



Minden, amit a
zöldség-gyümölcs vásárlókról
és az EU-s **szabályozások**
csomagolásra gyakorolt
hatásáról tudni kell

Főbb témák

- **Miért és hogyan** változik a zöldség-gyümölcs piac?
- **Merre** tart a piac?
- **Miként hatnak a változások**
Zöldség-gyümölcs termelőkre?
- **Hogyan támogathatja a DS Smith**
Önt és üzleti tevékenységét?



Milyen tényezők hatnak a zöldség-gyümölcs piacra

- **A fogyasztói szokások és döntések változnak.**
- **Új szabályozást vezet be az EU az élelmiszerek csomagolásaira.**
- **Ezek okán, a kereskedők új elvárásokat támasztanak a zöldség-gyümölcs termelőkkel szemben.**

A változást előidéző markotrendek

Éghajlatváltozás

Ideje a nullára törekedni

Az éghajlatváltozás hatásai egyre nyilvánvalóbbak. A vállalkozások és a fogyasztók felismerik, hogy **el kell távolodniuk a nem fenntartható növekedéstől** és egy olyan gazdasági modell felé kell lépniük, amely mérsékli a károkat, **előmozdítja a körforgásos gazdasági gyakorlatokat** és regenerálja a környezetet..



Hiperkonnektivitás

Összekapcsolt valóságok

Világunk „**hiperösszekapcsoltta**” válik, és a társadalom mindennapi működése egyre inkább függ a többi milliárd digitálisan, online hálózatra kapcsolódó eszköztől. Miközben ez a váltás számos területen ígér **úttörő** innovációt, az **adatvédelem** és a **magánélet** védelme központi kérdéssé válik.

A Z generáció megjelenése

Z generációs vélemény(vezérek)

Magas elvárások a **fenntarthatóság, etika, jelzések/feliratok, szabályozások, technológia** kapcsán és sok más területen. A vállalkozásoknak gyorsan kell alkalmazkodniuk a Z generációs gondolkodásmódhoz, különben elveszítik pozíciójukat.

Ideje a nullára törekedni**Fogyasztóra**

A fogyasztók **tudatossága az éghajlatváltozással** és a kapcsolódó környezetvédelmi kérdésekkel kapcsolatban nagyobb, mint valaha, különösen a Z generáció és a millenniumi korosztály körében.

Az emberek világszerte szeretnének hozzájárulni az éghajlatváltozás elleni küzdelemhez azáltal, hogy egyre inkább a fenntarthatóbb életet élnek, és olyan vállalatoktól vásárolnak, amelyek a **körforgásos gazdaság** kialakításán dolgoznak.

Azokat a cégeket, amelyek nem eszerint működnek, nem csak hogy elhagyják, de gyakrabban hívják fel rájuk a figyelmet a közösségi médiában. Azok a vállalatok, amelyek átláthatóan tevékenykednek és információkat biztosítanak a teljes értékláncukkal kapcsolatban, jó helyzetben vannak, hogy az ebből adódó előnyöket a jövőben kamatoztassák.

**3-ból 1**

fogyasztó állítja az Egyesült Királyságban, hogy etikai vagy fenntarthatósági aggályok miatt nem vásárol bizonyos márkákat vagy termékeket.

A Z generáció megjelenés

Z generációs vélemény(vezérek)

Z generáció (1997-2012 között született) lesz 5-10 éven belül a Z generáció a fogyasztók legnagyobb csoportja. Még hozzá hatalmas vásárlóerővel.

A megkérdezett Z generációhoz tartozók több mint 70%-a már most is úgy nyilatkozott, hogy befolyásolják a családjuk vásárlási döntéseit, akár élelmiszerről, bútorról, akár háztartási cikkről és italról legyen szó.

Ezek a fogyasztók fogják meghatározni a fenntarthatósággal, az etikus működéssel, a jelzésekkel kapcsolatos elvárásokat. A vállalkozásoknak gyorsan kell alkalmazkodniuk a Z generációs gondolkodásmódhoz, különben már nem lesznek relevánsak. elfogadottak.



Főbb változások a termelők hozzáállásában

A **zöldség-gyümölcs** termelők megduplázzák fenntarthatóságra irányuló erőfeszítéseiket, és nagyobb hangsúlyt fektetnek a **környezetbarát csomagolás**ra. Mindeközben a saját márkás választék kibővül, mivel a fogyasztók **megélhetési költségei** drasztikusan megemelkedtek.

A fenntarthatóság
kulcsfontosságú
tényező a
zöldség-gyümölcs
csomagolásban

A szegmens legfontosabb trendjei

● FENNTARTHATÓSÁG

Az európaiak 62%-a hajlandó többet fizetni a csökkentett műanyagtartalmú csomagolásért*.

● KIVÁLÓ MINŐSÉG ÉS ÍZ

A fogyasztók 33%-a a zöldségek, gyümölcsök minőségét tartja a legfontosabb tényezőnek elégedettsége szempontjából. A minőséget leginkább befolyásoló tényező a termék megjelenése, íze, mérete, formája és frissessége. A vásárlók elvárják a csomagolástól, hogy a lehető legtovább tartsa frissen a terméket.**

● TRANSPARENS INFORMÁCIÓ BIZTOSÍTÁSA

A vásárlók információt szeretnének kapni arról, honnan származnak a gyümölcsök és zöldségek, hogyan termelték őket, és mennyire frissek is valójában. A papírcsomagolás és a magas minőségű nyomtatás minden releváns kommunikációs formát biztosít.

● KÉNYELEM

A szűkös idővel rendelkező, rohanó fogyasztók a zöldségeket, gyümölcsöket kényelmes, konyhakész formában szeretnék megvásárolni, és keresik az út közben elfogyasztható, nassolásra is alkalmas kiszereléseket.

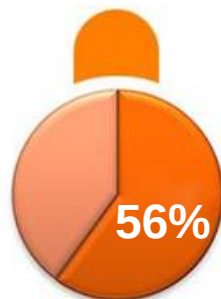
37%-a
az iparági szakembereknek
azt állítja, hogy vállalata
befektet az edukációs és a
fogyasztói magatartás
megváltoztatását célzó
programokba***

* Forrás: DS Smith and OnePoll, 2020

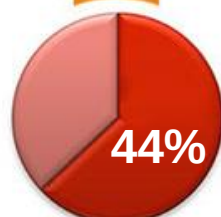
** Forrás: Fruitlogistica Trend Report 2019 - Consumer survey

***Forrás: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, 2022

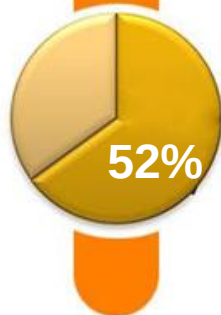
A fogyasztók a műanyagmentes csomagolást részesítik előnyben



...a fogyasztóknak dönt úgy, hogy csökkenti a műanyaghasználatát.



...a fogyasztóknak a fenntartható csomagolás mellett dönt.



...a fogyasztóknak az újrahasznosíthatóságot tekinti a csomagolás legfőbb értékének.

**A fogyasztók 44%-a
a fenntartható
csomagolás mellett
teszi le voksát.**

Szabályozás

- A műanyagok felhasználását egyre inkább korlátozzák az EU egyszer használatos műanyagokról szóló irányelvének kihirdetése óta, amely műanyagtilalmat és –korlátozást irányoz elő.
- Spanyolországban betiltották az egyszer használatos műanyag csomagolást a legtöbb zöldség, gyümölcs esetében, és további hasonló rendelkezések várhatóak máshol is.
- A műanyag csomagolási költségek nőttek a műanyagadó bevezetésével az Egyesült Királyságban és Spanyolországban.
- A kiterjesztett gyártói felelősségi rendszer során új csomagolási díjakat vezetnek be 25 uniós országban, büntetve a nehezen újrahasznosítható anyagokat.



Folyamatosan fejlesztünk Önt támogatva

A DS Smith-nél **kifejlesztjük, újragondoljuk és újraértelmezzük a csomagolást**. Innovatív megoldásokkal segítjük, hogy hatékonyan tudjon reagálni a változó szabályozásokra, vásárlók igényekre és vásárlási szokásokra.

A **zöldség-gyümölcs** szegmens csomagolási szakértői vagyunk, bizonyított innovációs múlttal.

DS Smith
a zöldség-gyümölcs
csomagolási
szakértője

A DS Smith segít a legtöbbet kihozni az üzleti lehetőségekből



Csökkentse az árusérülést, hogy mérsékelje költségeit.



Optimalizálja raklap és teherautó kihasználtságát, hogy csökkentse szállítási költségeit.



A termelőknek és a kereskedőknek gyorsnak és rugalmasnak kell lenniük, hogy **megfeleljenek a kiskereskedelmi igényeknek**.



Gyorsaságra és rugalmasságra van szükség a csomagolóanyag részéről.

A múltbéli és **jövőtálló csomagolás**

Műanyag alapú
megoldás



Tetőtől talpig
papíralapú megoldás



DS Smith papíralapú kis tálcák

Prémium

A prémium csomagolás képes befolyásolni a vásárlók véleményét, értékesebbnek érzékelik, emellett növeli a termék értékét.

Kiskereskedelem

A logisztikai vonatkozású szabványosítást stratégiai szinten kell kezelni a termékek hatékony és költséghatékony szállítása érdekében.

Bio

A minőség és az élelmiszerbiztonság, az ökológia és az egyensúly közötti szövetség.

Hullámpapír típus, minőség: E hullám (B/B) , K90-F85-K90



Tervezzük meg **együtt** zöldség-gyümölcs csomagolását

Szakértőink együtt dolgoznak Önnel, hogy optimális, személyre szabott megoldást nyújtsanak.

- A friss zöldség-gyümölcs területen az **egyik legnehezebb**, miként lehet kezelni a **várható kereslet** szerint a **készleteket** és az **ellátást**.
- **Szakértelmünkkel és számos eszközünkkel** támogatjuk az Ön igényeit,
 - ☑ annak érdekében, hogy az ellátási lánc, szállítás és raktározás szempontjából is a **leghatékonyabb megoldást** dolgozzuk ki,
 - ☑ alkalmazva a preferált magas minőségű nyomtatást,
 - ☑ biztosítva, hogy mindig rendelkezésre álljon csomagolás, amikor szükség van rá.

Védje meg áruit az ellátási lánc során

A hullámpapírból készült kis tálcáink, különleges strukturális tulajdonságuknak köszönhetően **segítenek jobban megvédeni termékét.**

Az Ön igényei alapján **megtervezzük és kidolgozzuk a megoldást, alkalmazva**

- ✓ a Körforgásos Tervezés Alapelveit,
- ✓ optimalizációs szoftvert,
- ✓ a PACE programot, amely költség és termékvédelem szempontból optimális megoldást biztosít a tervezéstől a szállításig.



**Ofszet
Digitális
Flexo
HQ Flexo**

Igényre szabott magas minőségű nyomtatás

A nyomtatás típusának helyes megválasztása kulcsfontosságú, hogy megfeleljen vásárlói elvárásainak, valamint garantálja márkája vagy vállalata logójának kiemelkedő megjelenését.

DS Smith kis tálcá példák a szélesebb portfólióból

Nyitott kis tálcá



Kis tálcá tetővel



Kis tálcá füllel



Többféle **zárási** lehetőség



Zárás
kétoldalas
ragasztóval



Automatikus
záras



Olvadékragasztó
használata



Manuális
záras



Matricával
címkézés



Bepattanó
fűl



Innovatív csomagolási megoldásunk előnyei



Újrahasznosítható
hullámpapírból
készül

Újrahasznosítható

Márka-
kommunikáció

- ✓ Különböző méretre, formára szabható termékhez, kiszereléshez igazodva
- ✓ Márkázás és személyre szabott üzenet nyomtatható rá
- ✓ Jellegzetes, kitűnik a polcokon

Termék-
védelem

- ✓ Hatékony szerekezeti kialakítás
- ✓ Biztonságos záródó mechanizmus
- ✓ Különleges követelmények: nedvességálló, csúszásmentes



Könnyen nyitható

Az okos kialakítás
láthatóvá teszi a
terméket a
csomagolásban

Felhasználóbarát

Technikai információk



- ✓ Élelmiszerrel érintkezhet
- ✓ Biológiailag lebomló
- ✓ Megfelelő szellőzést és nedvességmegőrzést biztosít



- ✓ Összeszerelés: automata/manuális
- ✓ Kis tálca tetővel vagy füllel
- ✓ Ellátási láncra, tárolásra és rakatolásra optimalizált

Előnyök az innovatív csomagoláson túl



Értékesítés
növelése



Költségpotimalizálás



Kockázatok
minimalizálása



Körforgásra
tervezve

Minden kulcsfontosságú területen segítünk; sztenderd csomagolások széles választékával és **zöldség-gyümölcs** szegmensre fejlesztett innovációinkkal.

Lépjen kapcsolatba velünk!

A DS Smith-nél elkötelezettek vagyunk az innováció és a fenntarthatóság előmozdítása mellett, szorosan együttműködve partnereinkkel.

Kövessen minket!



[@dssmithgroup](https://twitter.com/dssmithgroup)



[DS Smith](https://www.linkedin.com/company/ds-smith/)



[DSSmith.Group](https://www.facebook.com/DSSmith.Group/)

Teremtsünk együtt fenntartható csomagolással teli jövőt! Kezdje el körforgást, és lépjen kapcsolatba velünk még ma, hogy környezetbarát megoldásokat fejlesszünk ki. Tudjon meg többet arról, mit jelenthetnek ezek a trendek csomagolására és márkauzenetének megjelenítésére nézve.



Thank You

Danke Dankjewel Благодаря 谢谢 Hvala Dík Tak Aitäh Kiitos Merci Ευχαριστώ
Köszönöm Grazie Paldies Ačiū Ви благодарам شكرا لكم Dziękuję Obrigado Mulțumesc
Ďakujem Gracias Tack ขอบคุณ Teşekkür ederim

The Power of Less®