

U kompaniji DS Smith gradimo još bolju tvrtku, usredotočenu na isporuku održive vrijednosti svim našim interesnim skupinama. S naše točke gledišta, istinski održiva vrijednost nalazi se u postizanju ravnoteže između potreba naše tvrtke, našeg okoliša i naših zaposlenika.

Oduševljen sam time što je naše nedavno Izvješće o održivosti prihvaćeno i u konzultantskoj kući PricewaterhouseCoopers; istaknuta je naša želja za dijeljenjem napretka s našim interesnim skupinama na dosljedan, precizan način, kao i težnja za još održivijim djelovanjem.

Svakodnevne aktivnosti svih naših kolega usmjerene su prema oduševljavanju naših kupaca, uz omogućavanje sigurnog i produktivnog radnog okruženja za zaposlenike, a naposljetku i uz stvaranje vrijednosti za naše interesne skupine.

Ovdje vam isnosimo tek dio aktivnosti koje su već u tijeku diljem tvrtke, usredotočene na prioritetna pitanja identificirana u našoj najnovijoj analizi.

DS Smith primio nagradu za Izvješće o održivosti u 2016



Ponosni smo dobitnik nagrade konzultantske kuće PricewaterhouseCoopers u kategoriji „Izgradnja povjerenja javnosti u korporacijsko izvješćivanje prema indeksu FTSE 250”.

Uspjeh u kategoriji CDP



DS Smith s radošću objavljuje postizanje hat-tricka izvrsnih rezultata u ovogodišnjem Projektu za otkrivanje ugljika (engl. „Carbon Disclosure Project”) (CDP), osvojivši naslov „Gospodarenje B” u modulu Klimatske promjene i naslov „Vođenje A” kako u kategoriji Voda tako i u kategoriji Šume godišnje usporedbe i vrednovanja održivosti.

Zlato u kategoriji EcoVadis



Drago nam je što smo drugu godinu zaredom osvojili nagradu EcoVadis za vrednovanje korporacijske učinkovitosti – zadržavši svoj položaj među 5 % najuspješnijih procijenjenih organizacija.



Miles Roberts, CEO



Naši Zaposlenici



Naša Tvrtka

Osiguravanje sigurnosti i dobrobiti kolega i doprinos zajednicama

Sigurnost i zaštita na radu



Naš stav

Kao proizvodnoj tvrtki, pojam sigurnosti i zaštite na radu znači nam osiguravanje tjelesne i mentalne dobrobiti svih posjetitelja, zaposlenika, podizvođača, agencijskih radnika i javnih djelatnika.

To ostaje naš prioritet broj jedan. Važno je osigurati provođenje naše kulture nulte stope nezgoda diljem tvrtke, naročito stoga što naša tvrtka nastavlja rasti i širiti se novim zemljopisnim područjima.

Sigurnost strojeva za baliranje i kultura nulte stope nezgoda

Sva naša trenutna mjesta proizvodnje i mnoge od naših akvizicija u diviziji Packaging dobila su sredstva za kapitalna ulaganja u prvoj fazi našeg projekta Sigurnost strojeva za baliranje, primjenjujući naš novi standard (utemeljen na engleskim standardima s područja tehničke sigurnosti). Ovo će se ulaganje nastaviti sve dok svi novi i postojeći strojevi ne budu zadovoljavali taj novi standard.

Naš program OWN IT! je ključan za smanjivanje rizika i podizanje naše svijesti o sigurnosti, budući da ostvarujemo potencijal svojih zaposlenika kad je riječ o promicanju kulture nulte stope nezgoda. Naša tvornica Rapak™ u okviru divizije Plastics je u azijsko-pacifičkoj regiji ostvarila 11 godina rada (4016 dana) bez nezgoda s gubitkom vremena (LTA), a naša tvornica Worldwide Dispensers™ u SAD-u na državnoj je razini priznata po izvrsnosti na području sigurnosti od 2007. godine.

Stvaranje zajedničke vrijednosti putem odgovornih rješenja za recikliranje, papir i ambalažu

Reputacija ambalaže

Naš stav

Kao stratezi ambalaže prepoznajemo ulogu koju ambalaža može imati u povećanju prodaje, snižavanju troškova i upravljanju rizicima.

Ponekad se uz pojam ambalaže mogu vezati negativne konotacije ukoliko je ona prevelika ili ako je neučinkovita. Stoga shvaćamo potrebu za poboljšanjem reputacije ambalaže.

100. radionica Centra za utjecaj u zemljama Beneluxa

Naš Impact centar u Gentu u Belgiji došao je do važne prekretnice kada nam se tvrtka Refresco (najveća europska punionica) pridružila na 100. regionalnoj radionici. U Impact centrima naši kupci mogu procjenjivati učinkovitost njihove ambalaže u svakoj fazi ciklusa opskrbe.

Na radionici kupci mogu procijeniti rezultate prodaje, učinkovitost u trgovinama, optimiziranu logistiku i mnoge druge teme, sve do trenutka u kojem se kupac odlučuje na kupnju nekog proizvoda.

„Obično smo počinjali s proizvodom, a ambalažom bi se kasnije bavili, ali kupac to vidi na drugi način i ambalaža je ono što ga usmjerava. Ovakav otvoren pristup kompanije DS Smith otvorio nam je oči [i] trajno promijenio naše viđenje ambalaže.“

Maarten Kusters, Managing Director tvrtke
Refresco Benelux



Koncept ciklusa opskrbe



Naš stav

Pristup zatvorenog kruga, kružnog gospodarstva, učinkovitosti resursa... U kompaniji DS Smith govorimo o konceptu ciklusa opskrbe. Za nas, to je koncept odmicanja od tradicionalnih linearnih opskrbenih lanaca radi fokusiranja na više kružnih sustava s resursima.

Stalno rastući pritisak koji se odnosi na upotrebu resursa, energije, vode i proizvodnju otpada znači da ono što imamo moramo koristiti učinkovitije, uzimajući u obzir svaku fazu ciklusa opskrbe.

Nagrađivane kružne inovacije

Od korištenja ostataka grožđa za razvoj 100 % biorazgradivih kutija za šampanjac, pa sve do mljevenja 9 godina starih nosiljki za pivo i njihove prerade u potpuno nove nosiljke, ponosni smo na kontinuirano nagrađivanje naših kružnih inovacija. Oduševljeni smo time što je suradnja naših lokacija proizvodnje u Plymouthu i projekta Eden (što je istaknuto u našem Izvješću o održivosti za 2016.) nagrađena zlatom u kategoriji Najbolja ekološka praksa na međunarodnoj dodjeli nagrada Green Apple.

Oduševljavanje naših kupaca

Dobra ambalaža štiti proizvode, održava dugotrajnu svježinu hrane i smanjuje oštećenja, a pritom se ne koristi više materijala nego što je nužno; našim se kupcima pomaže smanjiti troškove, povećati prodaju i raditi uz povećanje održivosti.



Naš Okoliš

Smanjivanje našeg utjecaja na najmanju mjeru, od dizajna do proizvodnje te od opskrbe do recikliranja

Sljedivost i transparentnost



Naš stav

Za nas, sljedivost je mogućnost preciznog razumijevanja naših dobavljača i lanaca opskrbe, a transparentnost se sastoji u iskrenosti i dostupnosti tih informacija.

Shvaćamo važnost uloge koju možemo imati kao odgovorna kompanija tako da osiguravamo upravljanje našim lancima opskrbe prema visokim standardima koje očekujemo mi, naši kupci i potrošači.

Samoprocjenjivanje društvene održivosti putem organizacije SEDEX

Od objavljivanja Izvješća o održivosti za 2016., stopa ispunjenja SEDEX-ovih kriterija za samoprocjenu diljem tvrtke skočila je s 34 % na 76 %. Svaka tvornica papira i veći broj regija divizije Packaging, uključujući Italiju i Španjolsku su završile s postupkom. Usklađeni s našom politikom nulte tolerancije prema problemima ljudskih prava, nastavljamo raditi na cilju ostvarivanja stope od 100 %.

Nabava i dostupnost vlakana



Naš stav

Za DS Smith, to znači nastaviti nabavljati kvalitetan reciklirani papir, osiguravajući sigurnost opskrbe i odgovorno nabavljanje svih primarnih vlakana.

Vlakna su naša primarna sirovina i bitna su za našu tvrtku kako bismo osigurali neprekidnu opskrbu iz odgovornih izvora nabave.

Rad usmjeren na dobivanje 100 % FSC certifikacije

Kompanija DS Smith uključila se u ambiciozan program ostvarenja stope certifikacije od 100 % za sve relevantne postupke proizvodnje tvrtke DS Smith u 2018. godini. Ovaj program ističe našu predanost odgovornoj nabavi.

Recikliranje i otpad



Naš stav

Otpad je krajnje odredište za proizvode koji su došli do kraja svojeg korisnog životnog ciklusa – ali u kompaniji DS Smith otpad promatramo kao resurs.

Prikupljanje primarnih sirovina može biti skupo u smislu financijskog i ekološkog utjecaja, a osim toga, nijedan izvor nije neiscrpan. Mi preusmjeravamo materijale s odlagališta i reciklirajući ih vraćamo u proizvodnju – na taj način pomažemo da se materijali u ciklusima opskrbe zadrže što je moguće duže.

Zavjet nulte stope otpada

U kompaniji DS Smith zavjetovali smo se da ćemo svojim kupcima pomagati na njihovom putu prema nultoj stopi otpada, kao i da ćemo se usredotočiti na svoje vlastite napore da smanjimo otpad unutar naše tvrtke.

Nudeći inovacije i posvećenost vrhunskoj usluzi prema klijentu te usredotočenost na osiguravanje kvalitetnih tijekova recikliranja i dobro razrađenih modela kružnog recikliranja, mi smo bili logičan izbor partnera maloprodajnom lancu u Velikoj Britaniji predvodniku u primjeni strategije „nulta stopa otpada na odlagalištu“.

Jednako uspješni, od objavljivanja Izvješća o održivosti za 2016., sretni smo što vas možemo izvijestiti da je zahvaljujući našoj potpori jedan od najvećih svjetskih maloprodajnih lanaca za prodaju namještaja objavio da je ostvario cilj nulte stope otpada na odlagalištu.

Oduševljavanje naših kupaca

Postoje ekološki i financijski razlozi izbjegavanja odlagališta. Radeći na ostvarivanju nulte stope otpada zajedno s našim kupcima, mi im pomažemo sniziti troškove i omogućujemo rad uz još veću održivost.

Energija i ugljik



Naš stav

Ova prioritetna tema odnosi se na potrošnju energije u našoj tvrtki i emisiju stakleničkih plinova povezanih s našim aktivnostima.

Potrošnja energije i s njom povezane emisije ugljika značajni su aspekti okoliša koji pridonose globalnim izazovima kao što je promjena klime te smo se posvetili smanjivanju emisija povezanih s proizvodnjom.

Sustavi za regeneraciju topline u Sjevernoj Europi

Instaliranje sustava za regeneraciju topline u Sjevernoj Europi je bitan dio naše energetske strategije u zemljama u kojima zime znaju biti oštre. U Švedskoj smo instalirali dva sustava za regeneraciju topline kako bismo regenerirali toplinu iz vlažnog zraka ispuštenog iz kućišta korugatora. Toplina se tada može dovesti u područja za konvertiranje i skladištenje kako bi se smanjila potreba za grijanjem prostora u zimskim mjesecima. Projekt također pomaže u poboljšanju ukupne zračne ravnoteže mjesta proizvodnje.

Procijenjeno je da sustav štedi 750 MWh/godišnje istodobno poboljšavajući stanje u okolišu za rukovatelje i za strojeve.

Oduševljavanje naših kupaca

Mnogi naši kupci usredotočeni su na smanjivanje svojih emisija 3. opsega u opskrbnom lancu. Smanjujući našu emisiju, pomažemo kupcima da smanje svoju.

Oduševljavanje naših kupaca

Opskrbljujući kupce bilo recikliranom ili certificiranom održivom ambalažom, mi upravljamo rizikom povezanim s krčenjem šuma u njihovo ime.



Pronadite nas na...



linkedin.com/company/ds-smith



[@dssmithpack](#) [@DSSPlastics](#) [@DSSmithRecycle](#)



youtube.com/user/DSSmithGroup



[@dssmithgroup](#)

DS Smith Plc
350 Euston Road
Regent's Place
London NW1 3AX

+44 (0) 2077561800
sustainability@dssmith.com
www.dssmith.com