

DS Smith auf Wachstumskurs

Nachhaltige Verpackungslösungen schaffen echten Mehrwert

In Super- und Drogeriemärkten sind sie omnipräsent: Verpackungen und Aufsteller aus Wellpappe. Sie schützen Waren beim Transport, optimieren die logistischen Prozesse, liefern dem Shopper wichtige Informationen über das Produkt, präsentieren Markenartikel aufmerksamkeitsstark im Regal und setzen Saisonartikel zu besonderen Anlässen wie Ostern, Halloween und Weihnachten attraktiv in

Szene. Und auch im Online-Handel geht nichts ohne sie, sorgen Verpackungen doch für einen sicheren Versand der im Internet bestellten Waren.

DS Smith ist einer der führenden internationalen Anbieter nachhaltiger Verpackungslösungen. Der Konzern ist in über 36 Ländern vertreten und beschäftigt mehr als 26.000 Mitarbeiter. In der Region Deutschland & Schweiz sind in der Verpackungssparte rund 3.000 Mitarbeiter beschäftigt, davon je 300 am Standort in Fulda und am neugebauten Standort in Erlensee (Main-Kinzig-Kreis). An den 22 Standorten in der Region Deutschland & Schweiz entwickelt und produziert das Unternehmen Display- und Verpackungskonzepte aus dem nachhaltigen Basismaterial Wellpappe, mit einem Schwerpunkt auf dem Bereich Innovation.

Die hochqualifizierten Mitarbeiter von DS Smith arbeiten gemeinsam mit den Kunden des Unternehmens an Display- und Verpackungslösungen, welche echte Wertschöpfung generieren. Damit erzielen die Kunden mehr Umsatz, haben weniger Kosten und weniger Risiken entlang ihres Wertschöpfungskreislaufs. Die Kunden sind Marken-

artikelhersteller aus der Lebensmittel-, Getränke-, Tiernahrungs-, Kosmetik-, Pharma- und Automobilbranche sowie aus der Industrie. Das umfangreiche Produktportfolio des Unternehmens reicht von hochwertig veredelten Präsentationsverpackungen über handelsgerechte Regalverpackungen, Konsumgüterverpackungen, Transport-, Industrie- und Gefahrgutverpackungen bis hin zu Displays und Promotionsmaterialien aus Wellpappe für den Einsatz im Handel. Dazu kommen umfangreiche Serviceleistungen.

Die Designer von DS Smith entwickeln immer wieder echte Innovationen, wie eine Regalverpackung, welche die Ware automatisch im Regal nach vorne schiebt. Für seine kreativen Entwicklungen wird DS Smith regelmäßig von Verbänden und unabhängigen Institutionen ausgezeichnet, zuletzt erhielt das Unternehmen gleich drei der begehrten WorldStar-Awards, die als Oscars der Verpackungsbranche gelten. Aber auch von Kunden wird DS Smith immer wieder ausgezeichnet, zum Beispiel für seine beständig hohe Lieferqualität.

„Die Zeichen stehen auf Wachstum“, freut sich Per V Fre-



Das von DS Smith konzipierte und produzierte Maggi-Display „Familien fix & frisch“ wurde 2016 mit dem WorldStar-Award in der Kategorie Point of Sale ausgezeichnet.

derixen, Managing Director bei DS Smith in der Region Deutschland & Schweiz. „Unsere Lösungen sind stark am Markt gefragt und wir wollen weiter wachsen. Unser Ziel ist es, in Deutschland der führende Hersteller von Displays zu werden.“

Kontakt

DS Smith Packaging
Deutschland Stiftung & Co. KG
Bellingerstraße 7-9
36043 Fulda
Telefon 0661 88-118

contact.sales@dssmith.com
www.dssmith-packaging.de



Neuer Standort in Erlensee

Display & Consumer Packaging der Spitzenklasse / 50 Millionen Euro wurden investiert

Auf 88.000 m² Fläche entstand in nur rund einem Jahr Bauzeit ein Display- und Consumer Packaging Werk, das in Europa seinesgleichen sucht. Der Bereich für Produktions- und Logistikflächen sowie Büro-, Konferenz- und Sozialräume umfasst ca. 45.000 m². Insgesamt investierte DS Smith rund 50 Millionen Euro in das Projekt, um so das Wachstum in der Region Deutschland & Schweiz voranzutreiben. Entstanden ist ein Werk mit neuester Maschinenteknik, optimalen Produktions-, Lager- und Logistikprozessen.

„In Erlensee haben wir einen Standort geschaffen, der unsere Leistungsfähigkeit im Bereich Display & Consumer Packaging europaweit auf eine neue Ebene bringt“, freut sich Per V Frederiksen, Managing Director bei DS Smith in der Region Deutschland & Schweiz. „Die Wirtschaftskraft der Region wird davon nachhaltig profitieren und auch der hiesige Arbeitsmarkt“, ist er überzeugt.

Für die Kunden gibt es, neben einem Werk der Spitzenklasse, zwei weitere Highlights: Ein Impact Centre und ein PackRight Centre. Diese Centren sind in der Branche absolut einzigartig. Im Impact Centre können die Kunden des Unternehmens ge-



Ein Highlight im neuen Werk: Im Impact Centre analysieren die Display & Packaging Strategien von DS Smith zusammen mit dem Markenartikler in einer realistisch nachempfundenen Handels- und Back-of-Store-Umgebung alle Phasen des Wertschöpfungskreislaufs. So werden wichtige Ansatzpunkte für Optimierungen gefunden.

meinsam mit DS Smith in einer echten Handelslandschaft und einem Back-of-Store-Bereich ihren kompletten Lieferkreislauf analysieren. Die Display & Packaging Strategien von DS Smith greifen dabei auf fundiertes Know-how rund um Kundenverhalten und Handel zurück und kennen die aktuellsten Trends.

Das Ergebnis eines Besuchs im Impact Centre sind neue Ansatzpunkte für konkrete Optimierungen der Produkte und Prozesse entlang des gesamten Wertschöpfungskreislaufs.

Im PackRight Centre entwickelt DS Smith dann gemeinsam mit seinen Kunden aus der Markenartikelindustrie aus den gefunde-

nen Ideen konkret realisierbare Display- und Verpackungslösungen. Alle aus dem umweltfreundlichen Basismaterial Wellpappe. Zu den Workshops kommen Ansprechpartner des Kunden aus unterschiedlichen Bereichen, beispielsweise aus dem Marketing, der Produktion und dem Einkauf. Die Designer von DS Smith erstellen noch am gleichen Tag Muster, die gemeinsam diskutiert und optimiert werden können. Modernste Technik unterstützt dabei den kreativen Prozess. So sparen die Kunden wertvolle Zeit und können ihre Produkte deutlich schneller auf den Markt bringen. Diese maßgeschneiderten Lösungen steigern den Umsatz der Kunden und senken die Kosten innerhalb des Wertschöpfungskreislaufs.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass die Mitarbeiter aus unserem bisherigen Standort in Hanau, der in das neue Werk übergegangen ist, weiterhin mit an Bord sind“, so Frederiksen. „Unsere hoch qualifizierten und motivierten Mitarbeiter sind die Voraussetzung für unseren Erfolg. Langfristig planen wir unsere Größe signifikant zu vergrößern und weiter mit unseren Kunden zu wachsen. Im Zuge dessen wird sich auch unser Personalbestand deutlich erhöhen.“

Eine stattliche Auswahl

10 Ausbildungsberufe

- **Elektroniker für Betriebstechnik (m/w)**
Wenn Du gern auf Fehlersuche gehst und Dich über schnelle Lösungen freust!
- **Fachinformatiker Systemintegration (m/w)**
Wenn Du und Dein Computer beste Freunde seid!
- **Fachkraft für Lagerlogistik (m/w)**
Wenn Du gerne da arbeitest, wo sich viel bewegt!
- **Industriekaufmann (m/w)**
Wenn Du ein Organisationstalent bist!
- **Industriemechaniker (m/w)**
Wenn Dich die Konstruktion und das Innenleben großer Maschinen faszinieren!
- **Maschinen- und Anlagenführer (m/w)**
Wenn Du gerne große Maschinen steuern möchtest!
- **Mechatroniker (m/w)**
Wenn Du Mathe und Physik Dich schon immer interessiert haben!
- **Mediengestalter Digital und Print (m/w)**
Wenn Du gerne am Computer gestaltest!
- **Medientechnologe Druck (m/w)**
Wenn Du ein gutes Gespür für Farben hast!
- **Packmitteltechnologe (m/w)**
Wenn Technik Dich begeistert!

5 duale Studiengänge

- **Bachelor of Arts, Industrie (m/w)**
Für Allrounder mit Interesse an Wirtschaft und Industrie
- **Bachelor of Arts, International Business (m/w)**
Für Sprachtalente, die gerne im internationalen Kontext arbeiten
- **Bachelor of Engineering, Internationales Technisches Vertriebsmanagement (m/w)**
Für Vielseitige mit kaufmännischer und ingenieurwissenschaftlicher Begabung
- **Bachelor of Engineering, Papiertechnik (m/w)**
Für zukünftige Papierspezialisten mit Interesse an naturwissenschaftlichen und technischen Zusammenhängen
- **Bachelor of Science, Wirtschaftsinformatik (m/w)**
Für IT-Entwickler, die wirtschaftliches Verständnis mit Begeisterung für IT verknüpfen

Gerne unterstützen wir Sie dabei herauszufinden, welche Ausbildung oder welcher Studiengang das Richtige für Sie ist und wo Ihre Stärken liegen. Mehr Informationen zu Ausbildung und Studium bei DS Smith finden Sie unter:

www.dssmith.com/ausbildung und www.dssmith.com/studium

Gerne stehen wir Ihnen auch persönlich zur Verfügung:

Werk Erlensee:

Nicole Storch
HR Business Partner Sector Consumer Packaging & Display
nicole.storch@dssmith.com, Telefon 06183 9078-141

Werk Fulda:

Astrid Vollmer
Personalreferentin
astrid.vollmer@dssmith.com, Telefon 0661 88-149

Werden Sie Teil der DS Smith Familie und bewerben Sie sich jetzt!

Talente (m/w) gesucht!

Ausbildung & Studium – Karriere bei DS Smith

Qualifizierte Fachkräfte sind in der Verpackungsbranche stark gefragt. DS Smith setzt dabei auf die Entwicklung und Förderung eigener Talente. Mit hochwertiger Berufsausbildung, dualen Studiengängen und vielen Weiterbildungsangeboten haben junge Nachwuchskräfte optimale Chancen, um bei DS Smith Karriere zu machen.

Derzeit beschäftigt DS Smith an seinen 20 deutschen Standorten rund 130 Auszubildende und duale Studenten. Neben der hochwertigen Ausbildung schätzen die Berufseinsteiger vor allem das positive Arbeitsklima und das Gefühl, von Anfang an als vollwertiges Mitglied im Betrieb dazuzugehören. Bei entsprechender Leistung liegt die Übernahmequote bei fast 100 Prozent.

Die Auszubildenden können zwischen 10 Ausbildungsberufen wählen – so findet sich für jede Begabung der passende Beruf. Für Studenten gibt es 5 duale Studiengänge zur Wahl. Bereits mehrfach haben sich Auszubildende nach ihrem erfolgreichen Ausbildungsabschluss dazu entschieden, ein duales Studium bei DS Smith zu ergänzen.

DS Smith sieht einen großen Nutzen im internationalen Austausch und bietet daher die Chance, einen Teil des Studiums im Ausland zu verbringen. Während eines Auslandsaufenthaltes lernen die jungen Leute auf vielfältige Art und Weise und erweitern nicht nur ihren fachlichen, sondern auch ihren persönlichen Horizont. So sind die jungen Nachwuchskräfte perfekt für das anschließende Berufsleben qualifiziert und haben hervorragende Möglichkeiten, sich auch nach Abschluss von Ausbildung und Studium im Unternehmen weiter zu entwickeln und ihre Karriere voran zu bringen.

„Wir fördern Mitarbeiter mit Potenzial, um sie langfristig an uns zu binden“, erklärt Dominique Bohn, HR Director bei DS Smith in der Region Deutschland & Schweiz. „Denn die Qualifikation und Zufriedenheit unserer Mitarbeiter hat einen wesentlichen Anteil an unserem unternehmerischen Erfolg.“ Und dafür investiert DS Smith viel. Attraktive Vergütungen gehören ebenso dazu wie Englischkurse, betriebliches Gesundheitsmanagement und flexible Arbeitszeitmodelle, um Beruf und Familie besser vereinbaren zu können.



Mit dem neuen Display & Consumer Packaging Standort von DS Smith in Erlensee ist das Unternehmen bestens für die Zukunft aufgestellt.