

Bei DS Smith entwickeln wir uns stetig weiter, mit dem Fokus, unseren Stakeholdern nachhaltige Mehrwerte zu bieten. Für uns sind nachhaltige Mehrwerte dann gegeben, wenn die Bedürfnisse unseres Unternehmens, unserer Umwelt und unserer Mitarbeiter aufeinander abgestimmt und erfüllt sind.

Ich freue mich sehr, dass unser aktueller „Sustainability Review“ (Nachhaltigkeitsbericht) von PricewaterhouseCoopers anerkannt wurde; dies unterstreicht unser Bestreben, die Fortschritte mit unseren Stakeholdern konstant und sorgfältig zu teilen und nachhaltiger zu arbeiten.

Jeden Tag sind die Aktivitäten unserer Mitarbeiter darauf ausgerichtet, unsere Kunden zufriedenzustellen, eine sichere und produktive Arbeitsumgebung für unsere Mitarbeiter zu schaffen und letzten Endes Mehrwerte für unsere Stakeholder zu generieren.

In diesem Update informieren wir Sie über einige der Aktivitäten, die derzeit im Unternehmen durchgeführt werden, und konzentrieren uns auf die wichtigsten, bei unserer aktuellsten Wesentlichkeitsanalyse identifizierten, Themen.



Miles Roberts, CEO

DS Smith holt Auszeichnung für Sustainability Review 2016



Wir sind stolz darauf, von PricewaterhouseCoopers in der Kategorie „Building Public Trust in Corporate Reporting in the FTSE 250“ (Öffentliches Vertrauen bei der Unternehmensberichterstattung gewinnen, FTSE 250) eine Auszeichnung erhalten zu haben.

Erfolg beim CDP



DS Smith ist erfreut, gleich drei hervorragende Ergebnisse beim diesjährigen Carbon Disclosure Project (CDP, Projekt zur Veröffentlichung von Umweltdaten) bekanntgeben zu dürfen. Im Modul Climate Change (Klimawandel) wurde das Ergebnis „Management B“ erzielt, und in den Bereichen Water (Wasser) und Forests (Wälder) der jährlichen Nachhaltigkeitsnorm wurde „Leadership A“ erreicht.

Gold bei EcoVadis



Wir freuen uns über die bereits zweite Gold-Auszeichnung in Folge von EcoVadis für unsere Unternehmensleistung. Damit konnten wir unsere Position unter den besten 5 % der bewerteten Unternehmen halten.



Unsere Mitarbeiter



Unser Unternehmen

Sicherheit und Wohlbefinden unserer Mitarbeiter gewährleisten sowie die Mitwirkung in unserem Unternehmen fördern

Health & Safety



Unser Standpunkt

Als Produktionsunternehmen bedeutet Health & Safety das Sicherstellen des körperlichen und mentalen Wohlbefindens aller Besucher, Mitarbeiter, beauftragten Firmen, Leiharbeiter und der Öffentlichkeit.

Dies bleibt unsere oberste Priorität. Es ist von großer Bedeutung, zu gewährleisten, dass unsere Null-Unfälle-Kultur im gesamten Unternehmen realisiert wird, insbesondere jetzt zum Zeitpunkt des kontinuierlichen Wachstums unseres Unternehmens und der Expansion in neue Regionen.

Sicherheit an der Papierpresse und Null-Unfälle-Kultur

Für all unsere derzeitigen Werke und für viele unserer neuen Akquisitionen im Geschäftsbereich Packaging wurden im Zuge der Anwendung unseres neuen Standards (basierend auf technischen EN-Sicherheitsstandards) Kapitalinvestitionen in der ersten Phase unseres Baler Safety Project (Projekt für die Sicherheit an der Papierpresse) getätigt. Diese Investitionen werden weiterhin getätigt, bis alle neuen und vorhandenen Pressen diesen neuen Standard erfüllen.

Unser OWN IT! Programm ist ein zentraler Faktor beim Reduzieren von Risiken und Verbessern unseres Sicherheitsbewusstseins, während wir die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter zur Förderung der Null-Unfälle-Kultur nutzen. In der Plastics-Division hat unser Rapak™ Standort im Raum Asien-Pazifik 11 Jahre (4016 Tage) ohne Unfälle mit Ausfallzeit (LTA) erzielt, und unser Werk Worldwide Dispensers™ in den USA wurde auf Landesebene für hervorragende Sicherheitsleistungen seit 2007 ausgezeichnet.

Gemeinsame Wertschöpfung durch verantwortungsbewusste Recycling-, Papier- und Verpackungslösungen generieren

Stellenwert von Verpackungen



Unser Standpunkt

Als Packaging Strategen wissen wir, welche Rolle Displays und Verpackungen bei der Steigerung von Umsätzen, beim Reduzieren von Kosten und beim Minimieren von Risiken spielen können.

Hin und wieder werden Verpackungen kritisch betrachtet, wenn sie zu groß oder ineffizient sind. Daher sind wir uns bewusst, wie wichtig es ist, den Stellenwert von Verpackungen zu verbessern.

100. Impact Centre Workshop in den Benelux-Ländern

Unser Impact Centre in Gent, Belgien, hat einen wichtigen Meilenstein erreicht als Refresco (Europas größter Abfüller) am 100. Impact Centre Workshop der Region teilnahm. In den Impact Centren können unsere Kunden die Leistung ihrer Verpackung in jeder Phase des Supply Cycles bewerten.

Bei einem Workshop können Kunden die Abverkaufsstärke, die Instore-Effizienz, optimierte Logistik und viele andere Bereiche beurteilen, bis hin zu dem Moment, in dem sich der Käufer entscheidet, welches Produkt er kauft.

„Früher haben wir mit dem Produkt angefangen und uns dann die Verpackung angeschaut. Der Kunde jedoch nimmt die Dinge anders herum wahr und wird zuerst auf die Verpackung aufmerksam. Dieser Ansatz von DS Smith hat uns die Augen geöffnet und unseren Blick auf Verpackungen dauerhaft verändert.“

Maarten Kusters, Managing Director von Refresco Benelux

Supply Cycle Denken



Unser Standpunkt

Closed-Loop-Ansatz (geschlossener Kreislauf), Kreislaufwirtschaft, Ressourceneffizienz... Bei DS Smith sprechen wir von Supply-Cycle-Denken. Für uns ist es das Konzept, mit dem wir uns von traditionellen, linearen Lieferketten wegbewegen, um uns auf zyklische Ressourcensysteme zu konzentrieren.

Stetig steigender Druck hinsichtlich Ressourcennutzung, Energie, Wasser und Abfallproduktion bedeutet, dass wir das, was wir haben, immer effizienter nutzen müssen und dabei jede Phase des Beschaffungszyklus berücksichtigen müssen.

Preisgekrönte Kreislauf-Innovationen

Vom Einsatz von Traubenabfällen zur Entwicklung 100 % biologisch abbaubarer Champagner-Verpackungen bis hin zum Nachschleifen 9 Jahre alter Bierkästen, bis sie wieder wie neu sind – wir sind stolz darauf, kontinuierlich preisgekrönte Kreislauf-Innovationen feiern zu dürfen. Wir freuen uns, dass eine Zusammenarbeit unserer Werke in Plymouth und dem Eden Project (vorgestellt in unserem Sustainability Review 2016) mit der Gold-Auszeichnung für bewährte Methoden im Umweltschutz bei den International Green Apple Awards belohnt wurde.

Unsere Kunden begeistern

Gute Verpackungen schützen Produkte, halten Lebensmittel länger frisch, reduzieren Beschädigungen, verbrauchen nicht mehr Material als notwendig und helfen unseren Kunden dabei, Kosten zu senken, Umsätze zu steigern und nachhaltiger zu arbeiten.



Unsere Umwelt

Minimierung unseres Einflusses auf die Umwelt, von der Entwicklung über Produktion und Beschaffung bis hin zum Recycling

Nachverfolgbarkeit und Transparenz



Unser Standpunkt

Für uns bedeutet Nachverfolgbarkeit die Fähigkeit, unsere Lieferanten und Lieferketten genau zu verstehen. Unter Transparenz verstehen wir, mit diesen Informationen offen und ehrlich umzugehen.

Wir sind uns darüber bewusst, welche wichtige Rolle wir als verantwortungsbewusstes Unternehmen spielen können, wenn wir sicherstellen, dass unsere Lieferketten gemäß der hohen Standards geführt werden, die wir und unsere Kunden und Konsumenten zunehmend erwarten.

Selbstbewertung der sozialen Nachhaltigkeit durch SEDEX

Seit der Veröffentlichung des Sustainability Review 2016 ist die Zahl der SEDEX-Selbstbewertungen im Unternehmen sprunghaft von 34 % auf 76 % gestiegen. Jede einzelne Papierfabrik und eine Reihe von Werken in unseren Packaging-Regionen, einschließlich Italien und Spanien, haben teilgenommen. In Abstimmung mit unserer Null-Toleranz-Politik hinsichtlich Menschenrechtsthemen arbeiten wir weiterhin auf unser Ziel hin, 100 % zu erreichen.

Faser-Beschaffung und Verfügbarkeit



Unser Standpunkt

Für DS Smith bedeutet dies, weiterhin recyceltes Papier von guter Qualität zu beschaffen, Beschaffungssicherheit zu gewährleisten und alle Frischfasern auf verantwortungsbewusste Weise einzukaufen.

Fasern sind unser wichtigster Rohstoff und es ist für unser Unternehmen von größter Bedeutung sicherzustellen, dass wir über eine kontinuierliche Versorgung aus verantwortungsvollen Quellen verfügen.

Ziel ist eine 100%ige FSC-Zertifizierung

DS Smith hat ein ambitioniertes Programm gestartet, um eine 100%ige Zertifizierung für alle relevanten DS Smith Geschäftseinheiten im Jahr 2018 zu erreichen. Dieses Programm unterstreicht unser Engagement für eine verantwortungsbewusste Beschaffung.

Recycling und Abfall



Unser Standpunkt

Abfall ist der absolute Endstatus von Ressourcen, die als nicht mehr brauchbar eingestuft werden – bei DS Smith jedoch sehen wir Abfall als eine Ressource.

Die Gewinnung von frischen Rohstoffen kann hinsichtlich Kosten und Umweltbelastungen eine Herausforderung darstellen. Darüber hinaus ist kein Rohstoff unbegrenzt verfügbar. Wir vermeiden Deponieabfälle und führen gebrauchte Materialien zurück in die Produktion – damit tragen wir dazu bei, Materialien so lange im Beschaffungszyklus zu halten wie möglich.

Das Null-Abfall-Versprechen

Bei DS Smith haben wir es zu unserer Aufgabe gemacht, unsere Kunden dabei zu unterstützen, keinen Abfall zu erzeugen und unsere eigenen Anstrengungen darauf zu fokussieren, Abfall innerhalb unseres Unternehmens zu reduzieren.

Durch Innovationen, das Engagement für erstklassigen Kundenservice, einen Fokus auf die Sicherstellung von qualitativen Recyclingströmen und einige gut entwickelte Recycling-Modelle auf Closed-Loop-Basis waren wir die erste Wahl als Partner für einen der größten britischen Händler, der sich der Strategie „keine Deponieabfälle“ verpflichtet hat.

Im Zuge dieses Erfolges, seit der Veröffentlichung des Sustainability Review 2016, sind wir stolz darauf berichten zu können, dass durch unsere Unterstützung einer der weltweit größten Möbeldändler das Ziel „keine Deponieabfälle“ erreicht hat.

Energie und CO₂ Fußabdruck



Unser Standpunkt

Dieses wichtige Thema betrifft den Energieverbrauch unseres Unternehmens und die Treibhausgasemissionen im Zusammenhang mit unseren Geschäftseinheiten.

Der Energieverbrauch und die damit einhergehenden Kohlenstoffemissionen sind wesentliche Umweltaspekte, die zu den globalen Herausforderungen, wie Klimawandel, beitragen und wir verpflichten uns dazu, unsere Emissionen verhältnismäßig in der Produktion zu reduzieren.

Wärmerückgewinnungssysteme in Nordeuropa

Die Installation von Wärmerückgewinnungssystemen in Nordeuropa ist ein wichtiger Bestandteil unserer Energiestrategie in Ländern mit kalten Wintern. In Schweden haben wir zwei Wärmerückgewinnungssysteme zur Wiedergewinnung von Abwärme aus der feuchten Luft, die von Wellpappenmaschinen ausgestoßen wird, installiert. Die Wärme wird in die Verarbeitungs- und Lagerbereiche geleitet, um den Raumheizungsbedarf in den Wintermonaten zu reduzieren. Das Projekt hilft außerdem dabei, den allgemeinen Luftausgleich des Werks zu verbessern.

Das System soll geschätzte 750 MWh/Jahr einsparen und verbessert zugleich die Umgebungsbedingungen für Maschinenführer und Maschinen.

Unsere Kunden begeistern

Es gibt sowohl umwelttechnische als auch finanzielle Gründe, um Deponieabfälle zu vermeiden. Indem wir unsere Kunden dabei unterstützen, null Abfälle zu erzielen, helfen wir ihnen, Kosten zu verringern und nachhaltiger zu arbeiten.

Unsere Kunden begeistern

Viele unserer Kunden konzentrieren sich darauf, ihre Scope-3-Lieferkettenemissionen zu reduzieren. Durch die Reduzierung unseres Fußabdrucks helfen wir unseren Kunden dabei, auch ihre Belastung zu verringern.

Unsere Kunden begeistern

Indem wir unsere Kunden entweder mit recycelten oder mit zertifizierten, nachhaltigen Verpackungen versorgen, managen wir in ihrem Namen verantwortungsbewusst die mit Abholzung verbundenen Risiken.



Sie finden uns unter ...



[linkedin.com/company/ds-smith](https://www.linkedin.com/company/ds-smith)



[@dssmithpack](https://twitter.com/dssmithpack) [@DSSPlastics](https://twitter.com/DSSPlastics) [@DSSmithRecycle](https://twitter.com/DSSmithRecycle)



[youtube.com/user/DSSmithGroup](https://www.youtube.com/user/DSSmithGroup)



[@dssmithgroup](https://www.instagram.com/dssmithgroup)

DS Smith Plc
350 Euston Road
Regent's Place
London NW1 3AX

+44 (0) 2077561800
sustainability@dssmith.com
www.dssmith.com