

## Des poubelles inadaptées face à l'augmentation du volume **des déchets**

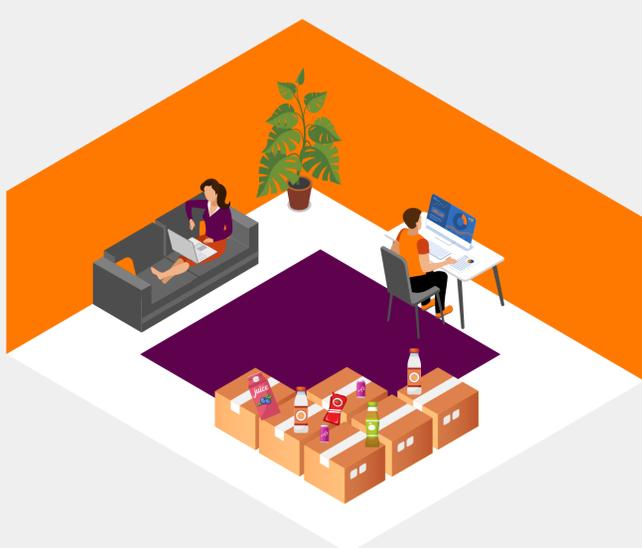
Amplifié par la crise sanitaire, le boom du e-commerce devrait se poursuivre, mettant sous forte pression les poubelles domestiques déjà très encombrées.



Alors que de nombreux Français sont en télétravail et augmentent leurs achats en ligne, près de

# 30%

d'entre eux observent une nette augmentation du volume de déchets recyclables produit par leur foyer.



Et

# 29%

des personnes interrogées affirment recycler davantage d'emballages e-commerce.

Bien que la moitié des ménages français

# 61%

estiment manquer de place dans leurs poubelles de recyclage,

# 79%

d'entre eux prévoient de continuer voire d'augmenter la fréquence de leurs achats en ligne après la fin de la crise. Face à ce constat, un changement s'impose.



Alors que

# 80%

des Français interrogés se disent préoccupés par l'impact environnemental de leur surplus de déchets, il est inquiétant de constater que plus de la moitié d'entre eux (54%) s'estiment mal informés sur les bonnes pratiques de tri. DS Smith, leader du recyclage, appelle à poursuivre et renforcer les efforts en matière de sensibilisation au tri, au recyclage et à la réduction des déchets.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.dssmith.com/recycling](http://www.dssmith.com/recycling).