

# Pour aujourd'hui. Et pour demain.



Notre stratégie pour construire un  
monde plus durable

The Power of Less®



## Une philosophie axée sur la durabilité

Alors que le rythme du changement dans le monde s'accélère et que les consommateurs exigent davantage des produits et services qu'ils achètent, on s'attend dans le même temps à ce que les organisations de toutes sortes réduisent radicalement leur impact sur le monde naturel, et, dans la mesure du possible, créent un impact positif pour la population et la planète.



La durabilité est au cœur de notre modèle opérationnel et constitue un élément fondamental de notre raison d'être « Repenser l'emballage pour un monde qui change ». Nous préservons déjà des ressources précieuses, mettons l'écoconception en œuvre et protégeons également les ressources naturelles.

C'est pourquoi nous avons lancé notre ambitieuse stratégie Pour aujourd'hui et pour demain en matière de durabilité. Elle consiste prioritairement à relever les défis en matière de durabilité auxquels nous devons faire face aujourd'hui ainsi que ceux qui auront un impact sur les générations futures.

### Nous repensons l'emballage pour un monde qui change

Nous sommes différents parce que nous comprenons que l'emballage a un rôle important à jouer dans le monde qui nous entoure. Nous aidons nos clients à répondre aux changements d'habitudes de consommation en proposant des solutions d'emballage durables en lien avec les besoins de la société.



#### Développer les bonnes stratégies

Nos experts travaillent en étroite collaboration avec nos clients pour comprendre leurs besoins. Ensemble, nous trouvons des moyens de tirer le meilleur des possibilités actuelles pour leur offrir les solutions qu'ils recherchent.



#### Penser différemment

Notre approche des solutions que nous créons est flexible, et nous intervenons là où nos clients ont besoin de nous. Nos collaborateurs ont à cœur de trouver des moyens innovants d'aider nos clients à augmenter leurs ventes, réduire leurs coûts et limiter le risque et la complexité de leur chaîne d'approvisionnement.



#### Innover ensemble

Nous relevons les défis grâce à une approche globale pour trouver des réponses qui seraient autrement inaccessibles. De la conception à la fabrication et de la livraison au recyclage, nous proposons à nos clients des solutions convergentes, durables pour tous.



#### Une philosophie axée sur la durabilité

Nous pouvons fabriquer, utiliser, récupérer et recycler un emballage en carton en l'espace de 14 jours. Nous abordons les défis les plus complexes en matière de développement durable avec une approche innovante et ambitieuse.

# Notre stratégie de développement durable

Nous nous concentrons sur les défis de durabilité auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui, ainsi que sur ceux qui auront un impact sur les générations futures.



## Une stratégie de durabilité pour aujourd'hui et pour demain

### Notre priorité est de :



Boucler la boucle grâce à une meilleure conception



Protéger les ressources naturelles en tirant le meilleur de chaque fibre



Réduire les déchets et la pollution grâce aux solutions circulaires



Donner aux individus les moyens de conduire la transition vers une économie circulaire

### Nous allons continuer à :

Accompagner la réduction de l'impact carbone  
Prendre soin des forêts et de leur diversité



D'ici à 2025, nous allons protéger les forêts et en renforcer la biodiversité partout où nous travaillons



D'ici à 2030, nous allons réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> de 30 % par rapport aux valeurs de référence de 2015

## AUJOURD'HUI

Nous travaillons avec nos clients à la conception de solutions circulaires d'emballage qui permettent d'obtenir plus avec moins, capables de s'adapter aux modes de vie en perpétuelle évolution de nos clients tout en n'ayant qu'un impact minime sur le monde qui nous entoure.



D'ici à 2023, nous fabriquerons des emballages réutilisables ou recyclables à 100 %



D'ici à 2025 nous allons optimiser l'utilisation de la fibre pour les chaînes d'approvisionnement individuelles de 100 % de nos nouvelles solutions d'emballage



D'ici à 2025, nous allons retirer des supermarchés 1 milliard d'éléments en matières plastiques problématiques, retirer 250 000 camions de nos routes et travailler avec nos partenaires pour trouver des solutions pour les emballages «difficiles à recycler»



D'ici à 2025, nous allons impliquer 100% des membres de notre personnel dans l'économie circulaire



Les personnes constituent le fondement de notre succès et nous donnons la priorité à leur santé, leur sécurité, leur bien-être et nous apportons notre contribution à nos communautés.

## DEMAIN

Nous allons travailler avec nos partenaires pour développer des stratégies totalement circulaires, de la conception à la production et de l'approvisionnement au recyclage, afin de créer des emballages à impact positif pour notre monde en mutation.



Notre objectif pour 2030 est que tous nos emballages soient recyclables ou réutilisables



D'ici à 2030, nous avons pour objectif d'optimiser chaque fibre de chaque chaîne d'approvisionnement



D'ici à 2030, nous avons pour objectif d'utiliser l'emballage et le recyclage pour rendre possible l'économie circulaire en remplaçant les matières plastiques problématiques, en réduisant les émissions de carbone et en éliminant les déchets d'emballage de nos clients



D'ici à 2030, nous allons impliquer 5 millions de personnes dans l'économie circulaire et les modes de vie circulaires

## Nous sommes déjà en position de force

Les solutions circulaires sont intégrées dans toutes nos activités et opérations. Nous jouons déjà un rôle de premier plan dans notre secteur, notamment grâce au partenariat avec la Fondation Ellen MacArthur.

Notre partenariat nous a mis au défi d'en faire encore plus, de penser différemment et de trouver de nouvelles façons de fournir des solutions d'emballage durables à nos clients, à un moment où les chaînes d'approvisionnement et les comportements de consommateurs subissent une transformation éclair et où notre planète est soumise à un stress croissant.



**Nous sommes une entreprise d'emballage internationale de premier plan, qui fournit des solutions recyclables en carton ondulé**



**Nous sommes la plus grande entreprise qui travaille dans le domaine du recyclage de carton et de papier en Europe, gérant environ 6 millions de tonnes de matériaux à recycler chaque année**



**Nous appliquons déjà un modèle économique circulaire, en aidant nos clients à intégrer cette boucle vertueuse**



**Nous utilisons du papier 100 % recyclé et certifié par une chaîne de contrôle pour protéger les ressources naturelles**



**Nous sommes l'un des 16 partenaires stratégiques de la Fondation Ellen MacArthur, une autorité mondiale reconnue en matière d'économie circulaire**

## Accélérer la transition vers une économie circulaire et régénératrice



Créée en 2010, la Fondation Ellen MacArthur a pour mission d'accélérer la transition vers une économie circulaire. Elle travaille avec les entreprises, les gouvernements et les universités dans le but d'élaborer un cadre pour une économie régénératrice.

En qualité de partenaire, nous travaillons ensemble afin d'identifier et proposer des projets et collaborations distincts en phase avec la circularité. Au cours de la première année, nous avons commandé un rapport qui aborde le sujet des opportunités du secteur pour la substitution des plastiques dans de multiples domaines, y compris le commerce électronique, l'industrie et les produits de grande consommation, en mettant particulièrement l'accent sur le secteur européen de la Grande Distribution.



« Au lieu d'essayer tout simplement de causer moins de dégâts, nous devons œuvrer pour le bien. »

Fondation Ellen MacArthur

# Fermer la boucle grâce à une meilleure conception

## Comment appliquons-nous notre raison d'être



**Innover ensemble**



**Développer les bonnes stratégies**

Notre réseau de 700 concepteurs joue un rôle clé dans l'écoconception, en créant des solutions qui minimisent l'impact total de la chaîne d'approvisionnement et en veillant à ce que les matériaux restent productifs en fin de vie, soit par réutilisation, soit par recyclage. En collaboration avec la Fondation Ellen MacArthur, nous avons élaboré un ensemble de principes de conception circulaire de pointe. Cette approche commune garantit que les centaines de milliers d'emballages que nous concevons chaque année sont soutenus par une série d'outils, de processus et de compétences solides en matière de conception axée sur l'économie circulaire.

## Aujourd'hui...

**D'ici 2023, nous fabriquerons des emballages réutilisables ou recyclables à 100 %<sup>1</sup>**

### Comment ?

- Former 100 % de nos concepteurs aux principes de conception circulaire
- Rendre la recyclabilité obligatoire dans le développement de nouveaux produits
- Suivre et reconnaître les progrès grâce à un système de certification interne

## Cas pratique

### Un modèle en boucle fermée entièrement vérifiable pour Laithwaites

Laithwaite's Wine est le premier site britannique pour l'achat de vin en ligne et a été l'un des premiers clients à obtenir notre certification Closed-Loop (boucle fermée). Ensemble, nous avons fait la démonstration d'un modèle en boucle fermée entièrement vérifiable et traçable pour les cartons livrés à leur centre de distribution. Nous avons élaboré les bonnes stratégies afin de fermer la boucle sur plus de 1 000 tonnes d'emballages carton, en veillant à ce que les matériaux soient maintenus le plus longtemps possible dans le cycle d'approvisionnement et à ce qu'ils soient exploités au maximum. En plus d'éliminer le plastique, nos emballages optimisés offrent une protection contre tous les chocs et impacts du réseau de livraison des coursiers.



## Demain...

**D'ici 2030, nous avons pour objectif de rendre tous nos emballages recyclables ou réutilisables<sup>2</sup>**

### Comment ?

- Effectuer l'inventaire de la traçabilité de tous nos emballages en aval
- Établir des normes universelles pour le terme « recyclable »
- Jouer un rôle actif en influençant/façonnant l'infrastructure de recyclage sur les marchés où elle est moins bien développée

1 Valeurs de référence : 98,2 % | 2 Valeurs de référence : 5 % de m<sup>2</sup> aux ménages (taux de recyclage d'environ 50 % au Royaume-Uni, contre 75 % dans le secteur Commerce&Industrie)

# Impulser la réduction des émissions de carbone

## Comment appliquons-nous notre raison d'être



**Une philosophie axée sur la durabilité**



**Développer les bonnes stratégies**

Le changement climatique reste l'un des plus grands problèmes mondiaux auxquels sont confrontés les décideurs politiques et les entreprises de toutes tailles, dans tous les secteurs. Bien qu'il soit particulièrement difficile de produire des emballages recyclables et économes en ressources tout en réduisant les émissions de carbone, nous avons déjà fixé des objectifs pour notre propre empreinte écologique, qui remontent à 2010. À mesure que nous réalisons les objectifs que nous nous sommes fixés, nous en fixons d'autres, plus ambitieux, reflétant les dernières réflexions sur la lutte contre le changement climatique et d'autres questions de durabilité.

## Aujourd'hui et Demain

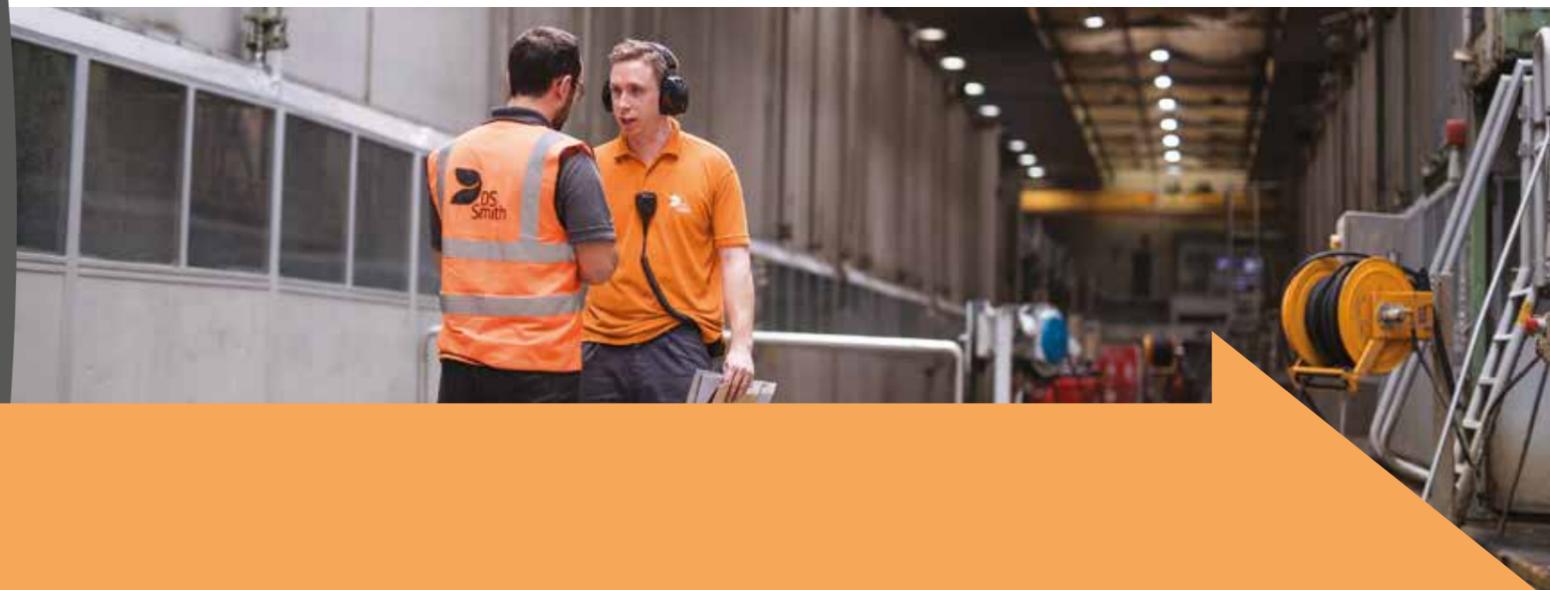
**D'ici 2030 nous réduirons nos émissions carbone relatives à la production de 30% par rapport au taux établis en 2015**

- L'installation d'un éclairage LED sur différents sites a permis déjà d'économiser 6 201 tonnes de carbone par an
- Une nouvelle centrale de cogénération à Kemsley Mill devrait permettre une réduction de 36 000 tonnes de carbone par an

## Cas pratique

### La réduction du carbone dans notre papeterie de Kemsley

Nous construisons actuellement une installation de cogénération de pointe dans notre usine de papier de Kemsley. Elle permettra une réduction de 36 000 tonnes de carbone par an, soit l'équivalent de 30 000 voitures de taille moyenne parcourant près de 10 000 km par an. Une fois mise en service en 2021, la nouvelle usine produira de la vapeur et de l'électricité pour nos processus de production et, avec 830 000 tonnes de papier fabriquées chaque année (ce qui en fait la deuxième plus grande papeterie à base de fibres recyclés en Europe), elle améliorera encore l'efficacité des ressources et contribuera à notre engagement de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.



- Intégrer la norme ISO 50001 dans les opérations quotidiennes au niveau du site pour favoriser le changement de comportement et d'organisation ainsi que notre politique Groupe
- Analyser les données afin de comprendre les performances et partager les bonnes pratiques entre sites
- Améliorer en permanence l'efficacité énergétique de nos sites
- Changer de combustible, par exemple, l'énergie provenant de déchets, l'énergie solaire photovoltaïque

# Réduction de déchets et de la pollution

## Comment mettons-nous en œuvre notre raison d'être



**Une philosophie axée sur la durabilité**



**Innover ensemble**

Les déchets et la pollution font l'objet d'une surveillance accrue. Un Européen produit aujourd'hui en moyenne 173 kg de déchets d'emballage par an (source : Eurostat) et plus de 1 milliard de dollars est perdu chaque année en raison du non-recyclage de déchets qui pourraient être recyclés. Alors que la société passe progressivement au e-commerce (et la sensibilisation accrue à l'impact des emballages sur la planète), nous avons un rôle positif à jouer en proposant à nos clients des solutions d'emballage qui évitent que des milliers de tonnes de plastique ne finissent en décharge et en optimisant les moyens de livraison pour réduire le nombre de camions dans nos rues.

## Aujourd'hui...

**D'ici 2025 nous supprimerons des rayons de supermarchés 1 milliard de plastiques à usages uniques et éviterons la mise en circulation de 250 000 camions**

### Comment ?

- Poursuivre notre stratégie de remplacement du plastique, en ciblant des catégories et des clients clés
- Identifier les dix principaux emballages « difficiles à recycler » et trouver des solutions
- Optimiser les transports en développant des solutions pour éliminer le vide dans les emballages

## Cas pratique

### Résoudre la crise des plastiques

Nous trouvons des moyens de résoudre le problème du plastique et des multi-matériaux dans les emballages destinés aux supermarchés, pour réduire les 8 millions de tonnes de plastique entrant dans nos océans chaque année. Notre solution ECO Bowl remplace les barquettes plastique traditionnels non recyclables et réduit la quantité de plastique utilisée jusqu'à 85 %. Fabriqué à partir de matériaux séparables, il facilite également le recyclage après utilisation. Nous travaillons également en partenariat avec la société Aquapak pour créer Hydropol™, une alternative 100 % biodégradable et sans danger pour la mer pour les films plastique laminés, les fenêtres transparentes et les papiers plastifiés, qui ne génère aucun microplastique nocif. Cette matière peut également être mélangée au flux de recyclage du papier sans impact négatif pour réduire les déchets plastiques, la mise en décharge ou d'autres coûts d'élimination.



## Demain...

**D'ici 2030, l'emballage et le recyclage permettront de remplacer les plastiques problématiques, de réduire les émissions de carbone et d'éliminer les déchets d'emballage de clients**

### Comment ?

- Nous allons créer de nouveaux modèles économiques pour faire face à l'augmentation des déchets du e-commerce
- Nous allons explorer de nouveaux matériaux
- Nous proposerons des emballages neutres en carbone

# Donner aux individus les moyens de diriger la transition vers une économie circulaire

## Comment mettons-nous en œuvre notre raison d'être



**Une philosophie axée sur la durabilité**



**Développer les bonnes stratégies**

Nous sommes déjà fiers de notre leadership en matière d'économie circulaire, dans notre secteur et au-delà. Le défi consiste maintenant à aller plus loin, plus vite, tant pour nos clients que pour la société dans son ensemble. Aujourd'hui, notre partenariat avec la fondation Ellen MacArthur nous permet de partager les connaissances les ressources, mais aussi d'intégrer l'économie circulaire dans nos programmes de formation de développement dans la culture de toute notre entreprise. Toutefois, nous ne pouvons pas construire un avenir durable seuls. Conformément à l'importance que nous accordons à l'éducation en tant qu'élément clé de notre programme communautaire et de nos dons caritatifs, nous exploitons désormais cette expertise pour créer un programme de cours sur l'économie circulaire destiné à être utilisé dans les écoles et sur les plateformes numériques du monde entier. Ainsi, d'ici une décennie, des millions de jeunes pourront transmettre les avantages d'un mode de vie circulaire aux générations futures.

## Aujourd'hui...

**D'ici 2025, nous allons impliquer 100 % de nos collaborateurs à l'économie circulaire**

### Comment ?

- Nous allons former nos 700 concepteurs aux principes de la conception circulaire
- Nous allons travailler en partenariat avec la Fondation Ellen MacArthur pour élaborer des programmes de formation aux bonnes pratiques de l'économie circulaire

## Cas pratique

### Premiers pas dans l'économie circulaire

Avec la Fondation Ellen MacArthur, nous avons élaboré un cursus intéressant intitulé « Comment créer l'économie circulaire ». Dans le cadre de notre engagement à éduquer 5 millions de jeunes d'ici 2030, ce plan est déjà au programme dans des écoles primaires et disponible également en ligne. Il compare le modèle économique actuel (« exploiter, fabriquer, jeter ») avec les avantages du recyclage et de l'économie circulaire. En outre, nous avons également financé à hauteur de 20 000 livres sterling la construction d'une nouvelle salle de classe dans une école primaire de Budapest, qui offrira aux enfants un environnement stimulant pour apprendre à connaître l'économie circulaire.



## Demain...

**D'ici 2030, nous allons éduquer 5 millions de jeunes personnes dans l'économie circulaire et les modes de vie circulaire**

### Comment ?

- À travers notre nouveau partenariat avec la Fondation Ellen MacArthur
- Programme communautaire
- Fourniture de supports de cours et de programmes de sensibilisation dans les écoles et par le biais de plateformes numériques

## Protection de ressources naturelles

### Comment mettons-nous en œuvre notre raison d'être ?



**Développer les bonnes stratégies**



**Une philosophie axée sur la durabilité**

Les ressources forestières mondiales jouent un rôle vital dans la préservation de la biodiversité de notre planète et dans la lutte contre le changement climatique. C'est pourquoi nous portons notre attention sur la protection de nos forêts en utilisant des fibres recyclées à chaque fois que nous le pouvons tout en optimisant la fibre pour chaque emballage et chaque chaîne d'approvisionnement. Là où nous ne pouvons pas utiliser de papier recyclé dans nos emballages, nous n'utilisons que des papiers de chaîne de contrôle et 100 % de nos sites détiennent déjà des certificats de chaîne de contrôle. Nous nous efforçons également d'utiliser la fibre le plus efficacement possible.

### Cas pratique

## Utiliser les données de la chaîne d'approvisionnement pour optimiser la fibre

Nous disposons d'un partenariat exclusif avec Hanhaa pour utiliser leur technologie innovante ParceLive, pour tracer, mesurer et optimiser la livraison et les situations tout au long de la chaîne d'approvisionnement. ParceLive est un tracker multi-sensoriel intégré à l'emballage qui enregistre en continu des données en temps réel liées aux conditions de la chaîne d'approvisionnement, telles que la température, l'humidité, l'emplacement, et même si le colis est jeté, incliné ou ouvert. Grâce à une meilleure compréhension des conditions de chaque chaîne d'approvisionnement, nous pouvons continuer à optimiser les spécifications d'emballage en les adaptant à des chaînes d'approvisionnement spécifiques.



## Aujourd'hui...

**D'ici 2025, nous allons optimiser l'utilisation de la fibre pour chaque chaîne d'approvisionnement pour toutes nos nouvelles solutions d'emballage**

### Comment ?

- Optimiser la conception de nos emballages grâce à notre programme de performance des emballages (PACE)
- Examiner les chaînes d'approvisionnement et les données des clients afin d'optimiser le cycle de vie de chaque carton
- Intégrer les exigences relatives à l'optimisation des fibres dans la conception de nouveaux produits

## Demain...

**D'ici 2030, nous avons pour objectif d'optimiser chaque fibre de chaque chaîne d'approvisionnement**

### Comment ?

- Collaborer avec les clients pour quantifier avec précision leurs exigences en matière de performances
- Développer des outils innovants pour comprendre les chaînes d'approvisionnement et les marchés de nos clients
- Déployer l'optimisation de la fibre pour toutes les conceptions d'emballage et chaînes d'approvisionnement

## Nos collaborateurs sont la base de notre succès

Disposer d'équipes qualifiées, diversifiées, engagées et motivées est essentiel à la réussite de notre entreprise. Nous reconnaissons notre responsabilité dans la prévention des dommages physiques et dans le conseil et le support des personnes pour leur santé et bien-être.

En outre, nous sommes souvent un employeur important dans nos communautés, ce qui implique la responsabilité de contribuer à la création d'un environnement prospère, sain et propre. C'est pourquoi nos sites ouvrent leurs portes aux écoles ; nos employés organisent des collectes de déchets et soutiennent de multiples projets au niveau local.



**Nous accordons la priorité à la santé, à la sécurité et au bien-être de notre personnel. Notre vision est la suivante : zéro accident, zéro dommage**



**Nous nous engageons à être un lieu de travail inclusif où nos employés peuvent s'épanouir, réussir et réaliser leur potentiel**



**Nous avons une approche de tolérance zéro pour l'esclavage moderne et la traite des êtres humains dans notre propre entreprise et dans celle de nos fournisseurs**

### Cas pratique

## Stratégie de bien-être pour la papeterie de Kemsley

L'équipe de Kemsley a déployé une stratégie de bien-être pour les 445 employés du site. En douze mois, le site a ouvert un nouveau centre de santé au travail, formé onze secouristes en santé mentale et dispensé une formation en santé mentale à tous les managers. Par le biais de petits-déjeuners d'entreprise, les employés ont apporté d'autres idées de bien-être, telles que les « MOTS » annuels sur la santé, les vendredis « 5K », le rachat de Parkrun, le ramassage de déchets dans la communauté, le nettoyage de plages et les événements sportifs annuels.

### Nous sommes un acteur responsable, qui participe aux activités de nos communautés :



**100 % de nos sites employant plus de 50 personnes sont engagés dans des programmes communautaires**



**Nous avons élaboré des supports de cours sur l'économie circulaire pour les écoles locales**



**D'ici 2025, toutes nos usines mèneront des projets de biodiversité dans nos communautés locales**



**D'ici 2025, nous lancerons 100 projets de biodiversité en Europe et en Amérique du Nord, notamment en parrainant des zones vertes locales**





Aidez-nous à construire un  
monde plus durable

Visitez [www.dssmith.com/nownext](http://www.dssmith.com/nownext)

 @dssmithgroup

 DS Smith

 DSSmith.Group

**#ForNowForNext**