



“Geração Verde”

Como os Millennials vão definir a economia circular

Os Millennials

nasceram entre

1981 e 1996

É a primeira geração a chegar à idade adulta durante o novo milénio.



Os Millennials são consumidores socialmente conscientes,

75 %

estão dispostos a pagar mais por produtos sustentáveis.



E como grupo consumidor, o poder de compra dos Millennials está a aumentar...

...em **2025**

os Millennials representarão **75 % da mão de obra** só nos EUA, o que significa que o seu rendimento disponível está a aumentar.



Preferem fazer **compras online**, o que vem alterar o fluxo das embalagens pelos sistemas de gestão de resíduos.

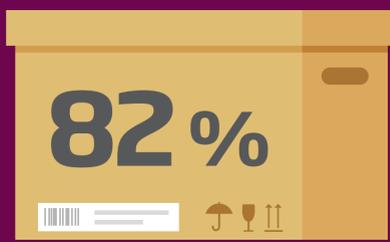


A venda online de produtos não alimentares representou **24,1 %** das compras no Reino Unido em 2017.



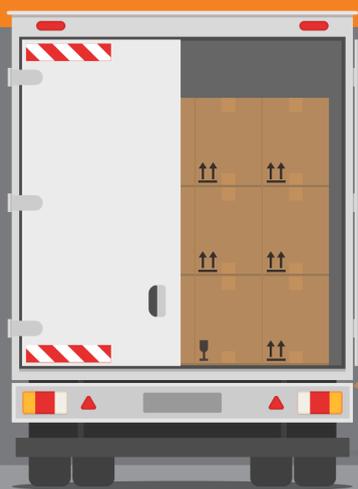
Felizmente, as embalagens de cartão têm a **maior taxa de reciclagem** de todos os materiais, com

82 %



As tendências de compras podem levar a mudanças nas **embalagens, nas entregas** e na **reciclagem**, o que nos pode aproximar de uma economia circular eficiente em termos de recursos.

Que medidas podemos tomar agora para auxiliar a transição?



A **logística de entrega** pode ser adaptada de forma a aumentar a recolha de embalagens para a **reciclagem**?

O que impede os negócios de se comprometerem a usar embalagens reutilizáveis ou recicláveis a **100 %**?

**100%
RECYCLABLE**



Por que motivo as recolhas de **reciclagem doméstica** não podem ser **harmonizadas** em todos os países para garantir que **recolhemos e reciclamos** a maior quantidade possível de materiais de qualidade das nossas casas?