



SKAB "THE STOPPING POWER" VED HYLDEN GENNEM ROBOTTEN TOKINOMO

For mange er indkøbsturen af dagligvarer en rutinepræget opgave, hvor "autopiloten" er slået til. Da helt op til 82% af købsbeslutningen bliver taget i butikken, er der god grund til at differentiere markedsføringsstrategien. Mange købsbeslutninger er drevet af følelser og impulser, og disse kan blive påvirket gennem vores sanser. Det er her robotten, Tokinomo kommer ind i billedet. Konceptet skaber en unik købsoplevelse, som fanger forbrugerens opmærksomhed gennem bevægelse, lyd og lys. 50% af de personer, der går forbi kampagne-løsningen, anerkender produktet, mens 30 % af dem interagerer med den.

DS Smith Display har gennem partnerskabet med Tokinomo taget første skridt i en strategi, hvor vi sammen med stærke Brands / FMCG-kunder, gør det nemt, at støtte en salgskampagne på gulvet med en ny spændende & effektiv aktivitet på den primære placering – hylden. På tværs af Europa møder forbrugerne Tokinomo - en anderledes måde at markedsføre et brand.

Succesen er veldokumenteret, og konceptet er meget enkelt.

DS Smith – Display – Packaging som
Tokinomo partner | Danmark | Sverige | Norge |



The ultimate in-store marketing robotic solution.

Differentieret & opmærksomhedsskabende

- Lyd – der kan uploades flere lydfiler, som afspilles i rotation
- Bevægelsesmønsteret & lyd programmeres efter ønske
- Lyset placeres frit og aktiveres efter ønske
- Sensor aktiverer Tokinomo og tracker både antal afspilninger & antal passerende
- Grafisk afrapportering af kampagnen

Hall of Fame - Europa





Gain an unfair competitive advantage



Konceptet	Tokenomo konceptet er baseret på udlejning af enhederne. Der indgås en kampagneaftale. Enhederne programmeres efter specifikationer – og leveres i dagene op til kampagnestart.
Logistik	DS Smith leverer til central adresse for intern distribution. Alternativt leveres der direkte til butik. DS Smith kan tillige tilbyde en samlet løsning, hvor logistik, opsætning, opfølgning og returnering, er én pakkeløsning.
Rapportering	Alle aktiverede enheder samles i en Tokenomo kampagne, og rapporteringen for den samlede kampagne fremsendes efter endt butiksaktivitet.
Online-tracking	Idet hver enhed er online (Wi-Fi), vil løbende sikring af aktivitet samt programmering & fejlfinding kunne gøres på distance.
Pris	150 kr. ekskl. moms / enhed per dag. Klippekortordning tilbydes – baseret på aktuel kampagne
Betingelser	Enhederne lejes på dagsbasis. Der afregnes kun for de aktive dage, og der planlægges med 2 x 2 koordineringsdage før og efter kampagnen. Efter aftale kan Tokenomo enhederne flyttes imellem butikker.
Basis opsætning	Tokenomo kræver 220v. Batteriløsning kan tilbydes særskilt. Wi-Fi



DSSmith.com



Tokinomo.com

