



“Generazione Verde”

In che modo i Millennial realizzeranno l'Economia Circolare

I Millennial

sono nati tra il

1981 e il **1996**.

Sono la prima generazione diventata adulta nel nuovo millennio.



I Millennial sono consumatori attenti alla società,

il **75%**

di essi è disposto a pagare di più per l'acquisto di prodotti sostenibili.



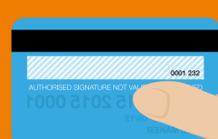
Come gruppo di consumatori, i Millennial hanno un potere d'acquisto crescente...

... entro il **2025**

i Millennial rappresenteranno il **75% della forza lavoro** nei soli Stati Uniti, il che significa che il loro reddito disponibile è in aumento.



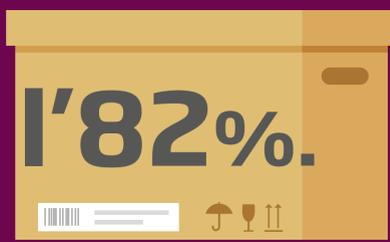
Preferiscono lo **shopping online**, che modifica i flussi degli imballaggi attraverso i sistemi di gestione dei rifiuti.



Le **vendite online** di prodotti non alimentari ammontano al **24,1%** degli acquisti effettuati nel 2017 nel Regno Unito.

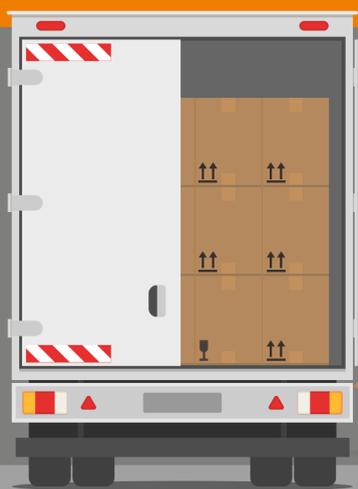


Fortunatamente, gli imballaggi di cartone garantiscono il **più alto tasso di riciclo** di qualsiasi materiale,



Le tendenze dello shopping possono produrre dei cambiamenti nel **packaging**, nelle **consegne** e nel **riciclo**, che a loro volta possono avvicinarci a un'economia circolare che sfrutta le risorse in maniera efficiente.

Quali misure possiamo attuare adesso per sostenere la transizione?



Potremmo modificare la **logistica** delle consegne in modo da recuperare più imballaggi per il **riciclo**?

Perché le imprese non si impegnano a usare imballaggi **riutilizzabili** o **riciclabili al 100%**?

**100%
RECYCLABLE**



Perché non è possibile **armonizzare** le regole per la **raccolta differenziata domestica** in tutti i paesi in modo da **raccogliere e riciclare** quanto più materiale di qualità possibile dai rifiuti domestici?