



A világ
2025-ben | Globális Trendek



Globális trendek

Ezek azok a tényezők, melyek a fogyasztók, kereskedők és gyártók jövőjét befolyásolják. Hatásukat nem tudjuk pontosan előre megjósolni, a róluk alkotott világos kép birtokában azonban jobb stratégiai terveket készíthetünk.



1

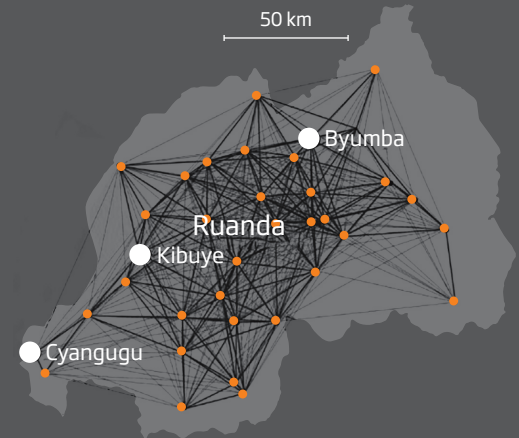
Kiskereskedelem és e-kiskereskedelem

Az e-kereskedelem átformálja a főutcai boltok világát, de átalakítja az otthonunkat, a közlekedésünket és a munkaerőpiacot is. Az amerikai és európai kiskereskedők az Amazonnal szemben hatékony versenystratégiák kidolgozásán fáradoznak. A fejlődő világban az e-kiskereskedelem talán már az előtt ki fog fejlődni, hogy a hagyományos üzletek elterjedhessenek. Ez nem lenne példa nélkül való: a fejlődő világban a legtöbb internetező soha nem rendelkezett asztali számítógéppel vagy lappal, hanem közvetlenül okostelefont kezdett el használni.

Szállítódron-leszállópályák

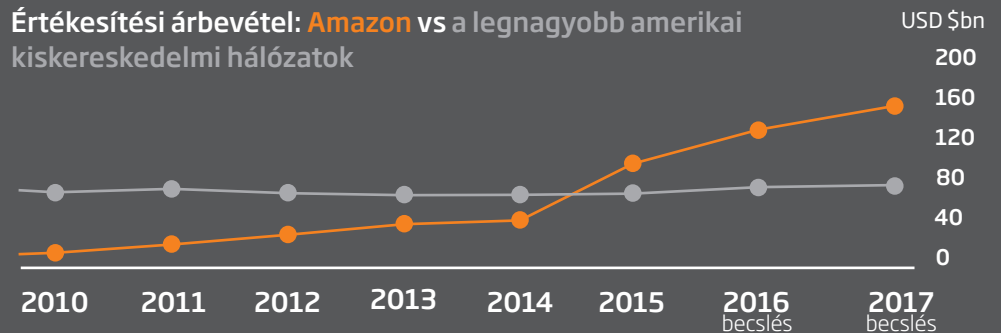
A közlekedési infrastruktúra korlátainak áthidalása érdekében brit építészek Ruandában nagyszabású projekten dolgoznak, melynek keretében három, orvosi eszközök és elektromos alkatrészek szállítására alkalmas drón-leszállópályát építenek. A térképen látható, hogy az új drón-leszállópályák hány ruandait érnek el.

Az Amazon szállítóeszközként használt drónokkal kísérletezik. Vajon mennyi idő van még hátra addig, amíg egy kiskereskedő egyenesen a tetőn át pottyán be hozzánk?



- Drón-leszállópályák
- Kórházak

Értékesítési árbevétel: Amazon vs a legnagyobb amerikai kiskereskedelmi hálózatok

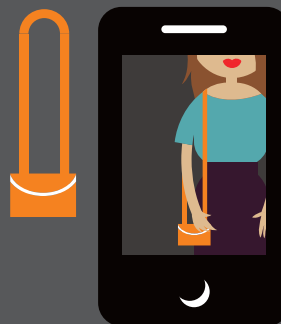


Forrás: Bloomberg Finance LP a Business Insideren keresztül

2

Márkák

Valamikor, a tömeggyártás korszakában a márka garantálta a minőséget. Most, amikor azonnal rendelkezésre állnak a fogyasztói értékelések, többet nyom a latban a termék minősége, és kevesebbet a hirdetések. A piacra jutási korlátok számos kategóriában egyre alacsonyabbak, így az egyszemélyes szeszfőzdektől kezdve a résipiaci autópári szereplőkig számos különféle jellegű „manufaktúra” rohamra várható. Miközben a globális gyártók igyekeznek megtartani az árrésüket, a szupermarketek saját márkái is nyomást gyakorolnak.



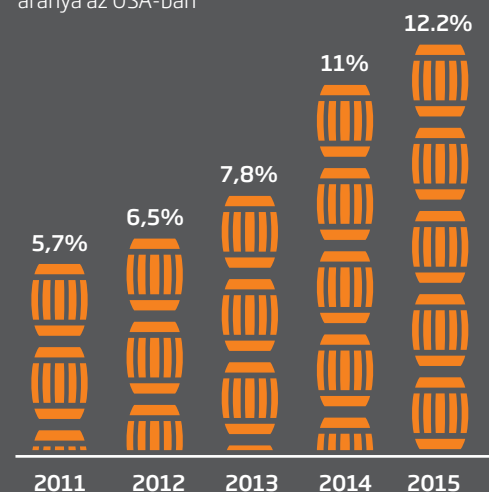
64%-a

azoknak a nőknek, akik okostelefonjukkal vásárolnak ruhát, egyetért azzal, hogy a termékek saját környezetükben történő vizuális megjelenítése pozitívan befolyásolja vásárlási döntésüket.

Forrás: Google/Ipsos Connect

A kézműves sörfőzés elterjedése

A kézműves sörök mennyiségi aránya az USA-ban

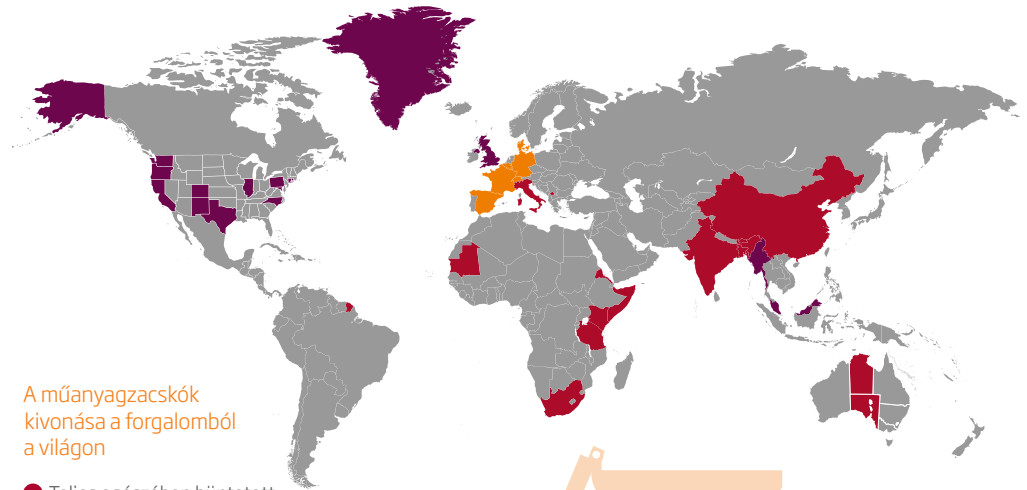


Forrás: Brewers Association (US)



Társadalmi nyomás a zéró csomagolás irányába

A műanyag zacskókat a világ egyre több pontján tiltják be vagy teszik díjkötelessé. Fogyasztói kampányok kényszerítik a kiskereskedőket a csomagolás mennyiségének csökkentésére. Ebben a kevésbé hatékony hulladékkezelési infrastruktúrával rendelkező fejlődő világ járhat majd élen. Eközben az e-kereskedelem révén a szállítási csomagolások jelenléte az otthonokban egyre szembeötlőbb, így érzékennyé teszik az embereket az olyan fogalmakkal szemben, mint a dobozokban lévő üres terek.



A műanyagzacskók kivonása a forgalomból a világon

- Teljes egészében büntetett
- Részben büntetett vagy megadóztatott
- Részben megadóztatott

Forrás: www.bagmonster.com



az egyesült királyságbeli fogyasztókon belül törekszik a csomagolás és hulladék mennyiségének csökkentésére

Forrás: The Independent



A tengerimoszat-származék agarból készült csomagolás



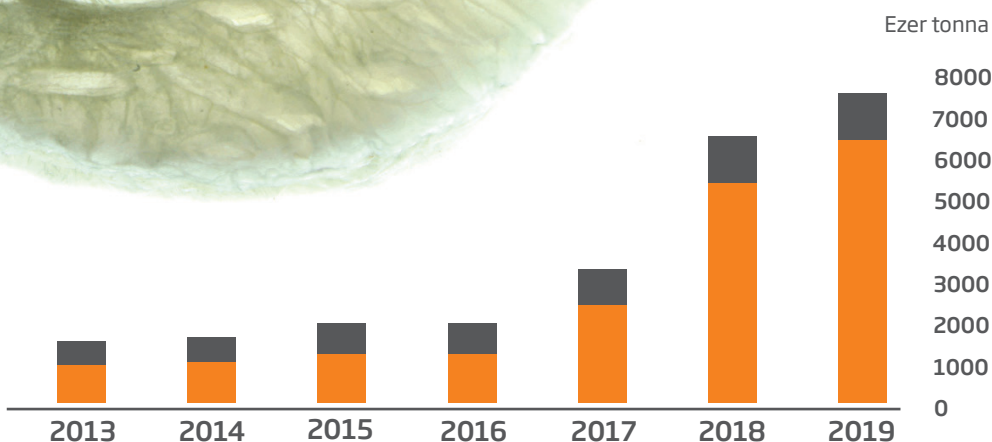
Alternatív alapanyagok

Miből készül majd a jövő csomagolása? Zöldség hulladékból előállított, keményítő alapú, hőre lágyuló műanyagból? A naponta akár húsz centimétert növő tengeri moszattól készített papírostokból? Ezek ma még egzotikus anyagoknak számítanak.

Azonban egykor a szénszál is annak számított, jelenleg viszont az utasszállító repülőgépek több nagyobb részegységének alapanyaga. Ugyanakkor az erdészeti erőforrások versenyébe új szereplők is belépnek, ugyanis a csúcstechnológiai vállalatok fenntarthatóbb alapanyagokat keresnek termékeikhez.

A bio műanyagok globális előállítási kapacitása

- Biológiai úton lebomló
- Bio alapú/biológiai úton nem lebomló



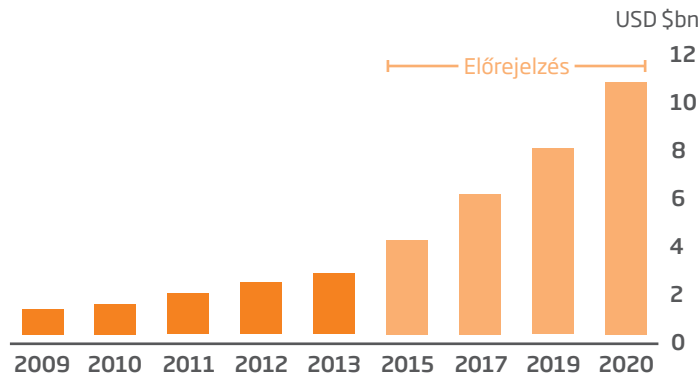
Forrás: European Bioplastics, Institute for Bioplastics and Biocomposites, nova-Institute (2015)

5

A fogyasztói bázis átalakulása

Átalakulóban van a gyártás. Szaporodnak a robotvezérelte, így fény nélkül is működni képes gyárak. Csúcstechnológiai vállalatok veszik fontolóra a „visszahelyezés”, azaz annak lehetőségét, hogy vásárlóik közelébe, nagymértékben automatizált gyárakba hozzák vissza Ázsiából a gyártást. Az autópárban és a repülőgépgyártásban már most is érezhető az additív gyártástechnológia (3D nyomtatás) és a személyre szabott termékek tömegtermelése által kifejtett alakító hatás. Ma már az FMCG vállalatok is kezdik átvenni ezeket az eljárásokat. A nagy márkák azt mérlegelik, hogy van-e értelme továbbra is termékeket gyártaniuk, vagy inkább váljanak szolgáltatókká. Ha a Renault kiszervezheti az autótuléseket, miért ne tehetné egy FMCG ugyanezt a mosószerrel vagy a csokoládéval?

Az additív gyártástechnológia globális növekedése



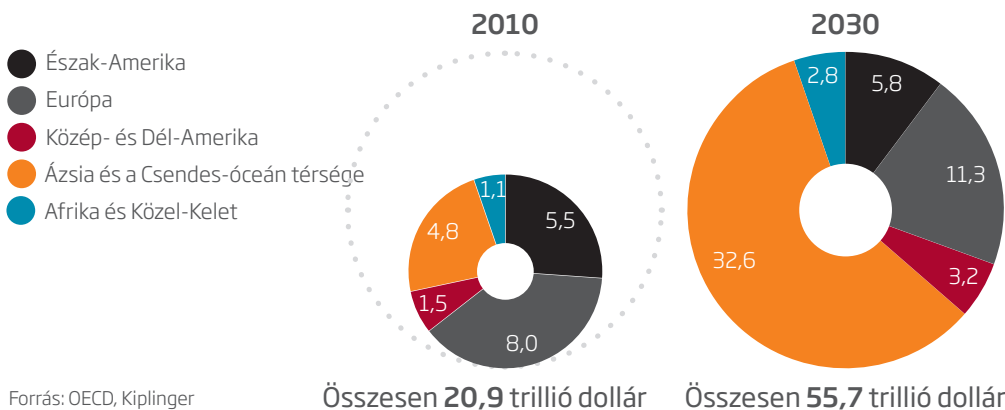
Forrás: Morgan Stanley Research, Forbes.com



A gyártási módszerek fejlődésével egyre elterjedtebbé válik a személyre szabott termékek tömegtermelése

A középosztály növekedése globális szinten

A középosztály kiadásai világszerte (trillió USD)



Forrás: OECD, Kiplinger

6

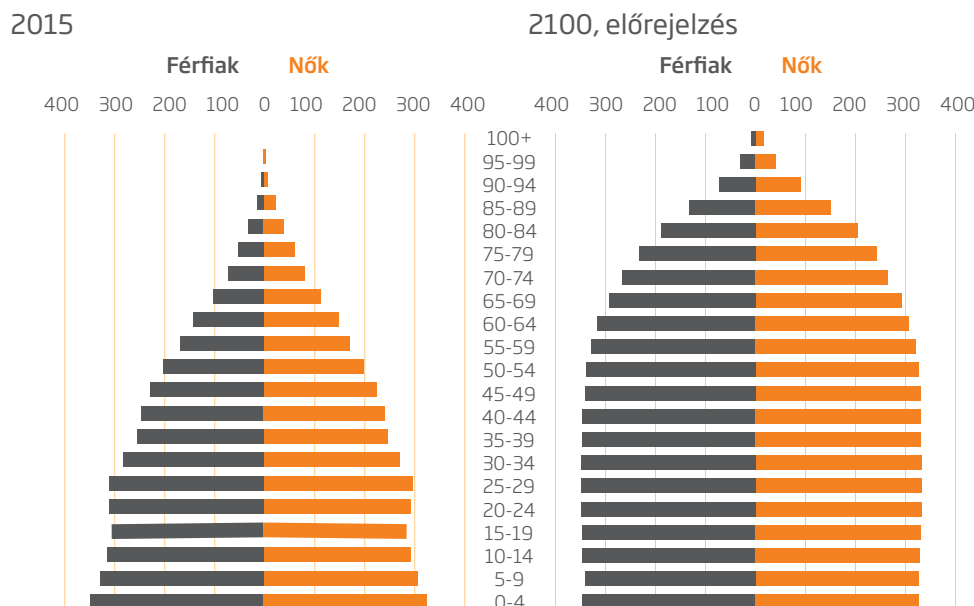
Demográfiai tényezők

A fejlődő országokban gyorsan bővül, és a jövőben valószínűleg még gyorsabban fog nőni a középosztály. Kiskereskedők és gyártók versengenek azért, hogy az ezeknek az új fogyasztóknak az igényeit kielégítő termékeket és szolgáltatásokat kínálhassanak.

A fejlett országokban az otthonok egyre drágábbak, az emberek egyre hosszabb ideig élnek, és egyre kevesebb gyereket vállalnak, azt is egyre később. Európában és Észak-Amerikában a többgenerációs otthonok válnak szokványossá, mivel az idősödő szülőkről gyakran párkapcsolatban élő gyermekeik gondoskodnak, illetve a felnőtt gyerekek otthon élnek, mert nem áll módjukban elköltözni. Egyre több a fizikai és mentális problémákkal küszködő idős emberek ellátását szolgáló gondozóintézet is.

A nagy globális márkáknak egyes régiókban az öregedő vásárlói kör, míg más régiókban az újonnan jómódúvá vált fiatalok igényeihez kell igazodniuk. Vajon mindkettő sikerülni fog?

A globális népesség kor és nem szerint



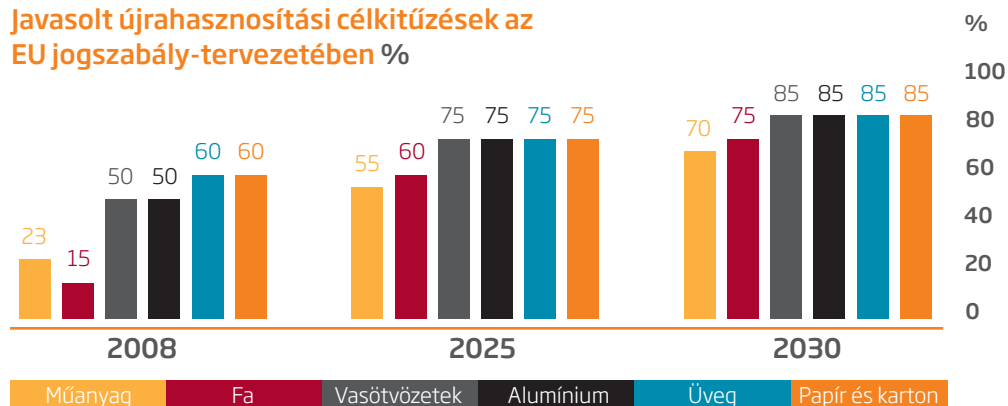
Forrás: The Economist



Jogszabályok

Pillanatnyilag heves vita folyik arról, hogyan kombinálható a legjobban a csomagolás visszaszorítása, újrafelhasználása, újrahasznosítása és hasznosítása. Az Európai Bizottság jelenleg dolgozik annak a jelentős jogszabálynak a tervezetén, amely a lehetséges „körkörös gazdaság” jellemzőit határozza meg. Mi legyen a hulladék sorsa: újrahasznosítás, hasznosítás vagy elégetés? Ki viselje a körkörös gazdasággá alakítás költségeit? Mindezek a következő évek súlyos politikai problémái lesznek.

Javasolt újrahasznosítási célkitűzések az EU jogszabály-tervezetében %



Forrás: DS Smith



„Az EU-ban újrahasznosított vagy komposztált kommunális hulladék aránya folyamatosan nőtt a megadott időszakban, az 1995-ös 17%-ról 2014-re elérte a 44%-ot.”

Forrás: EuroStat



A Google önjáró autója

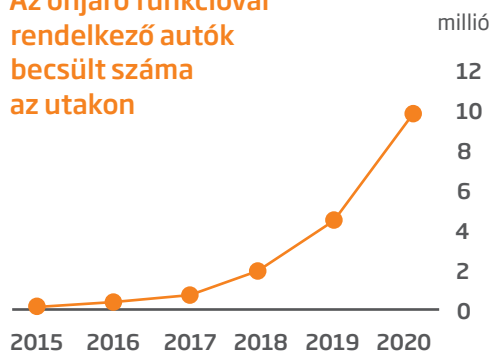


Technológia

Drónok. Az „Internet of Things”. Okostermékek, amelyek szolgáltatásokká válnak, és szolgáltatások, amelyek lehetővé teszik, hogy megosszuk a tartós árucikkeket. Mesterséges intelligencia, amely már akkor tudja, mire vágyunk, amikor még mi magunk sem. Az olyan óriási technológiai cégek, mint a Google vagy az Amazon, vagyonokat fektetnek az okosotthonokba és az önjáró járművekbe. Egy biztos: a technológia átalakítja a világunkat, és a következő évtized nagy változásokat hozó technológiai közül néhány még csak most van születőben.

Az Amazon dash button eszközével a kedvenc termékek egy pillanat alatt megrendelhetők

Az önjáró funkcióval rendelkező autók becsült száma az utakon



Forrás: BI Intelligence





A világ 2025-ben Globális Trendek

További információért látogasson:
www.dssmith.com/elpróbálni-a-jövőt

