



Świat w

2025

Globalne trendy



Globalne trendy

Wielkie, niedostrzegalne na co dzień siły będą napędzały rzeczywistość klientów, sprzedawców detalicznych i producentów. Nie sposób przewidzieć dokładnie jaki będzie mechanizm ich działania – ale ich zrozumienie pozwoli nam na lepsze przygotowanie strategicznych planów.





Handel detaliczny i e-handel

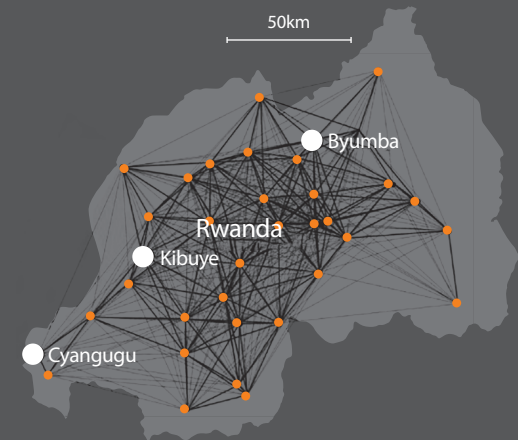
E-handel zmienia rynek. Zmienia także nasze codzienne życie, ruch uliczny i rynek pracy. Sprzedawcy detaliczni w Stanach Zjednoczonych i w Europie rozwijają strategie efektywnego konkurowania z Amazonem. W krajach rozwijających się e-handel może wkrótce mieć większy udział w rynku, niż wszystkie tradycyjne sklepy razem wzięte. Znamy już precedensy: większość użytkowników Internetu w krajach rozwijających się nigdy nie posiadała komputera stacjonarnego ani laptopa — ich pierwszym narzędziem do korzystania z sieci był smartfon.

Terminale towarowe w portach dronów

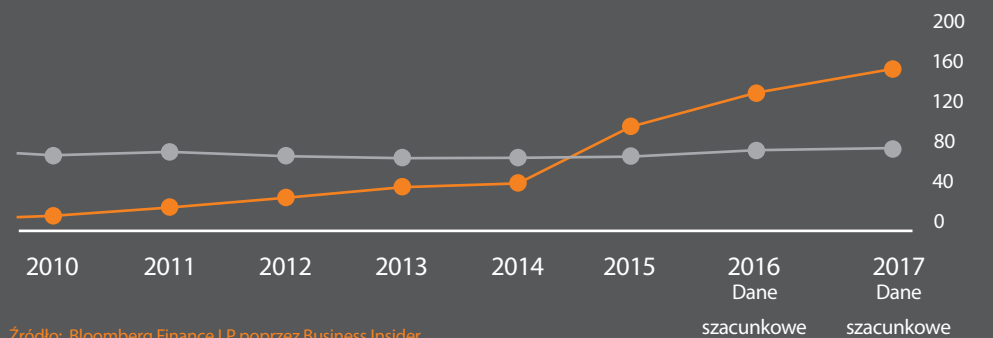
Aby pokonać ograniczenia infrastruktury transportowej, brytyjscy architekci pracują w Rwandzie nad projektem na wielką skalę — budową trzech portów dronów, z których dostarczane byłyby środki medyczne i części elektryczne. Mapa obrazuje, jak wielu mieszkańców Rwandy zostałoby objętych zasięgiem portów dronów.

Amazon eksperymentuje z dronami jako urządzeniami dostarczającymi przesyłki. Pozostaje tylko pytanie jak szybko

- Porty dronów
- Szpitale

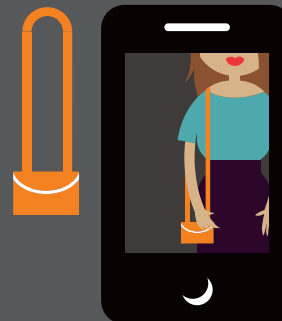


Przychody ze sprzedaży: Amazon, a największe amerykańskie sklepy detaliczne



Marki

W czasach masowej produkcji marki były gwarancją jakości. Teraz, kiedy dostęp do opinii klientów jest nieograniczony, jakość produktu jest ważniejsza od reklamy. Wiele branż otwiera się na nowych producentów, co przekłada się na wzrost w sektorze tzw. „mikromarek” — od jednoosobowych gorzelni do niszowych producentów samochodów. Gdy najwięksi światowi gracze walczą o utrzymanie swoich marży, marki własne supermarketów podnoszą presję.



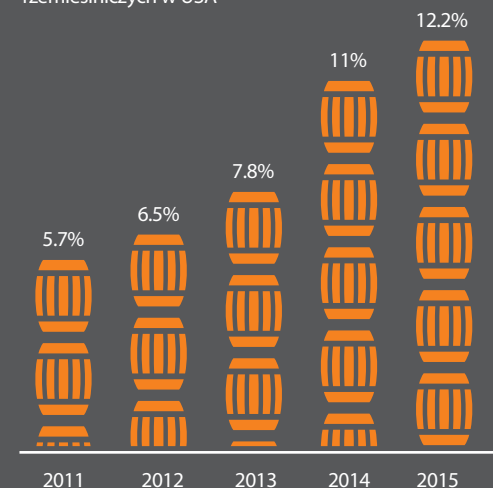
64%

kobiet, które kupują ubrania za pośrednictwem smartfona zgadzają się, że obraz produktu pokazany w kontekście pozytywnie wpływa na ich decyzję o zakupie.

Źródło: Google/Ipsos Connect

Wzrost w sektorze piw rzemieślniczych

Procentowy udział warzelnii rzemieślniczych w USA

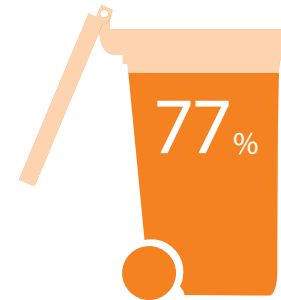
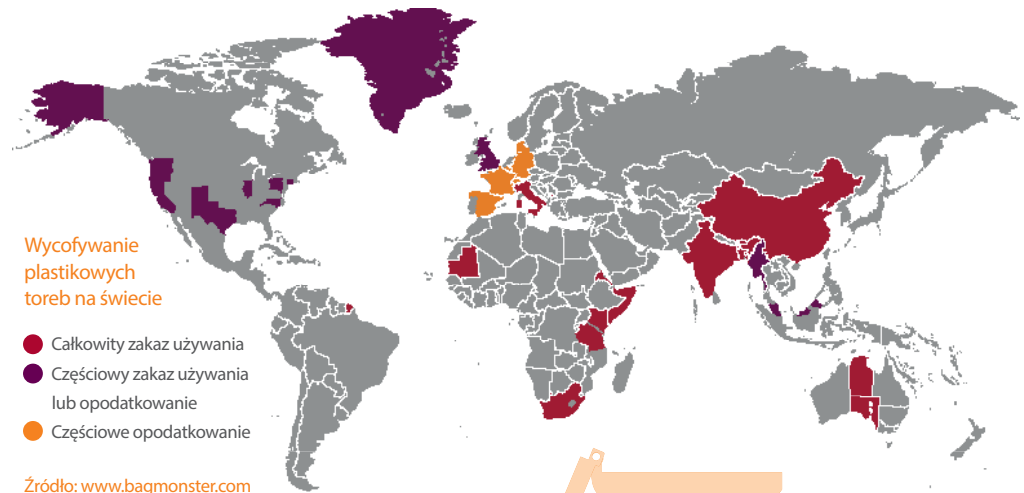


Źródło: Brewers Association (USA)



Spółeczny nacisk na bezodpadowe opakowania

Na całym świecie zakazuje się używania plastikowych toreb lub nakłada się za ich używanie opłaty. Kampanie konsumenckie naciskają na sprzedawców detalicznych w kwestii ograniczenia ilości opakowań. Dla krajów rozwijających się, które korzystają z mniej wydajnej infrastruktury utylizacji odpadów, może być to właściwa droga. W międzyczasie e-handel sprawia, że opakowania są coraz bardziej częścią codziennego życia, a jednocześnie uwrażliwia ludzi na fakt pustych przestrzeni w opakowaniach.



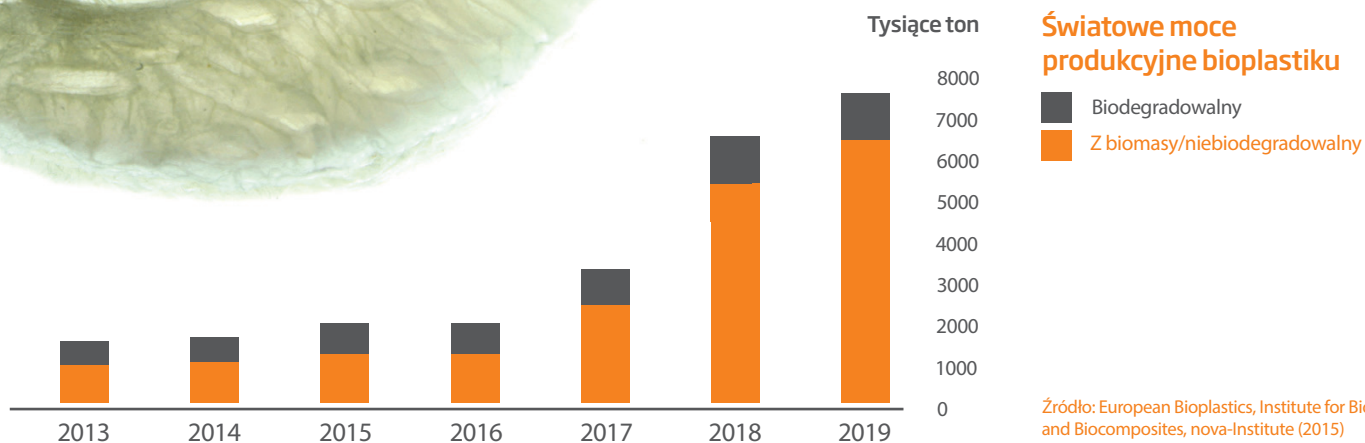
Opakowanie wykonane z agaru pozyskiwanego z wodorostów.



Materiały alternatywne

Z czego w przyszłości będziemy wykonywać opakowania? Termoplastik na bazie skrobi wykonany z odpadów roślinnych? Włókna papieru wytworzone z wodorostów, które każdego dnia zwiększają swoją długość o 12 centymetrów? Na dzień dzisiejszy to materiały egzotyczne. Ale takim też było włókno węglowe — a teraz wiele części samolotów jest z niego wykonane. Z drugiej strony walka o zasoby leśne może przybrać na sile, ponieważ firmy high-tech poszukują bardziej trwałych materiałów do swojej produkcji.

Światowe moce produkcyjne bioplastiku

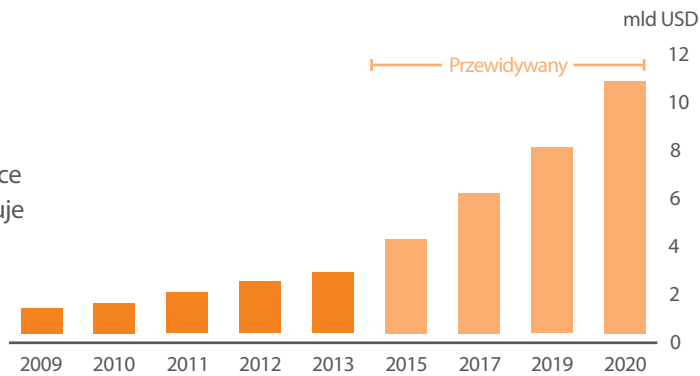


5

Ewolucja bazy klientów

Handel podlega zmianom. Ciemne fabryki, w których pracują roboty — taka przyszłość już się rysuje. Firmy high-tech szukają rozwiązań w ramach „reshoringu” — powrotu produkcji z Azji na rodzime rynki, poprzez otwieranie wysoce zautomatyzowanych zakładów tam, gdzie znajduje się baza ich klientów. Drukowanie przestrzenne (druk 3D) i masowe indywidualizowanie już zmieniają przemysł motoryzacyjny i lotniczy. Teraz firmy z sektora dóbr szybkozbywalnych przyjmują podobne rozwiązania. Właściciele znanych marek zastanawiają się, czy nadal powinni produkować, czy zacząć świadczyć usługi. Jeżeli Renault może outsourcingować produkcję foteli do swoich samochodów, dlaczego producent dóbr szybkozbywalnych nie może robić tego samego ze środkiem czystości lub czekoladą?

Globalny wzrost udziału druku 3D

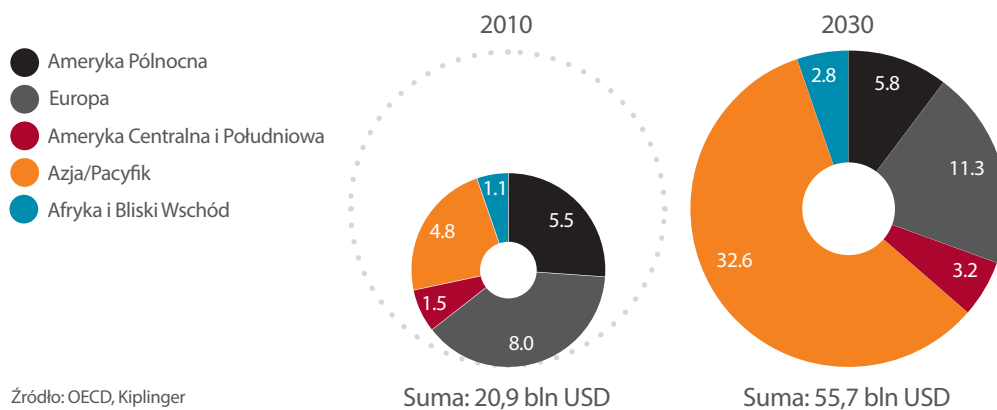


Źródło: Morgan Stanley Research poprzez Forbes.com



Masowe dostosowywanie staje coraz powszechniejsze wraz z rozwojem metod produkcyjnych

Globalny wzrost klasy średniej Wydatki klasy średniej w skali świata



Źródło: OECD, Kiplinger

6

Demografia

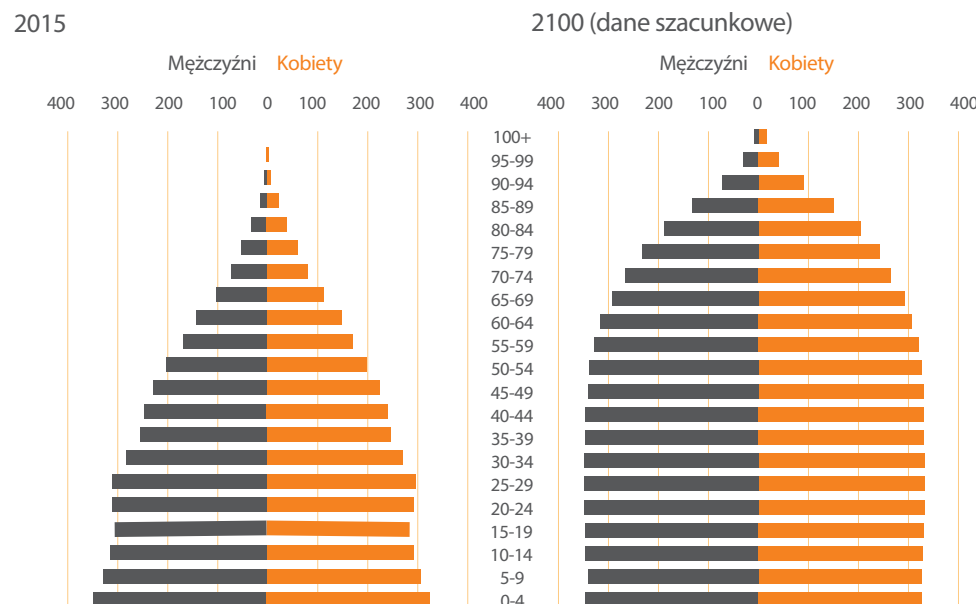
W krajach rozwijających się klasa średnia już wzrasta szybko, a wzrost ten najprawdopodobniej jeszcze przyspieszy. Sprzedawcy detaliczni i producenci prześcigają się w proponowaniu produktów i usług, których ci nowi klienci będą oczekiwali.

W krajach rozwiniętych domy stają się coraz droższe, ludzie żyją dłużej i mają mniej dzieci, które przychodzą na świat później. Domy wielopokoleniowe stają się normą w Europie i Ameryce Północnej, dzięki parom opiekującym się starzejącymi się rodzicami i dorosłym dzieciom mieszkającym w domu rodzinnym, ponieważ nie stać ich na rozpoczęcie samodzielnego życia. Liczba domów opieki także wzrasta, aby pomóc seniorom w pokonywaniu fizycznych i psychicznych wyzwań podeszłego wieku.

Na niektórych obszarach świata największe światowe marki muszą sprostać oczekiwaniom starzejących się konsumentów, a na innych — nowej zamożnej grupie młodych ludzi. Czy uda im się odpowiedzieć na oba wyzwania?

Źródło: The Economist

Światowa populacja według wieku i płci

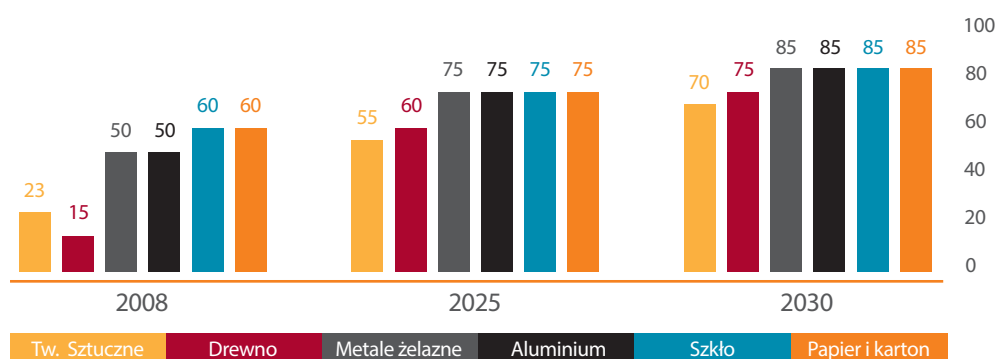




Prawodawstwo

Trwa zażarta dyskusja o najlepszych sposobach połączenia redukcji, ponownego wykorzystania, recyklingu i odzyskiwania opakowań. Komisja Europejska pracuje obecnie nad istotnym prawem, które ma opisać proponowaną „gospodarkę o obiegu zamkniętym” (ang. circular economy). Czy odpady powinny być poddawane recyklingowi, odzyskiwane, czy może palone? Kto powinien ponieść koszty zmiany w kierunku „gospodarki o obiegu zamkniętym”? To będą ważne politycznie kwestie w najbliższych latach.

Proponowane cele dla recyklingu w projekcie przepisów UE, %



Źródło: DS Smith



„Udział odpadów komunalnych w całkowitej ilości odpadów poddanych recyklingowi lub kompostowanych w UE stale wzrastał — z 17% w 1995 r. do 44% w 2014 r.”

Źródło: EuroStat



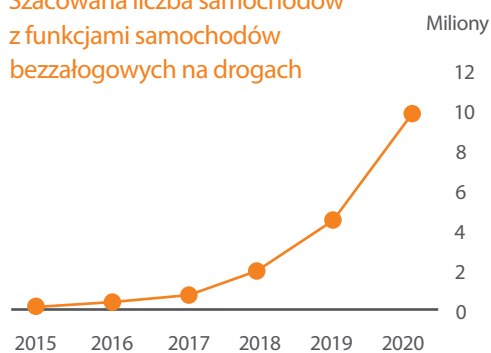
Samochód bezałogowy Google'a



Technologia

Drony. Internet rzeczy. Produkty typu „smart”, które stają się usługami i usługami, które pozwalają dzielić się produktami. Sztuczna inteligencja, która wie, czego potrzebujemy zanim sami się o tym dowiemy. Technologiczni giganci pokroju Google'a i Amazona wydają krocie na rozwój inteligentnych domów i pojazdów autonomicznych. Jedno jest pewne: technologia zmienia nasz świat, a niektóre z rozwiązań technologicznych, które będą to robiły w następnej dekadzie, jeszcze nie zostały wynalezione.

Szacowana liczba samochodów z funkcjami samochodów bezałogowych na drogach



Źródło: BI Intelligence

Naciśnięcie przycisku Amazon Dash do robienia szybkich zakupów, pozwala na natychmiastowe dokonanie zamówienia znanych marek





Świat w

2025

Globalne trendy

Więcej informacji na stronie: www.dssmith.com/rehearsing-the-future

