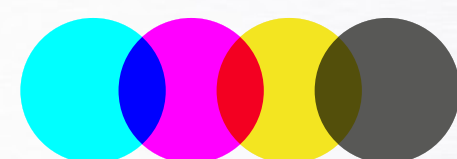
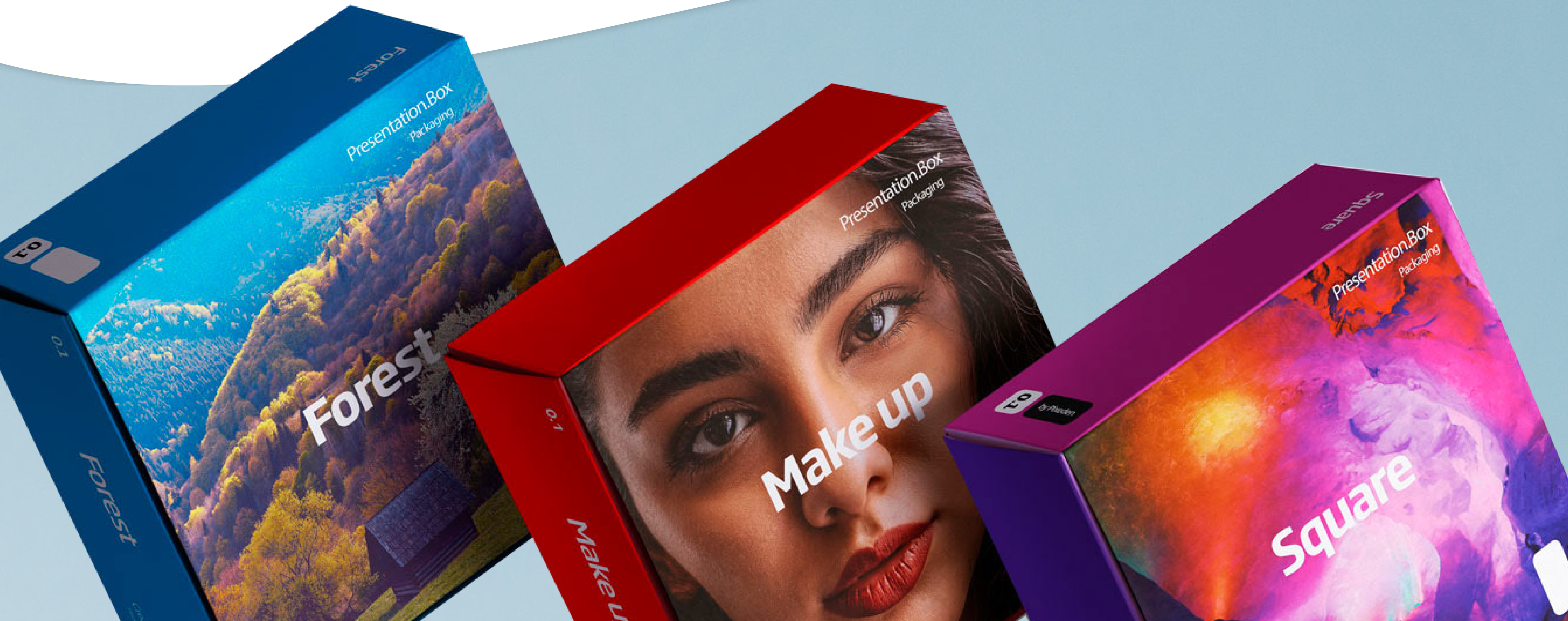




Impressão digital,
a nossa aliada para
as marcas



Eficácia e diferenciação aplicadas ao packaging



O mercado exige mais velocidade e máxima qualidade

Num mundo globalizado e em constante mudança, as empresas competem todos os dias para atraírem a atenção. Perante produtos com características semelhantes, a disponibilidade e os pequenos detalhes fazem a diferença e tornam a experiência do consumidor mais ou menos satisfatória.





Existe uma tendência clara para experiências personalizadas e designs individuais adaptados aos interesses do comprador.

O **packaging personalizado** é, sem dúvida, um valor diferenciador para muitas empresas e um motivo de compra para os consumidores.

O packaging serve para proporcionar **experiências únicas** e conquistar uma **maior fidelidade** às marcas

85%

dos millennials são mais propensos a fazer uma compra online se esta for **personalizada**.

Fonte: Relatório de Tendências do Packaging: 2020 e anos seguintes. DS Smith





O packaging é usado como uma linha de **comunicação direta** com os consumidores

Os consumidores tomam **70%** das decisões de compra no **Ponto de Venda**.



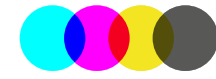
Os compradores demoram em média **0,9 segundos** para ver uma embalagem, pelo que é essencial que as marcas se destaquem nos lineares.

Potencie o packaging dos seus clientes enquanto **elemento diferenciador** para construir a sua identidade de marca

O que os seus clientes necessitam do packaging...

- Que realmente capte a atenção dos consumidores
- Que transmita fielmente a imagem da marca
- Que crie um **efeito WOW** no momento em que é recebido nas entregas de e-commerce





A impressão digital é ideal para o packaging destinado ao
Grande Consumo, e-Commerce e para **Materiais de Ponto de Venda**

Principais vantagens da impressão digital

Como agência, poderá oferecer aos seus clientes **designs impactantes** que se refletem no packaging.

Esta tecnologia permitirá **incrementar a criatividade** nas propostas de design de packaging.



Principais vantagens da impressão digital



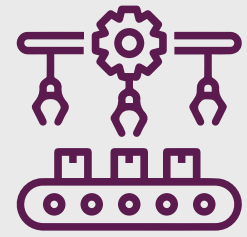
Qualidade

- Cores ótimas, sem limitação quanto ao número de cores
- Estabilidade das cores
- Impressões com o Pantone de cada marca
- Precisão nos acabamentos
- Detalhes perfeitamente definidos
- Fidelidade na transmissão de mensagens e identidade da marca



Personalização

- Impressão em função de campanhas, promoções ou épocas, vendas cruzadas ou ativações no ponto de venda
- Impressão única em cada embalagem
- Experiências personalizadas, incorporando códigos QR



Agilidade na cadeia de fornecimento

- Alterações de imagem sem interrupções
- Entregas JIT (Just-In-Time)
- Rastreabilidade melhorada, podendo-se utilizar um código para cada etapa da cadeia de fornecimento, sem necessidade de etiquetas adicionais



Prazos de entrega reduzidos

- Aumento da capacidade de produção
- Redução de materiais de preparação (não são necessários clichês ou chapas)
- Otimização do volume de encomendas, evitando sobreproduções e acumulações de stocks desnecessárias
- Rapidez na capacidade de resposta

Principais vantagens da impressão digital



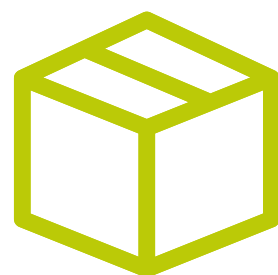
Flexibilidade

- Impressão em todas as faces e canais (Triplex, Honeycomb, Micro, EE...)
- Realização de provas e protótipos
- Alterações de imagem no último momento



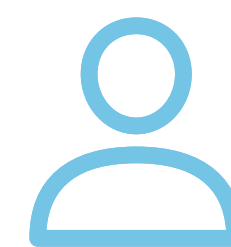
O consumidor poderá disfrutar de múltiplas vantagens aplicadas ao packaging... Disfrutará de um efeito WOW!

1



Packaging mais atrativo e impactante

2



Experiências personalizadas

3



Informação sobre o produto através de códigos QR ou impressão variável

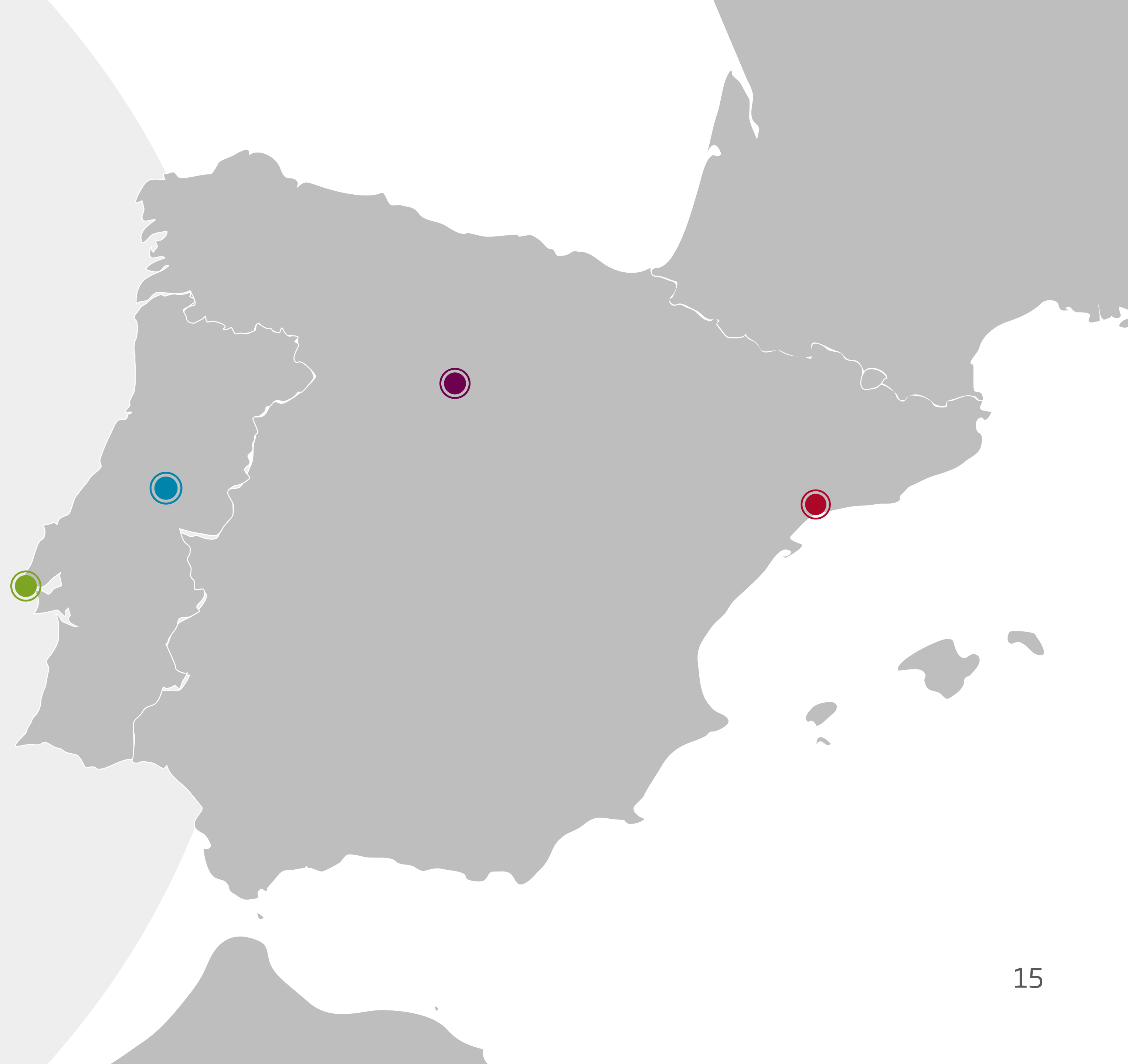
A nossa oferta de impressão digital

- SRP (Shelf Ready Packaging)
- Packaging para Grande Consumo (FMCG)
- Packaging para e-commerce
- Boxes palete
- Bag-in-boxes
- Tabuleiros
- Displays e material promocional



Fábricas com capacidade para **impressão digital**

-  DS Smith Lisboa
-  DS Smith P&I (Carregal do Sal)
-  DS Smith Dueñas
-  DS Smith Torrelavit





The Power of Less®