los supermercados, retiraremos 250.000 camiones de las carreteras y trabajaremos con nuestros socios comerciales para hallar soluciones para el packaging 'difícil de reciclar'



Para 2025, involucraremos al 100% de nuestro personal en la economía circular



Las personas son la base de nuestro éxito y priorizamos su salud, seguridad y bienestar, además de contribuir con nuestras comunidades

## FUTURO

Trabajaremos junto a nuestros socios comerciales para desarrollar estrategias circulares integrales, desde el diseño hasta la producción y desde el suministro hasta el reciclaje, creando packaging de impacto positivo para nuestro mundo en constante cambio.



Nuestra meta es que en 2030 todo nuestro packaging sea reciclable o reutilizable



Para 2030, nos hemos propuesto optimizar todas las fibras en todas las cadenas de suministro



Para 2030, nuestro objetivo es usar el packaging y el reciclaje para permitir la economía circular reemplazando los plásticos problemáticos, reduciendo las emisiones de carbono de los clientes y eliminando los residuos del packaging de consumo



Para 2030, involucraremos a 5 millones de personas en la economía circular y los estilos de vida circulares

## Ya estamos en una posición sólida

Las soluciones circulares están incorporadas en todas nuestras actividades y operaciones, y estamos asumiendo el liderazgo en nuestro sector, incluyendo nuestra asociación con la Fundación Ellen MacArthur.

Nuestra relación nos ha impulsado a hacer aún más, a pensar de modo diferente y a encontrar nuevas maneras de ofrecer soluciones sostenibles de packaging a nuestros clientes, en un momento en que las cadenas de suministro y el comportamiento de los consumidores se están transformando rápidamente y nuestro planeta está sometido cada vez a mayores tensiones.



**Somos una empresa líder internacional de packaging, y suministramos soluciones reciclables en cartón ondulado**



**Somos la empresa que más cartón y papel recicla de Europa; gestionamos aproximadamente 6 millones de toneladas de material para reciclar cada año**



**Ya operamos con un modelo de negocio circular, apoyando a nuestros clientes para cerrar el ciclo**



**Usamos papeles 100 % reciclados y con certificación de cadena de custodia para proteger los recursos naturales**



**Somos uno de los 16 socios estratégicos exclusivos de la Fundación Ellen MacArthur, la reconocida autoridad global en economía circular**

## Aceleramos la transición a una economía circular que es regenerativa por diseño



Lanzada en 2010, la misión de la Fundación Ellen MacArthur es acelerar la transición hacia una economía circular. Trabaja con empresas, gobiernos y centros académicos para construir un marco para una economía que sea regenerativa por diseño.

Como colaboradores, trabajamos juntos para identificar y promover distintos proyectos de economía circular y colaboraciones que reflejen el pensamiento circular. En el primer año, hemos encargado un informe de liderazgo intelectual que aborde el tema de la oportunidad de la industria para sustituir el plástico en diversas áreas, incluidos el comercio electrónico, la industria y el Gran Consumo, con especial énfasis en el sector de los supermercados europeos.



“En lugar de únicamente tratar de causar menos daño, nuestro objetivo debe ser hacerlo bien”.

Fundación Ellen MacArthur

# Cerrar el ciclo a través de un mejor diseño

## Cómo aplicamos nuestro propósito



Innovando juntos



Desarrollando las estrategias adecuadas

Nuestra red de 700 diseñadores desempeña un papel clave en la eliminación de residuos, la creación de soluciones que reduzcan al mínimo el impacto total de la cadena de suministro y el mantenimiento de la productividad de los materiales al final de su vida útil, ya se reutilicen o se reciclen. Ahora hemos creado un conjunto de Principios de Diseño Circular en colaboración con la Fundación Ellen MacArthur. Este planteamiento común garantizará que cada uno de los cientos de miles de diseños de packaging que procesamos cada año esté respaldado por una serie de robustas herramientas, procesos y competencias orientadas a la economía circular.

## Hoy...

Para 2023, fabricaremos packaging 100 % reciclable o reutilizable<sup>1</sup>

### ¿Cómo?

- Formando al 100 % de nuestros diseñadores sobre Principios del Diseño Circular
- Haciendo que la reciclabilidad sea obligatoria en el Desarrollo de Nuevos Productos
- Supervisando y reconociendo el progreso mediante un esquema de certificación interno

## Caso práctico

### Un modelo de ciclo cerrado totalmente auditable para Laithwaite's

Laithwaite's Wine es el lugar N.º 1 del Reino Unido para comprar vinos online y fue uno de nuestros primeros clientes en ser galardonado con nuestra Certificación de Ciclo Cerrado. Juntos, logramos crear un modelo de ciclo cerrado totalmente auditable y trazable para el cartón que llegaba a su centro de distribución. Desarrollamos las estrategias adecuadas para cerrar el ciclo en más de 1.000 toneladas de packaging de cartón, lo que garantizó que los materiales se mantuvieran dentro del ciclo de suministro tanto como fuera posible y que se obtuviera el máximo valor. También al eliminar el plástico, nuestro packaging rediseñado proporciona protección contra todas las sacudidas e impactos en la red de envíos por mensajería.



## Futuro...

Para 2030, tenemos como objetivo que todo nuestro packaging sea reciclable o reutilizable<sup>2</sup>

### ¿Cómo?

- Con mapeo de trazabilidad descendente de todo nuestro packaging
- Establecemos estándares universales para el término 'reciclable'
- Desempeñamos un rol activo en influir/moldear la infraestructura de reciclado en los mercados en los que esté menos desarrollada

<sup>1</sup> Base: 98,2 % | <sup>2</sup> Base: 5 % m<sup>2</sup> para hogares (aproximadamente el 50 % de la tasa de reciclado en el Reino Unido, comparada con el 75 % en Comercial e Industrial)

# Impulsar la reducción de las emisiones de carbono

## Cómo aplicamos nuestro propósito



**Situando la sostenibilidad en el centro**



**Desarrollando las estrategias adecuadas**

El cambio climático sigue siendo uno de los problemas globales más grandes que afrontan los responsables de las políticas y las empresas de todos tamaños y sectores. Aunque el producir packaging reciclable y con recursos eficientes representa un importante desafío cuando al mismo tiempo deben reducirse las emisiones de carbono, nos avalan nuestros excelentes antecedentes en el establecimiento de metas para nuestro propio impacto medioambiental corporativo que datan de 2010. A medida que alcancemos las metas que nos fijamos, estableceremos objetivos más ambiciosos, que reflejen las ideas más recientes sobre cómo abordar el cambio climático y otros problemas de sostenibilidad.

## Hoy en el futuro

**Para 2030, reduciremos nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas con la producción en un 30% respecto a las de 2015**

- Instalación de iluminación LED en varias plantas, con lo que ya se ahorran 6.201 toneladas de carbono al año
- Se espera que una nueva instalación combinada de calefacción y energía (CHP) en la fábrica de papel de Kemsley genere una reducción de carbono de 36.000 toneladas al año

### Caso práctico

## Reducir las emisiones de carbono en nuestra fábrica de papel de Kemsley

Ahora estamos construyendo una instalación combinada de calefacción y energía (CHP) de vanguardia en nuestra fábrica de papel de Kemsley que permitirá una reducción de las emisiones de carbono de 36.000 toneladas al año: el equivalente a 30.000 coches de mediano tamaño que recorren más de 9.600 kilómetros al año. Una vez establecida, en 2021, la nueva planta generará vapor y potencia para nuestros procesos de producción, con 830.000 toneladas de papel producidas en la fábrica de papel de Kemsley cada año (lo que la convierte en la segunda mayor operación de papel a base de fibra recuperada en Europa), mejorando aún más la eficiencia de recursos y contribuyendo a nuestro compromiso de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.



- Integramos ISO 50001 en las operaciones diarias a nivel de planta para impulsar el cumplimiento del cambio organizativo y conductual
- Analizamos los datos para conocer el rendimiento y compartir las mejores prácticas en todas las plantas
- Producimos mejoras continuas en la eficiencia energética en nuestras plantas
- Cambiamos de combustible, por ejemplo: energía a partir de residuos, energía solar fotovoltaica

# Reducir los residuos y la contaminación

## Cómo aplicamos nuestro propósito



**Situamos la sostenibilidad en el centro**



**Innovamos juntos**

El control de los residuos y la contaminación es cada vez más estricto. Actualmente, el ciudadano medio europeo genera 173 kg de residuos de packaging al año (Fuente: Eurostat) y más de \$1 billón se pierde anualmente en residuos no reciclados que podrían haber sido reciclados. Mientras la sociedad sigue desplazando sus compras hacia el canal online (y habiendo cada vez mayor conciencia del impacto del packaging en el planeta) tenemos que desempeñar un papel positivo ofreciendo a nuestros clientes soluciones de packaging que eviten que miles de toneladas de plástico terminen en los vertederos y optimizando las redes de distribución para reducir la cantidad de camiones de entrega en nuestras calles.

## Hoy...

**Para 2025, retiraremos 1.000 millones de unidades de plásticos problemáticos de los lineales de los supermercados y 250.000 camiones de las carreteras**

### ¿Cómo?

- Continuamos aplicando nuestra estrategia de sustitución de plásticos, tomando como objetivos categorías y clientes clave
- Identificamos los 10 principales artículos de packaging difíciles de reciclar y buscamos soluciones
- Optimizamos el transporte al desarrollar soluciones para eliminar el espacio vacío en el transporte

## Caso práctico

### Resolviendo la crisis del plástico

Estamos encontrando formas de resolver el problema de los plásticos y los materiales combinados en el packaging de los supermercados, con el fin de reducir los 8 millones de toneladas de plástico que llegan a nuestros océanos cada año. Nuestra solución ECO Bowl reemplaza las tradicionales bandejas de plástico no reciclables y reduce la cantidad de plástico utilizado hasta en un 85%. Hecho de materiales separables, también ayuda al reciclado después de su uso. También nos asociamos con el fabricante Aquapak para crear Hydropol™, una alternativa 100 % biodegradable y segura para el medio marino que forma microplásticos no perjudiciales y que sirve para películas laminadas de plástico, parches de ventanas y revestimientos de papel. Puede volver a convertirse en pulpa junto con el flujo de reciclado de papel sin que produzca impacto negativo para reducir los costes de residuos plásticos, vertedero y otros costes del proceso de desecho.



## Futuro...

**Para 2030, nuestro objetivo es usar el packaging y el reciclaje para reemplazar los plásticos problemáticos, reducir las emisiones de carbono de nuestros clientes y eliminar los residuos del packaging de consumo**

### ¿Cómo?

- Crearemos nuevos modelos de negocio para abordar el aumento de los residuos del comercio electrónico
- Exploraremos nuevos materiales
- Ofreceremos packaging neutro en emisiones de carbono

# Equipando a las personas para liderar la transición a una economía circular

## Cómo aplicamos nuestro propósito



**Situando la sostenibilidad en el centro**



**Desarrollando las estrategias adecuadas**

Ya estamos impulsando el cambio a una economía circular, tanto en nuestro sector como fuera de él. El reto ahora es ir más allá, e ir más rápido, no solo para nuestros clientes, sino también para la sociedad en general. Actualmente, nuestra asociación con la Fundación Ellen MacArthur nos permite compartir conocimientos y recursos e integrar la idea de la economía circular en nuestros programas de aprendizaje y desarrollo y en la cultura de toda nuestra empresa. No obstante, no podemos construir un futuro sostenible solos. Para mantener nuestro enfoque en la educación como una parte clave de nuestros programas comunitarios y donaciones benéficas, estamos utilizando estos conocimientos para crear un plan de lecciones de economía circular que puede usarse en escuelas y en plataformas digitales en todo el mundo. De modo que, en una década, millones de personas jóvenes puedan transmitir los beneficios de un estilo de vida circular a la siguiente generación.

## Hoy...

**Para 2025, involucraremos al 100 % de nuestros empleados en la economía circular**

### ¿Cómo?

- Daremos formación a nuestros 700 diseñadores en los principios del diseño circular
- Usaremos nuestra relación con la Fundación Ellen MacArthur para desplegar programas de formación sobre las mejores prácticas de economía circular

## Caso práctico

### Primeros pasos en la economía circular

Creamos un plan de lecciones atractivas con la Fundación Ellen MacArthur titulado 'How you can create the circular economy' (Cómo puedes crear la economía circular). Como parte de nuestro compromiso para educar a 5 millones de personas jóvenes hasta 2030, estamos usándolo ya en las escuelas primarias y de forma online. En él se compara el modelo de la economía actual, 'Extraer, Fabricar, Eliminar', con los beneficios del reciclaje y la economía circular. Además, también hemos financiado con £20.000 una nueva clase en una escuela primaria en Budapest, que ofrece un entorno estimulante para que los niños aprendan todo lo relacionado con la economía circular.



## Futuro...

**Para 2030, involucraremos a 5 millones de jóvenes en la economía circular y los estilos de vida circulares**

### ¿Cómo?

- A través de nuestra asociación con la Fundación Ellen MacArthur
- Programas comunitarios
- Entrega de planes lectivos escolares y programas de difusión, tanto presenciales como a través de plataformas digitales

## Protegiendo los recursos naturales

### Cómo aplicamos nuestro propósito



**Desarrollando las estrategias adecuadas**



**Situando la sostenibilidad en el centro**

La silvicultura mundial juega un papel importante en la preservación de la biodiversidad de nuestro planeta y en el abordaje del cambio climático. Es por eso que nuestro enfoque radica en proteger nuestros bosques mediante el uso de fibras recicladas siempre que sea posible, así como en optimizar las fibras en cada caja y en todas las cadenas de suministro. En caso de que no podamos utilizar papel reciclado, usaremos únicamente papeles con certificación de cadena de custodia en nuestro packaging, y el 100 % de nuestras plantas ya poseen estos certificados. También estamos enfocados en utilizar la fibra de la manera más eficiente posible.

### Caso práctico

## Usar datos de la cadena de suministro para optimizar la fibra

Tenemos una asociación exclusiva con Hanhaa para utilizar su innovadora tecnología ParceLive para rastrear, medir y optimizar la entrega y las condiciones en toda la cadena de suministro. ParceLive es un rastreador multisensorial avanzado que viaja dentro del embalaje y registra continuamente datos en tiempo real vinculados a las condiciones de la cadena de suministro, como temperatura, humedad, ubicación e incluso si el paquete se cae, inclina o abre. Con una mejor comprensión de las condiciones de cada cadena de suministro, podemos impulsar aún más la optimización de las especificaciones del embalaje al adaptarlas a cadenas de suministro específicas.



## Hoy...

**Para 2025, optimizaremos el uso de fibras para las cadenas de suministro individuales en el 100 % de nuestras soluciones de packaging**

### ¿Cómo?

- Optimizaremos nuestros diseños de packaging a través de nuestro programa líder de rendimiento de packaging (PACE)
- Revisaremos las cadenas de suministro y los datos de los clientes para optimizar la vida útil de cada caja.
- Incluiremos requisitos para la optimización de fibras en el Desarrollo de Nuevos Productos

## Futuro...

**Para 2030, nos hemos propuesto optimizar cada fibra en toda la cadena de suministro**

### ¿Cómo?

- Trabajamos con los clientes para cuantificar exactamente los requisitos de rendimiento
- Desarrollamos herramientas innovadoras para comprender las cadenas de suministro y los segmentos de los clientes
- Desplegamos la optimización de las fibras para las cadenas de suministro de todos los diseños de packaging

## Las personas son la base de nuestro éxito

Contar con una fuerza laboral moderna, diversa, participativa y motivada es esencial para nuestro éxito empresarial. Reconocemos nuestra responsabilidad para prevenir el daño físico y también para brindar consejos y apoyo sobre la salud y el bienestar físico y mental.

Además, solemos ser un empleador importante en nuestras comunidades, lo que conlleva la responsabilidad de ayudar a crear vecindarios prósperos, limpios y saludables. Es por esto que nuestras plantas abren sus puertas a excursiones escolares educativas y nuestros empleados organizan recolecciones de basura y apoyan una gran cantidad de proyectos de importancia local.



**Priorizamos la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados.**  
Nuestra visión es Cero accidentes, Cero daños



**Estamos comprometidos con ser un lugar de trabajo inclusivo donde nuestros empleados puedan prosperar, tener éxito y desarrollar su potencial**



**Tenemos un enfoque de cero tolerancia para la esclavitud moderna y el tráfico de personas en nuestra propia empresa y en las de nuestros proveedores**

### Caso práctico

## Estrategia de bienestar de la fábrica de papel de Kemsley

El equipo de la fábrica de papel de Kemsley ha estado implantando una estrategia de bienestar para los 445 empleados de la planta. En los últimos 12 meses, la planta abrió un nuevo Centro de Salud Ocupacional, formó a 11 personas en primeros auxilios en salud mental y brindó formación a todos los supervisores en lo que respecta a salud mental. A través de reuniones de negocios, los empleados contribuyeron aún más con ideas de bienestar, por ejemplo: chequeos de salud anuales, recolecciones de basura comunitarias, limpieza de playas y eventos deportivos anuales.

### Somos un vecino responsable y contribuimos a nuestras comunidades:



**El 100 % de nuestras plantas que emplean más de 50 personas está comprometida con programas comunitarios**



**Hemos creado planes lectivos sobre Economía Circular para las escuelas locales**



**Para 2025, todas nuestras plantas de papel desarrollarán proyectos de biodiversidad en nuestras comunidades locales**



**Para 2025, lanzaremos 100 proyectos de biodiversidad en toda Europa y América del Norte que incluyen el patrocinio de zonas verdes locales**





Ayúdanos a construir un mundo más sostenible

Visita [www.dssmith.com/nownext](http://www.dssmith.com/nownext)

Síguenos en:

 @dssmithgroup

 DS Smith

 DSSmith.Group

**#ForNowForNext**