

Armand Chaigne, DS Smith France

« Le transport d'espaces vides dans les emballages a un coût environnemental »

Work in progress : c'est le leitmotiv du groupe britannique DS Smith qui poursuit ses investissements et ses innovations en matière d'économie circulaire. Devançant la législation et même ses concurrents sur ce sujet, comme nous l'explique Armand Chaigne, directeur Marketing chez DS Smith Packaging France.

Pap'Argus : L'économie circulaire est le thème du moment et d'ailleurs, vous venez de produire avec le concours de l'ObSoCo, des Mousquetaires et de Citeo, un livre blanc* sur ce thème. Dans quel but ?

Armand Chaigne : Nous avons voulu cerner la maturité des consommateurs sur ce sujet. Puis comparer la perception des shoppers français à celle de nos voisins européens (Grande-Bretagne, Belgique, Pologne, Allemagne). Au menu, le tri, la récupération, le vrac, l'achat et vente d'occasion, etc. Cet observatoire offre un point à date de toutes les pratiques de consommation des consommateurs permettant d'économiser des ressources naturelles.

Pap'Argus : Quelles sont les principales constatations établies dans ce rapport ?

Armand Chaigne : Il ressort un déficit d'information relatif aux emballages. 56 % des personnes interrogées s'estiment insuffisamment informées quant au caractère recyclable des matériaux utilisés pour les emballages et cette part monte à 65 % pour ce qui est de la présence de matériaux recyclés dans les emballages. Plus étonnant peut-être, il y a encore près d'un quart des Français qui considèrent qu'il est « difficile » ou « très difficile » de trier ses déchets et/ou ses papiers et emballages ; 30 % se disent « plutôt » ou « très » mal informés sur la bonne manière de trier les emballages. Ceci contribue probablement à expliquer que 14 % des répondants reconnaissent ne jamais trier leurs déchets ménagers ou seule-



ment « occasionnellement ». Si l'on en croit les Français interrogés, il y aurait donc encore des progrès à faire en matière d'infrastructures de collecte. De manière générale, on voit bien que les emballages sont rentrés dans les préoccupations des consommateurs. Ils sont 70 % à se dire préoccupés par la question des emballages et de ceux en plastique en particulier.

Pap'Argus : Depuis plusieurs semaines, on voit se multiplier les reportages, les émissions et

les prises de position contre le plastique. Comment en est-on arrivé à ce plastic-bashing ?

Armand Chaigne : Il y a eu une forte prise de conscience des enjeux environnementaux de la part des consommateurs, qui mettent la pression aujourd'hui sur les emballages non durables. Et le plastique est en ligne de mire car il est trop peu recyclé : 26 % seulement à date. Mais il faut regarder la réalité en face. Si le plastique occupe une place centrale dans nos vies quotidiennes, c'est parce qu'il présente des avantages techniques, économiques et sanitaires. Prenons l'exemple du sandwich triangle, que l'on retrouve un peu partout. Son emballage se compose de 6 couches plastiques : une fait barrière à l'eau, une autre aux UV, une autre au gaz, une autre à l'humidité, etc... Dans cet exemple, il apparaît clairement impossible à date de substituer cet emballage complexe par un simple emballage carton, qui ne présente pas toutes ces propriétés. Dans ces conditions, si substitution il y avait, cela obligerait les industriels à raccourcir drastiquement la date de péremption et à modifier leur supply chain. De plus, n'oublions pas un autre détail qui a son importance : le plastique est moins cher que le carton.

Pap'Argus : A contrario, quels sont alors les arguments du carton ?

Armand Chaigne : A base de cellulose, il est biodégradable en moins de 6 mois, il provient généralement de la fabrication de papier ou de carton recyclé, ce qui permet de limiter le

VOUS AUSSI, SOYEZ EN CONFORMITÉ AVEC LE DÉCRET 5 FLUX ET TRIEZ VOS DÉCHETS DE BUREAU AVEC EASYRECYCLAGE.

Souscrivez en ligne sur easyrecyclage.com ou appelez-nous au 01 41 69 70 00



DS Smith Groupe

32 000 collaborateurs
CA : 6,5 Mds € en 2018
4 millions de tonnes de carton ondulé
3,7 millions de tonnes de PPO
+ 230 sites de productions de carton ondulé
5,5 millions de fibres recyclées

DS Smith Packaging France

3850 collaborateurs
1 site de fabrication de machines d'emballage
1 million de tonnes de capacités de production de carton ondulé
+ de 3 milliards d'emballages par an
+ 29 sites de production
(cartonneries/cartonnages)



besoin en fibre vierge. En Europe, le taux de recyclage du carton est très élevé, atteignant les 85 %. Quant au pourcentage de fibres recyclées, il s'élève à 88 %. N'oublions pas qu'une fibre papier peut se recycler jusqu'à 7 fois en conservant une iso qualité et jusqu'à 24 fois avec une perte de qualité progressive. De plus, ce matériau dispose d'une filière de tri organisée, qui fonctionne très bien, à l'inverse du plastique. D'ailleurs, dans l'étude menée avec l'ObSoCo, cela apparaît très nettement : c'est clairement pour le papier et le carton d'emballage que le pourcentage de Français estimant disposer des infrastructures suffisantes pour recycler facilement est le plus élevé, à 87 %.

Pap'Argus : Quels sont précisément les engagements de DS Smith en matière d'économie circulaire ?

Armand Chaigne : Nous nous engageons à produire 100 % d'emballages réutilisables et recyclables d'ici à 2025. Nous sommes à 97 % à date. Nous travaillons beaucoup sur la recherche incrémentale pour atteindre nos objectifs, notamment en travaillant sur la substitution des matériaux autres que le carton et à l'amélioration des performances et caractéristiques de nos emballages carton. Nous visons aussi l'utilisation exclusive de papier recyclé ou certifié « Chaîne de Contrôle » d'ici à 2020. Là aussi, nous ne sommes plus loin de notre objectif, vu que nous atteignons les 97 %. En agissant de la sorte, nous aidons aussi nos clients à atteindre leurs objectifs « zéro déforestation ».

En parallèle, nous avons noué un partenariat sur le long terme avec la fondation Ellen MacArthur. Dans ce cadre, nous mettons à disposition plus d'un million de livres sterling pour investir dans le développement durable ou dans des initiatives d'éducation. Ce fonds permettra de lancer des projets locaux, grâce à un ancrage local de nos sites sur les différents continents. Il permettra également de soutenir des programmes novateurs, qui assureront

une réelle amélioration pour les communautés dans lesquelles ils seront mis en œuvre. Nous travaillons également au quotidien à obtenir et à conserver un certain nombre de certifications reconnues dans le domaine, telles qu' EcoVadis (Gold Award), Sedex, CDP,...

Pap'Argus : Vous vous êtes penchés sur un univers en particulier, celui de la distribution alimentaire. Pourquoi ?

Armand Chaigne : Nous avons analysé que c'était un univers très concerné par le plastique. D'ailleurs, dans notre étude « Transformer les allées des supermarchés »**, il ressort que 20 millions de tonnes d'emballages plastiques sont produites en Europe chaque année pour la vente au détail, la grande consommation et l'e-commerce. Au sein de cet « univers », nous avons identifié qu'il était possible de réduire - à très court terme - de 1,5 millions de tonnes le volume d'emballages plastique, en les remplaçant par des emballages carton »

Nous nous engageons à produire 100 % d'emballages réutilisables et recyclables d'ici à 2025.

Pap'Argus : Quelles sont les catégories les plus concernées ?

Armand Chaigne : Elles sont au nombre de cinq : les plateaux de présentation en plastique, les barquettes pour produits frais, les films thermorétractables, les plats préparés et les segments de la viande, du poisson et du fromage. Au global, elles représentent plus de 70 milliards d'unités en plastique, ce qui correspond à plus de 1,5 million de tonnes par an. Notre rapport estime que le marché total du remplacement de tous ces articles représente environ 5,7 milliards GBP par an. À elles seules, les barquettes de produits frais représentent une valeur potentielle de 2 milliards GBP par an pour notre industrie.

Pap'Argus : Avez-vous déjà travaillé avec une marque sur un emballage responsable ?

Armand Chaigne : Oui, avec notamment Candia et le fabricant suisse SIG. La marque de lait de la coopérative Sodiaal a voulu créer un em-



ballage novateur et durable pour son lait UHT bio. Traditionnellement une brique de lait se compose de plusieurs couches : papier, aluminium et plastique. SIG, avec son modèle Signature Pack, a éliminé une des 3 couches (l'aluminium en l'occurrence). En remplacement du film plastique qui emballe habituellement les 6 briques, nous avons réalisé un emballage en carton recyclé et recyclable à 100 % qui dispose d'une fonction prêt-à-vendre (PAV), pour la mise en rayon, une fois ôtée la coiffe prédécoupée. Cette innovation est sortie en juin dernier.

Pap'Argus : Pouvez-vous évoquer d'autres innovations marquantes ?

Armand Chaigne : Je peux vous citer les maisons en carton, une initiative d'ailleurs qui est poussée par notre secrétaire d'Etat auprès de la ministre de la Transition écologique et solidaire, Brune Poirson. En collaboration avec le spécialiste de l'isolation Bat'Ipac, nous participons à la conception de maisons neuves en France en fournissant des plaques en carton destinées à servir de base à un substitut innovant des produits d'isolation classiques. En plus de son intérêt pour l'isolation thermique, le carton ondulé présente aussi un intérêt certain pour l'isolation acoustique.

Pap'Argus : Avez-vous également avancé sur tout ce qui concerne les emballages intelligents ?

Armand Chaigne : Oui, nous avons d'ailleurs mis au point la première palette carton connectée, Kaypal track. Dotée de capteurs GPS, elle renseigne en temps réel nos clients sur, par exemple, l'heure à laquelle la marchandise arrive en entrepôt. De fait, cette innovation améliore considérablement la traçabilité des produits tout en optimisant la productivité des opérations de nos clients. Et ce, bien sûr, en réduisant l'empreinte carbone du réseau de distribution. A quantité équivalente de palettes transportées, KAYPAL permet de dimi-

nuer jusqu'à 30 % l'empreinte carbone des transports. De plus, cette palette en carton est réutilisable par nature ; en fin de vie, elle est aussi entièrement recyclable avec les déchets cartons habituels.

Pap'Argus : Qu'en est-il des interrogations que suscite la mauvaise gestion du vide ?

Armand Chaigne : C'est un tout autre sujet, que nous avons étudié de près en réalisant là aussi une étude***. Nous nous sommes rendu compte que les espaces vides représentaient un coût environnemental non négligeable. Par exemple, l'espace vide représente en moyenne 24 % du volume des conteneurs expédiés par bateau, soit l'équivalent de 61 millions de conteneurs EVP (équivalent vingt pieds) par an. Nous avons noté aussi qu'il y avait 43 % de vide dans les colis e-commerce. Avec de grands écarts selon les catégories de produits : cela va de 18 % pour les vêtements et chaussures à 62 % pour les articles de verrerie et accessoires de cuisine en passant par 52 % pour les jouets. Autre statistique relevée dans notre étude et qui interpelle : chaque année, 122 millions de tonnes de dioxyde de carbone sont émises en raison du transport de vide dans les conteneurs acheminés des sites de fabrication aux ports d'arrivée, soit l'équivalent des émissions de CO2 de la Belgique ou de l'Argentine.

Pap'Argus : Comment DS Smith entend répondre à cette problématique ?

Armand Chaigne : Sur le seul flux maritime, nous valorisons à 46 milliards de dollars le montant des économies qui pourraient être réalisées chaque année dans le monde en portant une plus grande attention à la gestion de cet espace vide. Des gains qui toucheraient les coûts d'emballage, bien sûr, mais aussi de logistique. Nous estimons à plus de 20 milliards ce gain en E-Commerce.

Dans cette optique, nous avons conçu Made2fit, un système d'emballage automatisé qui

Starpack Gold Award pour le packaging e-commerce Morocco Gold



DS Smith a récemment été récompensé pour la qualité de ses packagings e-commerce. Le fabricant Morocco Gold a reçu à Londres un Starpack Gold Award pour son packaging e-commerce conçu et fabriqué par DS Smith Consumer France dans la catégorie « Consumer experience - Home delivery ». Les juges ont souligné son éco-conception : ajusté au produit, sans calage excessif, 100 % carton, facile à remettre à plat et à recycler pour le consommateur, tout comme sa facilité de stockage et de montage pour le fabricant.



réduit de 5 % les espaces vides. Déjà commercialisée, cette machine peut délivrer jusqu'à 1300 colis par heure. Et nous continuons de travailler pour améliorer sa cadence.

Propos recueillis par Christelle Magaud

Sources

*Observatoire du rapport des français à l'économie circulaire, L'ObSoCo/DS Smith/Citeo/ Les Mousquetaires, septembre 2019

** Rapport « Transformer les allées des supermarchés », DS Smith/White Space, mai 2019

*** Rapport « L'économie de l'espace vide », DS Smith/ Forbes Insights, septembre 2018



La deuxième vie du papier



Conseil et expertise de nos spécialistes

Transformation de papier (jusqu'à 4,30m de laize)

Dépannage sur stock pour impression et/ou emballage

Stockage

ISO-DUMONT SAS – Parc d'Activité du Pontillault – 1 rue de Rome – 77340 Pontault-Combault

Tél : 01 64 43 66 30 - Tél urgence 24/24 : 06 33 23 96 58 - Fax : 01 64 88 78 79