

Per il presente. E per il futuro.



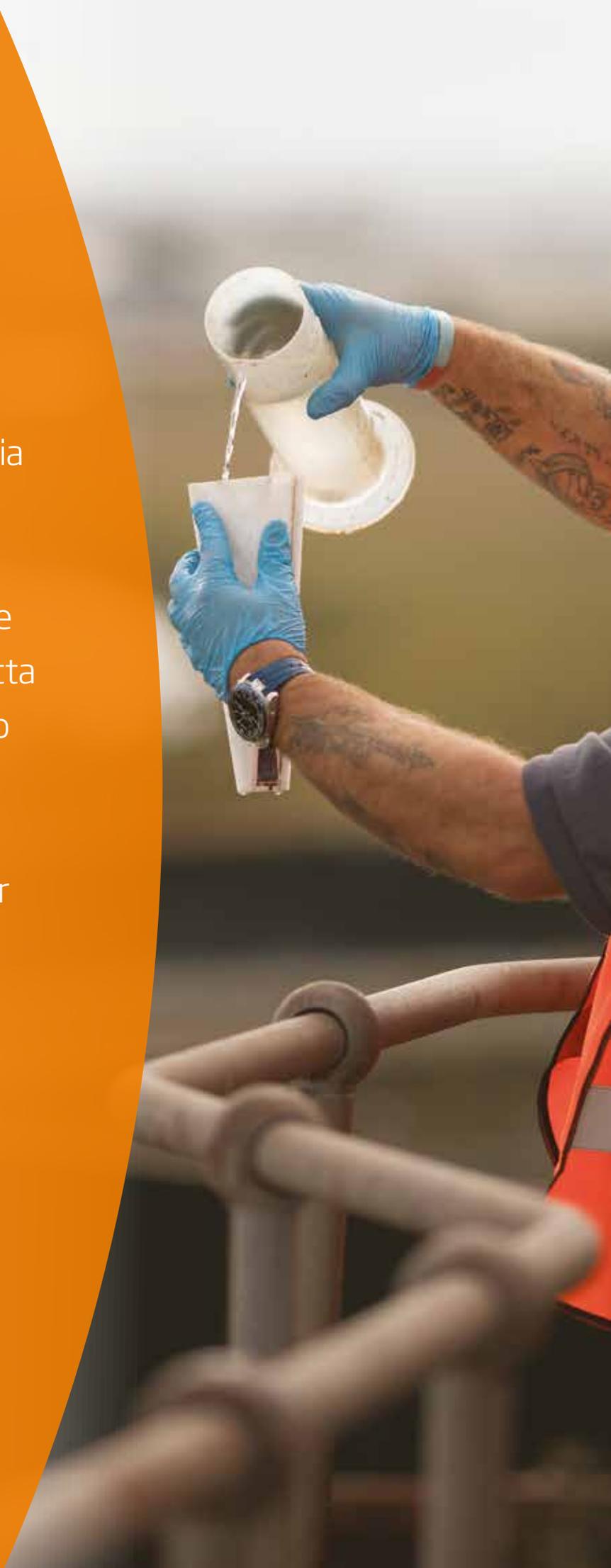
La nostra strategia per un mondo
più sostenibile

The Power of Less®



La sostenibilità al centro di tutto

Mentre il mondo di oggi cambia sempre più velocemente e i consumatori esigono ancora di più dai prodotti e servizi che acquistano, la società si aspetta che le organizzazioni riducano radicalmente il loro impatto ambientale. E, ove possibile, creino un impatto positivo per le persone e per il pianeta.





La sostenibilità è al centro del nostro modello di business e alla base del nostro obiettivo di “Ridefinire le soluzioni di Packaging per un mondo in evoluzione”. Stiamo già preservando risorse preziose, eliminando gli scarti dalle catene di distribuzione dei clienti e proteggendo le risorse naturali.

Ecco perché abbiamo lanciato la nostra Strategia di sostenibilità per il presente e per il futuro. Il programma ci aiuterà a superare le sfide odierne che ostacolano lo sviluppo sostenibile e quelle che avranno un impatto sulle generazioni future.

Stiamo ridefinendo gli imballaggi per un mondo in evoluzione

Noi siamo diversi perché siamo convinti che le soluzioni di packaging possano giocare un ruolo importante nel mondo odierno. Aiutiamo i nostri clienti a rispondere alle mutevoli abitudini di acquisto con soluzioni di imballaggio sostenibili di cui la nostra società ha bisogno.



Sviluppare le giuste strategie

I nostri esperti lavorano a stretto contatto con i clienti per comprendere le loro esigenze. Insieme, possiamo trovare modi di sfruttare le opportunità odierne per offrire prodotti con grande forza.



Pensare diversamente

Adottiamo un approccio flessibile alle soluzioni che creiamo e interveniamo dove i clienti hanno bisogno di noi. I nostri collaboratori eccellono nel trovare modi innovativi per aiutare i clienti a vendere di più, a ridurre i costi e a gestire i rischi e la complessità della loro catena di distribuzione.



Innovare insieme

Affrontiamo le sfide più complesse adottando una strategia a 360 gradi per trovare risposte a problemi altrimenti irrisolvibili. Dalla progettazione alla produzione e dalla fornitura al riciclaggio, offriamo ai nostri clienti una soluzione integrata e sostenibile per tutti.



La sostenibilità al centro di tutto

Siamo in grado di produrre, utilizzare, raccogliere e riciclare imballaggi di cartone in 14 giorni. Implementiamo soluzioni innovative con grande ambizione per affrontare alcune delle sfide di sostenibilità più complesse al mondo.

La nostra strategia di sostenibilità

Siamo impegnati a superare le sfide odierne dello sviluppo sostenibile e quelle che avranno un impatto sulle generazioni future.

La strategia di sostenibilità per il presente e per il futuro

Incentriamo la nostra attenzione su:



Chiudere il cerchio attraverso una progettazione migliore



Proteggere le risorse naturali sfruttando al massimo ogni singola fibra



Ridurre i rifiuti e l'inquinamento attraverso soluzioni circolari



Dare alle persone gli strumenti necessari per guidare il processo di transizione verso un'economia circolare

Continueremo a:

Ridurre le emissioni di CO₂
Proteggere le foreste e la loro biodiversità



Entro il 2025 proteggeremo le foreste, potenziando la biodiversità in tutti i contesti in cui operiamo



Entro il 2030 ridurremo del 30% le emissioni di CO₂ rispetto ai livelli di riferimento del 2015

IL PRESENTE

Operiamo con i clienti per progettare soluzioni di imballaggio circolari in grado di massimizzare i risultati a fronte di un minore utilizzo di risorse, adattandoci agli stili di vita in costante cambiamento dei consumatori, con un impatto minimo sul mondo che ci circonda.



Entro il 2023 produrremo imballaggi interamente realizzati con materiali riutilizzabili o riciclabili



Entro il 2025 ottimizzeremo l'impiego delle fibre per le singole supply chain per tutte le nostre nuove soluzioni di imballaggio



Entro il 2025 elimineremo dagli scaffali dei supermercati oltre 1 miliardo di articoli realizzati con materie plastiche problematiche, rimuoveremo 250.000 camion dalle strade e collaboreremo con i nostri partner per trovare soluzioni per gli imballaggi "difficili da riciclare"



Entro il 2025 coinvolgeremo tutto il nostro personale nell'economia circolare

IL FUTURO

Collaboreremo con i nostri partner per sviluppare strategie interamente circolari, dalla progettazione alla produzione e alla fornitura, fino al riciclo, creando imballaggi a impatto positivo per un mondo in continua evoluzione.



Entro il 2030 tutti i nostri imballaggi saranno riciclabili o riutilizzabili



Prevediamo di ottimizzare l'impiego di ogni fibra per ogni supply chain entro il 2030



Il nostro obiettivo è quello di utilizzare entro il 2030 imballaggi e processi di riciclo in grado di promuovere un'economia circolare, sostituendo le materie plastiche problematiche, riducendo le emissioni di CO₂ dei clienti ed eliminando i loro rifiuti in termini di imballaggi



Entro il 2030 coinvolgeremo 5 milioni di persone nell'economia circolare e nell'adozione di stili di vita circolari



Le persone stanno alla base del nostro successo: diamo la priorità alla loro salute, sicurezza e benessere, con un contributo reale verso le comunità in cui operiamo.

Siamo già in una posizione di forza

Abbiamo già integrato soluzioni circolari in tutte le nostre attività e operazioni, mentre la collaborazione con la Ellen MacArthur Foundation ci sta aiutando ad assumere una posizione di leadership nel nostro settore.

Questa relazione ci ha stimolato a fare ancora di più, a pensare in modi diversi e a trovare nuovi modi per offrire soluzioni di packaging sostenibili per i nostri clienti, in un momento in cui le catene di distribuzione e i comportamenti dei consumatori sono in rapida trasformazione e lo sfruttamento delle risorse ambientali si intensifica sempre più.



Siamo un'azienda leader a livello internazionale nel settore del packaging che fornisce imballaggi di cartone ondulato riciclabile



Siamo l'azienda più grande d'Europa per il riciclaggio di carta e cartone, con la capacità di gestire circa 6 milioni di tonnellate di materiale riciclabile ogni anno



Usiamo già un modello di business circolare, aiutando i nostri clienti a chiudere il cerchio



Utilizziamo carta riciclata al 100% con certificazione della catena di custodia per proteggere le risorse naturali



Siamo uno dei 16 partner strategici della Ellen MacArthur Foundation, la voce più autorevole dell'economia circolare riconosciuta a livello mondiale

Transizione accelerata verso un'economia circolare pensata per la rigenerazione



Lanciata nel 2010, la Ellen MacArthur Foundation ha la missione di accelerare la transizione verso un'economia circolare. L'azienda collabora con imprese, governi e il mondo accademico per creare un quadro di riferimento per un'economia pensata per la rigenerazione.

Come partner della fondazione, lavoriamo insieme per individuare e promuovere progetti di economia circolare definiti nonché collaborazioni in linea con il pensiero circolare. Nel primo anno abbiamo commissionato un rapporto dedicato alla possibilità per le imprese di sostituire la plastica in varie aree, tra cui l'e-commerce, il settore industriale e FMCG, con un'attenzione particolare ai supermercati in Europa.



"Anziché cercare semplicemente di fare meno danni, dovremmo puntare a fare del bene".

Ellen MacArthur Foundation

Chiudere il cerchio attraverso una progettazione migliore

Come applichiamo il nostro approccio



Innovare insieme



Sviluppare le giuste strategie

La nostra rete di 700 progettisti svolge un ruolo fondamentale nella progettazione di soluzioni che riducono al minimo gli sprechi e l'impatto totale sulla catena di distribuzione, garantendo che i materiali rimangano in un contesto produttivo a fine vita, sia attraverso il riutilizzo che il riciclaggio. Ora, in collaborazione con la Ellen MacArthur Foundation, abbiamo sviluppato una serie di principi di progettazione circolare. Questo approccio congiunto ci consente di garantire che ognuno dei mille progetti di packaging elaborati ogni anno sia supportato da una serie di solidi strumenti di progettazione, processi e competenze orientate all'economia circolare.

Il presente...

Entro il 2023 produrremo imballaggi interamente realizzati con materiali riutilizzabili o riciclabili¹

Come?

- Formando il 100% dei nostri progettisti nei principi di progettazione circolare
- Rendendo obbligatoria la riciclabilità nello sviluppo di nuovi prodotti
- Monitorando e premiando i progressi attraverso un'iniziativa di certificazione interna

Case Study

Un modello circolare completamente verificabile per la ditta Laithwaites

Nel Regno Unito, la Laithwaite's Wine è il sito principale per l'acquisto di vino online ed è stata uno dei primi clienti ad aver ottenuto la nostra certificazione "a cerchio chiuso". Insieme, abbiamo dimostrato un modello a cerchio chiuso completamente verificabile e tracciabile per il cartone che arriva al loro centro di distribuzione. Abbiamo sviluppato le giuste strategie per chiudere il cerchio su oltre 1.000 tonnellate di imballaggi in cartone, garantendo la permanenza dei materiali nel ciclo di fornitura il più a lungo possibile per ricavarne il massimo valore. Oltre a eliminare la plastica, la nostra nuova soluzione di packaging garantisce protezione da urti e impatti di qualsiasi tipo durante il trasporto con i corrieri.



Il futuro...

Entro il 2030, tutti i nostri imballaggi saranno riciclabili o riutilizzabili²

Come?

- Mappando la tracciabilità a valle di tutte le nostre soluzioni di packaging
- Stabilendo standard universali per il termine "riciclabile"
- Svolgendo un ruolo attivo nell'influencare e/o creare le infrastrutture di riciclaggio nei mercati in cui sono meno sviluppate

¹ Linea di base: 98.2% | ² Linea di base: 5% mq per famiglia (tasso di riciclaggio di circa il 50% nel Regno Unito, rispetto al 75% nel segmento commerciale/industriale)

Incentivare la riduzione delle emissioni di CO₂

Come applichiamo il nostro approccio



La sostenibilità al centro di tutto



Sviluppare le giuste strategie

Il cambiamento climatico continua a essere uno dei maggiori problemi globali affrontati dal mondo politico e imprenditoriale di tutte le dimensioni. Sebbene la produzione di imballaggi riciclabili ed ecologici con riduzione simultanea di emissioni di CO₂ sia una sfida particolarmente impegnativa, la definizione di obiettivi per l'impronta ambientale aziendale ci trova preparati, con una solida esperienza alle spalle dal 2010. Man mano che raggiungiamo gli obiettivi prefissati, ne fisseremo altri ancora più ambiziosi, rispecchiando gli ultimi approcci al problema del cambiamento climatico e altre questioni di sostenibilità.

Il presente e Il futuro

Entro il 2030 ridurremo le emissioni di CO₂ del 30% ai livelli di riferimento del 2015

- Installando illuminazioni a LED in svariate sedi e risparmiando già 6.201 tonnellate di CO₂ all'anno
- Progettando un nuovo impianto di cogenerazione per la cartiera di Kemsley, con una riduzione stimata di 36.000 tonnellate di CO₂ all'anno

Case Study

Riduzione di CO₂ nella nostra cartiera di Kemsley

Stiamo costruendo un impianto di cogenerazione all'avanguardia nella cartiera di Kemsley. L'impianto ci consentirà una riduzione delle emissioni di CO₂ nell'ordine di 36.000 tonnellate all'anno, pari al volume emesso da 30.000 automobili di medie dimensioni su un percorso di oltre 6.000 miglia all'anno. Una volta entrato in funzione nel 2021, il nuovo impianto genererà vapore ed energia per i processi produttivi (con 830.000 tonnellate di carta prodotte ogni anno la cartiera è il secondo più grande impianto di produzione di carta a base di fibre riciclate in Europa), l'impianto migliorerà ulteriormente l'efficienza delle risorse e contribuirà al nostro impegno nel ridurre le emissioni di CO₂.



% nell'ambito produttivo rispetto

- Integrando lo standard ISO 50001 nelle operazioni quotidiane di ogni sede per stimolare conformità e cambiamenti a livello comportamentale e organizzativo
- Analizzando i dati per capire meglio le prestazioni e condividere le migliori pratiche tra le sedi
- Fornendo miglioramenti continui in termini di efficienza energetica in tutte le sedi
- Sostituendo il tipo di combustibile usato, ad esempio CDR, impianti fotovoltaici e così via

Riduzione di rifiuti e inquinamento

Come applichiamo il nostro approccio



La sostenibilità al centro di tutto



Innovare insieme

I problemi dell'inquinamento e dei rifiuti sono sempre più nell'occhio del mirino. Attualmente, il cittadino europeo medio genera 173 kg di rifiuti di materiali da imballaggio all'anno (Fonte: Eurostat) e oltre 1 bilione di dollari USA va perso ogni anno nel mancato riciclo di rifiuti riciclabili. Mentre continua la tendenza degli acquisti online e cresce la consapevolezza dell'impatto degli imballaggi sul pianeta, abbiamo l'opportunità di svolgere un ruolo positivo nell'ottimizzare le spedizioni per ridurre il traffico di camion sulle strade e nell'offrire ai clienti soluzioni di packaging che eliminino il problema di migliaia di tonnellate di plastica gettate in discarica.

Il presente...

Entro il 2025 rimuoveremo oltre 1 miliardo di articoli in plastica inquinante dagli scaffali dei supermercati e 250.000 camion dalle strade

Come?

- Continuando a sviluppare la nostra strategia di sostituzione della plastica e mirando a categorie e a clienti chiave
- Identificando i 10 articoli di packaging "difficili da riciclare" e trovando soluzioni idonee
- Ottimizzando il trasporto con soluzioni per eliminare gli sprechi nei transiti

Case Study

Risolvere il problema causato dai rifiuti in plastica

Stiamo analizzando in che modo possiamo intervenire per risolvere il problema causato dai packaging in plastica e composti da più materiali presenti nei supermercati, così da contribuire a ridurre gli otto milioni di tonnellate di plastica riversati ogni anno negli oceani. La nostra soluzione ECO Bowl sostituisce i tradizionali vassoi in plastica non riciclabile riducendo dell'85% la quantità di plastica utilizzata. Realizzato con materiali che possono essere separati, EcoBowl è più facile da riciclare dopo l'uso. Stiamo anche collaborando con Aquapak per creare Hydropol™, un materiale biodegradabile al 100% e più sicuro per l'ambiente marino che non forma microplastiche dannose, come alternativa alle pellicole laminate, alle plastiche per finestrelle e ai rivestimenti per i piatti di carta. Hydropol può anche essere rimpastata nel processo di riciclaggio della carta senza problemi, riducendo così i rifiuti di plastica nonché i costi di smaltimento in discarica o altri.



Il futuro...

Entro il 2030 il nostro obiettivo è quello di utilizzare soluzioni di packaging e processi di riciclaggio per sostituire le materie plastiche problematiche, ridurre le emissioni di CO₂ dei clienti ed eliminare i loro rifiuti di imballaggi

Come?

- Creando nuovi modelli di business per gestire l'aumento dei rifiuti dell'e-commerce
- Esplorando nuovi materiali
- Offrendo prodotti di imballaggio a emissioni zero

Fornire alle persone gli strumenti necessari per guidare il processo di transizione verso un'economia circolare

Come applichiamo il nostro approccio



La sostenibilità al centro di tutto



Sviluppare le giuste strategie

Stiamo già promuovendo il passaggio a un'economia circolare, all'interno del nostro settore e non solo. Al momento, la nostra sfida è andare oltre, più velocemente, sia per i nostri clienti che per la società in generale. Oggi, la collaborazione con la Ellen MacArthur Foundation ci permette di condividere conoscenze e risorse nonché di integrare la filosofia dell'economia circolare nei programmi di apprendimento e sviluppo oltretutto in tutta la nostra cultura aziendale. Tuttavia, non possiamo creare un futuro sostenibile da soli. Coerenti con l'attenzione che dedichiamo all'istruzione come parte fondamentale dei programmi comunitari e delle donazioni che sosteniamo, stiamo utilizzando questa esperienza per creare un piano di lezioni di economia circolare da utilizzare faccia a faccia nelle scuole oppure sulle piattaforme digitali in tutto il mondo. E questo perché, entro un decennio, milioni di giovani possano trasmettere i vantaggi di uno stile di vita circolare alle generazioni successive.

Il presente...

Entro il 2025 coinvolgeremo tutto il nostro personale nell'economia circolare

Come?

- Formando tutti i 700 progettisti aziendali sui principi di progettazione circolare
- Utilizzando la nostra relazione con la Ellen MacArthur Foundation per lanciare programmi di formazione di economia circolare sulle migliori pratiche

Case Study

Primi passi nell'economia circolare

Insieme alla Ellen MacArthur Foundation abbiamo creato un coinvolgente piano di lezioni dal titolo "Come creare l'economia circolare". Nell'ambito del nostro impegno per la formazione di cinque milioni di giovani entro il 2030, stiamo già utilizzando queste lezioni nelle scuole elementari e online. Il principio fondamentale è mettere a confronto l'attuale modello economico "Prendi, Fai, Getta" con i vantaggi delle politiche di riciclaggio ed economia circolare. Inoltre, abbiamo anche stanziato 20.000 sterline per la creazione di una nuova classe in una scuola elementare di Budapest, che offrirà ai bambini un ambiente stimolante per imparare a conoscere l'economia circolare.



Il futuro...

Entro il 2030 coinvolgeremo 5 milioni di giovani nell'economia circolare e nell'adozione di stili di vita circolari

Come?

- Sfruttando la nostra collaborazione con la Ellen MacArthur Foundation
- Creando programmi per la comunità
- Gestendo la distribuzione di piani di lezione scolastici e programmi di sensibilizzazione, sia faccia a faccia che attraverso piattaforme digitali

Proteggere le risorse naturali

Come applichiamo il nostro approccio



Sviluppare le giuste strategie



La sostenibilità come priorità

La silvicoltura globale svolge un ruolo fondamentale nell'affrontare i cambiamenti climatici e nella conservazione della biodiversità del pianeta. Per questo motivo, abbiamo concentrato la nostra attenzione sulla protezione forestale utilizzando fibre riciclate ovunque possibile e ottimizzando la fibra in ogni confezione e per ogni supply chain. Laddove non possiamo utilizzare carta riciclata, utilizziamo per le soluzioni di packaging solo carta con certificazione della catena di custodia. Allo stesso tempo tutte le nostre sedi dispongono di certificati della catena di custodia. Siamo anche focalizzati su un utilizzo quanto più efficiente possibile della fibra.

Il presente...

Entro il 2025 ottimizzeremo l'impiego delle fibre per le singole supply chain in tutte le nostre nuove soluzioni di imballaggio

Come?

- Ottimizzando le nostre soluzioni di packaging attraverso PACE, il programma di prestazioni all'avanguardia nel settore degli imballaggi
- Esaminando le supply chain e i dati dei clienti per ottimizzare il ciclo di vita dei singoli imballaggi
- Integrando i requisiti per l'ottimizzazione delle fibre nello sviluppo di nuovi prodotti

Case Study

Utilizziamo i dati della supply chain per ottimizzare le fibre

La partnership esclusiva che abbiamo con Hanhaa ci consente di utilizzare la loro tecnologia innovativa ParcelLive per tracciare, misurare e ottimizzare la consegna e tutte le condizioni lungo l'intera supply chain. ParcelLive è un multi-sensory tracker che viaggia con il packaging e registra costantemente e in tempo reale dati legati alle condizioni della supply chain, come la temperatura, l'umidità, la posizione e se il pacco viene lasciato cadere, inclinato o aperto. Attraverso una miglior comprensione delle singole condizioni della supply chain, possiamo promuovere ulteriormente l'ottimizzazione delle specifiche dell'imballaggio a seconda della singola supply chain.



Il futuro...

Entro il 2030 prevediamo di ottimizzare l'impiego di ogni fibra per ciascuna supply chain

Come?

- Lavorando con i clienti per quantificare accuratamente i requisiti prestazionali
- Sviluppando strumenti innovativi per capire a fondo i segmenti e le supply chain dei clienti
- Ottimizzando l'uso delle fibre per tutti i tipi di packaging delle singole supply chain

Le persone alla base del nostro successo

Disporre di una forza lavoro moderna, diversificata, impegnata e motivata è fondamentale per il nostro successo aziendale. Riconosciamo la nostra responsabilità nel prevenire danni fisici e nel fornire consulenza e supporto per la salute nonché il benessere mentale e fisico.

Inoltre, nella comunità in generale, rappresentiamo spesso un importante datore di lavoro e ciò comporta una responsabilità nella realizzazione di ambienti sviluppati, salubri e puliti. Ecco perché le nostre sedi aprono le porte alle gite scolastiche, i nostri dipendenti organizzano raccolte di rifiuti e sostengono svariati progetti importanti a livello locale.



Diamo priorità alla salute, alla sicurezza e al benessere delle nostre persone. La nostra visione è Zero incidenti, Zero danni



Ci impegniamo a fornire un ambiente di lavoro inclusivo, dove i dipendenti possano crescere, avere successo e realizzare il loro potenziale



Abbiamo un approccio di tolleranza zero per la moderna schiavitù e il traffico di esseri umani nella nostra attività e in quella dei nostri fornitori



Case Study

Strategia del benessere per la cartiera di Kemsley

Il team della cartiera di Kemsley ha messo in atto una strategia del benessere per i 445 dipendenti della sede. Nell'arco di 12 mesi, la sede ha aperto un nuovo centro di salute sul lavoro, ha formato 11 addetti al pronto soccorso per la salute mentale e ha erogato una formazione sulla salute mentale a tutti i responsabili di linea. Sfruttando i breakfast meeting, i dipendenti hanno contribuito con ulteriori idee, ad esempio suggerendo programmi di check-up annuali per la salute, eventi (le corse podistiche del venerdì), l'acquisizione di Parkrun, la raccolta dei rifiuti nella comunità, la pulizia delle spiagge e altri eventi sportivi annuali.

Siamo un vicino rispettoso, che contribuisce alla propria comunità:



Il 100% delle sedi aziendali che impiegano più di 50 persone è impegnato in programmi per la comunità



Abbiamo creato dei piani di lezioni di economia circolare per le scuole locali



Entro il 2025 tutti i nostri stabilimenti realizzeranno progetti di biodiversità nelle comunità locali



Entro il 2025 lanceremo 100 progetti di biodiversità in Europa e Nord America, compresa la sponsorizzazione di zone verdi locali



Aiutaci a creare un mondo più sostenibile

Visita www.dssmith.com/nownext

Seguici:

 @dssmithgroup

 DS Smith

 DSSmith.Group

#ForNowForNext