



El mundo en  
**2025** | Tendencias Globales



# Tendencias globales

Se trata de las fuerzas subyacentes masivas que harán evolucionar los mundos de los consumidores, los comerciantes y los fabricantes. No podemos predecir exactamente cómo van a hacerlo, pero comprenderlas nos ayuda a hacer mejores planes estratégicos.



1 

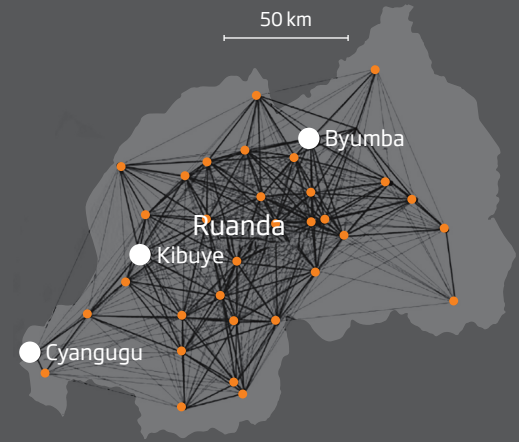
### Comercio tradicional y comercio electrónico

El comercio electrónico está transformando las principales calles de compras en las ciudades. También está cambiando nuestros hogares, el tráfico en las carreteras y el mercado laboral. Los comerciantes en Estados Unidos y Europa están desarrollando estrategias para competir eficazmente con Amazon. En los países en vías de desarrollo, el comercio electrónico podría superar directamente a todas las tiendas convencionales. Hay precedentes: la mayoría de los usuarios de Internet de estos países emergentes nunca han tenido un ordenador de sobremesa o portátil, sino que se han incorporado al mundo digital con los smartphones.

### Puertos de drones de mercancías

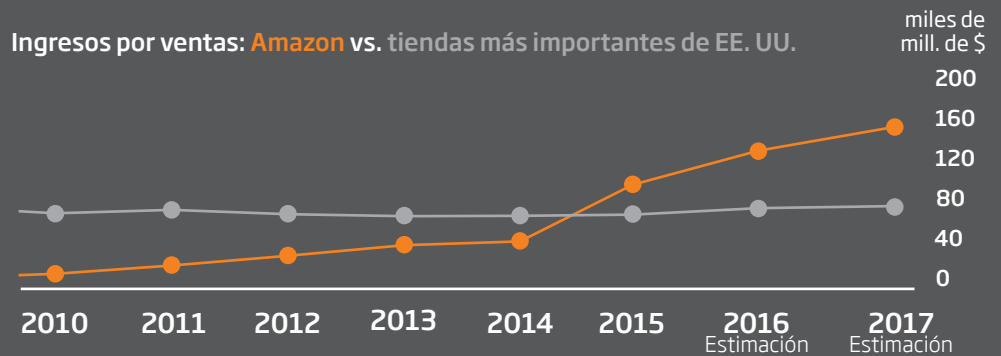
Para superar las restricciones de la infraestructura de transportes, arquitectos británicos están trabajando en un proyecto a gran escala en Ruanda para construir tres puertos de drones destinados al suministro de provisiones médicas y componentes eléctricos. El mapa muestra el número de habitantes de Ruanda a los que podrían llegar los nuevos puertos de drones.

Amazon está experimentando con drones como dispositivo de reparto. ¿Falta mucho para que un comerciante nos deje los productos en el tejado?



- Puertos de drones
- Hospitales

### Ingresos por ventas: Amazon vs. tiendas más importantes de EE. UU.

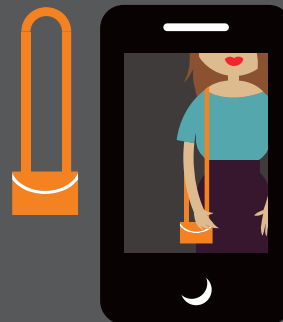


Fuente: Bloomberg Finance LP vía Business Insider

2 

### Marcas

Hubo un momento en que las marcas eran garantía de calidad en la era de la producción masiva. Ahora podemos acceder instantáneamente a críticas de consumidores, y la calidad del producto es cada vez más importante, justo lo contrario que ocurre con la publicidad. Se están eliminando las barreras para entrar al mercado en muchas categorías, lo que proclama el surgimiento de «micromarcas» de todo tipo, desde destilerías con una sola persona hasta empresas nicho en el sector de la automoción. Con los fabricantes globales luchando por conservar sus márgenes, las marcas propias de los supermercados también están presionando.



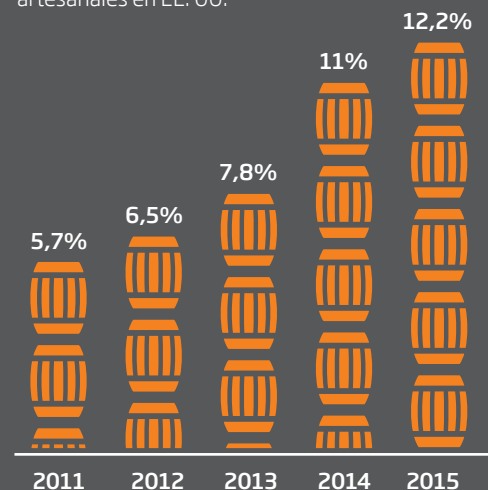
**64%**

de mujeres que compran ropa con su smartphone están de acuerdo con que **ver las imágenes de los productos en contexto** influye positivamente sobre su decisión de compra.

Fuente: Google/Ipsos Connect

### El crecimiento de la cerveza artesanal

Cuota de mercado de las cerveceras artesanales en EE. UU.

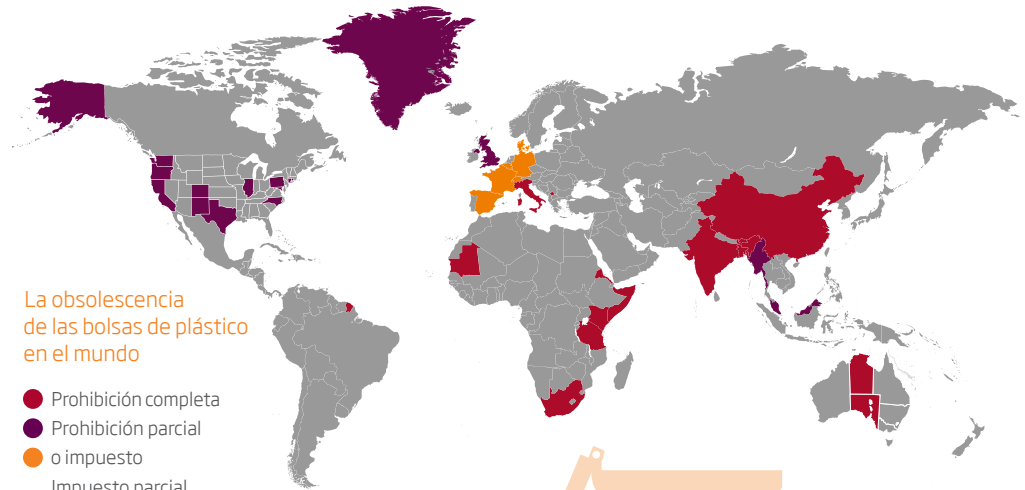


Fuente: Asociación de Compañías Cerveceras (EE. UU.)

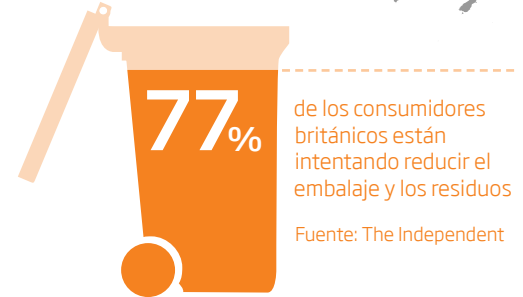


### Presión social en favor de «Cero Embalaje»

Las bolsas de plástico se están prohibiendo o gravando con tasas en todo el mundo. Las campañas de los consumidores están presionando a los minoristas a reducir el embalaje. Los países emergentes, con una infraestructura de eliminación de residuos menos eficiente, pueden liderar el camino en este sentido. Entretanto, el comercio electrónico está haciendo el embalaje de tránsito más visible en los hogares y sensibilizando a la gente con conceptos como el espacio vacío dentro de las cajas.



Fuente: [www.bagmonster.com](http://www.bagmonster.com)



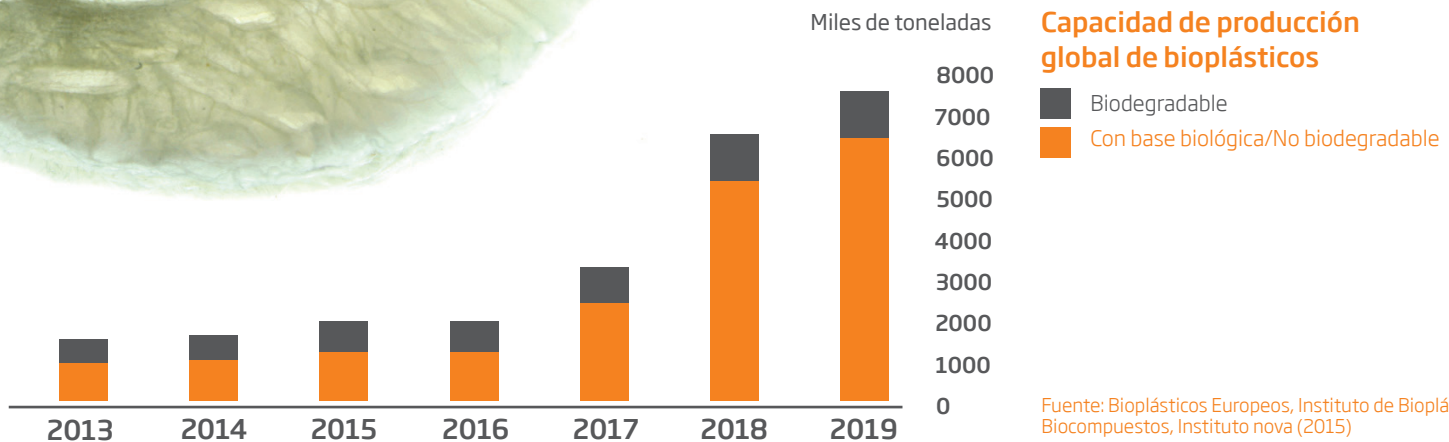
Embalaje hecho de agar obtenido de algas.



### Materiales alternativos

¿De qué estarán hechos los embalajes del futuro? ¿Termoplásticos con base de almidón hechos de desechos vegetales? ¿Fibras de papel hechas de algas que crecen hasta doce centímetros al día? Actualmente, estos son materiales exóticos. Pero también lo fue en su día la fibra de carbono, y ahora se fabrican con ella enormes piezas de aviones. Por otra parte, puede que tengamos que hacer frente a nuevos competidores en cuanto a recursos forestales, ya que las empresas tecnológicas están intentando utilizar más materiales sostenibles en sus productos.

### Capacidad de producción global de bioplásticos



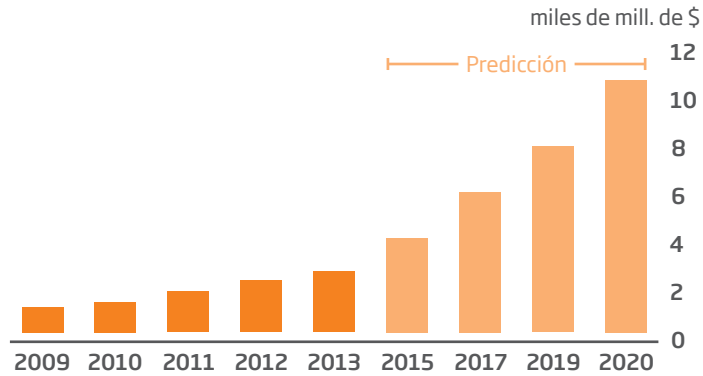
Fuente: Bioplásticos Europeos, Instituto de Bioplásticos y Biocompuestos, Instituto nova (2015)

5

**Evolución de la base de clientes**

La fabricación está cambiando. Las fábricas «de luces apagadas», operadas por robots, están al alza. Las empresas tecnológicas están intentando el reshoring de su producción, es decir, «traerla de vuelta a casa» desde Asia abriendo plantas altamente automatizadas cerca de sus clientes. La fabricación aditiva (impresión 3D) y la personalización masiva ya están transformando el sector de la automoción y el aeroespacial. Ahora también las están adoptando las empresas que fabrican productos de alta rotación. Las grandes marcas se están preguntando si deben seguir dedicándose a fabricar cosas o si es mejor convertirse en servicios. Si Renault puede subcontratar los asientos de sus coches, ¿por qué no puede hacer lo mismo con el detergente o el chocolate un fabricante de productos de alta rotación?

**El crecimiento global de la fabricación aditiva**



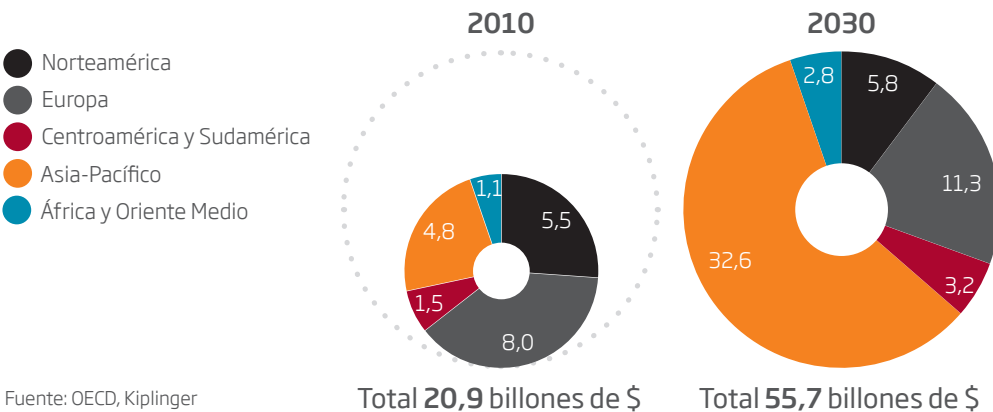
Fuente: Morgan Stanley Research vía Forbes.com



La personalización masiva se está haciendo cada vez más común conforme evolucionan los métodos de fabricación

**Crecimiento global de la clase media**

Gasto global de la clase media en el mundo (billones de \$)



Fuente: OECD, Kiplinger

6

**Aspectos demográficos**

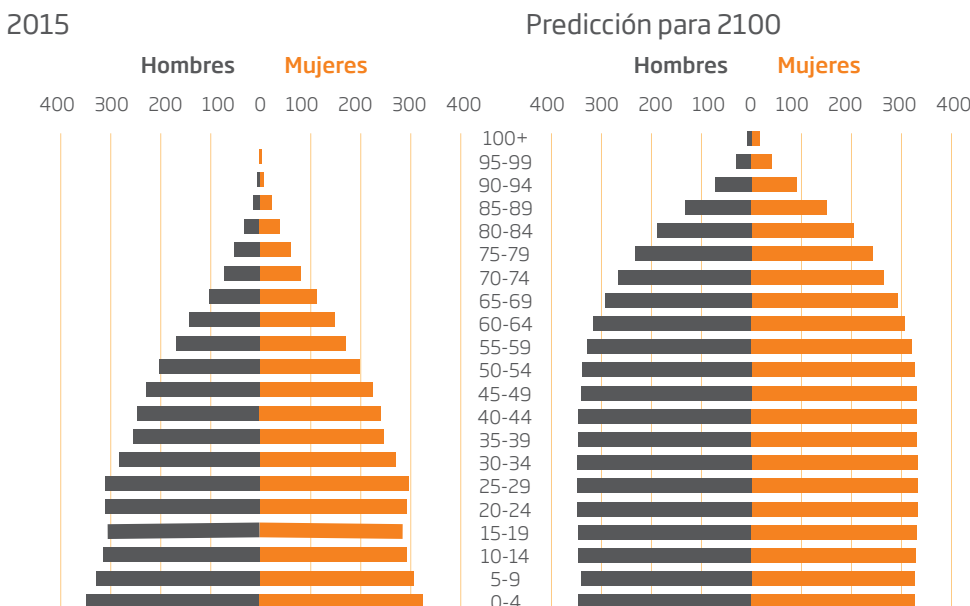
La clase media está creciendo rápidamente en los países emergentes, y parece que este ritmo se va a acelerar aún más. Los comerciantes y los fabricantes compiten en velocidad a la hora de crear los productos y servicios que van a demandar estos nuevos consumidores.

En el mundo desarrollado la vivienda es cada vez más cara, la esperanza de vida es mayor y los hijos se tienen en menor número y más tarde en la vida. Los hogares multigeneracionales se están haciendo normales en Europa y Norteamérica a través de parejas que cuidan de sus padres mayores y de hijos adultos que siguen viviendo en el hogar ante la imposibilidad de emanciparse. Las residencias geriátricas también están creciendo para ayudar a la gente a afrontar los problemas físicos y mentales que conlleva la vejez.

Las megamarcas globales se están viendo obligadas a cubrir las necesidades de unos consumidores cada vez más envejecidos en algunas áreas geográficas y al mismo tiempo de una generación joven y próspera en otras áreas. ¿Serán capaces de dar respuesta a ambos perfiles?

Fuente: The Economist

**Población global por edad y sexo**

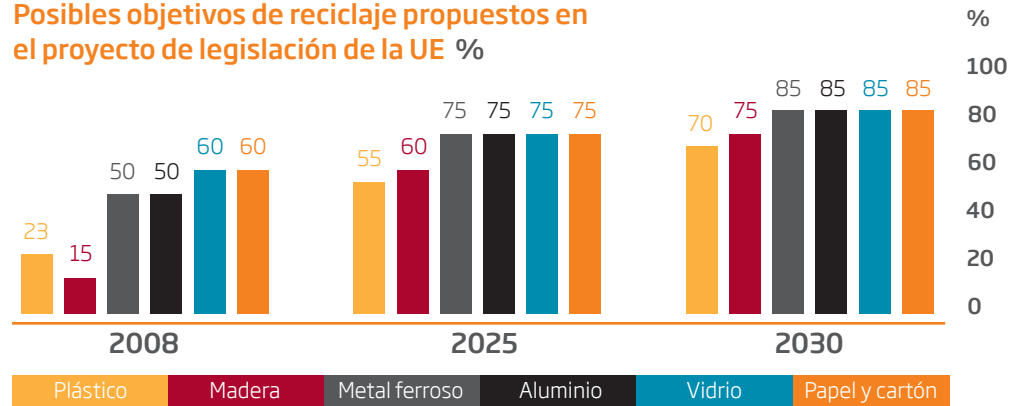


7 

**Legislación**

En la actualidad se está generando un debate sobre las mejores formas de combinar la reducción, la reutilización, el reciclaje y la recuperación de embalajes. La Comisión Europea está elaborando actualmente el borrador de una importante ley para describir una potencial «economía circular». ¿Debemos reciclar los residuos, recuperarlos o incinerarlos? ¿Quién debe pagar para hacer nuestra economía circular? Estos serán asuntos políticos candentes en los próximos años.

**Posibles objetivos de reciclaje propuestos en el proyecto de legislación de la UE %**



Fuente: DS Smith



«La proporción de residuos municipales reciclados o compostados en la UE ha experimentado un pronunciado incremento con el tiempo: ha pasado del 17% en 1995 al 44% en 2014.»

Fuente: EuroStat



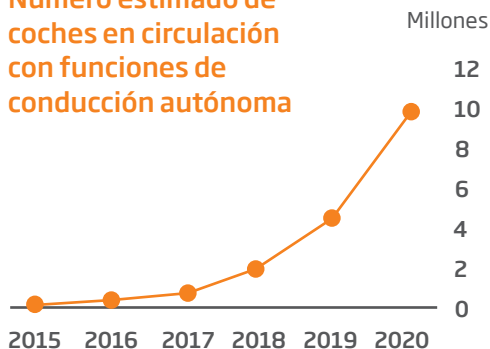
El coche autónomo de Google

8 

**Tecnología**

Drones. El Internet de las Cosas. Productos inteligentes que se han convertido en servicios; servicios que nos permiten compartir artículos duraderos. Inteligencia artificial que sabe lo que queremos antes que lo sepamos nosotros mismos. Gigantes tecnológicos como Google o Amazon invirtiendo a espaldas en hogares inteligentes y vehículos autónomos. Una cosa es segura: la tecnología está transformando nuestro mundo, y algunas de las tecnologías que lo harán ya en la próxima década se están inventando todavía.

**Número estimado de coches en circulación con funciones de conducción autónoma**



Fuente: BI Intelligence

Pulsando el botón Amazon Dash se pueden hacer al instante pedidos de marcas muy conocidas





# El mundo en 2025 Tendencias Globales

Para más información visita:

[www.dssmith.com/preparándonos-para-el-futuro](http://www.dssmith.com/preparándonos-para-el-futuro)

