

C'è solo un modo

Il piano d'azione di DS Smith per ottenere pratiche più efficienti di riciclo e gestione dei rifiuti, migliorando al contempo i risultati ambientali e finanziari.





La divisione Recycling di DS Smith offre servizi integrati di riciclaggio e gestione dei rifiuti, che vanno dalla semplice raccolta fino a soluzioni complete e personalizzate per il riciclo e la gestione dei rifiuti.

Utilizzando ciò che definiamo "The Power of Less", siamo esperti nell'aiutare i nostri clienti a trarre il massimo dai loro servizi di riciclaggio e gestione dei rifiuti con minori costi, scarti e complessità. Tra i nostri clienti annoveriamo sia piccole aziende che grandi organizzazioni del settore pubblico, oltre ad alcuni dei marchi più famosi e importanti società quotate in borsa.

DS Smith Group è un importante fornitore di packaging in cartone ondulato e in plastica, i cui processi operativi sono supportati da attività di riciclo e produzione di carta.

Questa guida contiene considerazioni mirate alla creazione di un programma sostenibile e a lungo termine per il riciclaggio e la gestione dei rifiuti. Partendo da un bilancio delle tue operazioni attuali fino alla condivisione dei tuoi successi a livello interno ed esterno con i clienti, questo è un piano d'azione completo per la realizzazione delle migliori prassi nell'intero ciclo di fornitura.



1

Fai un bilancio delle tue operazioni di riciclo e gestione dei rifiuti

► Affidati al tuo partner per il riciclaggio e la gestione dei rifiuti per una verifica completa delle operazioni

Se la tua azienda ha più sedi, sottoporle tutte a verifica rappresenterà una vera sfida per te, in qualità di titolare. Allo stesso modo, se sei il responsabile di uno stabilimento produttivo ad alta operatività, una verifica dettagliata delle operazioni legate ai rifiuti richiederà gran parte del tempo che altrimenti potresti dedicare al tuo lavoro quotidiano. Il tuo partner nel riciclaggio e gestione dei tuoi rifiuti dovrebbe svolgere la maggior parte delle attività di verifica, mentre tu dovresti accompagnarlo in un numero concordato di visite, per assicurarti di conoscere che materiali sono presenti in loco e il processo di revisione stesso. La verifica può essere utile anche per stabilire i livelli di coinvolgimento e scoprire potenziali sprechi. Indipendentemente dal livello di dettaglio che deciderai di adottare, non avviare nessun progetto senza aver prima compreso bene le tue operazioni.

Accertati che sia il tuo partner di riciclo e gestione dei rifiuti a dirigere le verifiche.

► Scopri la provenienza dei tuoi materiali e la loro destinazione dopo che hanno lasciato il sito

La prima cosa da fare, in qualità di azienda, è analizzare le proprie operazioni, tutto ciò di cui si ha il controllo in prima persona. Nel caso di una società di produzione, occorre analizzare l'intero processo produttivo: come si acquistano le materie prime e come queste vengono movimentate una volta arrivate presso lo stabilimento. Tutto va esaminato dal punto di vista dei rifiuti, poiché essi non devono essere presi in considerazione solo dopo che sono stati prodotti: occorre effettuare un'analisi dell'intero ciclo di vita di tutto ciò che viene inserito nel processo produttivo o delle azioni che si svolgono nel suo ambito. Dopo aver analizzato i propri processi, si può iniziare a considerare da chi si acquista e a chi si vende per cercare di comprendere le loro catene di fornitura.

Questo approccio ti consente di comprendere da dove arriva la maggior parte dei rifiuti della tua azienda. Sono in gran parte imballaggi? In tal caso, puoi introdurre miglioramenti in termini di design del packaging e riutilizzabilità nel tuo ciclo di fornitura? Sono in gran parte prodotti? In tal caso, il controllo delle scorte funziona in modo efficace? La previsione dei modelli di consumo è corretta? Sono in gran parte scarti di produzione o sprechi? I principi di produzione LEAN potrebbero essere utili per individuare le ragioni alla base della produzione di questi rifiuti che costituiscono anche una spesa.

Capisci il funzionamento del tuo ciclo di fornitura per ridurre i costi.

Capisci il funzionamento del tuo ciclo di fornitura per ridurre i costi



► Cosa contengono i tuoi bidoni della spazzatura? Si tratta veramente di rifiuti al 100%?

In molte aziende spesso i bidoni della spazzatura non vengono riempiti del tutto. Controlla il livello di riempimento dei tuoi bidoni, perché paghi per farli svuotare indipendentemente dal loro contenuto. Se sono vuoti a metà, paghi comunque come se fossero pieni. Quindi puoi stabilire un programma che rifletta l'effettiva quantità di rifiuti prodotta presso il sito. Questo è il primo passo verso quello che chiamiamo la "razionalizzazione dei cassonetti". Ad esempio, se in un sito ci sono 600 bidoni, considera la possibilità di ridurli a 500 o persino a 400. Quindi esamina il contenuto destinato al riciclo. Anche le organizzazioni che si sono dotate di sistemi di riciclaggio ben definiti rimangono sorprese dalla quantità di materiali riciclabili che vengono comunque inseriti nei bidoni dell'indifferenziata.

Accertati che nessun bidone dell'indifferenziata lasci il tuo stabilimento se ha ancora spazio al suo interno. E lo stesso vale per i contenitori destinati alla differenziata.

Smetti di pagare per lo svuotamento di bidoni pieni d'aria.

► Qual è il costo totale della generazione di rifiuti?

Pensa al peso in termini di rifiuti generato ogni volta che acquisti e introduci materie prime, imballaggi o prodotti nel tuo ciclo di fornitura. Metti a confronto il prezzo di acquisto con i costi di lavorazione, riciclaggio, recupero o smaltimento. I rifiuti che si presentano come materiali di qualità per il riciclo possono alleggerire gli oneri finanziari della gestione dei rifiuti. Con volumi sufficienti destinati al riciclaggio puoi persino pensare di trasformare i flussi di rifiuti in flussi di reddito, mentre dovrai sempre pagare per lo smaltimento.

Considera la possibilità di aggiungere un nuovo flusso di reddito ai tuoi utili.

Smetti di pagare per lo svuotamento di bidoni pieni d'aria



Considera la possibilità di aggiungere un nuovo flusso di reddito ai tuoi utili

2

Come impostare i tuoi obiettivi per il riciclo e la gestione dei rifiuti

► Coinvolgi le parti interessate

Fissa un traguardo finanziario ambizioso ma raggiungibile e allinea i tuoi obiettivi SMART per conseguirlo. Ad esempio, tali obiettivi possono essere la riduzione della spesa destinata ai rifiuti, la deviazione dei materiali dalla discarica, l'incremento dei tassi di riciclo, il miglioramento dell'efficienza dello staff o il coinvolgimento dei clienti. Collega i tuoi obiettivi di sostenibilità con i tuoi valori aziendali e rendili stabilmente una priorità all'interno dell'azienda. Tutti, dall'amministratore delegato all'addetto di magazzino, devono promuovere e condividere la responsabilità del raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, in linea con i valori aziendali.

Il coinvolgimento funziona al meglio quando parte dal basso.

► Trova dei punti di riferimento

Collabora con il tuo partner per il riciclaggio e la gestione dei rifiuti al fine di confrontare i risultati di ciascuna sede o reparto aziendale in questo frangente. I risultati più brillanti rappresenteranno un punto di riferimento per le migliori prassi e saranno di esempio affinché anche gli altri possano migliorare. Celebra tutti coloro che si impegnano in prima persona e chiedi loro di promuovere il cambiamento all'interno dell'azienda. Ricorda che non tutte le sedi condividono le stesse problematiche e le stesse sfide, e che modelli e obiettivi imposti in modo troppo uniforme possono essere controproducenti. L'applicazione deve essere diversa a seconda della singola sede. La cosa migliore è fissare obiettivi raggiungibili, senza rischiare di demoralizzare i vari team.

Non dimenticare di comunicare internamente tutti i risultati raggiunti.

Il coinvolgimento funziona al meglio quando parte dal basso

► Fissa obiettivi ambiziosi

Gli obiettivi non devono essere arbitrari e devono seguire una metodologia. Ad esempio, il tuo obiettivo per il primo anno potrebbe essere l'incremento dei tassi di riciclaggio dal 50% al 60%, con l'eliminazione della plastica dai rifiuti generici. Una volta raggiunti tali obiettivi, per il secondo anno potresti puntare a un ulteriore incremento del 10% nei tassi di riciclaggio, con la conseguente necessità di una seconda verifica per valutare il prossimo flusso di rifiuti da eliminare dai bidoni. Analizza la tua catena di fornitura e cerca di includere obiettivi per le parti interessate che fanno parte della tua rete. Ad esempio: potresti centralizzare la raccolta di materiali riciclabili con il backhauling (detto anche logistica inversa)? Se le tue consegne arrivano direttamente dai produttori o dai grossisti, potresti utilizzare le loro infrastrutture per centralizzare la raccolta di materiali riciclabili. Hai addetti alla pulizia che svuotano i contenitori sul posto di lavoro? In tal caso, fissa nei loro contratti degli obiettivi che assicurino il loro coinvolgimento nelle tue politiche e prassi.

La revisione quotidiana, settimanale o mensile dei tuoi risultati su tutto il ciclo di fornitura è essenziale per assicurare coinvolgimento esuccesso.

► Segui i principi della gerarchia dei rifiuti

Sembra che l'economia circolare generi grandi opportunità, quindi è importante che la tua azienda sia in grado di condividere questa opportunità. L'economia circolare è un'alternativa all'economia lineare tradizionale (produzione, uso, smaltimento), che consente di mantenere in uso le risorse quanto più a lungo possibile, estraendone il massimo valore finché rimangono utilizzabili, per poi recuperare e rigenerare i prodotti e i materiali alla fine della loro vita utile. In sostanza, diventa utile pensare alla tua catena di fornitura come un ciclo di fornitura. In termini di soluzioni efficaci per il riciclo e la gestione dei rifiuti, questo significa seguire i principi della gerarchia dei rifiuti. Pensa alla possibilità di ridurre i rifiuti fin dall'inizio, e quindi alle opportunità di riutilizzo dei prodotti prima dello smaltimento. Quando i prodotti e i materiali non possono più essere riutilizzati, possono essere facilmente riciclati? Ricordati di considerare ciò che inserisci nel tuo ciclo di fornitura aziendale quando fai acquisti o progetti un processo. Migliorando il modo in cui progetti, acquisti e consegna beni e materiali, assicurerai alla tua azienda risultati tangibili. Puoi eliminare gli imballaggi monouso o ridurre la quantità di risorse necessarie per imballare i tuoi prodotti in modo sicuro ed efficace? Puoi ottenere di più dalle altre parti interessate nel tuo ciclo di fornitura condividendo conoscenze e risorse?

Inizia a parlare di cicli di fornitura e non di catene di fornitura: è arrivato il momento di passare dalla linearità alla circolarità!

La Gerarchia dei Rifiuti

La gerarchia dei rifiuti guida l'approccio strategico di DS Smith per conseguire il suo obiettivo: zero rifiuti. Questo principio elimina i costi inutili e consente di ottenere il massimo valore dai rifiuti.





Come creare un piano d'azione

► Prendi decisioni basate sul valore, non solo sul prezzo

Prendere una decisione in materia di approvvigionamento significa prendere in esame qualcosa di più del prezzo per unità. Come detto in precedenza, considerando la quantità di aria nei tuoi bidoni, un partner responsabile potrebbe ridurre il numero di svuotamenti e offrirti un valore maggiore senza concentrarsi esclusivamente sul valore unitario. Dopotutto, il valore unitario più vantaggioso è quello che può essere completamente rimosso. Inoltre, le informazioni fornite dal tuo partner di riciclaggio e gestione dei rifiuti sono importanti quanto il servizio che offre. Accertati che il servizio includa dati, analisi e nozioni. Avrai bisogno dei dati relativi alla raccolta, alla composizione dei rifiuti, ai pesi, ai processi e ai chilometri percorsi in modo tale da realizzare relazioni, analisi comparative e gestione degli account. Dovresti trovare un partner che ti aiuti a migliorare l'efficienza della gestione dei tuoi siti.

Prendi la tua decisione sulla base del miglior servizio complessivo in modo da ottenere il valore e la partecipazione di cui hai bisogno per implementare i tuoi progetti con successo.

► Scegli un partner di cui puoi fidarti

Scegli un partner la cui creatività ti sappia ispirare. La soluzione migliore per la tua organizzazione è un partner che sappia stimolare un cambiamento culturale, pur sapendo lavorare in armonia con l'infrastruttura già esistente, ricorrendo a processi semplici che rapidamente diventano naturali. Evita le complessità, perché è ovvio che rappresenteranno alla lunga un costo in grado di consumare tutti i risparmi che invece vorresti ottenere.

Il riciclo dovrebbe risultare semplice, pratico e razionale. Scegli un partner di fiducia che sappia farlo diventare realtà.

► Richiedi la massima trasparenza al tuo partner per il riciclaggio e gestione dei rifiuti

Devi conoscere ogni singolo dettaglio relativo al riciclo e alla gestione dei tuoi rifiuti. Chi li raccoglie, quando, quanto pesano, dove sono diretti e cosa sono diventati. E anche ulteriori dettagli, se l'azienda ne ha bisogno.

Hai bisogno della massima trasparenza. Niente di meno.

► Cerca un partner con solide pratiche di account management

La gestione del tuo account da parte del tuo partner nella gestione dei rifiuti deve essere improntata su progetti. E un progetto è valido solo se ha alla base un impegno condiviso. Cerca un partner in grado di realizzare tali progetti e accettare la costante responsabilità della gestione di tempi, piani d'azione e scadenze per tutte le parti interessate. Questo è valido per ogni progetto di riciclaggio e gestione dei rifiuti, sia che si tratti del lancio di un nuovo servizio, della riduzione di un servizio o di una modifica del processo di riciclo. I principi di project management stimolano miglioramenti continui e garantiscono che la collaborazione resti dinamica. Quindi, è bene capire fin dall'inizio come verrà gestito il tuo account. A questo riguardo, è utile considerare ciò che motiva il tuo partner: i suoi obiettivi sono in linea con i tuoi? Un provider di servizi con poche strutture di selezione e riciclo, non avrà una motivazione sufficiente a portare sempre più flussi di rifiuti della tua azienda verso i processi di riciclaggio.

Vantaggi ambientali mirati e riduzioni dei costi sono fondamentali in un'offerta di servizi completa.

Vantaggi ambientali mirati e riduzioni dei costi sono fondamentali in un'offerta di servizi completa

► Rimani sempre nella legalità

La differenziazione e i principi della gerarchia dei rifiuti sono un requisito legale per il riciclo e la gestione dei rifiuti di tutte le organizzazioni.

Il tuo partner deve essere un operatore esperto, che possa assicurare lo smaltimento dei tuoi materiali di scarto nel modo più efficace e rispettoso per l'ambiente (oltre che per la legge naturalmente). Le aziende più esperte sanno come massimizzare il valore dei propri flussi di rifiuti e stanno migliorando le proprie credenziali ecosostenibili con nuove efficienze nell'arte del riciclo.

La conformità giuridica è il minimo, le migliori prassi sono l'obiettivo.



4

Come coinvolgere i tuoi colleghi e i tuoi clienti

Comunicare per ispirare

- Gli obiettivi di riciclaggio e gestione dei rifiuti possono essere raggiunti solo quando l'intera organizzazione agisce di pari passo con le tue intenzioni. Un servizio completo di gestione dei rifiuti ti saprà fornire la formazione necessaria ad avviare il tuo progetto all'interno dell'azienda. Questo include utilizzare i canali comunicativi più adatti per conquistare cuori e menti. In una partnership è necessario collaborare con il provider per creare risorse in grado di formare e informare. Due validi esempi di coinvolgimento delle parti interessate possono essere l'affissione di poster nei punti di raccolta dei rifiuti e feedback regolari sugli obiettivi raggiunti, da trasmettere attraverso i canali comunicativi già esistenti. Come per ogni tipo di comunicazione, quanto più le informazioni sono pertinenti e mirate, tanto meglio funzionano. Nel passaggio a un nuovo provider, queste comunicazioni possono diventare "Pacchetti di benvenuto" per contribuire a informare gli utenti finali su ciò che sta accadendo e perché. Tutto ciò è utile per un completo coinvolgimento delle parti interessate. Se utili, possono essere di aiuto anche i confronti faccia a faccia e i corsi di formazione. A questo riguardo, lavora con il

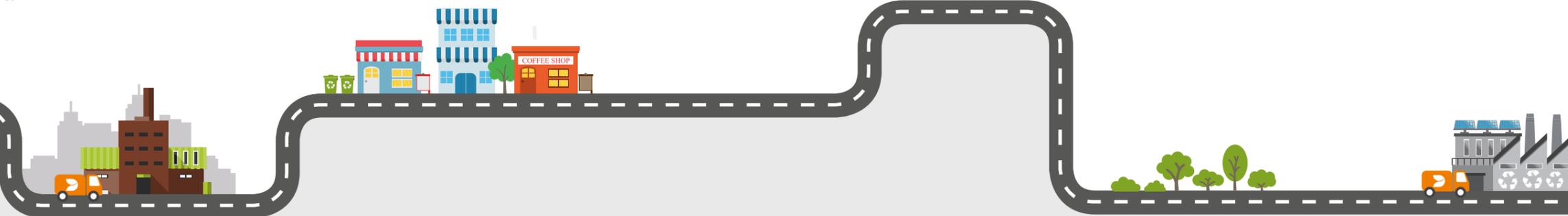
provider per sviluppare questi canali. Dopotutto è nel suo interesse fare in modo che la tua azienda utilizzi i suoi servizi nel modo più corretto.

Chiedi al tuo provider di servizi di riciclo e gestione dei rifiuti i dettagli relativi alle sue campagne formative di lancio di servizi e ai suoi programmi a lungo termine.

► Diffondi le buone notizie

Fai la cosa giusta e rendi visibili i tuoi risultati con la condivisione dei tuoi successi, sia a livello locale che nazionale. Ogni progresso verso un mondo più sostenibile merita di essere celebrato, e se i tuoi clienti sono interessati all'ambiente, saranno felici di sapere che hai raggiunto i tuoi obiettivi.

Fai spazio alle notizie relative all'ambiente su tutte le tue piattaforme di marketing e comunicazione nell'ambito del tuo programma di responsabilità sociale d'impresa.



Fonti

DS Smith Recycling

www.dssmith.com/it/recycling

[@DSSmithRecycle](https://twitter.com/DSSmithRecycle)

CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi

www.conai.org

[@conai](https://twitter.com/conai)

Maxine Perella, Go Circular
Environmental Journalist and Founder

[@greendipped](https://twitter.com/greendipped)

Associazione Italiana per lo Sviluppo dell'Economia Circolare

www.aisec-economiacircolare.org

[@AISEC_Circolare](https://twitter.com/AISEC_Circolare)

European Commission
Environment

ec.europa.eu/environment/index_en.htm

Ecomondo

www.ecomondo.com

[@Ecomondo](https://twitter.com/Ecomondo)

Ministero dell'Ambiente

www.minambiente.it

[@minambienteIT](https://twitter.com/minambienteIT)

Materia Rinnovabile

www.materiarinnovabile.it

[@MRinnovabile](https://twitter.com/MRinnovabile)

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

www.menorifiuti.org [@menorifiuti](https://twitter.com/menorifiuti)

2Degrees

www.2degreesnetwork.com

[@2degreesnetwork](https://twitter.com/2degreesnetwork)

Eco dalle città

www.ecodallecitta.it/edizione/mondo

[@Ecodallecitta](https://twitter.com/Ecodallecitta)

Comieco - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo Imballaggi a base cellulosica

www.comieco.org [@comieco](https://twitter.com/comieco)

Ellen Macarthur

www.ellenmacarthur.com

[@circulareconomy](https://twitter.com/circulareconomy)

Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile

www.fondazionevilupposostenibile.org

Gian Luca Galletti
Ministro dell'Ambiente

[@glgalletti](https://twitter.com/glgalletti)

Edizioni Ambiente

www.edizioniambiente.it

[@EdAmbiente](https://twitter.com/EdAmbiente)

ISPRA - Istituto superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale

www.isprambiente.gov.it/it [@ISPRA_Press](https://twitter.com/ISPRA_Press)

Dominic Hoog, Eunomia
Director, Eunomia

[@Dom_Hogg](https://twitter.com/Dom_Hogg)

5

Come misurare e gestire

► I dati sono essenziali

Hai svolto la parte più impegnativa del lavoro: conoscere i tuoi siti, i tuoi materiali e il loro ciclo di fornitura, e hai scelto il tuo partner di riciclaggio in base al valore e non al costo. Ora devi fare in modo di completare il lavoro con l'analisi di dati esatti. Predisponi punti di controllo in tutta l'azienda e incrocia i tuoi dati con le informazioni presenti in loco sul riciclo e la gestione dei rifiuti. Fai in modo che le parti interessate all'interno della tua azienda ricontrollino i dati anche nei loro reparti.

Quindi, organizza i tuoi dati in un formato che ti permetta di confrontare e monitorare il progresso su base mensile. Le bacheche sono strumenti utili per aiutarti nella gestione dei dati e nell'individuazione delle trend.

La qualità dei dati è importante quanto la qualità del servizio o dei materiali.

► Sii dinamico

Nella tua azienda la realtà è in continua evoluzione: tu e il tuo partner di riciclo e gestione dei rifiuti dovete esserne coscienti. Controlla costantemente i programmi di verifica in modo tale da riscontrare e registrare le variazioni avvenute. Migliorare costantemente significa cercare sempre di evolvere in linea con la gerarchia dei rifiuti, cercare opportunità di riduzione e riutilizzo dei rifiuti, oltre a migliorare il riciclaggio.

Accertati che i tuoi rifiuti non rimangano fermi, ottieni il massimo dalla tua partnership.

Risorse e fonti

- Devi sempre essere al corrente di ciò che accade nel tuo settore, e conoscere tutte le leggi e i regolamenti. Ecco alcune fonti utili in materia di riciclo e gestione dei rifiuti, oltre ai link da visitare per ulteriori informazioni e consigli.



Ora sai cosa fare per ottenere il massimo dal tuo piano per il riciclo e la gestione dei tuoi rifiuti. Informati presso DS Smith riguardo alla verifica delle tue attuali operazioni.

www.dssmith.com/it/recycling

☎ 0039 011 2282912

🐦 @DSSmithRecycle