



Die „e@Box“ von DS Smith vereint Produkt- und Versandverpackung, denn die right-size Verpackungslösung aus Wellpappe benötigt kein Füllmaterial

Innovative Verpackungslösung macht den Unterschied

>>> Nur noch wenige Monate bis zum Online-Shopping-Höhepunkt des Jahres. Damit der Online-Einkauf zu Weihnachten für Shopper und Online-Händler zu einem Erfolg wird, kommt es auf die richtige Verpackung an.

Die ideale Transportverpackung ist Beschützer, Markenbotschafter und Prozessoptimierer in Einem. Mindestens genauso wichtig ist für viele Shopper heute, dass die Verpackung nachhaltig ist und möglichst ohne Füllmaterial auskommt. Das setzt eine Verpackung voraus, die sich am enthaltenen Produkt als Größenmaß orientiert. DS Smith hat deshalb die patentierte All-in-One-Verpackungslösung „e@Box“ für den Versand von Einzelbestellungen konzipiert. Sie vereint Primär- und Sekundärverpackung. Dem Online-Händler spart dies wertvolle Zeit und Kosten in der Logistik. Dank eines umlaufenden Aufreißfadens lässt sich die Außenverpackung mühelos

öffnen. Beim Auseinanderziehen der beiden Hälften geben diese nach und nach den Blick auf die Innenverpackung frei, die im Design der jeweiligen Marke beziehungsweise des jeweiligen Händlers gestaltet werden kann.

Handfeste Vorteile bietet das Verpackungs-System dem Hersteller zufolge auch beim Packprozess. Da Innen- und Außenverpackung der „e@Box“ im flachliegenden Zustand noch miteinander verbunden sind, lassen sie sich schnell und einfach aufrichten, befüllen und verschließen. Auf dem Weg zum Kunden sind die Innenverpackung sowie die enthaltenen Produkte laut Hersteller optimal geschützt: Für einen emotionalen Auftritt der Produkte.

www.dssmith-packaging.de

Bildquelle: DS Smith