



Fruits et Légumes :
ce qu'il faut savoir sur les
nouveaux
consommateurs, les
réglementations de l'UE
et leur impact sur les
solutions d'emballage

Principaux thèmes abordés

- **Pourquoi et comment** le marché des fruits et légumes évolue-t-il ?
- **Quelles sont les futures évolutions** du marché ?
- **Quel est l'impact des changements** sur les producteurs de fruits et légumes ?
- **Comment DS Smith** peut-il vous aider, vous et votre entreprise ?



Qu'est-ce qui impacte le marché des fruits et légumes ?

- **Les consommateurs modifient leurs comportements** et leurs choix.
- **L'UE introduit de nouvelles réglementations** pour les emballages alimentaires.
- **En conséquence, les distributeurs ont de nouvelles attentes** vis-à-vis des producteurs de fruits et légumes.

FRUITS ET LÉGUMES

Les macro-tendances à l'origine du changement

Changement climatique

A l'heure du Zéro-Net

Les effets du changement climatique étant de plus en plus visibles, les entreprises et les consommateurs reconnaissent qu'ils **doivent basculer d'une croissance non durable vers un modèle économique à l'impact réduit pour notre planète, qui favorise les pratiques circulaires et régénère l'environnement.**



Influence
sur
l'emballage

Hyperconnectivité

Réalités connectées

Le monde devient "**hyperconnecté**", le fonctionnement quotidien de la société dépend de plus en plus de milliards d'appareils connectés. Si cette évolution promet de déboucher sur des **innovations révolutionnaires** dans de nombreux domaines, les questions relatives à la **protection des données** et de la **vie privée** occuperont une place centrale.

L'essor de la génération Z

Influence(urs) de la génération z

Avec des attentes élevées en matière de **durabilité, d'éthique, de labels, de politique, de technologie** et bien plus encore. Les entreprises doivent s'adapter rapidement à l'état d'esprit de la génération Z, faute de quoi elles ne seront plus reconnues comme légitimes.

Les consommateurs sont plus que jamais **sensibilisés au changement climatique** et aux questions environnementales connexes, en particulier les membres de la génération Z et les millenials.

Partout dans le monde, les populations veulent de plus en plus contribuer à la lutte contre le changement climatique en adoptant un mode de vie plus durable et choisissent d'acheter auprès d'entreprises qui œuvrent en faveur d'une **économie circulaire**.

Les entreprises qui ne suivent pas cette voie sont non seulement abandonnées, mais aussi de plus en plus critiquées sur les médias sociaux. Les entreprises qui sont transparentes et qui informent sur l'ensemble de leur chaîne de valeur sont les mieux placées pour en tirer profit à l'avenir.



FRUITS ET LÉGUMES

L'essor de la **génération Z**

Influence(urs) de la **génération Z**

La génération Z (née entre 1997 et 2012) dans 5 à 10 ans, deviendra le plus grand groupe de consommateurs ; disposant d'un énorme pouvoir d'achat.

Aujourd'hui, plus de 70 % des membres de la génération Z interrogés, déclarent influencer les décisions d'achat de la famille en matière d'alimentation, de mobilier, d'articles ménagers et de boissons.

Ces consommateurs seront à l'origine d'attentes en matière de durabilité, d'éthique, d'étiquetage, etc. Les entreprises doivent s'adapter rapidement à l'état d'esprit de cette génération, faute de quoi elles ne seront plus reconnues



Principaux changements dans l'attitude des producteurs

Les producteurs de **fruits et légumes** redoublent d'efforts en matière de **développement durable**, en mettant davantage l'accent sur les **emballages respectueux de l'environnement**. Dans le même temps, les marques privées élargissent leurs gammes à prix tirés, car les consommateurs ressentent les effets de **l'inflation**.



Le développement durable est un facteur clé dans l'emballage des fruits et légumes

FRUITS ET LÉGUMES

Tendances clés du marché

● DURABILITÉ

62 % des Européens sont prêts à payer plus cher pour une réduction des emballages plastiques*.

● BONNE QUALITÉ ET BON GOÛT

33 % des consommateurs considèrent la qualité des fruits et légumes comme le facteur le plus important de leur satisfaction. Les principaux facteurs de qualité sont l'apparence du produit, son goût, sa taille, sa forme et sa fraîcheur. Les acheteurs attendent de l'emballage qu'il preserve la fraîcheur du produit le plus longtemps possible**.

● LA TRANSPARENCE DE L'INFORMATION

Les consommateurs veulent savoir d'où proviennent leurs fruits et légumes frais, comment ils ont été produits et leur niveau de fraîcheur. Les emballages à base de papier-carton et une impression de haute qualité peuvent fournir toutes les informations nécessaires.

● COMMODITÉ

Les consommateurs pressés aimeraient acheter des fruits et légumes dans des formats pratiques, prêts à être cuisinés et recherchent des occasions de manger rapidement. (prêt à manger)

37%
des professionnels du
secteur déclarent que
leur entreprise prévoit
d'investir dans
l'éducation et le
changement de
comportement des
consommateurs***.

* Source: DS Smith and OnePoll, 2020

** Source: Fruitlogistica Trend Report 2019 - Consumer survey

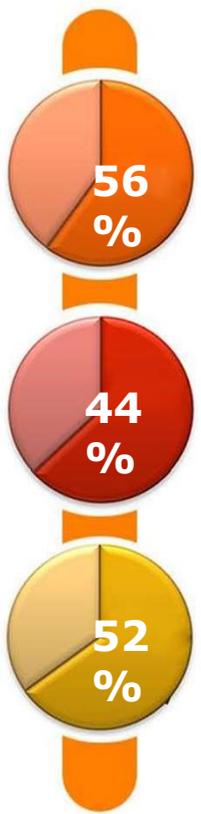
***Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, 2022

FRUITS ET LÉGUMES

Les consommateurs préfèrent les emballages sans plastique



44%
des
consommateurs
décident
d'utiliser des
emballages
durables



...des consommateurs décident de **réduire leur utilisation de plastique**

...des consommateurs décident d'utiliser **des emballages durables**

...des consommateurs perçoivent la recyclabilité comme principale caractéristique de l'emballage

Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, 2022

Règlementation

- L'interdiction et la limitation de certains types d'emballages en plastique par la directive européenne sur les plastiques à usage unique, augmentent l'utilisation d'autres matériaux d'emballage, tels que le carton ondulé.
- L'interdiction des emballages en plastique pour de nombreux fruits et légumes de moins de 1,5 kg est déjà en vigueur en Espagne et devrait l'être dans d'autres pays de l'UE dans le futur.
- La taxe sur le plastique a déjà été introduite en Espagne (1er janvier 2023) et au Royaume-Uni (1er avril 2022) ; elle devrait également être introduite dans d'autres pays et avoir un impact sur les coûts des emballages en plastique.
- Responsabilité élargie des producteurs et redevances éco-modulées (bonus-malus) sur les emballages dans 25 pays de l'UE favorisent les matériaux durables.



Nous innovons au quotidien pour vous

Chez DS Smith, **nous inventons et repensons l'emballage de demain** pour vous aider à répondre à l'évolution de la législation, des habitudes d'achat et aux nouvelles exigences des acheteurs grâce à des solutions innovantes.

Nous sommes experts dans le segment de l'emballage des **fruits et légumes** et avons fait nos preuves en matière d'innovation.

**DS Smith :
votre
fournisseur
de choix pour
vos
emballages
de fruits et
légumes**



FRUITS ET LÉGUMES

DS Smith aide ses clients à faire croître leur activité



Réduire les produits endommagés pour réduire les coûts de non-qualité.



Optimiser le chargement des palettes et des camions pour réduire les coûts de transport.



Les producteurs et les négociants doivent faire preuve de **rapidité et de souplesse pour répondre aux demandes des distributeurs.**



Les fournisseurs d'emballage doivent faire preuve de **rapidité et de flexibilité.**



Du passé à l'avenir de l'emballage

Solution à base de
plastique



Solution à base de
papier-carton, barquette
et couvercle



Les barquettes en carton de DS Smith

Premium

L'emballage premium a le pouvoir d'influencer la perception du public et d'ajouter de la valeur au produit.

Vente au détail

La normalisation logistique doit permettre de créer des stratégies pour transporter les produits de manière efficace et rentable.

Bio

L'alliance de la qualité, de la sécurité alimentaire, et de l'éco-design



FRUITS ET LÉGUMES

Concevons **ensemble** l'emballage de vos fruits et légumes

- Les fruits et légumes frais sont l'un des secteurs
- les plus **difficiles** en termes de **prévision de la demande**, de gestion de **l'offre** et des **stocks**.
 - Grâce à nos **multiples outils et à notre expertise**,
 - ✔ nous soutenons votre cycle d'approvisionnement spécifique, le transport et l'entreposage afin de **développer la solution la plus efficace**
 - ✔ proposons une impression de haute qualité
 - ✔ garantissons que vous disposez toujours de votre emballage lorsque vous en avez besoin

Nos experts travailleront avec vous pour vous fournir une solution optimale et sur mesure.

Protégez vos marchandises en toute simplicité tout au long du cycle d'approvisionnement

Grâce à l'utilisation de carton ondulé et à leur conception, **nos barquettes vous aideront à mieux protéger votre produit.**

Sur la base de vos besoins, **nous concevons et développons une solution** en utilisant :

- ✓ Nos principes de conception circulaire
- ✓ Notre logiciel d'optimisation
- ✓ Notre programme PACE, qui garanti de la conception à la livraison, une solution optimisée au niveau des coûts et de la protection des produits.



Impression sur mesure de haute qualité

**Offset
Numérique
Flexographie
Flexo Haute
Qualité**

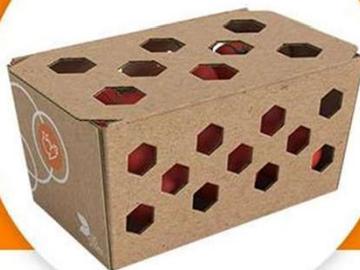
Le choix du type d'impression est **essentiel pour répondre aux attentes de vos clients** et/ou pour garantir la visibilité de votre marque ou du **logo de votre entreprise.**

Barquettes DS Smith : exemples de notre catalogue

Barquette sans couvercle



Barquette avec couvercle



Barquette avec poignée



Possibilités multiples de fermeture et de scellage



Fermeture avec bande adhésive



Fermeture automatique en ligne



Collage (hotmelt)



Fermeture manuelle



Etiquette autocollante



Languette



Les avantages de nos innovations



Fabriqué à partir de carton recyclable

Recyclable

Communication de la marque

- ✓ Différenciation par le design afin de personnaliser les produits
- ✓ Personnalisation des messages de la marque grâce à l'impression
- ✓ Différenciation et mise en valeur dans les rayons

Protection des produits

- ✓ Conception adaptée
- ✓ Fermeture sécurisée
- ✓ Exigences particulières : résistance à l'humidité, antidérapant, ...



Ouverture facile
Les découpes permettent de voir les produits

Facile à utiliser

Description technique



**UNE
SOLUTION
ÉCOLOGIQUE
POUR DES
PRODUITS
NATURELS**



- ✓ Apte au contact alimentaire
- ✓ Biodégradable
- ✓ Permet le bon niveau d'humidité et de ventilation



**S'ADAPTE À
DIFFÉRENTS
TYPES DE
PRODUCTION
ET DE VENTE**



- ✓ Assemblage automatique/manuel
- ✓ Barquette avec couvercle ou poignée
- ✓ Optimisé pour la chaîne d'approvisionnement transport, stockage et palettes

Avantages de nos emballages innovants



**Augmenter
les ventes**



**Réduire les
coûts**



**Limiter les
risques**



**Intégrer la
circularité**

Outre notre large gamme de solutions d'emballage standard et de nos innovations pour le marché des fruits et légumes, nous aidons nos clients dans tous le cycle de vie des produits.

Restons en contact

Chez DS Smith nous sommes impliqués dans le développement de solutions innovantes et durables en collaboration avec nos clients

Suivez-nous



[@dssmithgroup](https://twitter.com/dssmithgroup)



[DS Smith](https://www.linkedin.com/company/ds-smith)



[DSSmith.Group](https://www.facebook.com/DSSmith.Group)

Créons les emballages durables de demain !
Consultez-nous pour développer ensemble vos emballages sur-mesure. Réduisez votre impact sur l'environnement et différenciez vos emballages sur votre marché.

The Power of Less®



Thank You

Danke Dankjewel Благодаря 谢谢 Hvala Dík Tak Aitäh Kiitos Merci Ευχαριστώ
Köszönöm Grazie Paldies Ačiū Ви благодарам شكرا Dziękuję Obrigado Mulțumesc
Ďakujem Gracias Tack ขอบคุณ Teşekkür ederim

The Power of Less®