





SalesFront® bringt Ihre Produkte an den Shopper

Mit dem innovativen Verpackungssystem von DS Smith stehen die Produkte automatisch in der ersten Reihe - easy to see, easy to buy.



Den Absatz im Handel zu steigern, ist schwieriger denn je

Die Geduld der Kunden ist gering: Shopper verbringen heute 20 % weniger Zeit im Supermarkt als noch vor 12 Monaten. Produkte, die in der ersten Reihe im Regal stehen, steigern ihren Absatz um 20 %.*

^{*}Forschungsergebnisse zeigen, dass 37 % der Konsumenten eine andere Marke kaufen, wenn sie ihre Marke nicht im Regal sehen.

Setzen Sie Ihre Marke mühelos in Szene

Das speziell entwickelte Band in der innovativen SalesFront®-Verpackung schiebt die Produkte im Regal sanft nach vorne.

- Das Band kann auf das Vielfache seiner Original-Länge ausgedehnt werden, sodass es problemlos für unterschiedliche Produkte und Verpackungsgrößen eingesetzt werden kann.
- Es ist lebensmittelecht und funktioniert auch nach langer Lagerdauer noch zuverlässig.
- Es kann nach Gebrauch einfach über den Altpapierkreislauf entsorgt werden.



Ein echter Vorteil für Sie

- SalesFront® steigert den Umsatz durch eine bessere Produktsichtbarkeit und hilft so, Out-of-Stock Situationen zu vermeiden.
- SalesFront® kommt ohne weiteres Equipment am Regal aus. Mitarbeiter im Handel müssen keine Zeit mehr darauf verwenden, Produkte aus den Tiefen des Regals nach vorne zu räumen.



Ein echter Wettbewerbsvorteil im Wettkampf um den besten Regalplatz im Handel

Die SalesFront®-Verpackung enthält ein speziell entwickeltes Band in einer Shelf Ready Verpackung (SRP).



Hierdurch wird der Inhalt der Verpackung sanft nach vorne geschoben, sobald ein Produkt entnommen wurde.





Easy to see. Easy to buy.







Umsatzsteigerung Kostensenkung Risikominimierung

Sprechen Sie uns an! +49 661 88-118 contact.sales@dssmith.com www.dssmith-packaging.de