

PRESSEMITTEILUNG

DS Smith gewinnt Wellpappe Austria Award 2025

Die E-Commerce-Verpackung für den neuen Online-Shop der Privatbrauerei Hirt überzeugte die Jury und erhielt den Hauptpreis in der Kategorie „Kreativ“.

Wien, 11. November 2025 – DS Smith, ein Unternehmen von International Paper, zählt zu den großen Gewinnern der diesjährigen Wellpappe Austria Awards. Der Wellpappespezialist erhielt für die neu entwickelte Premium-E-Commerce-Verpackung der Privatbrauerei Hirt den Hauptpreis in der Kategorie „Kreativ“. Die Lösung ist zu 100 % recycelbar, schützt Glasflaschen unterschiedlicher Größen von 0,5 bis 0,75 l zuverlässig und setzt zugleich optische Akzente.

Premium-E-Commerce-Verpackung für den sicheren Onlineversand

Im Mittelpunkt dieser ausgezeichneten Verpackungslösung steht ein innovativer Innenaufbau, der die Flaschen mit den hochwertigen Spezialitäten – darunter erstklassiges Bier, ausgewählte Spirituosen und würzige Essige – sicher fixiert. Die online bestellten Produkte „schweben“ gewissermaßen im Karton, wodurch insbesondere die Verschluss- und Bodenpartien optimal vor Stößen geschützt werden. Ergänzende Elemente wie Stoßrand und Sicherungslasche gewährleisten, dass die Ware selbst bei anspruchsvollen Versandbedingungen unversehrt beim Endkunden eintrifft.

Innovation durch starke Partnerschaft

„Wir freuen uns außerordentlich über den Gewinn des diesjährigen Wellpappe Austria Awards. Er unterstreicht die Kreativität, das Know-how und das Engagement unseres Projektteams. Gleichzeitig zeigt uns diese Auszeichnung, dass sich Innovation, Funktionalität und Nachhaltigkeit erfolgreich miteinander verbinden lassen“, sagt Dieter Glawischnig, Geschäftsführer von DS Smith Packaging Austria.

Auch Heimo Schader, Geschäftsführer der Privatbrauerei Hirt, zeigt sich erfreut: „Die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit DS Smith war ein entscheidender Faktor für diesen Erfolg. Gemeinsam haben wir eine innovative Verpackungslösung entwickelt, die allen Anforderungen unserer Produkte und unseres neuen Online-Shops gerecht wird.“

ENDE

INFORMATIONEN FÜR REDAKTEURINNEN UND REDAKTEURE

Bildmaterial

Bild 1: © com_unit/APA/L.Schedl



Im Bild (v.l.n.r): Hagen Burkert (Communications Manager), Dieter Glawischnig (Managing Director) und Andreas Koch (Design & Innovation Manager) nahmen den Wellpappe Austria Award 2025 für DS Smith entgegen.

Bild 2: © Christof Hütter Fotografie



Die E-Commerce-Verpackungslösung von DS Smith für den neuen Online-Shop der Privatbrauerei Hirt gewann den Wellpappe Austria Award 2025 in der Kategorie „Kreativ“

DS Smith

DS Smith, ein Unternehmen von International Paper, ist ein weltweit führender Anbieter von faserbasierten Verpackungen, die durch Recycling und Papierherstellungsprozesse unterstützt werden. Das Unternehmen spielt eine zentrale Rolle in der Wertschöpfungskette von Branchen wie E-Commerce, FMCG, Lebensmittel und Getränke sowie Industriegüter. DS Smith verfolgt eine fokussierte Nachhaltigkeitsstrategie unter dem Motto "Jetzt. Und zukünftig.". Mit dem Ziel, Verpackungen für eine sich verändernde Welt neu zu definieren, hat sich das Unternehmen dazu verpflichtet, den branchenweiten Übergang zur Kreislaufwirtschaft anzuführen und seinen Kunden nachhaltige Kreislaufösungen anzubieten. Im Rahmen dieser Mission liegt der Schwerpunkt auf der Substitution von Einwegkunststoffen, der Reduzierung von CO₂-Emissionen in der Lieferkette, der Bereitstellung von Recyclinglösungen, Innovationen und Investitionen in Forschung und Entwicklung, einschließlich alternativer Materialien und Fasern. Das Unternehmen verfügt über einen fortschrittlichen Ansatz für den Service und die Optimierung nachhaltiger Lieferketten, ein anerkanntes und maßgeschneidertes „Box-to-Box“-Betriebsmodell innerhalb von 14 Tagen und einen einzigartigen Ansatz für Kreislaufdesign-Metriken. DS Smith betreibt vier Standorte in Österreich: Wien, Margarethen am Moos, Kalsdorf bei Graz und Neumarkt am Wallersee.

Website: www.dssmith.com/at

International Paper

International Paper (NYSE: IP, LSE: IPC) ist der weltweit führende Anbieter nachhaltiger Verpackungslösungen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Memphis, Tennessee, USA, und seinen EMEA-Hauptsitz (Europa, Naher Osten und Afrika) in London, Großbritannien. International Paper beschäftigt mehr als 65.000 Mitarbeitende und bedient mit Niederlassungen in mehr als dreißig Ländern Kunden auf der ganzen Welt. Gemeinsam mit seinen Kunden macht International Paper die Welt sicherer und produktiver – mit einer nachhaltigen Verpackungslösung nach der anderen. Der Nettoumsatz belief sich im Jahr 2024 auf 18,6 Milliarden US-Dollar. Im Jahr 2025 übernahm International Paper DS Smith und schuf damit einen Branchenführer, der sich auf die attraktiven und wachsenden Regionen Nordamerika und EMEA konzentriert.

Website: www.internationalpaper.com

Privatbrauerei Hirt

Die Privatbrauerei Hirt Vertrieb GmbH ist eine der ältesten Brauereien Österreichs und die einzige mittelständische unabhängige Privatbrauerei Kärntens. Im Jahr 1270 wurde sie erstmalig im Güterverzeichnis des Gurker Domkapitels erwähnt. Seit 1846 ist die Privatbrauerei in der jetzigen Eigentümerfamilie und wird in der fünften und sechsten Generation durch Klaus Möller und Nikolaus Riegler geführt. Die familiengeführte Traditionsbrauerei steht für sorgfältiges Brauhandwerk, regionale Verantwortung und kompromisslose Qualität. Gebraut wird mit besten Rohstoffen, reinstem Bergquellwasser und vor allem mit einem: Zeit. Die Privatbrauerei Hirt ist Träger des Slow Brewing-Gütesiegels – dem härtesten Qualitätssiegel am internationalen Biermarkt. Es steht für eine besonders schonende Brauweise mit langsamer Gärung, langer Reifung und höchsten Standards in allen Bereichen des Unternehmens. Die Haltbarkeit der Biere wird durch eine doppelte Filtration erreicht, ohne dabei den Charakter der Biere zu verändern. So entsteht ein vielfach prämiertes Biersortiment mit 15 charaktervollen Sorten – jedes mit eigener Rezeptur, gebraut mit Sorgfalt, Zeit und höchsten Qualitätsansprüchen.

Weitere Informationen: www.hirterbier.at

Kontakt

Für weitere Informationen, Bildmaterial- und Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Hagen Burkert, MSc BA
Cluster Communications Manager
DS Smith Packaging Austria GmbH
Heidestraße 15
2433 Margarethen am Moos
T: +43 (0) 664 88 140 943
E: hagen.burkert@dssmith.com