

1

## Des acheteurs plus exigeants



En quête de produits plus naturels, près de la moitié des **Millennials font leurs achats dans les allées secondaires d'un supermarché.**



2

## Des offres ciblées et personnalisées



se rendront **plus probablement dans un magasin** après avoir reçu **une offre promotionnelle personnalisée sur leur smartphone.**



# Focus sur les tendances d'achat

4

## L'engagement dans une démarche éthique et responsable



tiennent compte de la **RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)** pour acheter un produit et décider du lieu d'achat.



3

## Vivre une expérience chez soi



**Plus de la moitié des clients** qui achètent en ligne ont déclaré qu'ils commanderaient à nouveau **si les produits étaient dans un emballage personnalisé.**



5

## Moins d'emballages et plus de recyclage



Un nombre croissant d'acheteurs sur le web se soucient de l'utilisation excessive d'emballages et de leurs secondes vies.



6

## Un emballage adapté à l'âge



De la génération Z aux seniors, l'emballage doit répondre aux attentes de tous les consommateurs.

