

**In DS Smith stiamo lavorando per la costruzione di un'azienda sempre migliore, mirando a fornire valore sostenibile a tutti i soggetti interessati. Per noi, un valore veramente sostenibile consiste nel trovare un giusto equilibrio tra le esigenze della nostra Azienda, dell'Ambiente e dei nostri Dipendenti.**

Sono molto lieto del fatto che il nostro recente Rapporto sulla Sostenibilità abbia ricevuto il riconoscimento di PricewaterhouseCoopers per il nostro impegno a condividere i progressi ottenuti in campo di sostenibilità con tutti i soggetti interessati.

Ogni giorno, i nostri colleghi si impegnano a fondo per soddisfare i nostri clienti, garantire un ambiente di lavoro sicuro e produttivo per i nostri dipendenti e creare, in ultima analisi, valore per tutti i soggetti interessati.

In questo aggiornamento, intendiamo condividere alcuni dei progetti in corso a livello aziendale, concentrandoci sulle problematiche prioritarie identificate attraverso le analisi più recenti.



Miles Roberts, CEO

## DS Smith riceve premio per il Rapporto di Sostenibilità 2016

Siamo orgogliosi di aver ricevuto il premio PricewaterhouseCoopers per la categoria "Building Public Trust in Corporate Reporting in the FTSE 250" (Costruzione della fiducia pubblica tramite i report aziendali nel FTSE 250).



## Successo del CDP, la più importante graduatoria mondiale sui dati legati alla protezione ambientale.

DS Smith è fiera di annunciare una tripletta di eccellenti risultati nel progetto Carbon Disclosure Project (CDP) di quest'anno, con il conferimento dei titoli 'Management B' (Gestione B) nel Climate Change module (modulo Cambiamento climatico) e 'Leadership A' nelle sezioni Water (Acqua) e Forests (Foreste) degli obiettivi di sostenibilità annuali.



## Oro per EcoVadis

Siamo altresì compiaciuti di aver ricevuto la medaglia d'oro per il secondo anno consecutivo per l'obiettivo di performance aziendale EcoVadis, Rating di Sostenibilità EcoVadis per catene di fornitura globali, mantenendo la nostra posizione nel miglior gruppo delle aziende prese in esame pari solo al 5% del totale.





## I nostri dipendenti



## La nostra azienda

Assicurare la sicurezza e il benessere dei colleghi, dando il nostro contributo alla comunità in cui viviamo

### Salute e Sicurezza



#### La nostra prospettiva

In quanto azienda del settore manifatturiero, per noi Salute e Sicurezza significano assicurare il benessere psicofisico di tutti i visitatori, dipendenti, clienti e fornitori, lavoratori di agenzie interinali e comunità.

Questa resta la nostra priorità assoluta. È importante assicurare che la nostra cultura ispirata all'obiettivo "zero incidenti" sia ben radicata nell'azienda, soprattutto in vista della sua continua crescita ed espansione in nuovi territori.

### Sicurezza delle macchine e cultura "zero incidenti"

Tutti i nostri stabilimenti attuali e molte delle nuove acquisizioni nella divisione Packaging hanno ricevuto degli investimenti di capitale nell'ambito della prima fase del nostro progetto Baler Safety (Sicurezza delle macchine) che prevede l'applicazione dei nostri nuovi standard (basati sugli standard di sicurezza tecnica EN). Tale investimento continuerà fino a quando tutte le macchine, nuove ed esistenti, non saranno conformi a questo nuovo standard.

Il nostro programma OWN IT! è parte integrante degli sforzi volti a ridurre i rischi e ad aumentare la consapevolezza sulla sicurezza, e contribuisce a valorizzare il potenziale dei nostri dipendenti per promuovere la cultura "zero incidenti". Nel settore Plastics, il nostro stabilimento Rapak™ in Asia vanta 11 anni (4016 giorni) senza assenze dal lavoro a causa di incidenti (lost time accidents, LTA), mentre il nostro stabilimento Worldwide Dispensers™ negli USA ha ricevuto un riconoscimento a livello statale per l'eccellenza nella sicurezza a partire dal 2007.

Creare valore aggiunto attraverso soluzioni responsabili di riciclaggio, uso della carta e imballaggio

### Reputazione degli imballaggi



#### La nostra prospettiva

In qualità di esperti del packaging, riconosciamo il potenziale degli imballaggi per l'aumento delle vendite, la diminuzione dei costi e la gestione dei rischi. A volte, gli imballaggi possono avere un impatto negativo se risultano troppo ingombranti o inefficienti. Ci rendiamo pertanto conto dell'importanza di migliorare la loro percezione sul mercato.

### 100° Workshop dell'Impact Center in Benelux

Il nostro Impact Centre di Gent, in Belgio, ha raggiunto un importante traguardo con la partecipazione di Refresco (la più grande azienda europea di imbottigliamento) al nostro 100° Workshop dell'Impact Centre. All'Impact Centre, i nostri clienti possono valutare le prestazioni dei loro imballaggi in ciascuna fase del ciclo di fornitura.

Nel corso del workshop, i clienti hanno la possibilità di valutare l'andamento delle vendite, l'efficienza dei punti vendita, l'ottimizzazione della logistica e numerosi altri aspetti, fino al momento in cui il cliente decide quale prodotto acquistare

**"In passato partivamo dal prodotto, dedicandoci all'imballaggio solo in un secondo momento, tuttavia il cliente finale la vede al contrario e parte dalla scatola per farsi un'idea del prodotto. Questo approccio aperto di DS Smith ci ha davvero aperto gli occhi [e] ha cambiato per sempre la nostra prospettiva sugli imballaggi".**

Maarten Kusters, Managing Director di Refresco Benelux

### Supply Cycle Thinking



#### La nostra prospettiva

Approccio a circolo chiuso, economia circolare, efficienza delle risorse... In DS Smith, parliamo di Supply Cycle Thinkin , ovvero "pensare il ciclo di fornitura". Per noi, questo significa allontanarsi dal concetto tradizionale di logistica lineare per concentrarci invece su sistemi più ciclici di uso delle risorse.

Il costante aumento della pressione sull'uso di risorse, energia, acqua e produzione di rifiuti significa che dobbiamo utilizzare ciò che abbiamo in modo sempre più efficiente, valutando dettagliatamente ciascuna fase del ciclo di fornitura.

### Innovazioni circolari pluripremiate

Dall'uso dei residui dell'uva per sviluppare grandi imballi per lo champagne biodegradabili al 100%, alla macinazione di casse di birra vecchie di 9 anni per fabbricarne di nuove, siamo orgogliosi di poter presentare continuamente innovazioni circolari pluripremiate. Siamo molto orgogliosi che la collaborazione tra i nostri stabilimenti di Plymouth e dell'Eden Project (presentati nel Rapporto sulla Sostenibilità 2016) si sia recentemente aggiudicata il primo premio per le migliori pratiche ambientali (Environmental Best Practice) in occasione degli International Green Apple Awards.

## Soddisfare i nostri clienti

Un buon imballaggio protegge i prodotti, mantiene i cibi più freschi più a lungo e riduce i danni, senza utilizzare più materiale del necessario. In tal modo contribuiamo a contenere i costi per il cliente, ad aumentare le vendite e ad agire in modo maggiormente sostenibile.



# Il nostro ambiente

Ridurre al minimo il nostro impatto, dalla progettazione alla produzione, e dalla fornitura al riciclaggio

## Tracciabilità e trasparenza

### La nostra prospettiva

Per noi, tracciabilità significa essere in grado di conoscere a fondo i nostri fornitori e la loro logistica, mentre trasparenza significa essere onesti e aperti su tali informazioni.



Comprendiamo l'importanza del ruolo che possiamo rivestire in qualità di azienda responsabile per garantire che le nostre catene di fornitura vengano gestite in conformità con gli standard più elevati, richiesti e voluti da noi, dai nostri clienti e dai nostri consumatori.

### Auto-valutazione della sostenibilità sociale tramite SEDEX

Dal momento della pubblicazione del Rapporto sulla Sostenibilità 2016, il tasso di compilazione delle auto-valutazioni SEDEX a livello aziendale è passato dal 34% ad addirittura il 76%. Tutte le cartiere e varie nostre regioni del settore Packaging, come l'Italia e la Spagna, lo hanno completato. In linea con la nostra politica di tolleranza zero nei confronti delle problematiche relative ai diritti umani, stiamo continuando a lavorare per raggiungere l'obiettivo del 100%.

## Approvvigionamento e disponibilità di fibre

### La nostra prospettiva

Per DS Smith, ciò significa continuare a servirsi di carta riciclata di buona qualità, garantendo la sicurezza della fornitura e un uso responsabile di tutte le fibre vergini.



Le fibre sono la principale materia prima che utilizziamo, e per la nostra azienda è essenziale garantire un approvvigionamento continuativo e responsabile delle stesse.

### Miriammo alla Certificazione FSC 100%

DS Smith si è imbarcata nell'ambizioso programma di ottenere la certificazione del 100% per tutte le operazioni rilevanti di DS Smith entro il 2018. Questo programma sottolinea il nostro impegno nei confronti di un approvvigionamento sostenibile.

### Soddisfare i nostri clienti

Fornendo ai nostri clienti imballaggi riciclati o dotati di certificazione di sostenibilità, gestiamo per loro conto i rischi associati alla deforestazione.

## Riciclaggio e rifiuti

### La nostra prospettiva

I rifiuti rappresentano la destinazione ultima delle risorse una volta che hanno concluso la propria vita utile. In DS Smith, tuttavia, i rifiuti vengono considerati risorse.



La raccolta di materie prime vergini può comportare costi elevati in termini sia finanziari sia ecologici, senza dimenticare che nessuna risorsa è infinita. Anziché gettarli in discarica, quindi, ricicliamo i materiali, cercando di mantenerli all'interno dei cicli di fornitura quanto più a lungo possibile.

### Tradizione zero rifiuti

In DS Smith, tradizionalmente ci impegniamo ad aiutare i nostri clienti a raggiungere l'obiettivo "zero rifiuti", oltre a sforzarci noi stessi di ridurre i rifiuti all'interno dei nostri stabilimenti.

Grazie all'innovazione, agli sforzi volti a fornire un servizio clienti eccellente e a creare flussi di riciclaggio di qualità, nonché ad alcuni ottimi modelli di riciclaggio a circolo chiuso, siamo risultati la scelta naturale per il principale rivenditore del Regno Unito, che ci ha selezionati come partner per il perseguimento della strategia "zero rifiuti in discarica".

Sull'onda del successo ottenuto dopo la pubblicazione del Rapporto sulla sostenibilità 2016, siamo lieti di poter annunciare che, grazie al nostro supporto, uno dei più grandi rivenditori mondiali di arredamento ha affermato di aver raggiunto l'obiettivo di "zero rifiuti in discarica".

### Soddisfare i nostri clienti

Le ragioni per cui è bene evitare la discarica sono sia ambientali sia economiche. Attraverso la collaborazione con i nostri clienti per raggiungere l'obiettivo zero rifiuti, infatti, li aiutiamo a ridurre i costi e a lavorare in modo più sostenibile.

## Energia e gas serra

### La nostra prospettiva

I consumi energetici della nostra azienda e l'emissione di gas serra associata alle nostre operazioni sono argomenti per noi prioritari.



I consumi energetici e le conseguenti emissioni di gas serra rappresentano aspetti ambientali significativi che incidono su sfide globali come il cambiamento climatico. Il nostro obiettivo è quello di ridurre le emissioni legate ai nostri processi produttivi.

### Sistemi di riciclo del calore in Nord Europa

L'installazione di sistemi di riciclo del calore in Nord Europa rappresenta una componente essenziale della nostra strategia energetica in Paesi in cui gli inverni possono essere molto rigidi. In Svezia, abbiamo installato due sistemi di riciclo del calore per recuperare il calore emesso attraverso l'aria umida di scarico degli ondulatori. Il calore così recuperato viene convogliato alle aree dello scatolificio, riducendo la necessità di riscaldamento nei mesi invernali. Il progetto, inoltre, contribuisce a migliorare l'equilibrio atmosferico complessivo dello stabilimento.

Si stima che il sistema comporti un risparmio di 750 MWh/anno, migliorando altresì le condizioni ambientali sia per i nostri colleghi sia per le macchine.

### Soddisfare i nostri clienti

Molti dei nostri clienti stanno compiendo sforzi volti a ridurre le emissioni della catena di approvvigionamento nell'ambito dello "Scope 3", cioè della rendicontazione delle emissioni indirette. Riducendo il nostro impatto ambientale, aiutiamo i clienti a fare lo stesso.



## Visitaci su...



[linkedin.com/company/ds-smith](https://www.linkedin.com/company/ds-smith)



[@dssmithpack](#) [@DSSPlastics](#) [@DSSmithRecycle](#)



[youtube.com/user/DSSmithGroup](https://www.youtube.com/user/DSSmithGroup)



[@dssmithgroup](#)

DS Smith Plc  
350 Euston Road  
Regent's Place  
London NW1 3AX

+44 (0) 2077561800  
[sustainability@dssmith.com](mailto:sustainability@dssmith.com)  
[www.dssmith.com](http://www.dssmith.com)