



# „Zelena generacija“

Kako će milenijska generacija oblikovati naše kružno gospodarstvo?

## Milenijska je generacija

rođena između

**1981. i 1986.**

i prva je generacija koja je postala punoljetna u novom tisućljeću.

Milenijska generacija spada u društveno osviještene potrošače,

**75 %**

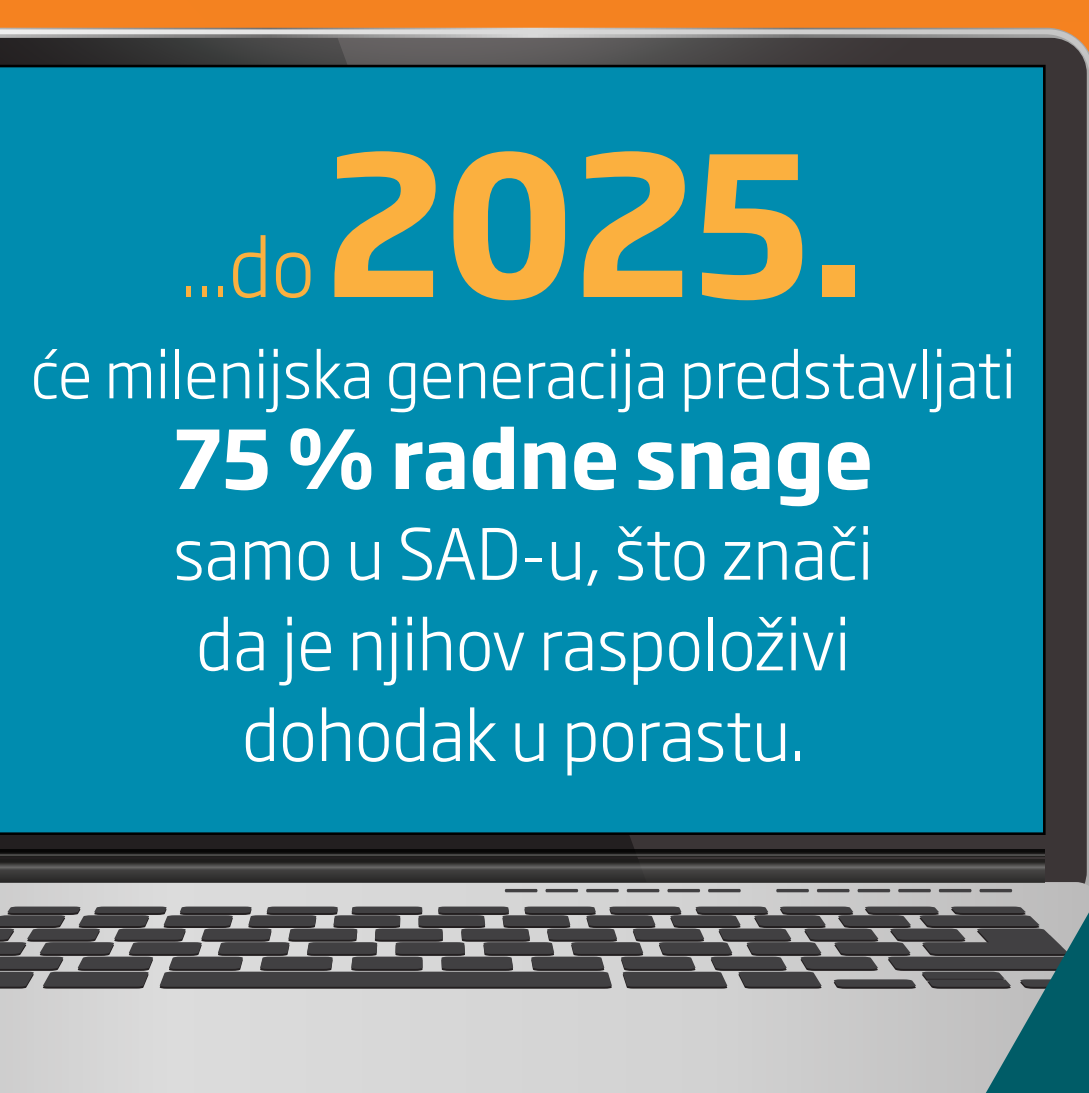
njih spremno je platiti više za **održive proizvode**.



**Potrošačka moć milenijske supine potrošača sve je veća...**

...do **2025.**

će milenijska generacija predstavljati **75 % radne snage** samo u SAD-u, što znači da je njihov raspoloživi dohodak u porastu.



Prednost daju **online kupovini**, što mijenja tokove ambalaže kroz sustave gospodarenja otpadom.

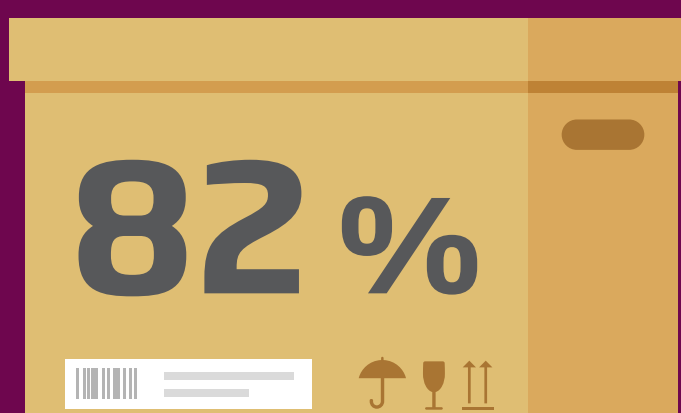


**Online prodaja** neprehrambenih proizvoda činila je **24,1 %** kupovine u UK-u u 2017. godini.



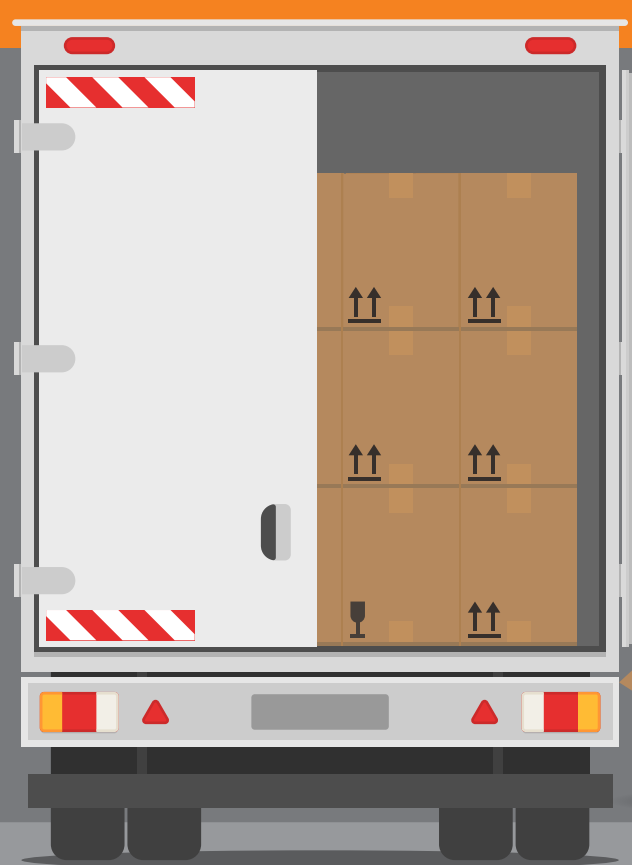
Na sreću, kartonska ambalaža ima **najvišu stopu recikliranja** od svih materijala, čak

**82 %**



Trendovi u kupovini mogu dovesti do promjena u **ambalaži, dostavi i recikliranju**, što nas pak može približiti kružnom gospodarstvu koje resurse koristi na učinkovit način.

**Koje korake možemo poduzeti odmah kako bismo poduprli taj prijelaz?**



Bi li se **logistiku dostave** moglo prilagoditi za prikupljanje više ambalaže za **recikliranje**?

Što sprječava poslovanja da se opredijele za korištenje ambalaže koju je moguće **100 % ponovno iskoristiti ili je reciklirati**?

**100% RECYCLABLE**



Zašto prikupljanje **reciklažnog materijala** iz privatnih domova nije moguće **uskladiti** diljem različitih država kako bismo se pobrinuli da **prikupimo i recikliramo** što je više moguće kvalitetnog materijala iz kućanstava?