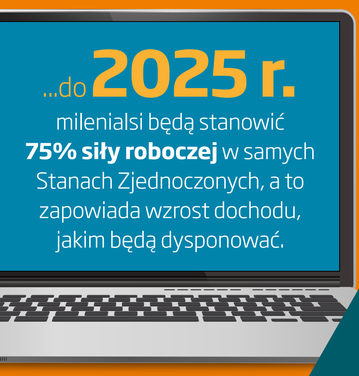
‘Eko-pokolenie’

Jak milenialsi będą kształtować gospodarkę obiegu zamkniętego

Milenialsi
to osoby urodzone w latach
1981-1996
lub pierwsze pokolenie, które osiągnie pełnoletniość w nowym tysiącleciu.

Milenialsi to konsumenci o wysokiej świadomości społecznej.
75%
z nich deklaruje gotowość do zapłacenia wyższej ceny za **produkty ekologiczne.**

Siła nabywcza milenialsów jako grupy konsumentów rośnie...



...do **2025 r.**
milenialsi będą stanowić **75% siły roboczej** w samych Stanach Zjednoczonych, a to zapowiada wzrost dochodu, jakim będą dysponować.

Preferują **zakupy online**, co zmienia obieg opakowań w systemach gospodarowania odpadami.

Sprzedaż online artykułów nieżywnościowych wyniosła **24,1%** zakupów **w Wielkiej Brytanii** w 2017 r.

Na szczęście opakowania z tektury mają **najwyższy współczynnik recyklingu** ze wszystkich materiałów, który wynosi

Trendy w zachowaniach zakupowych prowadzą do zmian w obszarze **opakowań, dostaw** i **recyclingu**, co z kolei przybliża nas do zasobooszczędnej gospodarki o obiegu zamkniętym.

Jakie kroki możemy podjąć już teraz na rzecz tej zmiany?

Czy w **logistyce dostaw** można dokonać zmian, które umożliwią **recykling** większej ilości opakowań?

Co powstrzymuje firmy przed stosowaniem opakowań, które w **100% nadają się do ponownego użycia lub recyklingu**?

Dlaczego w różnych krajach nie obowiązują **jednakowe zasady** zbiórki **odpadów gospodarczych do recyklingu**, abyśmy mogli **zbierać i przetwarzać** jak najwięcej trwałych materiałów?