



Alles was Sie über  
**Verpackungslösungen  
für Obst & Gemüse**  
wissen müssen

## Key Topics

---

- **Warum und wie verändert sich der Markt für Obst und Gemüse?**
- **Wohin entwickelt sich der Markt?**
- **Wie wirken sich die Veränderungen auf die Obst- und Gemüseproduzenten aus?**
- **Wie kann DS Smith Sie und Ihr Unternehmen bei diesen Herausforderungen unterstützen?**





## Was beeinflusst den Obst- und Gemüsemarkt?

---

- **Veränderungen** im Verhalten und in den **Entscheidungen** der Konsumentinnen & Konsumenten
- **Neue EU-Verordnungen** für Lebensmittelverpackungen
- **Der Einzelhandel** stellt neue **Anforderungen** an die Obst- und Gemüseproduzenten

## Makrotrends als Motor des Wandels

Klimawandel

### Time to Zero-in

Da die Auswirkungen des Klimawandels immer deutlicher sichtbar werden, erkennen Unternehmen und Verbraucher:innen, dass sie sich **von einem nicht nachhaltigen Wachstum abwenden** und sich stattdessen einem Wirtschaftsmodell zuwenden müssen, das **Schäden verhindert, Kreislaufwirtschaft fördert und die Umwelt regeneriert**.



Hyperkonnektivität

### Vernetzte Realitäten

Die Welt wird **"hypervernetzt"**, und das alltägliche Zusammenleben der Gesellschaft hängt zunehmend von Milliarden vernetzter Geräte ab. Dieser Wandel verspricht zwar **bahnbrechende Innovationen** in vielen Bereichen, doch stehen Fragen des **Datenschutzes** und der **Privatsphäre** zunehmend im Mittelpunkt.

Aufstieg der Gen Z

### Gen Z Influence(rs)

Mit hohen Erwartungen in Bezug auf **Nachhaltigkeit, Ethik, Labels, Politik, Technologie und mehr**. Unternehmen müssen sich schnell an die Mentalität der Generation Z anpassen oder akzeptieren, dass sie nicht mehr interessant sein werden.

## Time to Zero in

Auswirkungen auf  
**Kundinnen & Kunden**

Das **Bewusstsein der Verbraucher:innen für den Klimawandel** und damit zusammenhängende Umweltthemen ist größer denn je, insbesondere bei der Generation Z und den Millennials.

Überall auf der Welt wollen die Menschen zunehmend zur Bekämpfung des Klimawandels beitragen. Sie leben nachhaltiger und kaufen vermehrt bei Unternehmen, die sich für die **Kreislaufwirtschaft** einsetzen.

Unternehmen, die sich nicht an die neuen Standards anpassen, werden nicht nur vom Markt verdrängt, sondern auch zunehmend in den sozialen Medien angeprangert. Unternehmen, die transparent über ihre gesamte Wertschöpfungskette informieren, werden in Zukunft davon profitieren.



**1 von 3**

... britischen Verbraucher:innen gibt an, dass sie/er bestimmte Marken oder Produkte aufgrund ethischer oder nachhaltiger Bedenken nicht mehr kauft.

# Der Aufstieg der Gen Z

## Gen Z Influence(rs)

Generation Z  
(geboren zwischen 1997-  
2012)

In 5-10 Jahren wird die Generation Z die größte Teilgruppe der Verbraucher:innen darstellen. Sie verfügen über eine enorme Kaufkraft.

Schon jetzt geben über 70% der befragten Gen Zs an, dass sie die Kaufentscheidungen ihrer Familien bei Lebensmitteln, Möbeln, Haushaltswaren und Getränken beeinflussen.

Diese Verbraucher:innen werden die Erwartungen in Bezug auf Nachhaltigkeit, Ethik, Labels usw. vorantreiben. Unternehmen müssen sich an die Denkweise der Gen Z anpassen oder feststellen, dass sie nicht mehr von Relevanz sein werden.



## Paradigmenwechsel auf Seiten der Produzentinnen & Produzenten

Nachhaltigkeit wird für Obst- und Gemüseproduzenten immer wichtiger. Sie setzen verstärkt auf umweltfreundliche Verpackungen.

Gleichzeitig erweitern Handelsmarken ihr Angebot an preisgünstigen Produkten, da die Verbraucher:innen die Auswirkungen steigender Lebenshaltungskosten spüren.





# Aktuelle Trends

## ● NACHHALTIGKEIT

62% der Europäerinnen und Europäer sind bereit, für weniger Plastikverpackungen mehr zu bezahlen\*.

## ● FOKUS AUF QUALITÄT & GUTEN GESCHMACK

33% der Verbraucherinnen und Verbraucher betrachten die Qualität von Obst und Gemüse als besonders wichtig. Faktoren, die die Qualität bestimmen, sind das Aussehen des Produkts, sein Geschmack, seine Größe, dessen Form und Frische. Von der Verpackung erwarten die Kaufenden, dass das Produkt so lange wie möglich frisch bleibt.\*\*

## ● TRANSPARENZ & NACHVOLLZIEHBARKEIT

Käuferinnen und Käufer möchten wissen, woher ihr Obst und Gemüse kommt, wie es produziert wurde und wie frisch es wirklich ist. Papierbasierte Verpackungen und ein hochwertiger Druck schaffen die Möglichkeit alle relevanten Informationen auf einen Blick zu liefern.

## ● KOMFORT

Konsumentinnen und Konsumenten stehen heute zunehmend unter Zeitdruck. Sie greifen vermehrt zu Produkten in praktischen, kuchenfertigen Verpackungen, die sich auch bestens für unterwegs eignen.

Verpackungen aus Wellpappe schaffen einen Mehrwert für Ihre Produkte.

Mehr als 70% der Verbraucherinnen & Verbraucher empfinden Wellpappe als umweltfreundlich\*\*\*

\* Quelle: DS Smith and OnePoll, 2020

\*\* Quelle: Fruitlogistica Trend Report 2019 - Consumer survey

\*\*\*Quelle: Sources: IGD ShopperVista, Stora Enso, Institute for European Environmental Policy



## Plastikfreie Verpackungen werden bevorzugt

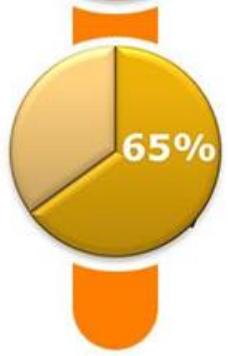
**Für Kundinnen & Kunden ist es wichtig, dass...**



**...die Verpackung recycelbar ist**, auch wenn sich dadurch die Endkosten für das Produkt erhöhen können.



**...die Verpackung weniger Plastik enthält**, auch wenn sie dadurch weniger lang haltbar ist.



**...die Produkte nachhaltig verpackt sind**, auch wenn sie dadurch weniger lang frisch bleiben.

Verpackungen aus Wellpappe schaffen einen Mehrwert für Ihre Produkte.

Mehr als 70% der Verbraucherinnen und Verbraucher sehen in der Wellpappe einen Vorteil für die Umwelt.

## Gesetzliche Vorschriften für den Ersatz von Kunststoffen bei Lebensmittelverpackungen

- Einschränkung der Verwendung von Kunststoff durch die Einwegplastik-Richtlinie der EU mit dem Ziel den Kunststoffverbrauch in Europa zu reduzieren.
- Verbot von den meisten Kunststoffverpackungen für Obst- und Gemüse in Spanien. Ähnliche Verbote in weiteren Ländern werden erwartet.
- Die Kosten für Kunststoffverpackungen sind mit der Einführung von weiteren Steuern im Vereinigten Königreich und in Spanien gestiegen.
- Erweiterte Herstellerverantwortung und
- ökologisch modulierte Verpackungsgebühren zugunsten von nachhaltigen Verpackungsmaterialien in 25 EU-Ländern.



# Wir entwickeln neue Innovationen

DS Smith ist Ihr Experte für Obst- und Gemüseverpackungen.

**Wir erfinden und definieren Verpackungslösungen neu, um Sie auf Ihrem Weg zur erfolgreichen Kreislaufwirtschaft zu unterstützen.**

Wir helfen Ihnen dabei den steigenden Anforderungen des Verpackungssektors gerecht zu werden.

**DS Smith**  
Ihr Experte für Obst- & Gemüseverpackungen



## Gemeinsam holen wir das Maximum für Sie aus heraus



**Reduzieren Sie Produktschäden, um Kosten zu senken.**



**Optimieren Sie Paletten- und LKW-Beladungen, um Transportkosten zu senken.**



**Reagieren Sie schnell und flexibel auf die Nachfrage des Einzelhandels.**



**Erfüllen Sie den Bedarf an flexiblen Verpackungslösungen**

# Von der Vergangenheit **in die Zukunft** der Verpackungen

Verpackungen auf  
Kunststoffbasis



Lösungen aus  
Wellpappe



# Tassen und Schalen aus Wellpappe

## Premium

**Premium-Verpackungen verleihen dem Produkt einen Mehrwert** und fördern die Kaufentscheidung auf Seiten der Verbraucher:innen.



## Retail

**Verbesserte Logistik durch neue Verpackungsstrategien** für einen effizienten und kostengünstigen Produkttransport.



## Bio

**Gleichgewicht zwischen Qualität, Lebensmittelsicherheit und Ökologie.**

Board grade: E flute (B/B) , K90-F85-K90





## Entwerfen wir gemeinsam Ihre Obst- und Gemüseverpackungen

- Der **Lagerung** und das **Transportieren** von frischem Obst- und Gemüse zählen zu den herausforderndsten Bereichen am Lebensmittelmarkt.
- Mithilfe vielfältiger **Expertise** und **unserem Know-how** ...
  - ... optimieren wir Ihren Lieferzyklus, Ihren Transport, Ihre Lagerhaltung und wir entwickeln die effizienteste Lösung
  - ... bringen wir den gewünschten Druck auf Ihre Verpackung
  - ... stellen wir sicher, dass Sie Ihre Verpackungen immer griffbereit zur Stelle haben

Unsere Expertinnen & Experten entwickeln eine optimale für Sie maßgeschneiderte Lösung

## Schützen Sie Ihre Waren während des gesamten Lieferzyklus

Durch die besonders stabile Struktur der **Wellpappe** bieten unsere Verpackungen **bestmöglichen Schutz für Ihre Produkte**.

Wir entwickeln **maßgeschneiderte Lösungen** genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.

- ✓ Circular Design-Prinzip
- ✓ Spezielle Optimierungssoftware
- ✓ Kosten- & nutzenoptimierte Lösung durch unser PACE Programm





FRUITS & VEGETABLES

17

## Maßgeschneideter Druck in Höchstqualität

Die Wahl der richtigen Druckart ist entscheidend, um die Erwartungen Ihrer Kunden zu erfüllen und um Ihre **Markenbotschaft** oder Ihr Firmenlogo hervorzuheben

# Beispiele für Obst- & Gemüse-Tassen von DS Smith

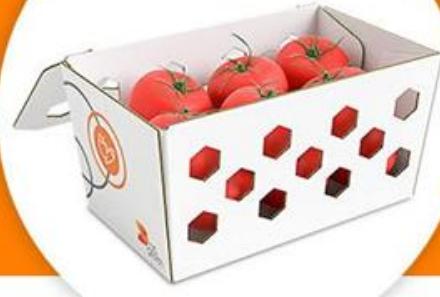
Ohne Deckel



Mit Deckel



Mit Haltegriff



# Vielseitige Möglichkeiten zum Verschließen und Versiegeln

Mit doppel-  
seitigem  
Klebeband

Heißkleber

Automatisches  
„In Line“-  
Verschließen

Manuelles  
Schließen

Aufkleber

Schnappverschluss



## Vorteile unserer Innovationen



Hergestellt aus  
recycelbarer  
Wellpappe

Recyclable

### Produkt- schutz

- ✓ Strukturelles Design
- ✓ Sicherer Verschluss
- ✓ Besondere Anforderungen: feuchtigkeitsbeständig & rutschfest



Leicht zu öffnen  
&  
intelligentes  
Design, das auch  
das Innere der  
Verpackung  
sichtbar macht

### Marken- botschaft

- ✓ Diverse Formen für eine individuelle Produktgestaltung
- ✓ Personalisiertes Markendesign und gezielte Botschaften durch Druck
- ✓ Unverwechselbares Design und mehr Auffälligkeit im Regal

Benutzerfreundlich

# Technische Daten



- ✓ Für den Kontakt mit Lebensmitteln geeignet
- ✓ Biologisch abbaubar
- ✓ Ermöglicht das richtige Maß an Feuchtigkeit und Belüftung



- ✓ Zusammenbau: automatisch/manuell
- ✓ Tassen mit Deckel oder Griff
- ✓ Optimiert für Lieferketten-Transport, Lagerung und Paletten

# Weitere Vorteile einer innovativen Verpackung



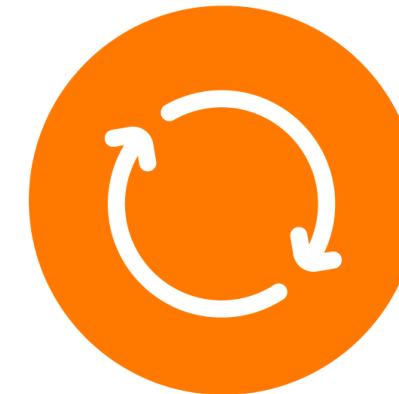
Mehr Gewinn



Geringere Kosten



Risikomanagement



Kreislauffähigkeit

Neben unserem breiten Angebot an Verpackungslösungen für Obst- und Gemüse unterstützen wir unsere Kunden auch in vielen anderen Kernbereichen.

Kontaktieren Sie uns

Bei DS Smith streben wir danach, zusammen mit Ihnen Innovation und Nachhaltigkeit voranzutreiben.

Follow us



[@dssmithgroup](https://twitter.com/dssmithgroup)



[DS Smith](https://www.linkedin.com/company/ds-smith/)



[DSSmith.Group](https://www.facebook.com/DSSmith.Group)

Gemeinsam können wir eine nachhaltige Zukunft gestalten! Nehmen Sie noch heute mit uns Kontakt auf und erfahren Sie, wie Sie mit umweltfreundlichen Verpackungslösungen den Unterschied machen können.



# Thank You

Danke Dankjewel Благодаря 谢谢 Hvala Dík Tak Aitäh Kiitos Merci Ευχαριστώ  
Köszönöm Grazie Paldies Ačiū Ви благодарам شکرا لكم Dziękuję Obrigado Mulțumesc  
Ďakujem Gracias Tack ខូបគុណ Teşekkür ederim

The Power of Less®