



Communiqué de presse **27/06/2017**

DS Smith relève les défis de la chaîne d'approvisionnement du E-commerce

DS Smith dévoile à #Deliver2 le premier laboratoire d'essai e-commerce du secteur ainsi que des solutions d'emballage innovantes à formats variables.

DS Smith, "Packaging Strategist", a divulgué les détails de deux évolutions technologiques majeures à l'un des plus grands événements e-commerce d'Europe, #Deliver2 à Berlin.

1. DISCS

Une première dans cette industrie, DISCS™ teste si les colis peuvent survivre aux chocs et aux chutes inhérents à la chaîne d'approvisionnement e-commerce. Les commandes en ligne doivent parfois résister jusqu'à 50 points de contact, l'emballage doit donc être résistant mais aussi durable.

Dénommé ainsi en fonction des différents types d'essais (Drop Impact Shock Crush Shake), ce système breveté se compose de cinq modules qui reproduisent l'itinéraire du produit et fournissent ainsi des tests réalistes.

Isabel Rocher, responsable des solutions pour l'e-commerce commente: « *Trouver l'équilibre entre la résistance des emballages et la quantité de matière utilisée est une source constante d'inquiétude pour les e-commerçants. Parallèlement, les clients ne souhaitent pas recevoir des articles endommagés ou devoir gérer un surplus d'emballage. Notre nouvelle technologie DISCS™ nous permet*

d'évaluer scientifiquement les exigences de nos clients et de créer ainsi le bon équilibre. »

DS Smith a lancé et mis au point de façon confidentielle DISCS™ l'année dernière en Angleterre. Les ingénieurs ont utilisé les avis des clients et des professionnels de la logistique pour concevoir des tests qui reproduisent avec précision les contraintes de la chaîne d'approvisionnement e-commerce.

Les clients peuvent choisir parmi trois niveaux de test, selon qu'un colis est livré directement au client, livré et renvoyé ou livré trois fois sans succès et renvoyé. Cette dernière option peut inclure jusqu'à 50 points de contact et reproduit les dommages les plus sévères qu'un colis peut recevoir.

Trois premiers laboratoires équivalents sont prévus en Angleterre, en France et en Allemagne.

2. Made2fit

DS Smith lance aussi une nouvelle technologie appelée Made2fit, pour permettre la création d'un emballage adapté à la bonne dimension. Cette innovation a été conçue pour relever précisément le défi du vide dans le e-commerce, puisque transporter de l'air est une perte de ressources. Créer des emballages à la bonne dimension permet de baisser les coûts opérationnels et les coûts d'expédition : on gagne ainsi en espace de stockage, on baisse les coûts de main-d'œuvre et d'administration de commandes, et on réduit considérablement le temps de préparation et de conditionnement. Cela réduit également les déplacements de produits et les risques de dommages.

DS Smith propose une version manuelle et une version automatisée. La solution manuelle Made2fit est conçue pour les faibles volumes de commandes. A partir de trois formats de découpes de carton, elle offre 39 combinaisons possibles de dimension de colis.

La version automatisée de Made2fit est destinée à des volumes de commandes plus importants, qui permet de fabriquer plus de 10 millions de combinaisons de tailles de colis, quelque soient les canaux de distribution.

Isabel commente: « *Nos deux nouvelles offres devraient révolutionner le secteur, donnant accès à nos clients à une technologie de pointe qui satisfera tous leurs*

besoins en matière de conditionnement e-commerce. L'investissement est crucial pour nos clients et pour nous en tant qu'entreprise car une fois de plus nous sommes à l'avant-garde, dans une technologie de pointe qui pousse l'industrie vers de nouveaux standards. L'e-commerce devant poursuivre sa spectaculaire évolution au cours des prochaines années, cela sera vital pour aider les distributeurs et les fabricants à rester en première ligne et atteindre la croissance visée »

DS Smith a lancé DISCS™ ainsi que la version automatisée de Made2fit à #Deliver2 à Berlin. Made2fit automatisé sera ensuite présenté au reste de l'Europe d'octobre 2017 à début 2018. Made2fit manuel démarre officiellement en septembre 2017 et sera distribué progressivement dans toute l'Europe dans les mois qui suivront.

A propos de DS Smith :

DS Smith est présent dans 36 pays et emploie plus de 26 000 personnes. Grâce à l'expertise de nos quatre divisions – *Packaging, Recycling, Paper et Plastics* – nous travaillons avec nos clients pour leur offrir des solutions permettant de réduire la complexité du cycle d'approvisionnement tout en leur fournissant des résultats réels. Pour plus d'information, visitez notre site internet: www.dssmith.com.

DS Smith est le principal fournisseur d'emballages en carton ondulé recyclés. Notre gamme complète comprend des emballages tels que des Prêts-à-Vendre, caisses de transport, emballages consommateurs, emballages de luxe, présentoirs et PLV et emballages industriels. Le réseau européen des sites de production DS Smith livre des milliers de clients, des multinationales aux entreprises locales.

En utilisant PackRight®, notre mode de travail unique, nos employés hautement qualifiés travaillent en étroite collaboration avec nos clients afin de définir au mieux l'emballage qui leur apportera de réels résultats. Cette démarche permet à nos clients d'augmenter leurs ventes, de réduire leurs coûts et de gérer les risques à chaque étape du cycle d'approvisionnement. Pour plus d'information, visitez notre site internet www.dssmith.com/packaging.