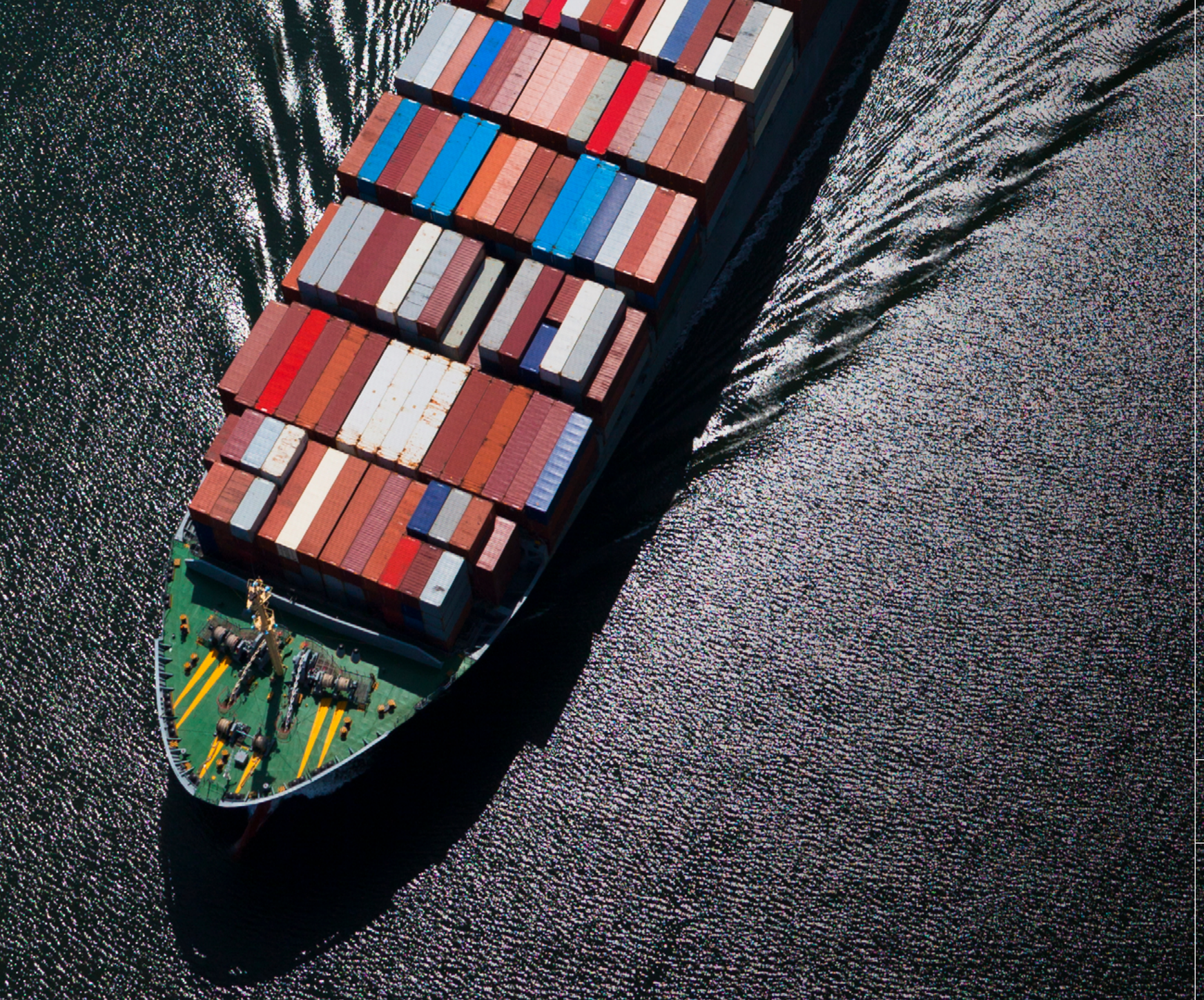


Relatório

Explorando o potencial do packaging

Otimização da Cadeia de Fornecimento e do Packaging

CONTEÚDO DO RELATÓRIO

Bem-vindo

03

Principais resultados

05

Capítulo — 1

Complexidades da cadeia de fornecimento

06

Capítulo — 2

Abordar os custos, a ineficiência e o risco

23

Capítulo — 3

Sustentabilidade através do packaging

31

Conclusão

40

Anexo: Metodologia de pesquisa

41

FOTO: HANNES EGLER, UNSPLASH, FOTO DE CAPA: DAN_PRAT, ISTOCK

Bem-vindo

A pressão sobre as cadeias de fornecimento afeta todos os negócios, mas um packaging inovador pode ajudar a agilizar estes processos

Estamos dependentes de cadeias de fornecimento globais frágeis. A Covid-19 e a guerra na Ucrânia forçaram as empresas a repensar as suas operações. Como resultado, as cadeias de fornecimento não são tão resilientes, rentáveis ou isentas de riscos como poderiam ser.

As empresas devem reposicionar a logística, as compras, a sustentabilidade, a mão de obra, o packaging e muito mais, para terem sucesso.

Para compreender como as empresas gerem esta complexidade e o papel que o packaging desempenha nas suas estratégias, questionámos **300 executivos** com responsabilidade nas áreas de supply chain, compras, packaging, matérias-primas ou sustentabilidade. Todos os inquiridos trabalham em empresas industriais de quatro setores-chave: automóvel, eletrónico, químico e farmacêutico.

300

executivos entrevistados com responsabilidade pelas cadeias de fornecimento dos seguintes setores:

AUTOMÓVEL

ELETRÓNICO

QUÍMICO

FARMACÊUTICO

Os resultados são impressionantes.

Quase sete em cada dez inquiridos **(69 %)**gastariam mais em packaging para economizar custos gerais da cadeia de fornecimento. No entanto, apesar de as empresas enfrentarem a complexidade da cadeia de fornecimento em muitas frentes, elas não dão prioridade ao packaging como uma solução. Além disso, os inquiridos estão frequentemente de mãos atadas no momento de comprar packaging que poderia simplificar alguma dessa complexidade.

Os inquiridos são atraídos pela inovação do packaging. Mais de metade adotaram packaging inteligente, concebido para rastrear a localização do artigo ou o estado do conteúdo. Pouco menos de **50%** irão otimizar o seu packaging para alcançar uma maior eficiência e sustentabilidade no futuro próximo.

O packaging também ajuda as empresas a atingirem os seus objetivos de sustentabilidade, particularmente ao viabilizar a economia circular, mas estas necessitam de aconselhamento sobre como proceder.

Não obstante, o inquérito revela um défice no pensamento estratégico no que diz respeito ao packaging. Apenas um quarto dos inquiridos coloca o packaging entre as suas três principais áreas de interesse. O foco está orientado para os custos, com mais de dois terços direcionados para comprar packaging ao menor preço possível.

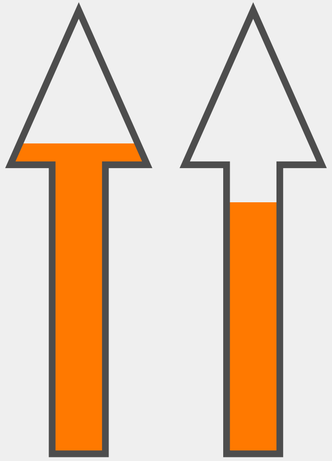
Este aspeto limita o investimento a longo-prazo em packaging que impulsione a eficiência, nivele a cadeia de fornecimento e reduza a complexidade. Os inquiridos reconhecem os benefícios de soluções inovadoras de packaging na redução de custos, gestão de riscos e aumento da sustentabilidade. No entanto, necessitam de ajuda para associar estes benefícios a objetivos estratégicos, iniciativas de economia circular, satisfação do cliente ou a atividades para aumentar a eficiência no geral.

O presente relatório explora estas conclusões detalhadamente e fornece insights sobre como os stakeholders da cadeia de fornecimento podem utilizar o packaging para reduzir a complexidade, criar uma vantagem competitiva e alcançar os objetivos de sustentabilidade.

Principais resultados

As soluções inovadoras de packaging podem reduzir os custos e impulsionar a sustentabilidade, mas as empresas necessitam de ver o panorama geral. Questionámos 300 gestores de supply chain acerca das suas perspetivas sobre a redução da complexidade da sua logística:

1 Os gestores de supply chain compreendem o potencial do packaging:

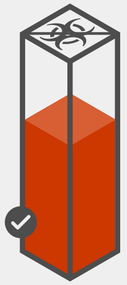


69% aumentariam as despesas em packaging para reduzir os custos da cadeia de fornecimento

56% adotaram packaging inteligente para rastrear e monitorizar as mercadorias

2 Os gestores têm noção dos benefícios do packaging inovador em termos de eficiência, risco e despesas:

75% garante a conformidade ambiental/de mercadorias perigosas



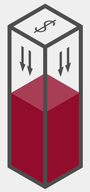
68% mantém a qualidade das mercadorias

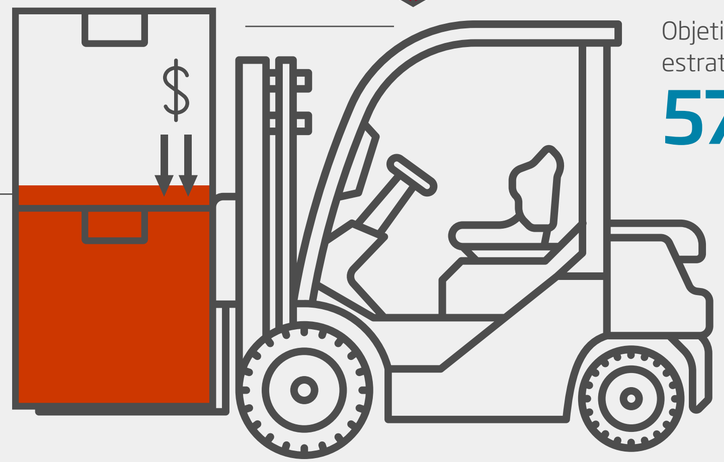
56% reduz os custos logísticos

3 No entanto, as empresas estão limitadas por um foco restrito nos custos:

68% devem comprar o packaging a um custo mínimo

68% dão prioridade à redução de custos de forma isolada





4 As empresas têm dificuldade em associar os investimentos em packaging a:

Maior satisfação do cliente **63%**

Objetivos estratégicos **57%**

5 E necessitam de ajuda para implementar a economia circular:

87% estão totalmente comprometidas com os princípios de economia circular

69% querem ajuda para entender o papel do packaging

61% querem incentivar os fornecedores/ clientes a serem sustentáveis

Capítulo — 1

Complexidades da cadeia de fornecimento

FOTO: CALIN STAN, ADOBE STOCK

Os fabricantes reconhecem o potencial do packaging para abordar a complexidade crescente das suas cadeias de fornecimento, mas muitos não estão a pensar de forma estratégica

Podemos entender os desafios que os gestores de supply chain enfrentam ao identificar as suas preocupações principais.

Quatro áreas dominam a complexidade da cadeia de fornecimento de acordo com os inquiridos **(ver Figura 1):** operações de fabrico de produtos **(82%)**, logística de entrada **(76%)**, mão de obra e efetivos na cadeia de fornecimento **(75%)** e abastecimento de matérias-primas, componentes, equipamentos e serviços **(69%)**.

FIGURA 1

AS OPERAÇÕES DE FABRICO, A LOGÍSTICA DE ENTRADA E A MÃO DE OBRA SÃO AS PRINCIPAIS CAUSAS DA COMPLEXIDADE DA CADEIA DE FORNECIMENTO

P: Por favor, classifique o nível de complexidade que encontra nestas áreas da sua cadeia de fornecimento (% que respondeu "ligeiramente" ou "extremamente" complexo).

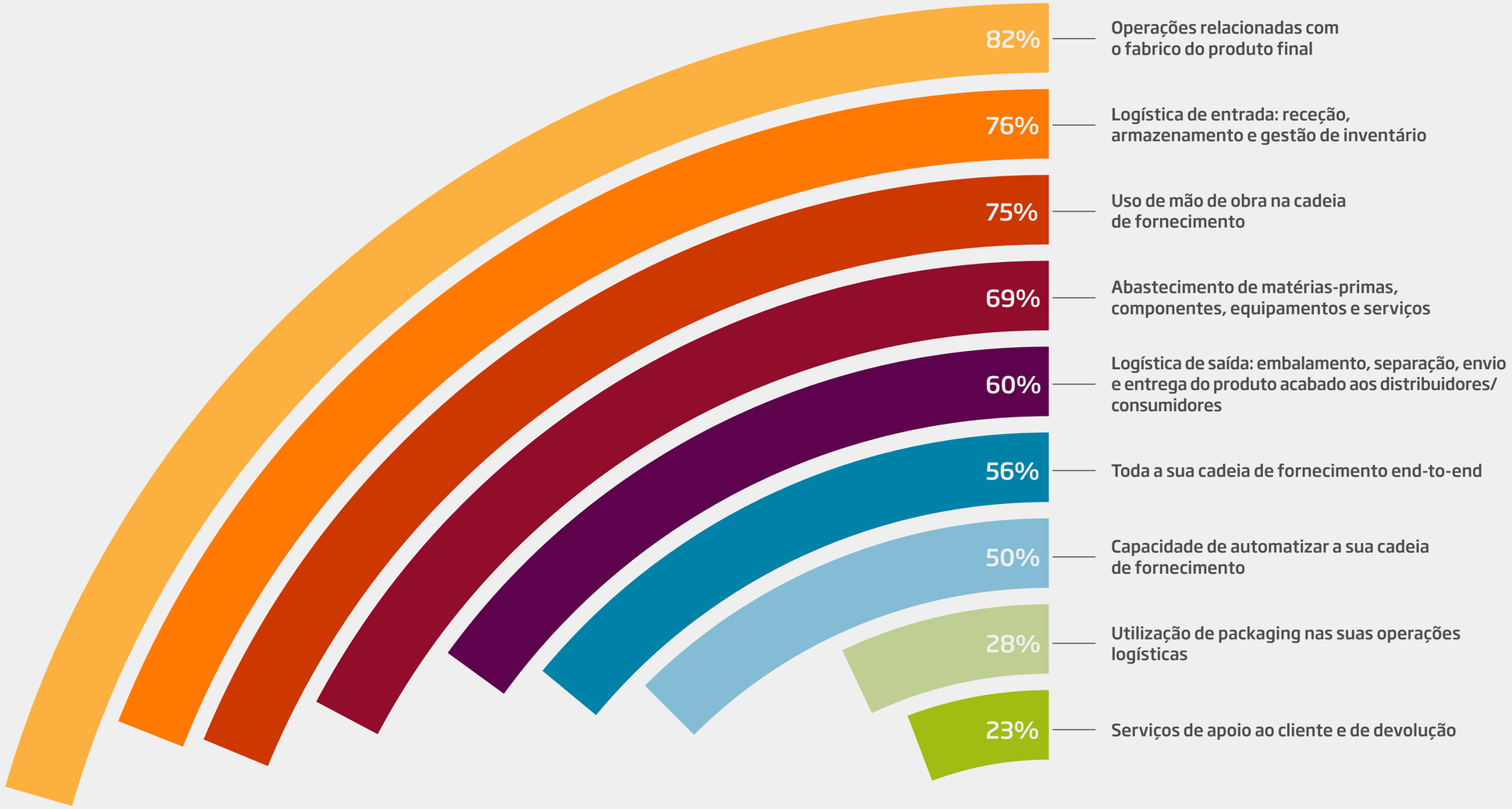
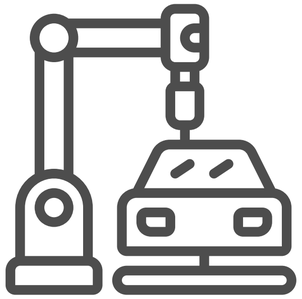


FOTO: CHUTTERSNAP, UNSPLASH

As principais fontes de complexidade variam entre setores: os fabricantes de automóveis, por exemplo, consideram que o maior nível de complexidade se encontra no fabrico de produtos **(89%)** e na logística de entrada **(81%)**, enquanto os fabricantes de produtos químicos têm problemas com o abastecimento **(76%)** e a logística de saída **(68%)**.

Uma grande parte da complexidade associada ao abastecimento, fabrico e logística de entrada resulta da necessidade de centralizar o fabrico.



89%

dos fabricantes de automóveis consideram que a maior complexidade se encontra no fabrico de produtos

Os stakeholders da cadeia de fornecimento devem comprar produtos a vários fornecedores, mover-se através de redes de transporte complexas e receber materiais para processamento posterior.

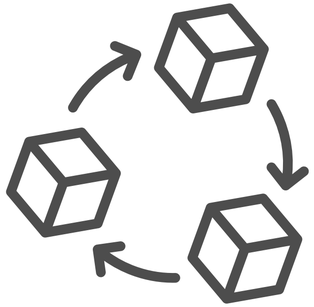
Como veremos, estas complexidades criam problemas em toda a cadeia de fornecimento ao aumentar os custos e produzir resíduos e ineficiências, agravar os riscos e limitar o progresso em direção aos objetivos de sustentabilidade.

Inovação do packaging

O packaging, pelo contrário, não é considerado como uma grande fonte de complexidade, sendo que apenas **28%** dos inquiridos o descreveram como "ligeiramente" ou "extremamente" complexo.

Na verdade, é uma área que a maioria dos inquiridos acredita ter sob controlo: **63%** afirmam que compreendem o impacto total das soluções de packaging e que podem medir o resultado em toda a sua cadeia de fornecimento **(ver Figura 2).**

Tal é mais proeminente entre os inquiridos que pertencem à indústria eletrónica **(67%)** e menos entre os do setor químico **(54%)**.



28%

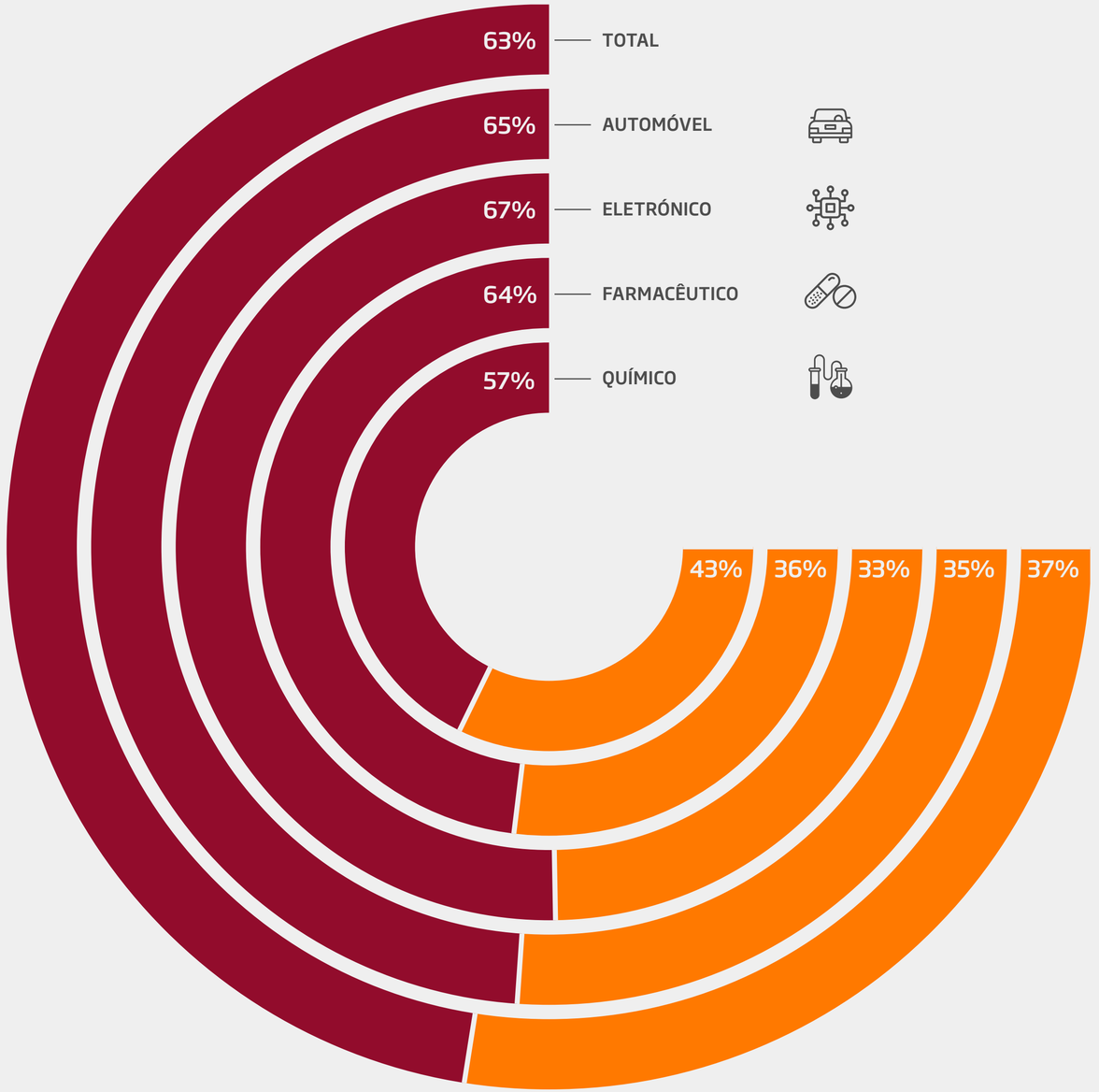
consideram o packaging uma fonte relevante de complexidade dentro da cadeia de fornecimento

FOTO: JOZEF POLC, ALAMY STOCK FOTO

FIGURA 2

A MAIORIA DOS FABRICANTES AFIRMA QUE COMPREENDE E QUE É CAPAZ DE MEDIR OS BENEFÍCIOS DAS SOLUÇÕES DE PACKAGING

P: Qual das seguintes afirmações se adequa melhor à sua situação atual ?



Compreendemos o impacto total das soluções de packaging e podemos medir o resultado em toda a nossa cadeia de fornecimento

Compreendemos parcialmente o impacto das soluções de packaging, mas não podemos comprovar os benefícios que podem aportar para a otimização da cadeia de fornecimento

FOTO: ALVAREZ, ISTOCK

No entanto, como veremos mais adiante, esta confiança reflete uma visão limitada dos benefícios potenciais do packaging, dado que muitos inquiridos têm dificuldades para medir a sua contribuição para os objetivos estratégicos em toda a cadeia de fornecimento end-to-end.

O inquérito revela que muitos dos inquiridos se focam na inovação do packaging. Mais de metade **(56%)** já adotaram o packaging conectado ou inteligente que lhes permite rastrear e monitorizar produtos e **25%** planeiam fazê-lo este ano.

56%

já adotaram o packaging conectado ou inteligente

Isto irá ajudá-los a lidar com a logística de entrada, que é uma das principais fontes de complexidade. Juntamente com a logística de saída, é a causa de alguns dos custos mais dispendiosos associados ao fabrico de produtos. Para as empresas que obtêm ou enviam materiais entre vários países, os custos de transporte internacional acumulam-se rapidamente.

O packaging inteligente pode ajudar a conter estes custos.

47%

planeiam otimizar o seu packaging no próximo ano para reduzir os resíduos e melhorar a sustentabilidade

A geolocalização permite um melhor rastreio e planeamento de mercadorias em trânsito, enquanto a supervisão ambiental pode garantir a qualidade do produto, reduzindo os resíduos.

A pensar no futuro, os inquiridos planeiam investir em packaging para aumentar a eficiência – e a sustentabilidade – das suas cadeias de fornecimento este ano.

Apenas **24%** afirmam que já otimizaram o seu packaging para fins de eficiência logística, redução de resíduos e sustentabilidade. As empresas farmacêuticas são pioneiras em adotá-lo **(32%)**, embora relatem a percentagem mais elevada de espaço vazio em contentores de carga. O setor automóvel está a ficar para trás nesta área **(19%)**.

No entanto, quase metade **(47%)** planeiam otimizar o seu packaging para fins de eficiência, redução de resíduos e sustentabilidade no próximo ano – mais do que qualquer outra estratégia da cadeia de fornecimento em consideração **(ver Figura 3).**

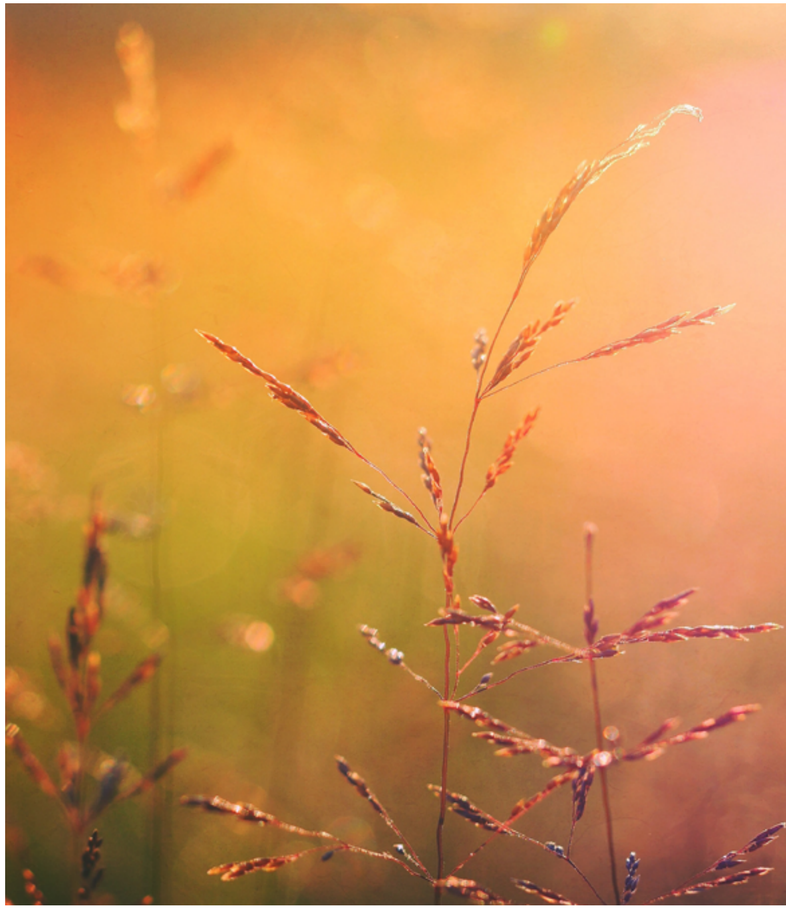
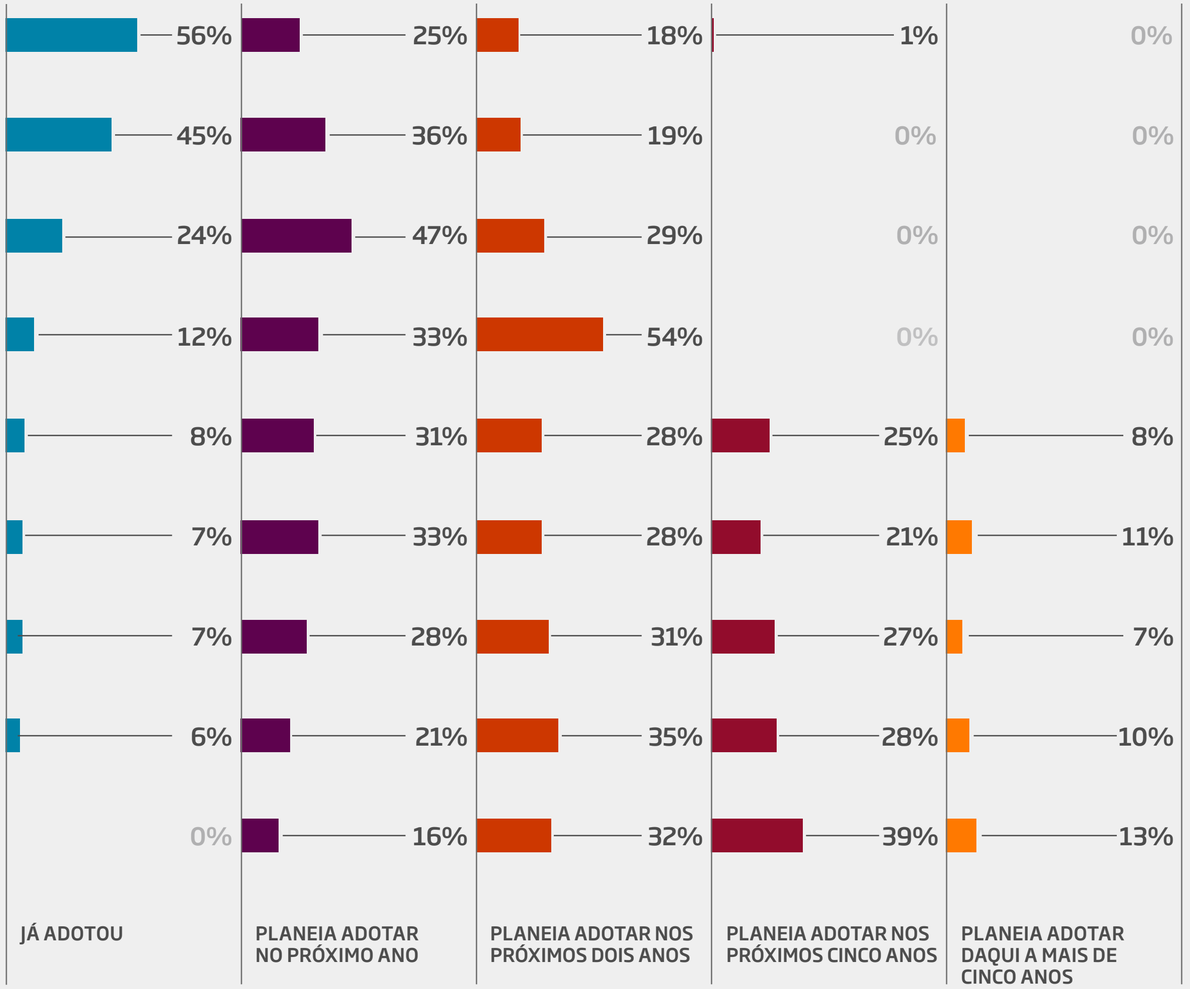


FOTO: AARON BURDEN, UNSPLASH

FIGURA 3

O PACKAGING CONCENTRA UMA INOVAÇÃO CONSIDERÁVEL

P: Qual das seguintes iniciativas adotou, ou planeia adotar nos próximos 1, 2 ou 5 anos, para lidar com a complexidade da sua cadeia de fornecimento? (% dos inquiridos)



Packaging conectado/inteligente que lhe permite saber, em todas as fases, onde se encontram os produtos e quais são as suas condições (humidade), etc.

Cadeia de fornecimento digitalizada que permite que as máquinas deem feedback sobre as capacidades atuais dos produtos

Otimização do packaging para fins de eficiência logística, redução de resíduos e redução das emissões de CO_2

Cadeia de fornecimento digitalizada que permite abordagens avançadas de previsão e a racionalização de SKU (Unidades de Manutenção de Stock)

Subcontratação de operações logísticas a empresas logísticas de terceiros (3PL)

Armazém automatizado que permite que os robôs façam o picking e o embalamento

Transferência da produção para uma nova fábrica na Europa

Utilização de robôs em armazéns e instalações de armazenamento para organizar e transportar produtos

Transferência da produção da China para a Europa

Retorno do investimento em packaging

Os fabricantes consideram que o packaging é um fator importante para resolver a complexidade da cadeia de fornecimento e, consequentemente, estão a adotar soluções inovadoras.

Eles entendem a equação do investimento em packaging: **69%** dos inquiridos estariam dispostos a aumentar as suas despesas em packaging para obter uma redução de **5% a 15%** nos custos globais da cadeia de fornecimento. Destes, três quartos estariam dispostos a aumentar os seus investimentos em packaging entre **5%** e **10%** para obter esse retorno.

Esta poupança é, certamente, possível: recentemente, foi realizado um projeto-piloto com um fabricante que se espera venha a proporcionar uma poupança de 2 milhões de dólares por ano com base num investimento inicial em packaging de apenas 100 000 dólares. O retorno do investimento por si só é convincente.

Pequenas melhorias ao nível do packaging, como dimensões, forma e material, podem multiplicar-se por milhares de artigos, aumentando significativamente o número e o volume de produtos num camião ou contentor de transporte. Isto gera poupanças, diretamente através da redução dos custos de transporte marítimo e rodoviário e, indiretamente, ao minimizar os requisitos administrativos, de mão de obra e de manipulação.

Um projeto-piloto recente com um fabricante proporcionará uma poupança de

2 milhões de $

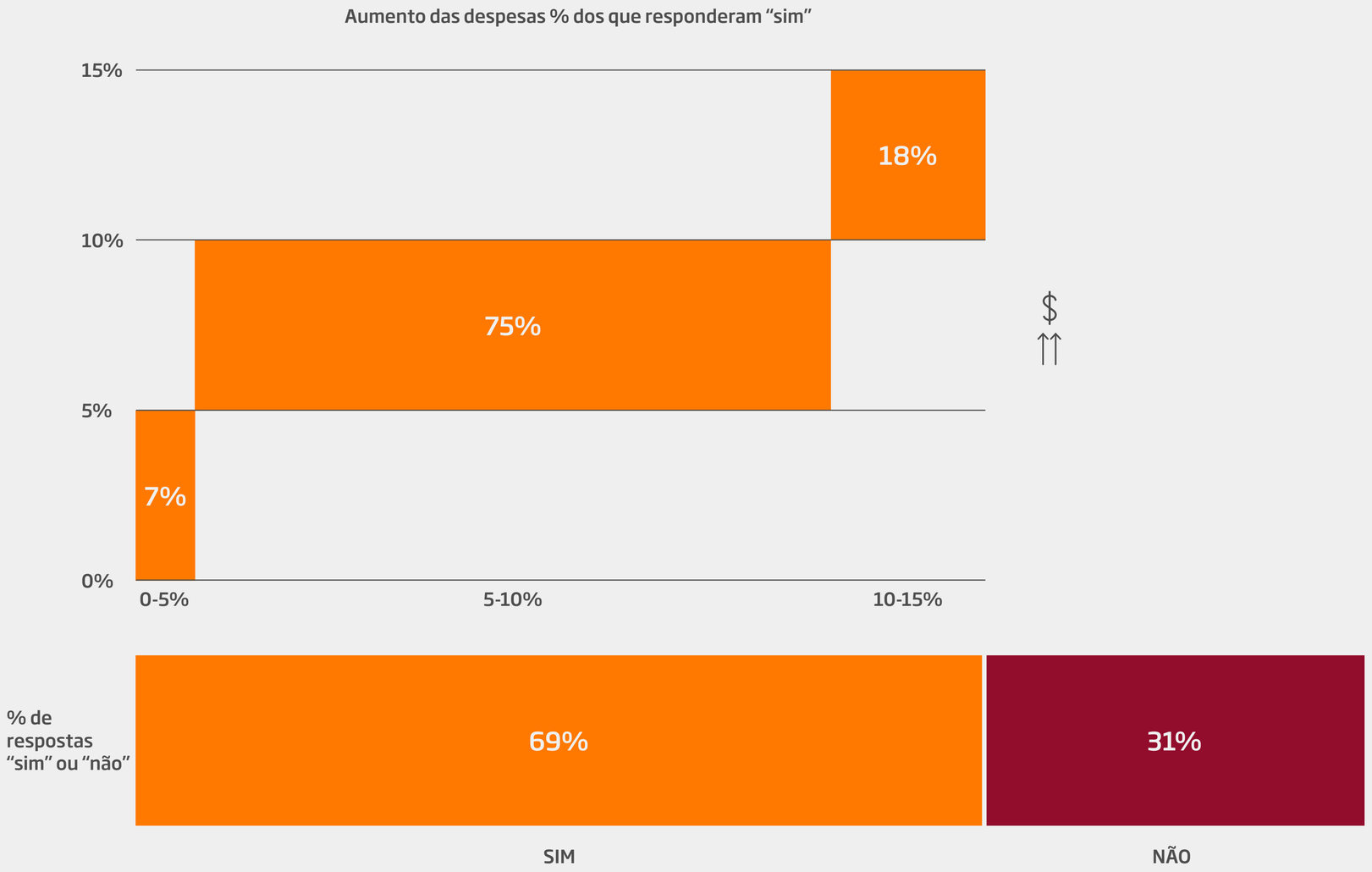
por ano com base num investimento inicial em packaging de apenas

100 000 $

FIGURA 4

A MAIORIA DOS FABRICANTES AUMENTARIA AS DESPESAS EM PACKAGING PARA REDUZIR OS CUSTOS DA CADEIA DE FORNECIMENTO EM 5% A 15%

P: Estaria disposto a aumentar as despesas em packaging se pudesse reduzir os custos da cadeia de fornecimento em 5% a 15%? Se sim, quanto é que aumentaria as despesas? (% dos que responderam "sim")



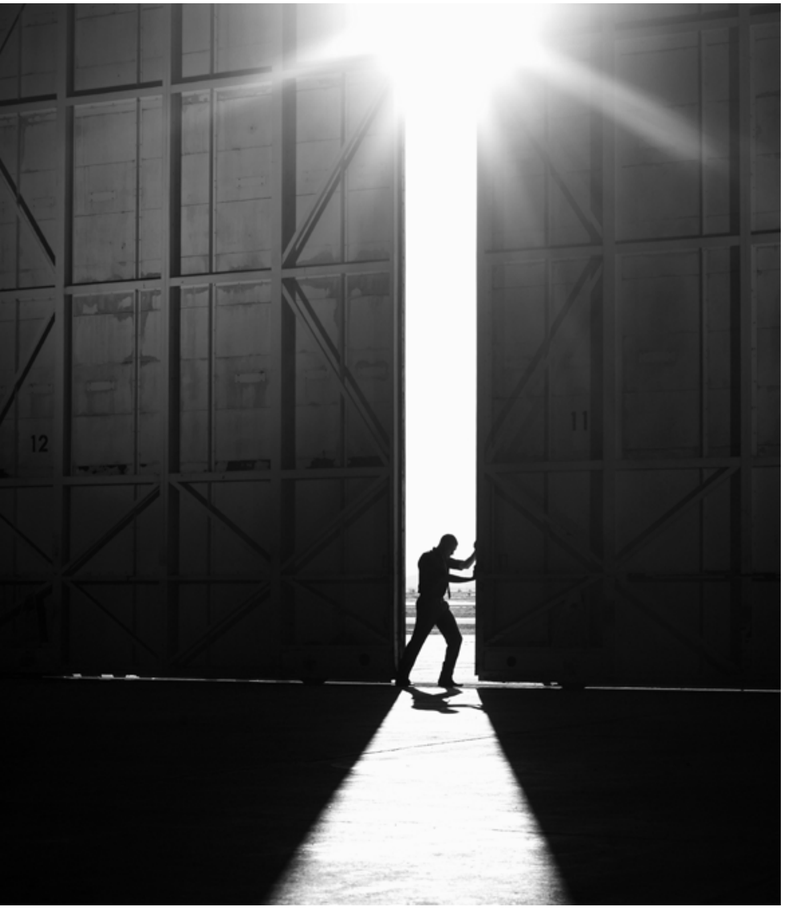


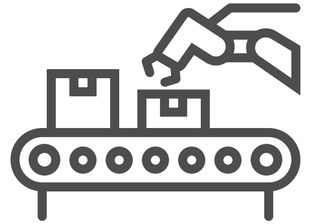
FOTO: RYAN MCVAY, ISTOCK

Uma visão limitada

No entanto, há indícios de que nem todos os fabricantes abordam o packaging de forma estratégica. Por exemplo, apenas **25%** consideram que a "utilização do packaging nas nossas operações logísticas" é uma das suas três principais áreas de foco no que respeita à cadeia de fornecimento **(ver Figura 5)**.

Como esperado, as áreas de maior complexidade dominam a atenção dos executivos da indústria transformadora. A logística de saída e entrada e o abastecimento de materiais são as suas principais áreas de foco – embora, como os inquiridos parecem reconhecer, o packaging ofereça uma solução para a complexidade, para o custo e para os resíduos em cada uma destas áreas de foco.

Outro indicador de uma visão limitada do packaging está na constatação de que **68%** dos inquiridos devem comprar o packaging ao menor preço possível. A mesma proporção **(68%)** dá prioridade à redução de preços de forma isolada **(ver Figura 6)**, sem considerar o custo total de propriedade.



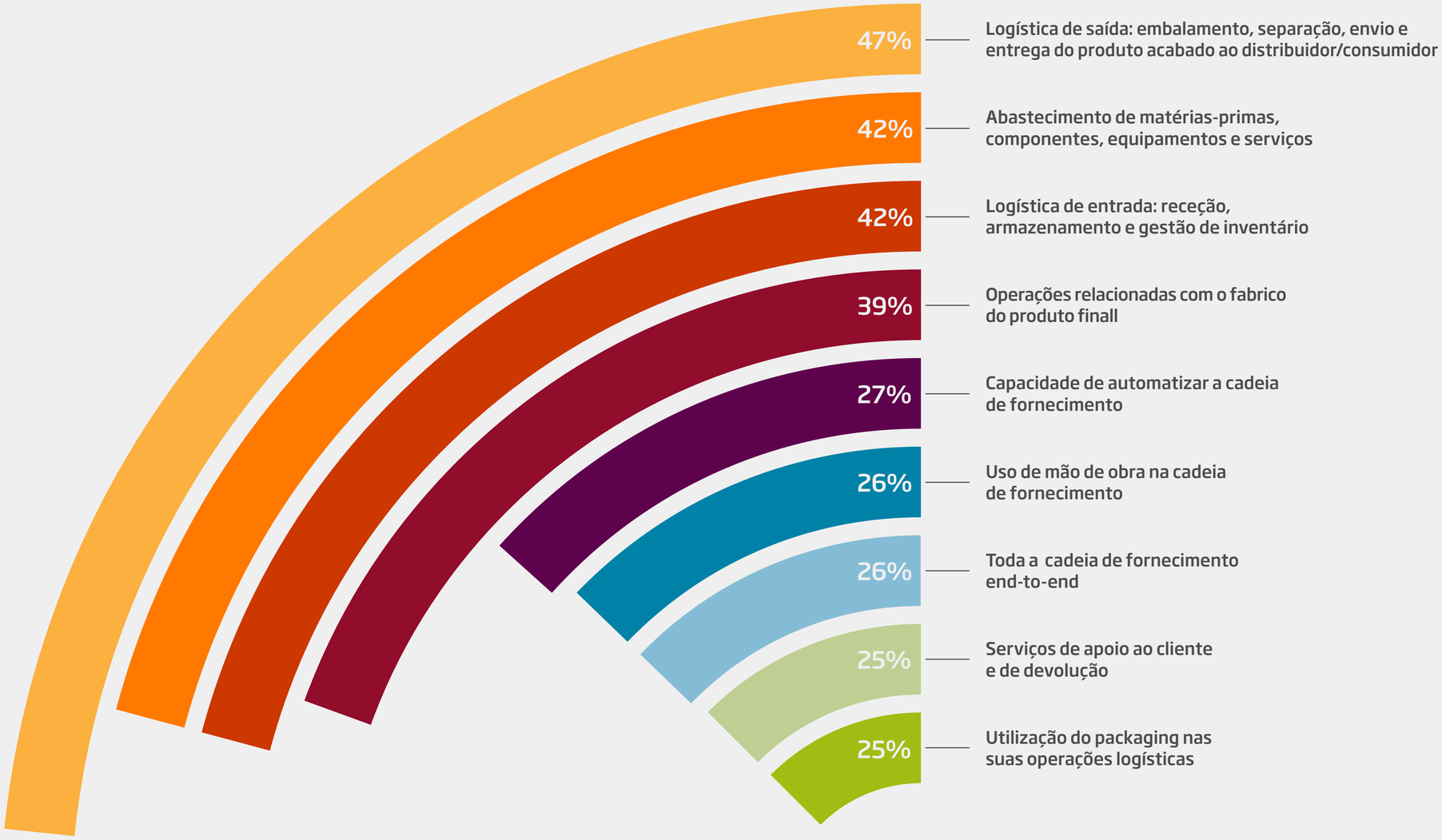
25%

consideram que a "utilização do packaging nas nossas operações logísticas" é uma das suas três principais áreas de foco na cadeia de fornecimento

FIGURA 5

AS FONTES DE COMPLEXIDADE DA CADEIA DE FORNECIMENTO DOMINAM A ATENÇÃO DOS EXECUTIVOS

P: Em que área da cadeia de fornecimento está atualmente focado?



68%

dão prioridade à redução de preços de forma isolada

Ambas são obstáculos a um melhor uso do packaging para superar a complexidade da cadeia de fornecimento, pois estas abordagens não têm em consideração o pensamento global, nem as oportunidades para obter poupanças radicais na logística.

Esta visão varia consoante a indústria: o setor farmacêutico é o que tem mais necessidade de comprar packaging ao preço mais baixo **(79%)**, enquanto o setor automóvel é o mais suscetível de dar prioridade à redução de preços de forma isolada **(72%)**.

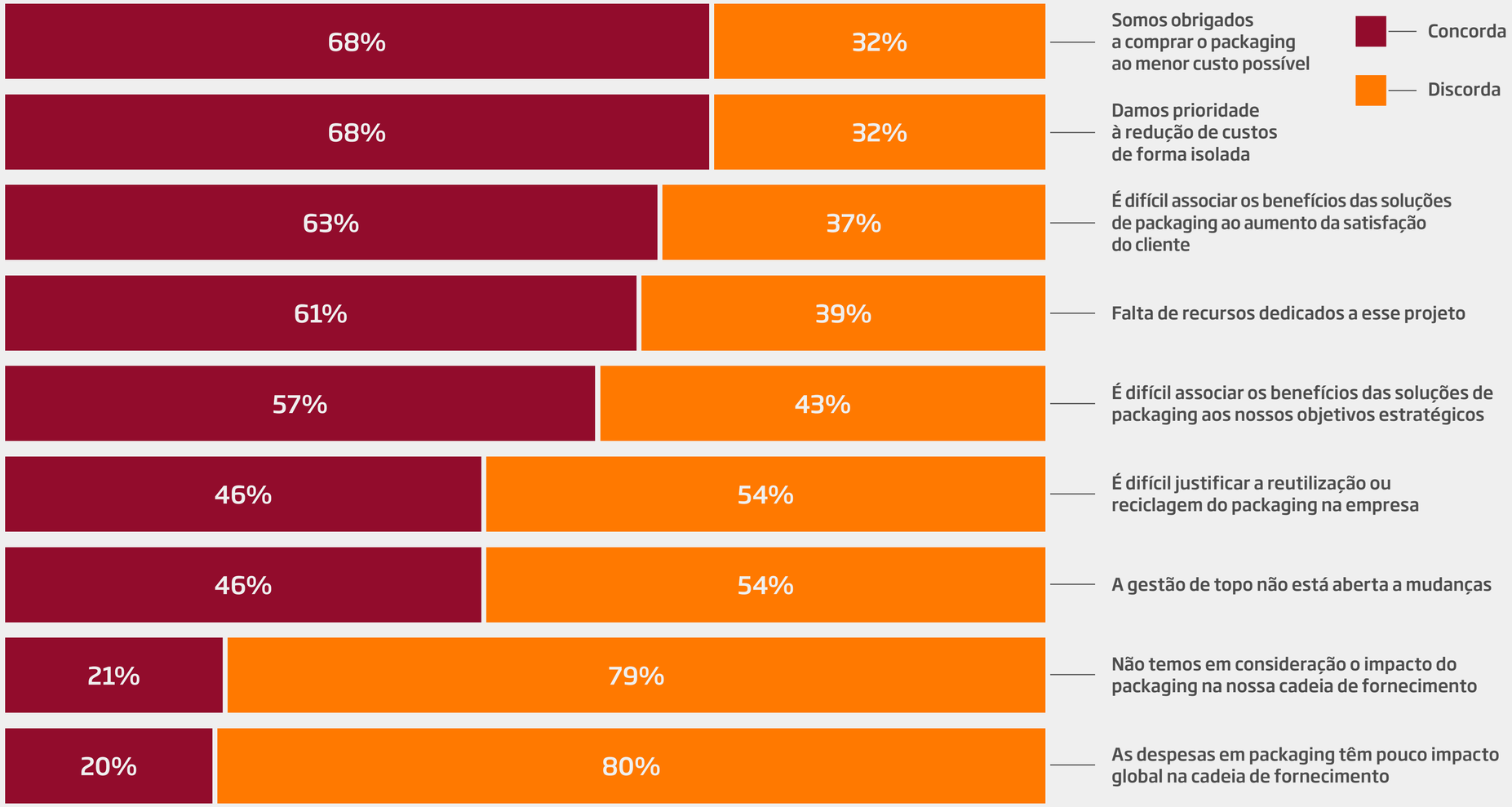
As empresas de retalho, incluindo do setor eletrónico e de bens de consumo, geralmente consideram que o packaging é fundamental para o produto no seu todo e essencial para atrair o consumidor. O packaging é concebido no início do processo de desenvolvimento do produto e constitui uma parte fundamental do marketing, armazenamento, branding e exposição dos artigos para venda.

FOTO: TODD TRAPANI, UNSPLASH

FIGURA 6

A MAIORIA DOS FABRICANTES QUER QUE O PREÇO DO PACKAGING SEJA MINIMIZADO.

P: O que o impede de fazer melhor uso do packaging para superar a complexidade da cadeia de fornecimento? (% concorda/ discorda)



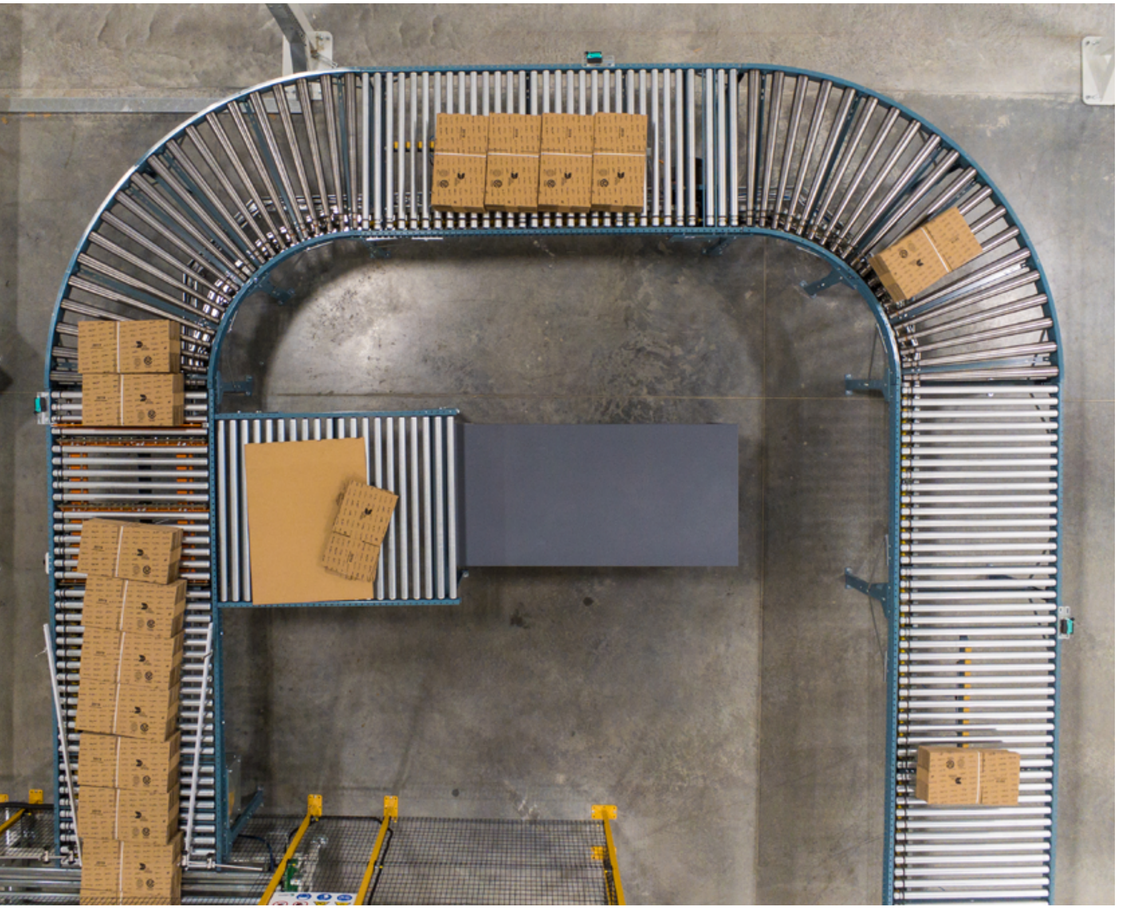
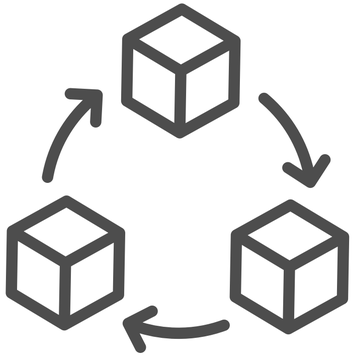


FOTO: DS SMITH

Por outro lado, é bastante comum as empresas B2B considerarem o packaging como meramente um custo. Se o objetivo é transportar um produto de A para B o mais rápido e eficientemente possível, o packaging não é necessariamente considerado uma mais-valia útil por si só. O packaging é visto mais como um custo a ser absorvido do que como um gerador de valor.

Não obstante, as empresas industriais podem utilizar o packaging para obter poupanças. Um packaging bem concebido agiliza e facilita a manipulação e o processamento de mercadorias.

Reduzir as dimensões do packaging apenas alguns centímetros pode poupar vários metros cúbicos de espaço quando se multiplica esta poupança por centenas de artigos. A adoção de packaging facilmente reutilizável e reciclável pode ajudar a atingir os objetivos de sustentabilidade e, ao mesmo tempo, reduzir os custos.



Uma visão limitada retira aos fabricantes a oportunidade de transformarem as suas cadeias de fornecimento. É possível criar um packaging otimizado e alinhado com as necessidades logísticas.

Tal cria eficiências em todos os outros processos, simplificando a cadeia de fornecimento end-to-end, ao eliminar pontos de contacto e reduzir os resíduos.

Como veremos nos capítulos seguintes, o facto de se considerar o packaging como parte de uma solução global da cadeia de fornecimento contribui para elevá-lo de um produto básico a um impulsionador essencial para reduzir diretamente a complexidade e cumprir com os objetivos de sustentabilidade cada vez mais rigorosos.

Capítulo — 2

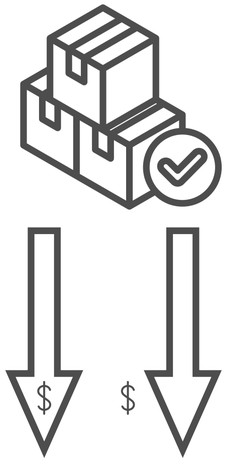
Abordar os custos, a ineficiência e o risco

FOTO: LEIO MCLAREN, UNSPLASH

Embora existam muitas oportunidades para reduzir os custos e o risco das cadeias de fornecimento, os fabricantes necessitam de apoio para associar os investimentos em packaging aos seus objetivos estratégicos

Os fabricantes reconhecem o potencial do packaging otimizado para enfrentar os custos, as ineficiências e os riscos resultantes da complexidade das suas cadeias de fornecimento.

Quando se trata de redução de custos e ineficiência, as maiores oportunidades são: reduzir os custos logísticos utilizando as especificações de packaging adequadas **(56%)**, garantir a conformidade com a legislação ambiental **(52%)** e um picking e embalamento mais rápidos **(39%)**, afirmam os inquiridos **(ver Figura 7)**. Isto é particularmente importante num contexto de rápida alteração dos preços dos contentores e dos custos de transporte.



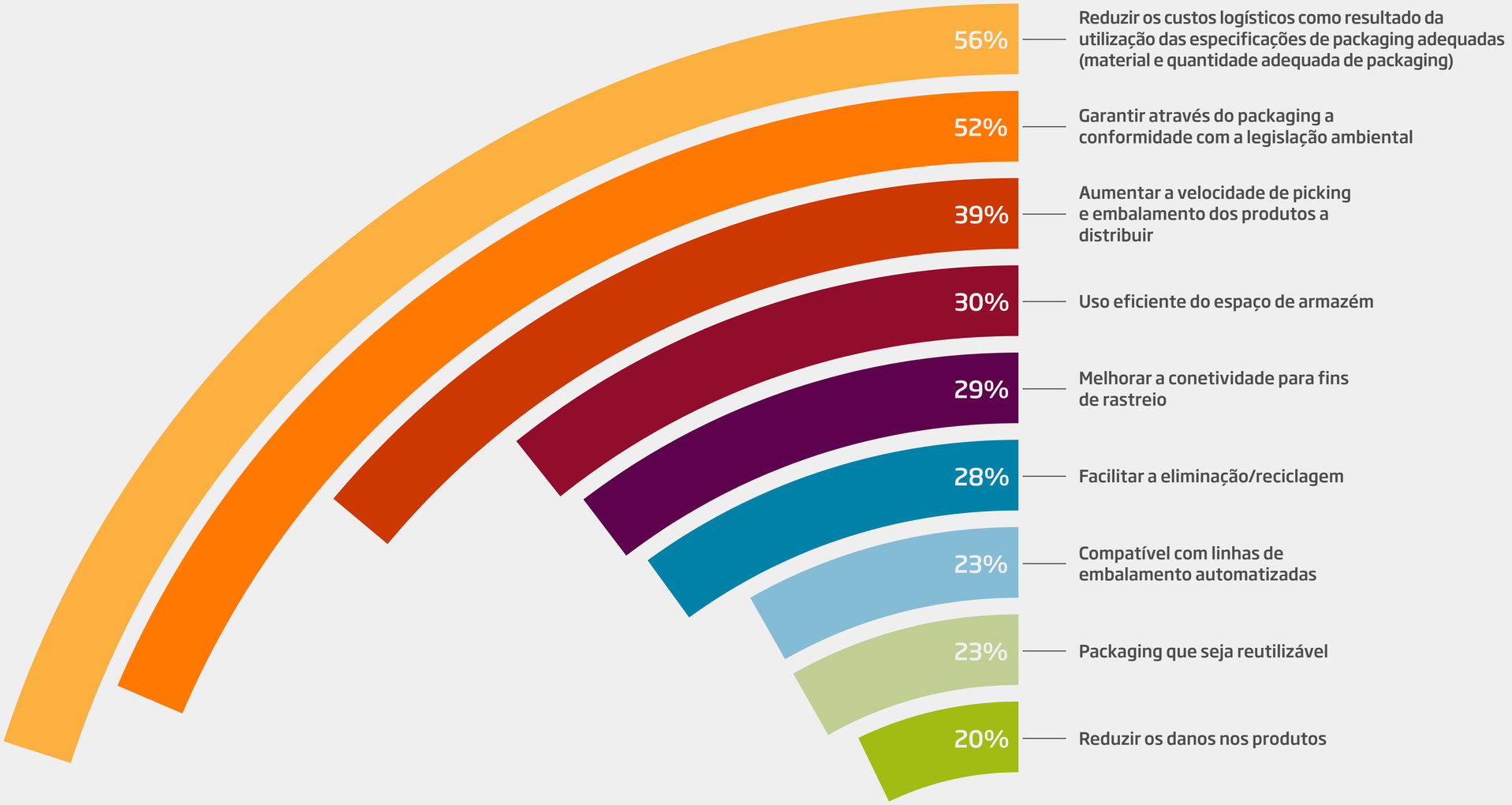
56%

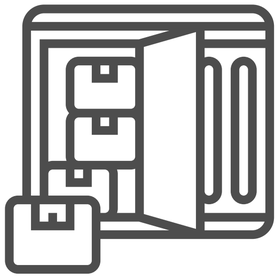
consideram que utilizar um packaging adequado é a maior oportunidade para reduzir custos logísticos

FIGURA 7

OS INQUIRIDOS VEEM OPORTUNIDADES PARA REDUZIR OS CUSTOS E AUMENTAR A EFICIÊNCIA ATRAVÉS DO PACKAGING OTIMIZADO

P: Ao pensar numa maior eficiência e custos mais baixos, quais são os atributos mais importantes que as soluções de packaging otimizadas poderiam oferecer? (% que classificou como prioridade 1, 2 ou 3)





Metade dos inquiridos acreditam que até

10%

do espaço do contentor é desperdiçado. A outra metade considera que essa proporção de espaço desperdiçado é maior, entre

10 – 25%

Todos os inquiridos concordam que podia ser poupado algum espaço nos seus contentores. Metade acredita que até **10%** do espaço do contentor é desperdiçado. A outra metade considera que essa proporção de espaço desperdiçado é ainda maior, entre **10%** e **25%**.

Os inquiridos do setor farmacêutico **(63%)** têm mais tendência para acreditar que entre **10%** e **um quarto** do volume dos seus contentores é espaço desperdiçado.

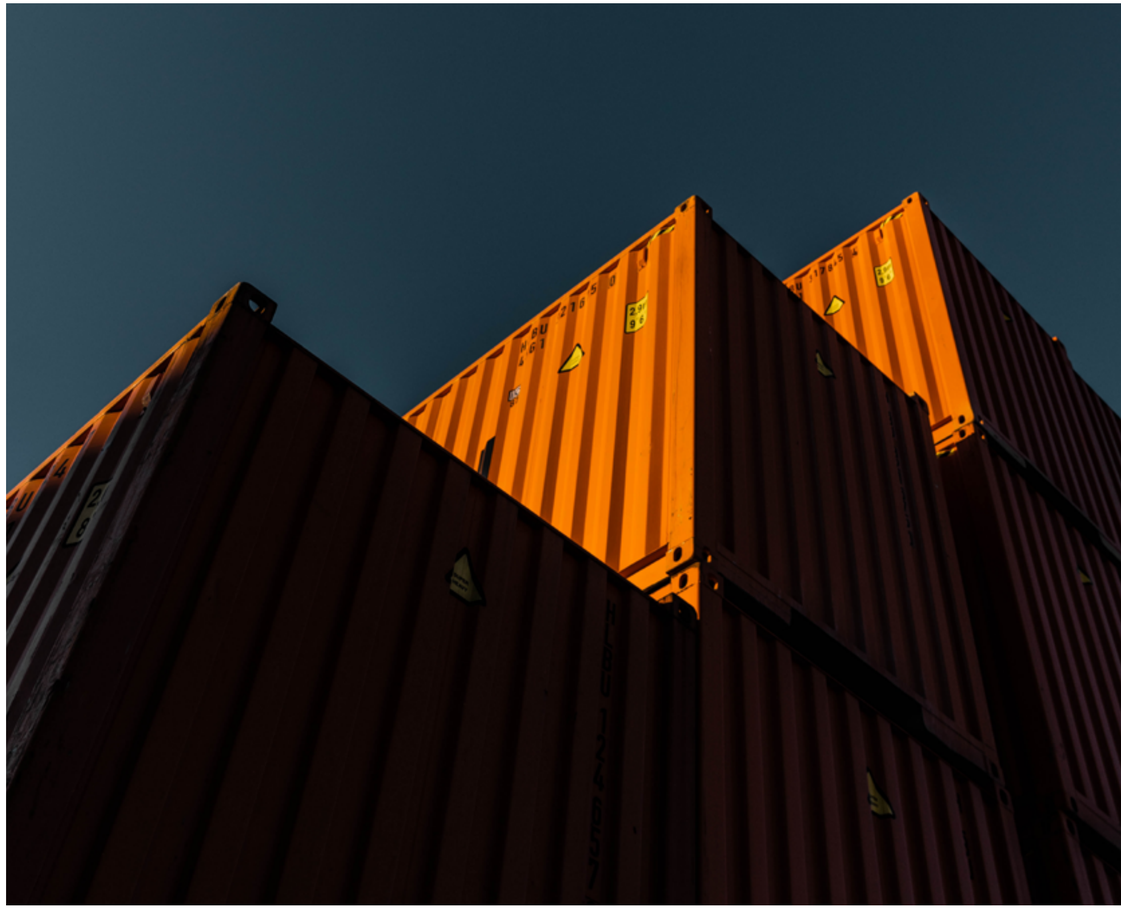


FOTO: ARON YIGIN, UNSPLASH

“As Métricas de Design Circular podem mostrar até que ponto o packaging cumpre os princípios de economia circular.”

Os riscos também podem ser geridos com um packaging otimizado, especialmente os que estão relacionados com o estado dos produtos, a segurança e a conformidade ambiental.

Para três quartos dos inquiridos **(75%)**, a utilização do packaging para cumprir a legislação ambiental e/ou relativa a mercadorias perigosas é a oportunidade principal. Quase a mesma percentagem **(68%)** considera a condição ambiental e a qualidade como benefícios principais. Tal sugere que as soluções de packaging devem ser concebidas e implementadas com uma compreensão aprofundada da legislação existente e futura, juntamente com os conhecimentos especializados da indústria sobre a forma como esses requisitos terão impacto em setores específicos.

Isto deve ser suportado por rigorosos testes de packaging, juntamente com consultoria e certificações que garantam que o packaging é capaz de cumprir os requisitos de sustentabilidade, por exemplo, através do uso de Métricas de Design Circular, que podem mostrar até que ponto o packaging cumpre os princípios de economia circular.

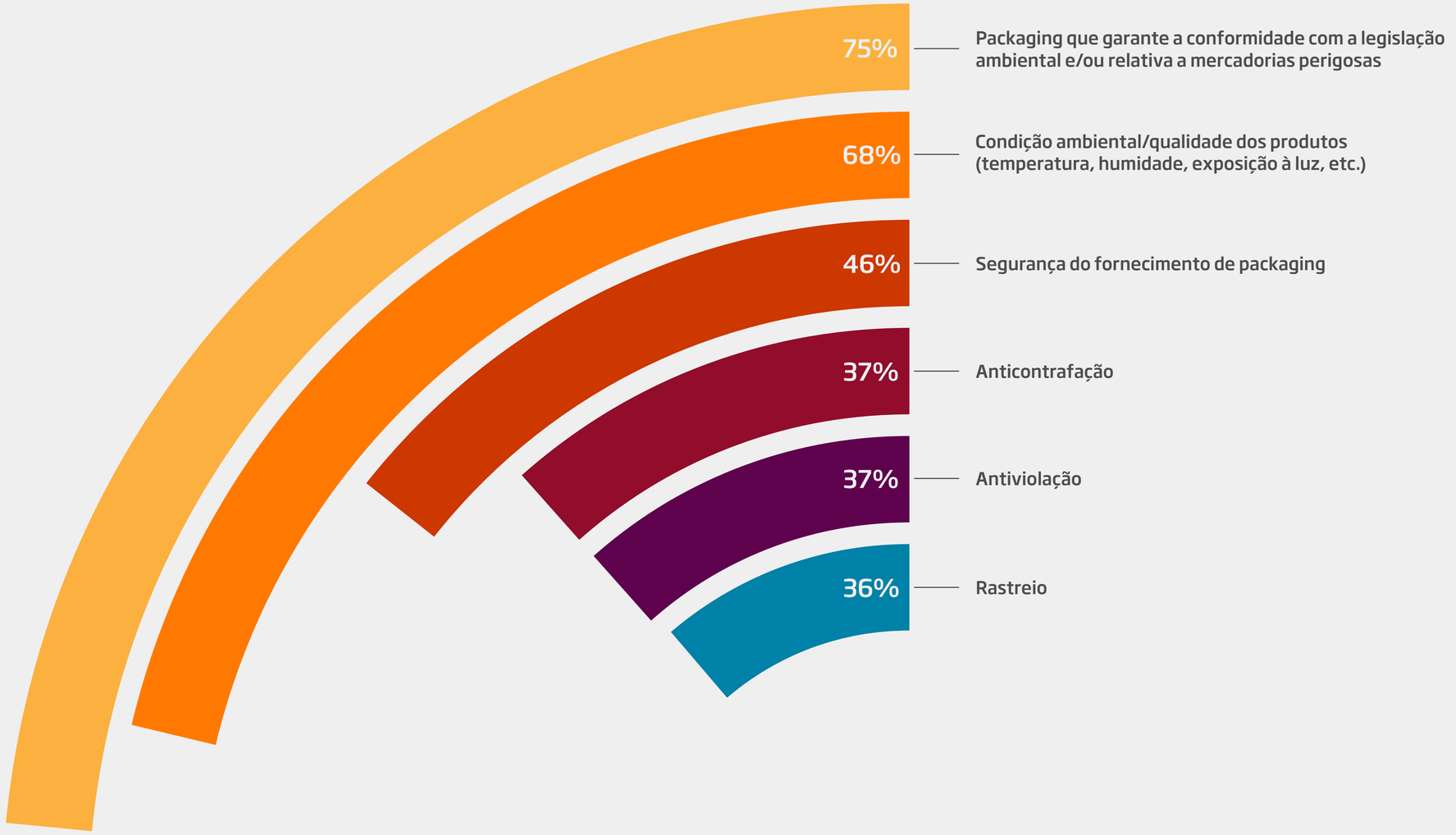
75%

dos inquiridos veem o packaging como uma oportunidade importante para cumprir com a legislação ambiental ou de mercadorias perigosas

FIGURA 8

MUITAS PREOCUPAÇÕES AMBIENTAIS SÃO EFETIVAMENTE GERIDAS COM O APOIO DE FORNECEDORES DE PACKAGING

P: Ao pensar na gestão de riscos da sua cadeia de fornecimento, qual é o atributo mais importante que as soluções de packaging otimizadas poderiam oferecer? (% que classificou como prioridade 1, 2 ou 3)



Argumentos

Compreender estes benefícios não é tão fácil quanto parece e há uma série de desafios que impedem os fabricantes de tirarem melhor partido das soluções de packaging.

Como já foi abordado, a maioria das pessoas considera o packaging como um mero custo que deve ser minimizado. Outro impedimento comum é a incapacidade de associar os investimentos em packaging aos resultados empresariais.

Por exemplo, **63%** afirmam que é difícil associar os benefícios das soluções de packaging à satisfação do utilizador final, e **57%** dizem o mesmo relativamente à associação do packaging aos objetivos estratégicos do negócio **(ver Figura 6)**. Os inquiridos do setor químico tiveram mais dificuldade em associar o packaging à satisfação do cliente **(68%)** ou a objetivos estratégicos **(65%)**.

Não há dúvida da importância de associar os investimentos a estes resultados: cada decisão tomada sobre packaging traduz-se em redução de custos ou na obtenção de valor. Isto significa desenvolver estudos de viabilidade que associem os investimentos em packaging a poupanças noutras áreas.

63%

afirmam que é difícil associar os benefícios das soluções de packaging à satisfação do utilizador final

Estas poupanças provêm de várias fontes: poupança de custos diretos, otimização e redução de resíduos, eficiências logísticas ou prevenção de riscos.

O desafio no desenvolvimento destes estudos de viabilidade é que os clientes podem não ter tempo, recursos ou conhecimento para se dedicarem a uma análise aprofundada das cadeias de fornecimento. Um parceiro de packaging pode ajudar neste âmbito.

Este irá utilizar a sua experiência para analisar a sua cadeia de fornecimento e identificar áreas-chave a melhorar. Desta forma, um parceiro de packaging pode apresentar estudos de viabilidade detalhados sobre como a consultoria We o desenvolvimento end-to-end podem reduzir custos e promover poupanças noutras áreas.

Além da redução de custos, os parceiros de packaging oferecem experiência em termos de sustentabilidade e economia circular.

Estas áreas são cada vez mais importantes e os gestores de supply chain estão a aperceber-se disso. Abordaremos a sustentabilide e a economia circular no próximo capítulo.

FOTO: ADOBE STOCK

Capítulo — 3

Sustentabilidade através do packaging

FOTO: SONU JOHN, UNSPLASH

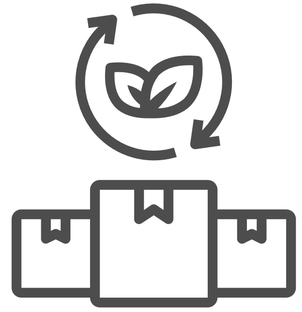
O packaging pode apoiar uma série de objetivos de sustentabilidade, mas o melhor de todos será o tornar possível a economia circular

A sustentabilidade é, há muito, tida em conta pelos gestores de supply chain, ao reconhecerem que a compra e o transporte de materiais, bem como a expedição de produtos acabados, contribuem significativamente para o impacto ambiental e social da indústria transformadora.

Recentemente, intensificaram-se as exigências colocadas às empresas para medir e gerir esse impacto. Um foco crescente nas emissões de carbono de âmbito 3 – que derivam da cadeia de valor de uma empresa, não das suas operações diretas – revela como as empresas estão a ser incentivadas a refletir sobre o impacto das suas cadeias de fornecimento.

Também neste caso o packaging tem muito para oferecer.
Os inquiridos deram uma grande variedade de respostas sobre como as soluções de packaging poderiam ajudá-los a reduzirem o impacto ambiental da sua cadeia de fornecimento, incluindo a reutilização de packaging **(para 34%)**, a produção de menos CO_2 **(31%)** e a redução do consumo global e dos resíduos **(30%)**.

A reutilização do packaging revelou-se particularmente importante para os inquiridos do setor farmacêutico **(40%)** e eletrónico **(36%)**. A redução global dos resíduos foi priorizada pelos dos setores químico **(32%)** e automóvel **(31%)**.



34%

veem a reutilização do packaging como a melhor forma de reduzir o impacto ambiental da cadeia de fornecimento

FIGURA 9

O PACKAGING OTIMIZADO TEM UMA AMPLA VARIEDADE DE BENEFÍCIOS AMBIENTAIS

P: Ao pensar na redução do impacto ambiental da sua cadeia de fornecimento, quais são os benefícios mais importantes que o packaging otimizado poderia proporcionar?

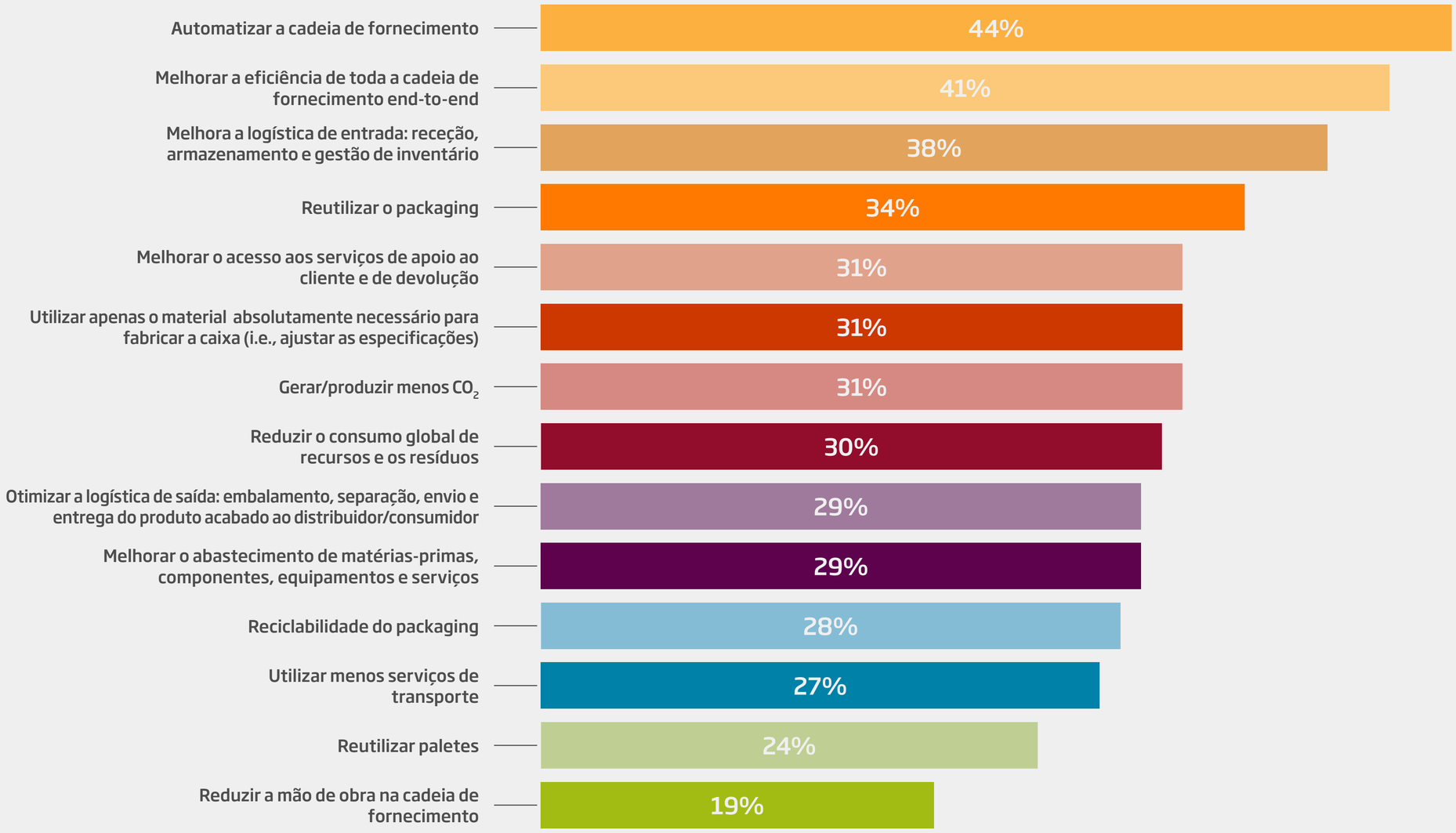


FOTO: DS SMITH, ADOBE STOCK

Naturalmente, o próprio packaging tem um impacto ambiental e os gestores de supply chain devem considerar cuidadosamente os tipos de materiais que utilizam para transportar matérias-primas, peças e produtos acabados.

Nalguns casos, o packaging de metal e de plástico é a solução adequada. Mesmo que estes materiais possam ser difíceis de reciclar, a reutilização extensiva faz sentido do ponto de vista ambiental. Noutros casos, o cartão será uma opção melhor, pois é mais leve, mais económico e mais fácil de transportar e de reciclar. Para encontrar a solução ideal de packaging, as empresas ponderam vários aspetos.

Quanto mais ágil e pequena for a cadeia de fornecimento, maior será o impacto do packaging otimizado na redução de emissões e de resíduos.

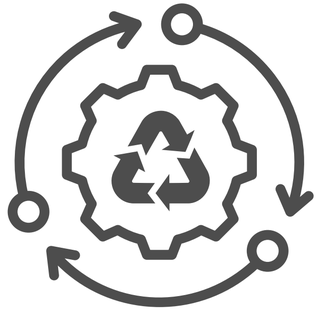
Os parceiros de packaging podem ter em conta estes efeitos interconectados e fornecer várias opções que proporcionam uma combinação de benefícios. Considerar o packaging como parte da cadeia de fornecimento end-to-end ajuda os fabricantes e os seus fornecedores de embalagens a trabalhar em conjunto para reduzir as emissões, diminuir o consumo global e os resíduos, bem como considerar a reutilização sempre que a infraestrutura necessária possa ser implementada.

“Quanto mais ágil e pequena for a cadeia de fornecimento, maior será o impacto do packaging otimizado na redução de emissões e de resíduos.”

Economia circular

A promessa da economia circular consiste em aplicar o lema da reutilização e da reciclagem tanto quanto possível. Esta é uma visão para o futuro em que o consumo de recursos finitos é mantido a um mínimo absoluto ou é totalmente eliminado. Em vez disso, são produzidos novos materiais através da reciclagem e da utilização de recursos naturais que se regeneram, como a madeira, fazendo com que os produtos e materiais sejam reutilizados mais vezes por mais pessoas, durante mais tempo, o que lhes confere o máximo valor.

Os fabricantes deram o seu apoio ao conceito, com **87%** dos inquiridos



87%

dos inquiridos estão totalmente comprometidos com a economia circular

FOTO: 2022 PEOPLEIMAGES.COM, YURI A/SHUTTERSTOCK

FOTO: MAODESIGN, ISTOCK

totalmente comprometidos com a economia circular **(Figura 10)**. Mais de um quarto **(27%)** dos inquiridos afirmam que já estão a aplicar os princípios de economia circular em toda a sua cadeia de fornecimento, enquanto **60%** os implementaram parcialmente.

Este forte empenho é louvável, mas os fabricantes também reconhecem que necessitam de ajuda para que a economia circular seja uma realidade. Sete em cada dez **(69%)** inquiridos afirmam que precisam de ajuda para compreender como é que as soluções de packaging contribuem para a economia circular e **61%** necessitam de ajuda para incentivar fornecedores e clientes a reutilizar e reciclar.

Incentivar os fornecedores e clientes a reciclar e reutilizar é particularmente preocupante para as empresas do setor químico **(71%)**.

Para que a economia circular possa ser plenamente materializada, deve existir um estudo de viabilidade. Isto é fundamental para refletir sobre a economia circular, não só do ponto de vista legislativo, da marca e de RSC, mas também do ponto de vista de que devem ser projetos comercialmente viáveis.

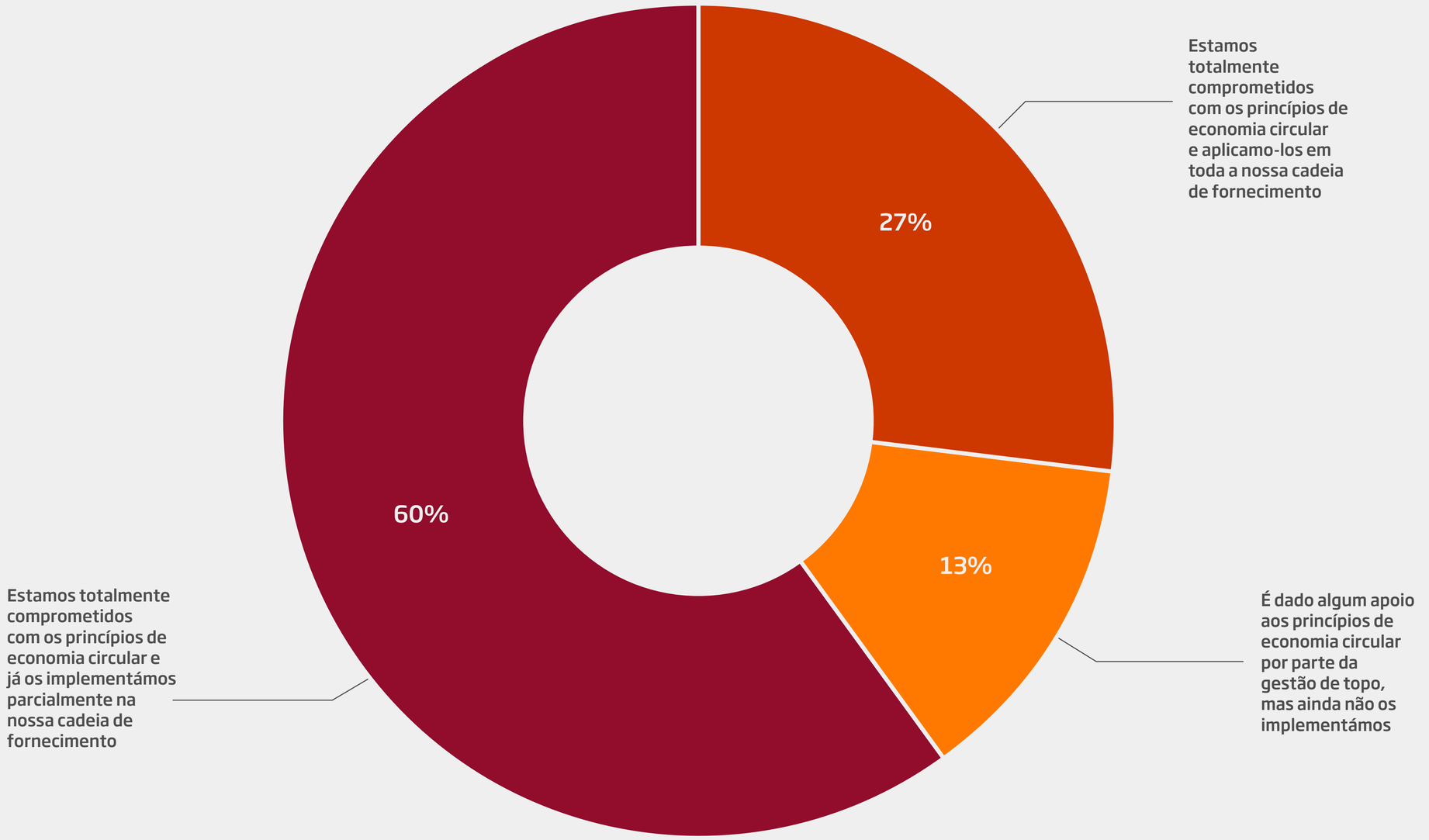
69%

dos inquiridos estão interessados em receber ajuda para compreender como é que as soluções de packaging contribuem para a economia circular

FIGURA 10

A ECONOMIA CIRCULAR É UM PONTO DE INTERESSE PARA TODAS AS EMPRESAS E ESTE FOCO SERÁ CADA VEZ MAIOR

P: Qual das seguintes opções caracteriza melhor a abordagem da sua organização à economia circular?



“A poupança de custos em outras áreas da cadeia de fornecimento pode ser usada para compensar os custos da transição para uma economia circular.”

A boa notícia é que a poupança de custos em outras áreas da cadeia de fornecimento pode ser usada para compensar os custos da transição para uma economia circular. Os benefícios da redução da complexidade, maximização do espaço, agilização de processos e simplificação dos pontos de contacto reduzem as despesas operacionais. Estas poupanças podem ser redirecionadas para cumprir os objetivos de sustentabilidade.

Assim, os fabricantes podem conceber as suas soluções de packaging em função dos seus compromissos com a economia circular, sem afetar os resultados. Os gestores de supply chain terão de analisar a forma como o seu packaging é compatível com uma abordagem circular. Os fornecedores podem incluir isto nos seus relatórios de projeto, examinando todos os aspetos dos materiais de packaging, tais como as emissões associadas, os custos de transporte, a facilidade de reutilização, a reciclabilidade, além de outras áreas.

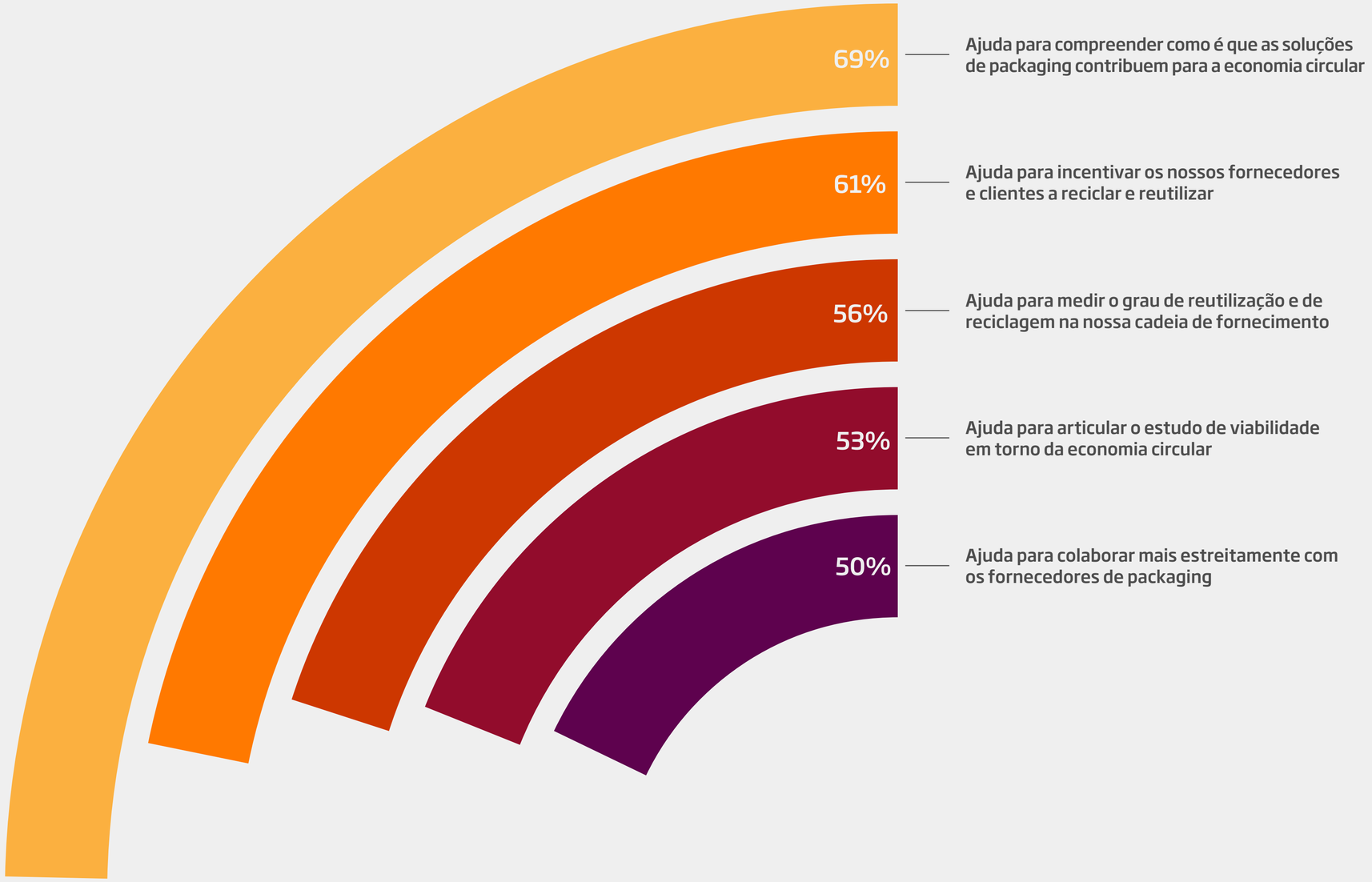
Estes atributos devem constar igualmente nos materiais de marketing relacionados com o packaging, proporcionando elementos factuais, para mostrar como o packaging ajuda as marcas a cumprirem os seus compromissos ambientais.

Por fim, um packaging de qualidade consiste em reunir estas áreas díspares: reduzir a complexidade, analisar a cadeia de fornecimento end-to-end, reduzir os pontos de contacto, eliminar os resíduos e agilizar as operações. Tudo isto ajuda as empresas a poupar de forma significativa e, simultaneamente, a gerir os riscos, a atingir os objetivos de sustentabilidade e a tornarem-se mais competitivas.

FIGURA 11

EMBORA AS EMPRESAS ESTEJAM COMPROMETIDAS COM A ECONOMIA CIRCULAR, PRECISAM DE AJUDA PARA IMPLEMENTÁ-LA NA SUA CADEIA DE FORNECIMENTO

P: O que acharia mais útil na implementação dos princípios de economia circular na sua cadeia de fornecimento?



Conclusão

O packaging otimizado pode ter efeitos positivos em toda a cadeia de fornecimento e gerar eficiências significativas em grande escala.

A nossa investigação destaca as perspetivas atuais, a visão de futuro e o bom trabalho que as empresas já fazem. Ao mesmo tempo, revela muitas das complexidades e desafios de adotar o packaging como uma solução integral.

Para muitas empresas, essas dificuldades resultam de um grande foco em controlos de custos isolados, o que pode ignorar a necessidade de investimento a longo prazo. Esta abordagem a curto prazo é compreensível, impulsionada pelo facto de se considerar o packaging como um produto básico, em vez de um facilitador noutras partes da cadeia de fornecimento.

No entanto, ainda há oportunidades.

Foi dado um forte apoio ao aumento das despesas em packaging, desde que tal permita poupar dinheiro noutras áreas. Neste caso, o fundamental é que as empresas entendam claramente as opções, os estudos de viabilidade e a poupança associados ao packaging e consigam que a gestão de topo apoie essas mudanças.

Para as empresas preparadas para investir, existem benefícios substanciais. Não só o packaging é um dos principais contribuintes para favorecer a cadeia de fornecimento e reduzir os pontos de contacto, como também é fundamental para cumprir requisitos legais e apoiar a sustentabilidade.

É aqui que os parceiros de packaging podem ajudar. Compete-nos ajudar as empresas a compreenderem o quanto podem poupar, tanto diretamente como através da simplificação e da otimização. Necessitamos de ajudar as empresas a desenvolverem estes estudos de viabilidade nas suas áreas principais e a entenderem quando faz sentido investir.

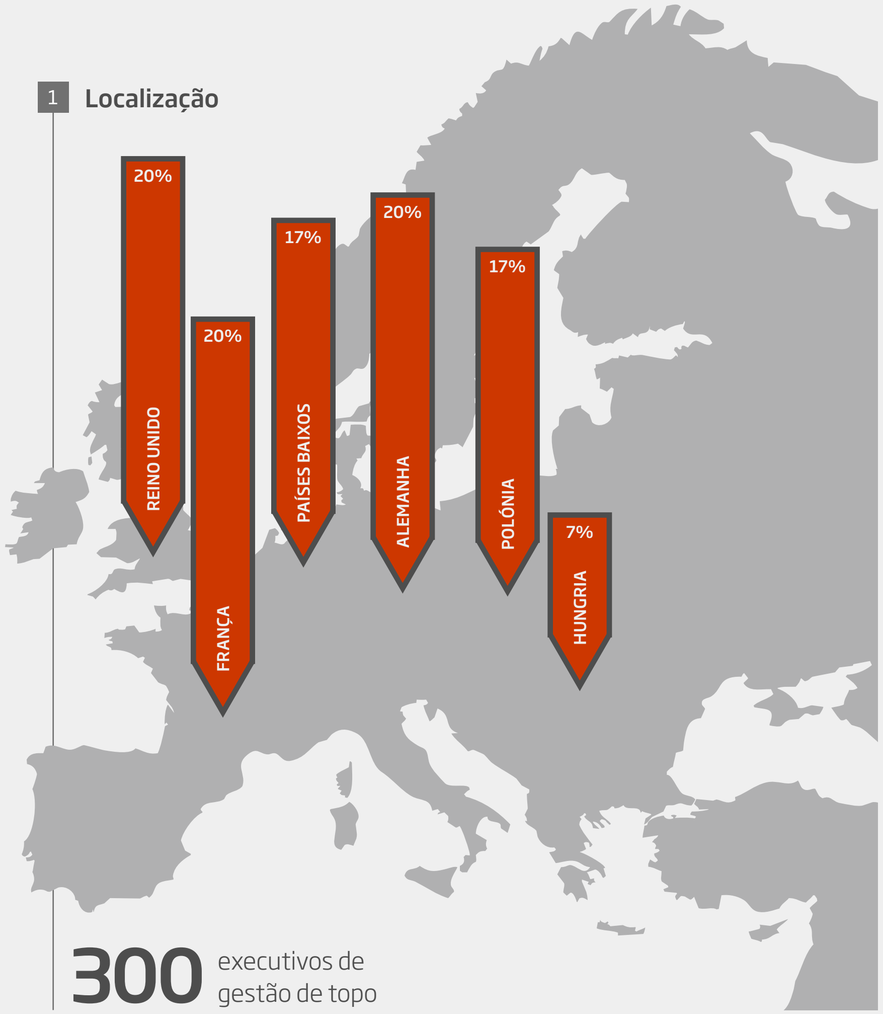
Isto ajuda-nos a colaborar com os nossos parceiros e a apresentar soluções integrais que têm em consideração o controlo de custos, a sustentabilidade e uma cadeia de fornecimento que funcione melhor para todos.

METODOLOGIA DE PESQUISA

O trabalho de campo foi realizado entre setembro e outubro de 2022. Os inquiridos foram selecionados por telefone e, em seguida, preencheram um questionário online.

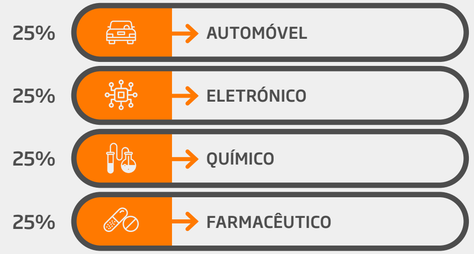
Por favor, tenha em conta que ao longo do relatório as somas totais podem não ser iguais a 100% devido a arredondamentos.

1 Localização



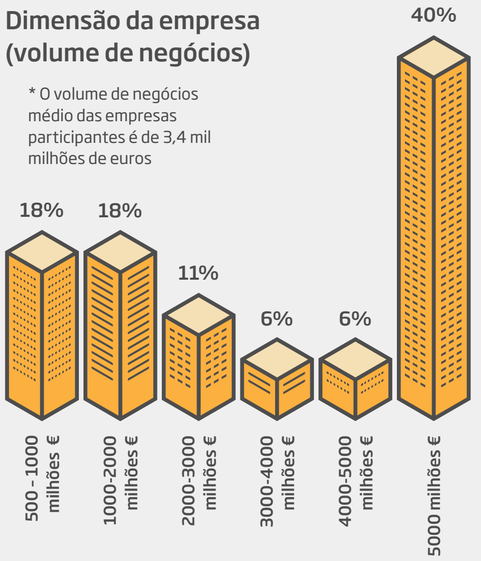
300 executivos de gestão de topo

2 Setores



3 Dimensão da empresa (volume de negócios)

* O volume de negócios médio das empresas participantes é de 3,4 mil milhões de euros



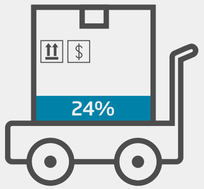
4 Responsabilidade na tomada de decisões

Sou diretamente responsável pela/ estou envolvido na sustentabilidade da minha empresa

Sou diretamente responsável pelo/ estou envolvido no packaging da minha empresa

Sou diretamente responsável pela/estou envolvido na logística da minha empresa

Sou diretamente responsável pelas/ estou envolvido nas aquisições da minha empresa



SOBRE A DS SMITH

A DS Smith é um fornecedor líder global de soluções de packaging sustentáveis, produtos de papel e serviços de reciclagem em todo o mundo. Nos últimos 80 anos, a nossa organização cresceu exponencialmente, bem como os nossos serviços e áreas de especialização.

A nossa história remonta ao negócio de fabrico de caixas iniciado pela família Smith, no leste de Londres, na década de 40. Durante o meio século seguinte, a nossa reputação cresceu graças à nossa engenharia de qualidade e dedicação aos nossos clientes. À medida que fomos crescendo, também expandimos as nossas capacidades, adicionando o fabrico de papel e a reciclagem para podermos encarar os desafios dos nossos clientes no seu todo e não apenas parcialmente. Nos últimos tempos, o nosso negócio experienciou um rápido crescimento, à medida que adquirimos empresas na Europa e América do Norte. Este crescimento tornou-nos numa das maiores empresas cotadas na Bolsa de Valores de Londres (London Stock Exchange). A nossa visão "Ser um fornecedor líder de soluções de packaging sustentáveis" ajuda-nos a crescer. Estamos orgulhosos do progresso que fizemos e do crescimento que alcançámos nos mercados onde operamos.
Atualmente, estamos presentes em mais de 30 países e empregamos mais de 30 000 pessoas. Graças às competências e conhecimentos de todas os nossos colaboradores somos capazes de proporcionar aos nossos clientes apoio estratégico em todo o ciclo de fornecimento do seu packaging.

O NOSSO MODELO DE NEGÓCIO CIRCULAR

Somos reconhecidos em todo o mundo pela nossa inovação e pela qualidade do nosso packaging. Os nossos produtos podem melhorar a eficiência do transporte e armazenamento, assim como aumentar as vendas dos nossos clientes – e fazemos isso com cartão canelado sustentável. Ao reciclarmos as fibras de papel do nosso cartão, conseguimos evitar o abate de mais de 160 milhões de árvores.

Para mais informação clique aqui:
Análise da Cadeia de Fornecimento - DS Smith

Serviços de "thought leadership" proporcionados por Grist:
www.gristonline.com

RELATÓRIO 01/23

EXPLORANDO O POTENCIAL DO PACKAGING

Uma abordagem holística sobre a otimização da cadeia de fornecimento

PARA MAIS INFORMAÇÃO CLIQUE AQUI:
ANÁLISE DA CADEIA DE FORNECIMENTO - DS SMITH

© 2022 DS Smith ae/ou as suas filiais. Todos os direitos reservados.