



Il n'y a qu'un seul moyen

Feuille de route de DS Smith pour
parvenir à des pratiques de recyclage et
de gestion des déchets plus efficaces,
tout en améliorant la performance
environnementale et financière.

The Power of Less®





La division Recycling de DS Smith fournit des services intégrés de recyclage et de gestion des déchets, allant de la simple collecte des matériaux jusqu'aux solutions complètes de recyclage et de gestion des déchets.

En utilisant ce que nous appelons « The Power of Less », nous aidons nos clients à tirer le meilleur parti de leurs services de gestion des déchets et de recyclage grâce à un prix, une complexité et un gaspillage réduits. Nous comptons parmi nos clients des petites entreprises mais aussi des organisations du secteur public, des marques très connues et des entreprises de premier ordre.

DS Smith Group est un fournisseur de premier plan d'emballages en plastique et carton ondulé, soutenu par des activités de recyclage et papier.

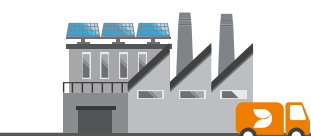
Le présent guide présente les éléments à prendre en compte pour établir un programme viable à long terme de recyclage et de gestion des déchets. De l'examen initial de votre fonctionnement jusqu'au partage de votre réussite en interne mais aussi avec vos clients, il constitue une feuille de route exhaustive qui vous permettra de mettre en place les meilleures pratiques dans l'ensemble de votre cycle d'approvisionnement.



1

Faites le point sur vos opérations de recyclage et de gestion des déchets

La compréhension de votre cycle d'approvisionnement vous aidera à réduire vos coûts



► Sollicitez l'aide de votre partenaire de recyclage et de gestion des déchets pour effectuer un bilan complet

Si vous êtes une entreprise œuvrant sur plusieurs sites, ce sera un véritable défi pour vous, le responsable du contrat, de procéder à un audit de l'ensemble de vos installations. De la même façon, si vous êtes directeur d'un site de production très actif, vous devrez consacrer à la réalisation de ce bilan détaillé de précieuses heures que vous ne pourrez donc pas consacrer à vos activités en cours. Laissez donc à votre partenaire de recyclage et de gestion des déchets le soin de réaliser la majeure partie de l'audit, et accompagnez-le lors d'un certain nombre de visites dont vous conviendrez au préalable. Ceci vous permettra de bien comprendre quelles sont les matières présentes sur le site et comment se déroule le processus d'audit. Un audit peut être utile pour déterminer les niveaux d'engagement et découvrir les domaines générateurs de déchets. Quel que soit le niveau de détail que vous jugiez approprié, ne commencez pas à mettre en œuvre un projet sans avoir une connaissance approfondie de vos opérations.

Veillez à ce que votre partenaire de recyclage et de gestion des déchets pilote vos audits.

► Informez-vous quant à la provenance de vos matériaux et l'endroit où ils sont acheminés lorsqu'ils quittent votre site

La première chose que vous devriez faire en tant qu'organisation, c'est de vous intéresser à vos propres opérations, aux choses qui sont sous votre contrôle. Si vous êtes une entreprise de fabrication, par exemple, passez votre processus de production au crible de bout en bout ; examinez de quelle manière vous achetez vos matières premières et la façon dont elles sont prises en charge à leur arrivée sur votre site. Réfléchissez-y du point de vue des déchets. Plutôt que de vous intéresser uniquement au moment où vous produisez les déchets, procédez à une analyse du cycle de vie complet de tout ce que vous introduisez dans votre production, ou des actions que vous réalisez dans le cadre de ces processus. Une fois que vous aurez analysé vos propres processus, vous pourrez vous intéresser d'un peu plus près aux fournisseurs avec lesquels vous commercez pour comprendre leur chaîne d'approvisionnement.

Cette approche vous aidera à comprendre d'où provient la majeure partie de vos déchets. La plus grande partie de vos déchets est constituée d'emballages ? Si tel est le cas, peut-être pouvez-vous adopter un concept d'emballage plus approprié ou opter pour la réutilisation des emballages au sein de votre cycle d'approvisionnement ? Vos déchets sont principalement des produits ? Dans ce cas, êtes-vous sûr(e) de l'efficacité de votre contrôle des stocks et de vos prévisions des scénarios de consommation ? Enfin, si vos déchets sont surtout des résidus de production ou correspondent à du gaspillage, des principes de fabrication LEAN pourraient vous aider à déterminer l'origine de ce gaspillage, qui vous coûte de l'argent.

La compréhension de votre cycle d'approvisionnement vous aidera à réduire vos coûts.



► Quel est le contenu de vos bennes, et quelle proportion de ce contenu correspond vraiment à des déchets ?

De nombreuses entreprises ont des bennes qui ne sont pas remplies complètement avant le ramassage. Vous devriez jauger le volume inutilisé de vos bennes, car vous payez pour les faire vider quel qu'en soit le contenu. Si elles sont à moitié pleines, vous payez comme si elles étaient pleines à ras bord. Vous pouvez mettre en place un programme tenant compte de la quantité de déchets produite sur le site. Vous rationaliserez ainsi l'utilisation des bennes. Par exemple, si vous comptabilisez 600 poubelles pour le site, voyez s'il est possible de ramener ce chiffre à 500, voire 400. Vous vous intéresserez ensuite au contenu à recycler. Même dans les organisations dotées de systèmes de recyclage bien définis, il est courant qu'une quantité surprenante de matériaux recyclables finisse dans les poubelles dédiées aux déchets généraux.

Veillez à ce qu'aucune benne pour déchets non recyclables ne quitte votre site vide. Même chose pour les conteneurs à déchets recyclables.

Vous éviterez ainsi de payer pour le ramassage de bennes remplies d'air !

► Quel est le coût total de possession des déchets ?

Lorsque vous achetez des matières premières, des emballages ou des produits pour les introduire dans votre chaîne d'approvisionnement, réfléchissez au fardeau des déchets. Évaluez le coût d'achat par rapport au coût du traitement, du recyclage, de la récupération ou de la mise au rebut. Les déchets présentés comme des matériaux de qualité pour le recyclage peuvent atténuer le poids financier de la gestion des déchets. Avec des volumes suffisants de déchets recyclables, vous pourrez même transformer vos déchets en source de revenus, et ne paierez que pour la mise au rebut des déchets.

Réfléchissez : pourquoi ne pas ajouter de nouveaux revenus à votre chiffre d'affaires ?

Vous éviterez ainsi de payer pour le ramassage de bennes remplies d'air !



Réfléchissez : pourquoi ne pas ajouter de nouveaux revenus à votre chiffre d'affaires ?

2

Comment fixer des objectifs en matière de recyclage et de gestion des déchets

► Mobilisez tous les acteurs de l'entreprise

Établissez un objectif financier ambitieux mais réalisable et alignez vos objectifs SMART pour l'atteindre. Il peut s'agir par exemple de réduire les dépenses liées aux déchets en évitant d'envoyer certains matériaux à la décharge, d'augmenter le pourcentage de recyclage, de pousser le personnel à adopter un comportement plus performant en la matière ou encore de mobiliser les clients. Reliez vos objectifs de développement durable aux valeurs de votre entreprise et faites en sorte qu'ils restent une priorité importante pour l'ensemble de l'entreprise. Du directeur général à l'ouvrier travaillant dans l'entrepôt, chacun doit promouvoir et assumer une part de responsabilité vis-à-vis des valeurs de votre entreprise et de vos objectifs de durabilité, et pouvoir être évalué par rapport à ces objectifs.

C'est de manière ascendante que l'engagement fonctionne le mieux.

► N'hésitez pas à comparer

Avec votre partenaire de recyclage et de gestion des déchets, comparez les performances de chaque site ou département dans ce domaine. Les résultats des plus performants de vos collaborateurs serviront de référence pour l'établissement des meilleures pratiques, et de source d'inspiration pour leurs collègues. Distinguez celles et ceux qui vous emboîtent le pas sans délai et demandez-leur de porter le changement. Par ailleurs, n'oubliez pas que tous les sites ne partagent pas les mêmes problèmes ni les mêmes difficultés, et que la mise en place d'une stratégie consistant à imposer les mêmes bonnes pratiques à tous peut s'avérer trop périlleuse. Les bonnes pratiques doivent être envisagées de manière spécifique à chaque site. En effet, mieux vaut travailler pour atteindre des objectifs réalisables que risquer de démoraliser vos équipes.

N'oubliez pas de relayer systématiquement en interne chaque accomplissement.

*C'est de manière
ascendante que
l'engagement fonctionne
le mieux*

► Fixez-vous des objectifs progressifs

Gli obiettivi non devono essere arbitrari e devono seguire una. Veillez à ce que vos objectifs ne soient pas arbitraires, et à ce qu'ils s'inscrivent dans une méthodologie. Un exemple : la première année, votre objectif pourrait être de faire passer le taux de recyclage de 50 % à 60 %, en évitant de mettre le plastique dans les déchets généraux. Une fois cet objectif atteint, vous pouvez fixer comme cible, pour l'année suivante, d'accroître votre taux de recyclage de 10 % supplémentaires. Il faut dans ce cas procéder à un nouvel audit pour évaluer une autre catégorie de déchets susceptible d'être soustraite aux déchets généraux. Analysez votre chaîne d'approvisionnement et efforcez-vous d'y introduire des cibles destinées aux différentes parties prenantes de votre réseau. Par exemple, est-ce que ce sont vos propres véhicules qui effectuent les livraisons à vos sites ? Si tel est le cas, pouvez-vous organiser la collecte des matières recyclables, de manière centralisée, dans le cadre de chargements de retour ? C'est ce que l'on appelle parfois la « logistique inverse ». Mais peut-être que vos fabricants ou grossistes se chargent des livraisons sur vos sites. Dans ce cas, vous pourriez envisager d'utiliser leur infrastructure pour centraliser la collecte des matières recyclables. Est-ce que des agents de nettoyage vident les conteneurs dans les différentes zones de vos sites ? Si oui, intégrez des objectifs à leur contrat pour qu'ils respectent vos politiques et adoptent vos pratiques.

Il est essentiel pour la motivation des équipes et la réussite de l'opération de procéder à des évaluations de performance quotidiennes, hebdomadaires ou mensuelles, tout au long du cycle d'approvisionnement.

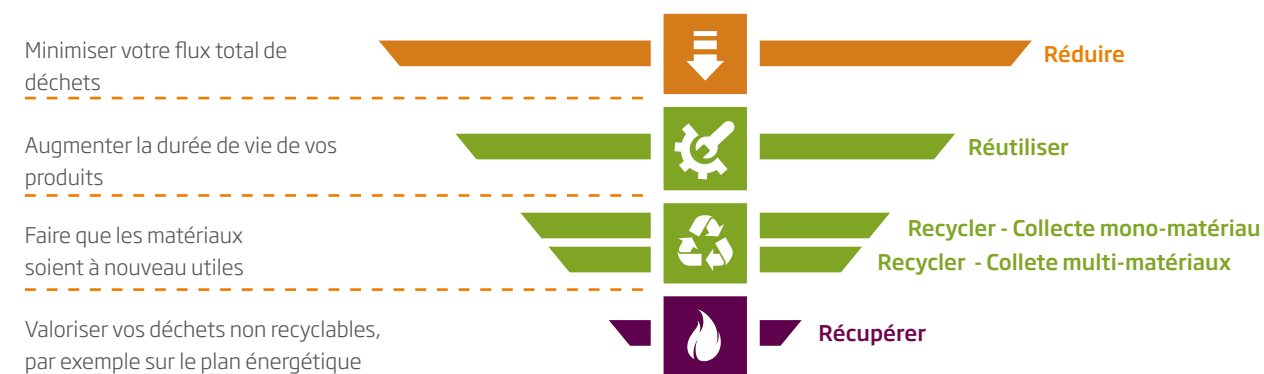
► Une approche privilégiant la hiérarchie des déchets

Le concept d'économie circulaire offre, nous dit-on, d'importantes opportunités, alors veillons à les exploiter. L'économie circulaire est une alternative à l'économie linéaire traditionnelle (fabriquer, utiliser, jeter) : elle consiste à utiliser les ressources aussi longtemps que possible, à en extraire le maximum de valeur tant qu'elles sont en service, puis à récupérer et régénérer les produits et les matériaux à la fin de chaque durée de vie. Dans cette perspective, il devient intéressant d'envisager votre chaîne d'approvisionnement comme un cycle d'approvisionnement. En termes de solutions de recyclage et de gestion des déchets, cela implique de privilégier les principes de hiérarchie des déchets. Réfléchissez aux moyens de réduire les déchets dès le départ, puis identifiez les opportunités permettant une réutilisation avant la mise au rebut. Lorsqu'il n'est plus possible de réutiliser les produits et matériaux, peut-on facilement les recycler ? Lorsque vous passez commande ou que vous créez un processus, il est important de bien réfléchir à ce que vous introduisez dans le cycle d'approvisionnement de votre entreprise. En améliorant la manière dont les marchandises et les matériaux sont conçus, achetés et livrés, vous procurerez à votre entreprise des avantages non négligeables. Il est peut-être possible d'éviter les emballages à usage unique ou de réduire la quantité de ressources nécessaires pour emballer vos produits de manière sûre et efficace ? En partageant vos connaissances et vos ressources, vous pouvez certainement obtenir une contribution supérieure des différents acteurs de votre cycle d'approvisionnement.

Oubliez les chaînes d'approvisionnement, place aux cycles d'approvisionnement ! Il est temps de passer du linéaire au circulaire !

La Hiérarchie des Déchets

La hiérarchie des déchets oriente l'approche stratégique de DS Smith visant à atteindre zéro déchet. Ce principe élimine les coûts inutiles et vous permet de tirer le meilleur parti de vos déchets.





Comment créer un plan d'action

► Lorsque vous achetez, pensez à la valeur, pas seulement au prix

La décision d'achat doit inclure d'autres facteurs que les seuls prix à l'unité. Souvenez-vous : en jugeant le taux de remplissage de vos poubelles, un partenaire efficace peut réduire le nombre de levages nécessaires et vous offrir une valeur supérieure, évitez donc de privilégier les prix unitaires. Car en fin de compte, le coût à l'unité le plus intéressant n'est-il pas celui qui peut être complètement supprimé ? En outre, les informations fournies par votre partenaire de recyclage et de gestion des déchets sont aussi importantes que le service qu'il vous fournit. Veillez à ce que les données, l'analyse et l'expertise soient inclus dans le service. Vous devrez disposer des données relatives aux collectes, à la composition des déchets, aux poids, aux processus et aux distances parcourues. Ces données vous permettront d'établir des rapports, de vérifier la conformité, d'effectuer des comparaisons et de gérer les comptes. C'est un élément indispensable d'un partenariat qui vous permette de gérer efficacement la progression de votre entreprise.

Prenez vos décisions en vous appuyant sur le service le plus performant sur tous les fronts. Ainsi, vous obtiendrez la valeur et l'engagement dont vous avez besoin pour mettre en place vos projets et réussir.

► Trouvez un partenaire digne de confiance

Il vous faut choisir un partenaire dont la créativité vous inspire. Le partenaire de choix pour votre organisation est celui qui stimule le changement de culture tout en travaillant en harmonie avec votre infrastructure, en s'appuyant sur des processus simples, susceptibles de devenir rapidement une seconde nature. Gardez-vous de toute complexité, source systématique de coûts supplémentaires qui grignoteront les économies que vous souhaitez réaliser.

Votre recyclage doit être facile, pratique et rationalisé. Choisissez un partenaire de confiance pour vous aider à y parvenir.

► Exigez de votre partenaire de recyclage et de gestion des déchets une transparence totale

Vous devez connaître tout ce qui concerne votre recyclage et votre gestion des déchets, dans les moindres détails : qui se charge des ramassages, à quelles dates, quel est le poids des déchets, leur destination et ce en quoi ils ont été transformés, et d'autres informations si elles sont nécessaires pour votre entreprise

Exigez une transparence totale. Ne transigez pas là-dessus.

► La gestion de votre compte client doit être solide

La gestion de votre compte client doit être axée sur les projets, et un projet n'est solide que dans la mesure où la motivation à le faire avancer est solide, elle aussi. Cherchez un partenaire qui mettra en œuvre et sera responsable en permanence de la gestion des calendriers, des plans d'action et des délais pour chaque partie prenante. Il se chargera de ces tâches pour chaque projet de recyclage et de gestion des déchets, qu'il s'agisse du déploiement d'un nouveau service, de la réduction d'un service ou d'une modification du processus de recyclage. La gestion de ces projets visera à leur amélioration constante, et votre partenariat devra éviter l'immobilisme. Il vous faut donc comprendre comment votre compte sera géré dès le départ. Il peut être utile de découvrir ce qui motive votre partenaire : ses objectifs sont-ils en harmonie avec les vôtres ? Un prestataire de service disposant de peu d'actifs de recyclage ne sera pas motivé pour orienter une partie toujours croissante de vos déchets vers différents processus de recyclage.

Des avantages environnementaux ciblés et une réduction des coûts sont des points fondamentaux d'une offre de services complète.

► Agissez en conformité avec la loi

Les principes de tri et de hiérarchie des déchets constituent une exigence légale en matière de recyclage et de gestion des déchets pour toutes les organisations.

Votre partenaire doit être un expert en la matière, qui veillera à ce que vous vous débarrassiez de vos déchets de la manière la plus efficace et la plus saine possible pour l'environnement. Les entreprises futures tirent le maximum de valeur de leurs flux de déchets et renforcent leur engagement pour l'environnement grâce aux nouveaux progrès réalisés dans l'art du recyclage.

Être en conformité avec la loi est un minimum, l'objectif étant de mettre en place les meilleures pratiques.

Des avantages environnementaux ciblés et une réduction des coûts sont des points fondamentaux d'une offre de services complète





4

Comment mobiliser vos collègues et vos clients

► Inspirer par la communication

Vous n'atteindrez vos objectifs de recyclage et de gestion des déchets que lorsque la totalité de votre organisation adhèrera à ce que vous cherchez à réaliser. Un service de gestion complet permettra de sensibiliser et d'instruire le personnel pour que votre projet puisse être déployé en interne. Dans le cadre de ce service, les moyens de communication appropriés seront utilisés pour toucher et convaincre vos collaborateurs. Un partenariat vous donnera l'opportunité de créer, en collaboration avec votre prestataire, des supports de formation et d'information. Pour impliquer les uns et les autres, il peut être judicieux, par exemple, de disposer des affiches aux endroits où les déchets sont générés et de faire part des réussites en la matière via les moyens de communication existants. Comme pour toute communication, ce sont les informations ciblées et pertinentes qui donnent les meilleurs résultats. En cas de changement de fournisseur, ces communications pourraient devenir des Packs de bienvenue, contribuant à informer les utilisateurs finaux de ce qu'il se passe et des raisons de ces changements. Tout ceci contribue à susciter l'adhésion globale des parties prenantes. Les entretiens individuels et les formations sont également efficaces dans certains cas.

Travaillez avec votre prestataire à développer ces différents canaux car, après tout, il a certainement intérêt à ce que votre entreprise utilise correctement ses services.

N'hésitez pas à demander à votre prestataire de recyclage et de gestion des déchets de vous présenter dans les détails ses campagnes de déploiement en matière de pédagogie et ses programmes à long terme.

► Communiquez les bonnes nouvelles

Montrez que vous prenez des mesures efficaces en partageant vos réalisations, à l'échelle locale ou nationale. Chaque étape franchie pour progresser vers un monde plus durable mérite d'être fêtée. D'ailleurs, si vos clients se sentent concernés par l'environnement, ils adoreront être informés du moindre de vos succès dans ce domaine.

Réservez de la place pour vos informations environnementales dans vos opérations marketing et vos communications régulières, dans le cadre de votre programme de responsabilité sociale d'entreprise.

Sources

DS Smith Recycling

www.dssmith.com/it/recycling

🐦 @DSSmithRecycle

Eco Emballages

www.ecoemballages.fr

🐦 @EcoEmballagesSA

Maxine Perella, Go Circular
Environmental Journalist and Founder

🐦 @greendipped

Ministère de l'Environnement

www.developpement-durable.gouv.fr

🐦 @ecologiEnergie

Pap'Argus

Magazine du secteur Papier

www.pap-argus.com

Semaine Européenne de la
Réduction des Déchets

www.serd.ademe.fr

Ellen Macarthur

www.ellenmacarthur.com

🐦 @circulareconomy

Institut économie circulaire

www.institut-economie-circulaire.fr

🐦 @Eco_Circulaire

Ségolène Royal
Ministre de l'Environnement

🐦 @RoyalSegolene

5

Comment mesurer et gérer

► Les données sont la clé

Vous avez fait le bilan de votre site, des matières que vous employez et de votre cycle d'approvisionnement, et vous avez choisi votre partenaire de recyclage en vous basant sur la valeur fournie plutôt que sur le coût. Vous devez maintenant veiller à rester maître de la situation en analysant des données précises. Établissez des points de contrôle dans votre entreprise et comparez vos données avec les informations détenues sur le site quant au recyclage et à la gestion des déchets. Au sein de votre entreprise, chargez des collaborateurs de vérifier également les données disponibles dans leur département.

Puis, organisez vos données en utilisant un format vous permettant de les comparer et d'en garder la trace mois après mois. Les tableaux de bord sont des outils utiles pour gérer vos données et identifier les tendances.

La qualité des données est tout aussi importante que la qualité d'un service ou d'un matériau.

► Ne restez pas inactif(ve)

Dans votre site, les choses évoluent constamment, alors, avec votre partenaire de recyclage et de gestion des déchets, vous devez rester au courant de ces changements. Revoyez en permanence votre planning d'audits pour avoir la certitude de déceler chaque changement et de l'enregistrer. Imaginez sans cesse des développements en concordance avec la hiérarchie des déchets, en recherchant des opportunités de réduction et de réutilisation de ceux-ci. Cherchez également à améliorer votre recyclage... C'est ainsi que se met en place l'amélioration continue.

Prévoyez toujours quelque chose de nouveau pour vos déchets, tirez le meilleur parti de votre partenariat.

► Sources et ressources

Vous devez rester informé(e) de ce qui se passe dans votre secteur d'activité, ainsi que des dernières législations et réglementations. Voici quelques sources utiles concernant le recyclage et la gestion des déchets, ainsi que des URL de sites Internet où vous trouverez des informations et des conseils supplémentaires.

COFEPAC - Comité Français de
l'Emballage Papier-Carton

www.cofepac.org

European Commission
Environment

ec.europa.eu/environment/index_en.htm

Bea Johnson

Founder www.zerowastehome.com

🐦 @zerowastehome

2Degrees

www.2degreesnetwork.com

🐦 @2degreesnetwork

Ecofolio

www.ecofolio.fr

🐦 @ecofolio

Semaine zéro déchet

www.zerowasteweek.co.uk/zero-waste-semaine-france

🐦 @myzerowaste

ConsoGlobe

www.consoglobe.com/pg-recyclage

🐦 @consoglobe

ADEME - Agence de l'environnement
de la maîtrise de l'énergie

www.ademe.fr 🐦 @ademe

Dominic Hoog, Eunomia

Director, Eunomia

🐦 @Dom_Hogg



Maintenant que vous savez comment faire pour exploiter à fond votre programme de recyclage et de gestion des déchets, pourquoi ne pas discuter avec DS Smith d'un bilan de vos opérations actuelles ?

www.dssmith.com/fr/recycling

☎ 0033 1 49 44 89 60

🐦 @DSSmithRecycle