

Muutos vähittäiskaupassa



Miten korvata ongelmallinen muovi

DS Smithin ja White Spacen raportti

Sisällys

Saatesanat: Miles Roberts, Group CEO, DS Smith	3
20 miljoonan tonnin asia	4
Miten ratkomme ongelmallista muovia?	6
Muovin vähentämisen asialista	8
Helpot voitot: Muutos vähittäiskaupassa	10
Todelliset vaihtoehdot	14
Yhteenveto	15



Saatesanat



Maailma muuttuu ja pakkausten rooli arjessamme on ajankohtaisempaa kuin koskaan ennen.

Näemme muutoksia arvoketjun kaikissa osissa, verkkokaupasta teollisuuteen, ja tavassa, jolla me ostamme ruokaa ja päivittäistarpeitamme. Suurin toiminnallinen muutos liittyy kuluttajien kiinnostuksen myötä jätteiden syntymistä kohtaan, sekä kulutustottumusten muuttumisen myötä ympäristöasioihin.

Pakkauksen tulee muuttua globaalien trendien mukaisesti.

Viimeisen parin vuoden aikana olemme nähneet, miten brändit, vähittäiskaupat ja valmistajat ovat asettaneet tavoitteita, joiden mukaan 100 prosenttia pakkauksista on uudelleenkäytettäviä, kierrätettäviä tai kompostoitavia vuoteen 2025 mennessä. Nyt on pakkausteollisuuden aika lunastaa lupaukset.

Samaan aikaan olemme tilanteessa, jossa kuluttajat eivät ole koskaan aiemmin suhtautuneet yhtä kannustavasti kestävään kehitykseen, mikä vahvistaa positiivisen muutoksen mahdollisuutta. Kun pelkästään Euroopassa valmistetaan 20 miljoonaa tonnia muovipakkauksia, jonkin tarvitsee muuttua.

Yksi paikka, jossa voimme tehdä heti näkyvän eron, on vähittäiskauppa, jossa on hyllyissä helposti korvattavia muovipakkauksia, joista miljardeja kappaleita voitaisiin korvata tulevan viiden vuoden aikana. Me DS Smithissä luomme ja toimitamme innovatiivisia, kestävästä kehityksen mukaisia pakkausratkaisuja, jotka huomioivat koko toimitusketjun. Ratkaisumme varmistavat kestävästä kasvun - asiakkaillemme ja heidän asiakkailleen, henkilöstöllemme, liiketoiminnallemme ja osakkeenomistajillemme, ja ennen kaikkea ympäristölle.

Innovatiivisuuden ja luovuuden ansiosta, sekä huomioimalla kokonaisuuden, meillä on huikeat mahdollisuudet tehdä sellaisia muutoksia kansantalouteen, että se voi toimia pitkällä aikavälillä.

Redefining packaging for a changing world - määrittelemme pakkauksen uudelleen muuttuvaa maailmaa varten.

Miles Roberts
Group CEO, DS Smith

20 miljoonan tonnin asia

Euroopassa tuotetaan yli 20 miljoonaa tonnia muovipakkauksia joka vuosi. Huolimatta julkisesta ja kasvaneesta mielenkiinnosta muovin kuluttamisen vähentämiseen, valtavat määrät muovia päätyvät edelleen meriin tai kaatopaikoille.

Rolph Payet, Executive Secretary (United Nations Environment Program), Basel, Rotterdam & Stockholm Conventions vertaisi hiljattain muovisaastetta "epidemiaan", sillä valtamerissä arvellaan olevan noin 100 miljoonaa tonnia muovisaastetta, joista 80-90 prosenttia on maista peräisin². Tämän lisäksi 8 miljoonaa tonnia muovia päättyy mereen joka vuosi³.

Koska muovi on ominaisuudeltaan kevyttä ja sen valmistuskustannukset ovat matalat, on materiaali lisääntynyt kertakäyttöisenä ratkaisuna, jossa hinta on ratkaisevaa. Tällä hetkellä muovin alhaisen kierrätysasteen nostaminen ei poista ongelmaa. Asiassa tulee huomioida kolme merkittävää seikkaa: tuotanto, käyttö ja jälkikäyttö.

Tarkastellaan ensin tuotantoa. UC Santa Barbaran tutkijat ovat ottaneet selvää missä määrin muovi on osallisena ilmastomuutoksessa⁴. Tässä tulee muistaa tarkastella muovin koko elinkaarta, sillä useimmat muovihartsit ovat peräisin öljystä ja fossiilista polttoaineista, jotka vaativat uuttamista ja tislamista. Totuus

kaikista materiaaleista on, että niiden valmistusprosessit ja liikuttelemiseen tarvittava logistiikka aiheuttavat kasvihuonekaasuja⁵.

Muovien käyttötapa on muuttumassa. Kuluttajien tietoisuus mikromuoveista ja valtamerten jäteongelmasta on kasvanut erilaisten kampanjoiden sekä lainsäädännön kiristymisen myötä. Kuluttajat yrittävät vähentää tuottamansa muovijätteen määrää ja ovat valmiita maksamaan siitä enemmän. Itse asiassa 80 prosenttia Iso-Britannian kuluttajista pyrkii vähentämään omaa muovijätteensä määrää⁶.

"Pakkausten kierrättämisen osalta on selvää hämmennystä ja on todellinen haaste varmistaa, että ne päätyvät sinne, minne kuuluu."

Uusi tuotekehitysjohtaja, johtava kansalaisjärjestö

1 PlasticsEurope – The facts 2018

2 UN Environment, May 2019

3 Jambeck et al. Science

4 UC Santa Barbara

5 Nature Climate Change

6 YouGov Poll, April 2019

Elinkaaren päättymistä voidaan tarkastella sekä jätteenä että kierrättämisenä. Muovijätettä päätyy nyt luontoon hälyttävässä määrin. Kuten Ellen MacArthur -säätiö on todennut, meressä on enemmän muovia kuin kaloja vuoteen 2050 mennessä. Kyse ei ole kuitenkaan vain muovin yleisyydestä, vaan myös sen elinkaaren päättymisestä. Jätehierarkia on hyvä opas. Kasvun aikana muovin uudelleenkäyttö on rajallista. Vain 42 prosenttia kaikesta muovista kerätään ja kierrätetään⁷. Muovin kierrätysasteet vaihtelevat merkittävästi maittain johtuen resursseista, teknologian puutteesta ja taloudellisista seikoista jätteenkäsittelyssä, mikä voi johtaa siihen, että sitä viedään maasta toisaalle.

Koska muovi ei hajoa, pysyy se ympäristössä satoja vuosia. Meillä on nyt näyttöä sen päättymisestä ruokaketjuun, aiheuttamasta tuhosta merten ekosysteemille ja jopa ihmisten terveyteen⁸. Jätehierarkian ylimpänä on mainittu 'vähentäminen'.

Muovin kierrätyksen vähäinen osuus

“On epämiellyttävä totuus, että olemme lähettäneet miljoonia tonneja jätettä kierrätettäväksi maihin, joissa ei ole infrastruktuuria sitä hoitamaan. Se on ohi nyt.”

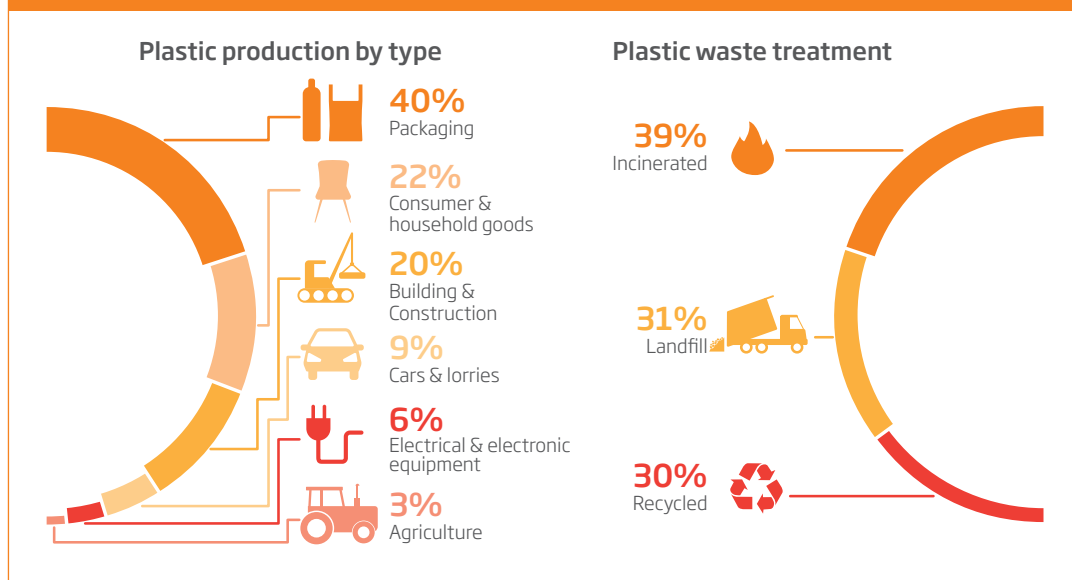
Chief Executive, johtava kansalaisjärjestö

tarkoittaa EU:ssa paitsi tappioita taloudelle myös ympäristölle. On arvoitu, että 95 prosenttia muovipakkausten arvosta menetetään ensimmäisen lyhyen käyttökierroksen jälkeen⁹.

Samaan aikaan joka vuosi muovin tuottaminen ja sen polttaminen aiheuttaa noin 400 miljoonaa tonnia hiilidioksidipäästöjä maailmanlaajuisesti, joista osa voitaisiin välttää paremman kierrätyksen ansiosta¹⁰.

UC Santa Barbaran tutkijat uskovat luvun kasvavan. Heidän mukaansa muovien kysyntä kasvaa maailmanlaajuisesti 22 prosenttia tulevan viiden vuoden aikana. Nykyisellä tavalla jatkettuna muovien tuottamat päästöt saavuttavat 17 prosenttia maailmanlaajuisesta hiilibudjetista vuoteen 2050¹¹ mennessä.

Taulukko 1: Euroopan parlamentti: Muovijäte ja kierrätys EU:ssa faktoja, joulukuu 2018



7 Eurostat 'Packaging waste by waste management operations and waste flow' 2016 data

8 2019 Tearfund Consortium, No Time to Waste: Tackling the Plastic Pollution Crisis Before It's Too Late

9 European Parliament, Plastic Waste and Recycling in the EU: Facts and Figures, December 2018

10 European Parliament, Plastic Waste and Recycling in the EU: Facts and Figures, December 2018

11 Science Daily, April 2019

Miten torjumme muovia...

Avainasemassa muoviongelman pienentämisessä ovat uudelleenkäyttö, käytön vähentäminen, kierrättäminen ja käytön korvaaminen. Jotta WRAP Plastics Pact -ohjelmaa tai EU:n muovistrategiaa koskevissa sitoumuksissa esitetyt yleistavoitteet saavutettaisiin, on ongelma paloiteltava osiin.

Muovijäteongelman ratkaisemiseksi meidän tulisi harkita kertakäyttöisten pakkausten määrän pienentämistä sekä tarpeettomien pakkausten vähentämistä, mahdollistaa pakkausten uudelleenkäyttö sekä muokata liiketoimintamalljamme lineaaristen sijasta kiertotalouden mukaisiksi.

“Meidän tulee vähentää pakkaamisen tasoja ja aloittaa se heti lopettamalla ylipakkaaminen, mutta meidän tulee olla myös varovaisia, jotta emme aiheuta uutta ongelmaa lopputuloksella.”

CEO & perustaja, johtava kansalaisjärjestö

Muovin kierrätyksen parantaminen

Innovaatiot ja jatkuvat investoinnit tuotteisiin ovat ratkaisevia kierrätettävien pakkausten suunnittelussa. Lisäksi on perustavanlaatuinen asia käyttää enemmän kierrätettyä raaka-ainetta. Kuluttajat ovat hyvin hämillään, miten materiaaleja tulisi kierrättää, joten Euroopan hallitusten tulee ryhtyä lisätoimenpiteisiin, jotka koskevat muovien oikeaa hävittämistä ja investointeja muovien kierrätysinfrastruktuurin parantamiseksi.

“Hyvä ensimmäinen askel on siirtyä kierrätettävämpiin materiaaleihin, mutta kierrätys ei ole yksin vastaus – meidän tulee vähentää fossiilisten polttoaineiden kulutusta. Lisäksi muovin kierrätysinfrastruktuuriin liittyy merkittäviä huolenaiheita.” tutkuspäällikkö, johtava kansalaisjärjestö

Korvaaminen vaihtoehtoisilla ratkaisulla

Muovin historia pakkausmateriaalina on pitkä ja sen rooli pakkausmateriaalina pysyy. Pakkausteollisuuden tulee kuitenkin etsiä vaihtoehtoja, jotka ovat helpommin ja paremmin kierrätettävissä, kuten aaltopahvi, joka sisältää keskimäärin 88 prosenttisesti kierrätettyä materiaalia¹². Tämän lisäksi on kehitettävä vaihtoehtoisia uusia materiaaleja, jotka valmistetaan uusiutuvista materiaaleista tai ovat kokonaan kompostoitavia tai biohajoavia.

”Emme ole toimineet menestyksekkäästi kierrättämisessä. 40 vuoden yrittämisen jälkeen, emme ole onnistuneet. Tarvitsemme systemaattisen muutoksen.”

Ellen MacArthur, Ellen MacArthur -säätiön perustaja

”Pakkausten poistamisen rinnalla on kehitettävä vaihtoehtoisia materiaaleja, ja aaltopahvi on huomattavasti parempi ratkaisu kuin muovi.”

CEO & perustaja, johtava kansalaisjärjestö



¹² Confederation of Paper Industries

Muovin vähentämisen asialista

Yli 80 prosenttia tähän raporttiin haastatelluista teollisuusjohtajista sanoo muovin vähentämisen olevan pakkausten kestävä kehityksen toimien kärjessä, joskin useimmilla on useita tavoitteita asialistallaan ja tasapainottelu kaikkien välillä on tarkkaa työtä.

”Kaiken kaikkiaan käsitys on, että muovit ovat pahaksi, mutta muiden materiaalien vapauttama hiilidioksidi ja hiilijalanjälki on vakavasti otettava huomioon.”

pohjoismainen pakkaus- ja tilapalvelupääliikö

”Toisin kuin nopeasti maatuva aaltopahvi, muovi kestää ympäristössä kauemmin, mikä aiheuttaa ongelmia elinkaaren loppupäähän.”

tutkimuspääliikö, johtava kansalaisjärjestö

”Muovin vähentäminen on tietysti prioriteettilistan kärjessä tällä hetkellä, kuten se on kaikilla vähittäiskauppiilla.”

Iso-Britannian johtavan vähittäiskauppakettijun pakkauspääliikö

**Teollisuuden ja kansalaisjärjestöjen
pääpainopistealueet sisältävät
seuraavat kohdat:**

80 prosenttia haastatelluista mainitsee kertakäytettävän muovin merkittävimäksi parannuskohteeksi pakkausten kestävä kehityksen osalta

Yli 80 prosenttia haastatelluista nimesi muovin vähentämisen tärkeimmäksi pakkausten kestävä kehitystä parantavaksi seikaksi

Yli 90 prosenttia haastatelluista uskoo, että muut kuin muovista valmistetut materiaalit ovat osana ratkaisua kertakäytettävien muovien vähentämiseksi¹³

Kestävä kehityksen mukaisia pakkauksia etsivien henkilöiden prioriteetit voivat olla hyvinkin ristiriitaisia, mikä usein johtaa tilanteeseen, jossa on epäselvää, mikä ratkaisu on paras.

Esimerkiksi ruokajätteen hiilidioksidi vaikutus voi olla suurempi kuin muovin. Zero Waste Scotland haluaa lisätä tietoisuutta siitä, että kylmien ruokatahteiden ja muun ylijääneen ruuan laittaminen jäteastiaan lisää ilmastomuutosta enemmän kuin paremmin tunnettu muovin ympäristöongelma¹⁴.

¹³ White Space Primary Research

¹⁴ Zero Waste Scotland, Food Waste Worse Than Plastic for Climate Change, May 2019

Yleisesti ottaen muovin korvaaminen aaltopahvilla vähittäiskaupoissa on seurausta kahdesta asiasta: Kestävä kehitys ja aaltopahvin ominaisuudet.

Paperi- ja pakkauskirjallisuuden aste EU:ssa on tuplasti sen mitä muovipakkauksissa (85% vs. 42%)¹⁵: Eurooppalaiset kuluttajat tietävät, mitä pahville tulee tehdä, joten se päättyy todennäköisemmin kierrätykseen. Aaltopahvi voi vastata muovin tarjoamiin rakenteellisiin etuihin ja parantaa niitä.

Aaltopahviteollisuuden innovatiiviset valmistajat, kuten DS Smith, voivat hyödyntää älykkäitä tekniikoita luodessaan ratkaisuja, jotka tuovat säästöjä sekä logistisia hyötyjä ja muita etuja. Aaltopahviratkaisun suunnitteluvaiheessa voidaan tehdä paljon asioita ratkaisun tuottaman arvon lisäämiseksi ja tarpeisiin vastaamiseksi. Tämän lisäksi aaltopahville on mahdollista painaa korkealaatuinen painojälki, joka parantaa brändiviestiä ja muita tärkeitä kuluttajalle kohdennettuja viestejä.

”Ihmiset ymmärtävät ja osaavat kierrättää pahvia, mikä voi olla todellinen etu muoviin verrattuna.”

pakkausasiantuntija, johtava vähittäiskauppa

”Muovipakkausta on usein käytetty, kun on ollut tarve rakenteen lujuudelle. Aaltopahvi kykenee todella hyvin tähän samaan tarjoten myös mahdollisuuden materiaalmäärän minimoimiseen.”

suunnittelu- ja innovaatiojohtaja, DS Smith

”Kuluttajat todella pitävät aaltopahvin tarjoamista visuaalisista mahdollisuuksista, mikä tarkoittaa, että voit välittää paremmin tietoa brändistäsi tai tuotteestasi.”

pakkausasiantuntija, johtava vähittäiskauppa



15 Eurostat 'Packaging waste by waste management operations and waste flow' 2016 data

Helpot voitot: Muutos vähittäiskaupassa

Yhteistyössä White Spacen kanssa tehdyn uuden tutkimuksen mukaan vähittäiskaupassa on viisi eri osaluetta, joissa voitaisiin ryhtyä välittömiin muutoksiin muovipakkausten korvaamiseksi kuitupakkauksilla. Tämä tarkoittaisi arviolta noin **1.5 miljoonan tonnin** muovivähennystä vuosittain tai **yli 70 miljardia**  muovikappaletta.

Sillä on merkittäviä etuja vähittäiskaupalle. Cartin Ondulé De Francen mukaan asiakkaat käyttävät enemmän aikaa tuotteiden katselemiseen tai tutkivat useampia tuotteita, kun ne ovat aaltopahvipakkauksissa¹⁶. Myös brändäysmahdollisuuden tarjoava painopinta ja aaltopahvin luonnollisen näköinen ulkoasu

houkuttelevat kuluttajia.

Kauppiaat eivät ole ainoat hyötyjät. Jopa 10 prosentin tehokkuusparannukset ovat mahdollisia tuotantolinjoilla käyttämällä aaltopahvia¹⁷. Pakkauslinjojen luonnollinen uudistustarve vähentää merkittävästi isojen investointien tarvetta muovista pahviin siirryttäessä.



¹⁶ Cartin Ondulé De France

¹⁷ White Space Analysis



Muovialustat: Vähäiset esteet korvaamiseksi

Muoviset hyllyvalmiit ratkaisut, joita käytetään Euroopassa tuotteiden esiin laittamiseen, eivät leimaudu kuluttajien silmissä samoin kuin kotiin mukaan ostettavat ratkaisut, eivätkä kuluttajat kiinnitä huomiota niiden ympäristövaikutuksiin. Se ei silti tarkoita, etteikö asiaa voisi tarkastella.

Muovisille hyllytarjottimille on pitkään testattuja aaltopahvisia vaihtoehtoja. Tämä muovinen tuoteryhmä voitaisiin korvata kokonaan lähitulevaisuudessa. Itse asiassa aaltopahvinen hyllyvalmis myymäläpakkaus on jo laajasti käytetty joissakin tuoteryhmissä.

Edelleen on tuoteryhmiä, joissa kertakäyttöinen muovitarjotin on hallitseva. Näistä arvioimme, että Isossa-Britanniassa yksistään jugurttituotteet tarkoittavat noin 3000 tonnia muovipakkauksia vastaten noin 120 miljoonaa tarjoitinta¹⁸.

Tuoretuotteet

Tällä hetkellä muovirasiat ovat yleisesti käytettyjä tuoretuotteiden pakkaamiseksi Euroopassa. Sektorilla on merkittäviä mahdollisuuksia, vaikka jo nyt myös muita kuin muovisia vaihtoehtoja on käytössä.

“Sen jälkeen, kun vaihdoimme joidenkin vihannestemme pakkaukset muovista aaltopahviin, olemme nähneet myynnin kiihtyvän. Aaltopahvi on ympäristöystävällisempi ratkaisu ja se näyttää hyllyssä paremmalta”

Ympäristöpäällikkö, johtava vähittäiskauppa

Vaihtoehtoja muovirasioille, kuten aaltopahvirasia, jossa muovikalvo pitää tuotteet paikallaan rasiassa, on jo saatavilla. Ominaisuuksia kehittämällä ratkaisun käyttö voi laajentua myös kosteille tuotteille, kuten hedelmille ja marjoille. Kaikkien primääripakkausten poistaminen voisi aiheuttaa, että jäljelle jäävät irralliset tuotteet vaurioituvat käsittelyn ja kuluttajien toiminnan vuoksi lisäten ruokahävikkiä vaikuttaen hiilijalanjälkeen ja resurssien hukkaamiseen.

“Muovinen hyllyvalmispakkaus olisi korvattavissa. Tutkimme jo mahdollisuuksia korvata yhä useampi aaltopahvisella hyllyvalmiilla myymäläpakkauksella. Ratkaisun tarjoama lisämahdollisuus korostaa brändiä on erityisen houkutteleva.”

Iso-Britannian johtavan vähittäiskauppakettajan pakkauspäällikkö

18 White Space Analysis

“Selvitimme asiaa ns. irrallisten tuotteiden osalta, vaikka oletimme sen tuplaavan ruokahävikin ja olevan ristiriidassa kestävän kehityksen pyrkimyksiemme kanssa.”

pakkausasiantuntija, johtava vähittäiskauppa

“Vaihdoin PPE:stä PPT:hen ja nyt kuitupohjainen rasia on seuraava askel. Vaikka on hyvin varhaista sanoa, uskon Tanskasta löytyvän kuitupohjaisia ratkaisuja rasioille vuoden kuluessa.”

entinen pakkaus- ja tilapalvelupäällikkö, johtava elintarvikeyritys

“Kuluttajien näkemyksen mukaan TŠekeissä vain kierrätettävyys merkitsee. Se ei ole ehkä ihan totta, mutta kuluttajia pitäisi opettaa enemmän, jotta he maksaisivat enemmän muusta kuin muovisesta ratkaisusta.”

johtava pakkaus- ja tilapalvelupäällikkö, johtava vähittäiskauppa

“Merkittävät muovien korvaavat investoinnit aloitettiin vasta pari vuotta sitten. Odotan, että tulevina vuosina tapahtuu vielä paljon investointeja. Näen jo nyt kuitupohjaisia tuotteita, mutta vaihtoehtoihin on kiinnitettävä enemmän huomioita.”

Ympäristöpäällikkö, johtava elintarvikevalmistaja

“Käytännössä kaikki pullomme ovat jossain vaiheessa muovikääreessä, minkä oletan olevan tyypillistä toimialalle. Keskimäärin se tarkoittaa 1-2 grammaa ylimääräistä muovia kappaletta kohden.”

pakkausasiantuntija, johtava juomabrändi

Waitrose & Partners julkaisi tammikuussa 2019 aaltopahvisen rasian Duchy Organic -viinirypäleille. “Siirtyminen kierrätettävään aaltopahviin säästää alkuvaiheessa 12 tonnia muovia vuodessa. Tämä luku kasvaa asteittain rypäleiden pakkaustavan muutoksen myötä”¹⁹.

Todisteita siitä, että kuluttajat valitsevat kestävän kehityksen mukaisesti – ja maksavat siitä – on yhä enemmän:

- 50 prosenttia Iso-Britannian kuluttajista on valmiita maksamaan enemmän biohajoavasta pakkauksesta (YouGov mielipidemittaus – huhtikuu 2019)
- 81 prosenttia Iso-Britannian kuluttajista on kiinnittänyt huomioita tuoreiden hedelmien ja vihannesten ostamisen yhteydessä muovipakkausten ostamisen vähentämiseen (YouGov mielipidemittaus – huhtikuu 2019)

Muovikääre

Juomavalmistajat etsivät aktiivisesti ratkaisuja muovikääreen vähentämiseksi ja aaltopahviset tulevaisuuden ratkaisut voisivat tarjota tähän vastauksen.

Lähes kaikki virvoitusjuomat on pakattu muovikääreeseen jossain vaiheessa elinkaartaan, joko muovialustalle tai monipakkauksena. Useimmat valmistajat ovat kiinnostuneita muovin vähentämisestä joko ohuemmalla muovilla tai tutkivat käytettävien materiaalien kierrättämisen mahdollisuutta.

Samanaikaisesti on kehitteillä ilman muovia olevia juomapakkauksia, jotka kiinnitetään liimapistein aaltopahvialustaan. Valmistajat etsivät aktiivisesti muovin korvaavia ratkaisuja ja aaltopahvi + liima -yhdistelmä nähdään usein ‘uuden sukupolven’ ratkaisuna²⁰.

19 Waitrose Press Release, January 2019

20 White Space Primary Research

Valmisruoka

Pakkaustarpeet ovat monimutkaisempia valmisruokien tuoteryhmässä, mutta sielläkin tapahtuu muutosta. Aaltopahvi on hyvässä asemassa suuntauksen hyödyntämiseksi.

Mustan muovin väri tekee sen erittäin vaikeaksi nykytekniikalla suoritettavassa lajittelussa ja siksi se päättyy todennäköisemmin kaatopaikalle tai poltettavaksi. Keskustelut siirtymisestä kirkkaaseen muoviin ovat positiivisia, mutta tilanne tarjoaa suurempiakin mahdollisuuksia muutokseen. Muoville vaihtoehtoiset ratkaisut voisivat säilyttää mustan värin tuomat edut.

Iso-Britannia, Ranska ja Saksa vastaavat yli 70 prosentista valmisruokasegmentin esillepanoalustojen kulutuksesta. Vuonna 2018 Iso-Britannian vastuulla niistä oli yli 900 miljoonaa kappaletta, mikä on yli 40 prosenttia kokonaisuudesta²¹. Asioiden maantieteellinen keskittyminen merkitsee, että merkittäviä vähennyksiä voidaan saada aikaiseksi vähemmällä määrällä päätöksentekijöitä.

Valmisruuat ovat usein vähittäiskauppojen omia brändejä ja kauppiaille on merkittävä vaikutus pakkausmateriaalien suhteen. Tämä markkina on pikemminkin helppokäyttöisyyden markkina kuin hyödykemarkkina, mikä johtaa siihen, että kuluttajat voivat olla valmiimpia maksamaan kestävän kehityksen mukaisesta ratkaisusta.

Liha, juusto ja kala

Muovin vähentäminen liha-, juusto- ja kalatuoteryhmissä ei ole prioriteettina juuri nyt, mutta ongelman kokoluokka alleviivaa rohkean ratkaisun tarvetta. Korvaaminen

ei ole vielä korkealla päättäjien asialistalla investointikulujen ja käytössä olevien muoviratkaisujen käytettävyyden vuoksi.

Euroopassa on muovia käsittelevät markkinat ja materiaalien vaihtaminen voi tarkoittaa korkeita aloituskustannuksia. Tämä tuoteryhmä on kuitenkin liian iso sivuutettavaksi ja se tuotti yli 900 000 tonnia muovipakkauksia vuonna 2018. Jäähdytetyt lihajalosteet, kuten kinkku, yksinään tuotti 150 000 tonnia muovipakkauksia²².

“Haluamme vähentää muovin käyttöä niin paljon kuin mahdollista. Jälleenmyyjien hyväksynnällä meidän on mahdollista luopua kokonaan tarpeettomista kertakäyttöisistä muovituotteista vuoteen 2025 mennessä. Tässä muovikääre on merkittävä tekijä”

pakkausasiantuntija, johtava juomabrändi

“Olemme jo vähentäneet muovikääreiden määrää niin paljon kuin mahdollista. Nyt tutkimme aaltopahvi + liima -ratkaisua enimmäkseen sen tarjoaman brändäysmahdollisuuden vuoksi”

pakkausasiantuntija, johtava juomabrändi

“Valmisruuissa on korkeampi myyntihinta ja kate ja asiakkaat ovat jo valmiita maksamaan mukavuudesta”

entinen ostopäällikkö, johtava vähittäiskauppa

“Liha ei ole fokusalue meille, koska muovi on yksikertainen ja kierrätettävä”

ympäristöpäällikkö, johtava vähittäiskauppa

21 White Space Analysis

22 White Space Strategy Analysis

Todelliset vaihtoehdot

On olemassa useita asioita, joilla voidaan edistää haluttujen asioiden etenemistä ja madaltaa muutoksen esteitä. Jos toimimme nyt, voimme vähentää muovin määrää kauppojen hyllyissä.

Merkittävimmät esteet

Kuluttajat eivät ole aina tietoisia muovien kierrätyksen rajoituksista, kuten montako kertaa voi kierrättää. Muovien kierrätystä pyritään usein parantamaan lainsäädännöllä ja kannustimin.

Joissain tapauksissa korvaavien ratkaisujen löytäminen on korkealla vähittäiskauppiaiden asialistalla. Monimutkaiset ja hajallaan ympäri Eurooppaa olevat kaupat, valmistajat ja pakkausmarkkinat voivat vaikuttaa innovaatioiden leviämiseen. Asiantuntijajaneelimme nosti esiin sekaannuksen siitä, mikä on paras ratkaisu²³.

Muovia korvaavien ratkaisujen tulee täyttää samat tarpeet (kuten säilyvyys hyllyssä, lämpötilaolosuhteet, tuoteturvallisuus) ja tuottaa lisäetuja. Tuoteryhmät, kuten liha ja valmisruuat, ovat uusia osa-alueita, joissa etsitään korvaavia innovaatioita. Vaikutus myyntiin on vähemmän selvä muilla alueilla, joissa muutoksia on tapahtunut aiemmin. Jotkin tuoteryhmät, kuten liha, saattavat vaatia mittavia investointeja tuotantoinfrastruktuuriin myös.

“Voi olla houkuttelevaa kauppiaille viherpestä ja keskittyä väittämiin kuten ‘100 prosenttisesti’ kierrätettävä, mutta jos se ei päädy kierrätykseen ei synny kestävän kehityksen tuottamaa etua.”

HSE & Sustainability Director, kansainvälinen elintarvikeyritys

Merkittävimmät muutoksen mahdollistajat

Kuluttajat ovat osoittaneet olevansa valmiita valitsemaan ja maksamaan enemmän, jos pakkaus on kestävän kehityksen mukainen. Näyttää siltä, että tämä trendi jatkuu. Uskomme, että kaupallinen näkökulma tulee selvemmäksi. Jatkossa kuluttajat ja teollisuudenalat tarvitsevat lisää ohjausta, jotta voidaan käsitellä, mitä tarkoittavat käytännössä sellaiset asiat kuin ‘100 prosenttisesti kierrätettävä muovi’ ja ‘100 prosenttisesti kompostoitava’.

‘Viherpesua’ tulee välttää. Se tarkoittaa yhteistyötä ja dialogia kaupan, valmistajien ja pakkausyritysten välillä varmistamaan, että parhaat mahdolliset tutkimus- ja tuotekehitysratkaisut saavutetaan, jolloin voidaan tuottaa arvoa (esim. logistiikkaparannuksia).

Lainsäädännöllä on merkittävä taloudellinen vaikutus materiaalivalintojen osalta sekä kestävän kehityksen merkittävyydelle. Lisää lainsäädäntöä on odotettavissa. Jotta muovipakkausten määrä vähenee ja kestävän kehityksen mukaiset pakkaukset lisääntyvät, päätöksentekijöiden tulee olla rohkeita johtamaan (tai osoittaa resursseja eri teollisuusalojen väliseen yhteistoimintaan ja ekologisen suunnittelun painottamiseen).

Muovin korvausohjelma on suhteellisen uusi, joten isossa kuvassa vaihtoehtoiset ratkaisut voivat edistää tehokkuutta. Muilla muovin hiilijalanjälkeä aaltopahvin hiilijalanjälkeen kriittisesti vertailevilla lisätoimilla voidaan lisätä kestävän kehityksen mukaisia muovia korvaavia ratkaisuja.

Yhteenveto

Yhteiskunnassamme ei ole pikaratkaisua muovin korvaamiseksi, mutta pakkausyritysten, kauppiaiden ja valmistajien välinen yhteistyö on ensimmäinen askel kestävän kehityksen mukaisten pakkausratkaisujen tuomien etujen lisäämiseksi. Askel, joka koko teollisuudenalan on otettava.

Monen yrityksen tutkiessa vaihtoehtoja muovin korvaamiseksi, osoitti raporttimme, miten jotkin välittömät kauppaympäristön ratkaisut voisivat poistaa Euroopassa 1.5 miljoonaa tonnia muovia tai 70 miljardia muovituotetta vuosittain. Tämä lisäksi se avaisi kuitupohjaiselle pakkausteollisuudelle vuodessa noin £5.7 miljardin²⁴ arvoisen potentiaalisen uuden markkinan.

Lisätutkimukset, joilla kuluttajaa autetaan kriittisesti arvioimaan muovia koskevia väitteitä, sekä tekemään kestävän kehityksen mukaisia päätöksiä, ovat työ, jossa meidän kaikkien tulee olla mukana.

Odotamme innolla yhteystyötä asian edistämiseksi yhdessä teollisuuden ja hallitusten kanssa.

DS Smith

DS Smith tekee aktiivisesti työtä muovipakkausten vähentämiseksi innovoimalla kuitupohjaisia pakkauksia, jotka tuottavat todellista arvoa.

Kuitujen vuoksi aaltopahvipakkaus on kiertotalouden mukainen, ja mikä tärkeintä, kuluttajien sitä koskevan ymmärryksen, olemassa olevan vahvan kierrätysjärjestelmän ja kierrätettävyyden (voidaan kierrättää yli 7 kertaa) vuoksi se on Euroopan kierrätetyin materiaali. Se tarkoittaa, että sillä ei ole samaa elinkaaren loppupään ongelmaa, mikä muovilla on.

Maailmanlaajuisesti toimiva DS Smith on sitoutunut kestävään kehitykseen ja seuraaviin periaatteisiin:

Kuitupohjainen pakkausvalmistaja ja kierrättäjä

- DS Smith toimii todellisessa kiertotalouden mukaisessa liiketoimintamallissa tuottaen ensisijaisesti kierrätettäviä pakkauksia kierrätetystä materiaalista
- Yksi Euroopan suurimmista kierrättäjistä, halliten yli 5 miljoonaa tonnia kierrätettävää materiaalia vuosittain

Innovaatiot & kestävä kehitys

- Todistettu historia kestävän kehityksen mukaisissa innovaatioissa
- Kunnianhimoiset kestävän kehityksen tavoitteet

The Power of Less

- Auttaa asiakkaita saavuttamaan 'enemmän vähemmällä' - parantamalla vaikutusta vähemmällä materiaalilla

24 White Space and DS Smith Analysis



On aika korvata muovi.
Osallistu keskusteluun.
#RedefiningPackaging

Shona Inglis

Head of Media Relations & Campaigns

☎ +44 (0)7920 845 914

@ shona.inglis@dssmith.com

www.dssmith.com & dssmithpackaging.fi

☎ +44 (0)20 7756 1800

🐦 @dssmithgroup

🌐 DS Smith

DS Smith Recycling UK Limited (Company Number 214967) Registered in England and Wales with its Registered Office at 350 Euston Road, London NW1 3AX

Translation of the original English report:
Transforming the supermarket aisle, How to replace problem plastic today

Finland: DS Smith, PL 426, 33101 Tampere

The Power of Less®