

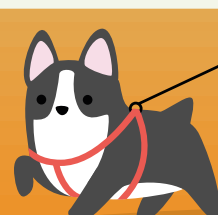


'De Groene Generatie'

Hoe millennials de circulaire economie zullen vormgeven

Millennials

zijn mensen geboren tussen
1981-1996
of de eerste generatie
die in het nieuwe millennium
volwassen wordt.



Millennials zijn
sociaal bewuste
consumenten,

75%

van hen zijn bereid
om extra te betalen
voor **duurzame**
producten.



En de koopkracht van millennials
als consumentengroep neemt toe....

...tegen **2025**

zullen millennials **75% van**
de arbeidskrachten in de
VS alleen vertegenwoordigen
wat betekent dat hun
beschikbare inkomen stijgt.



Zij geven de
voorkeur aan **online**
winkelen, wat de
verpakingsstromen
wijzigt door
afvalbeheersystemen.

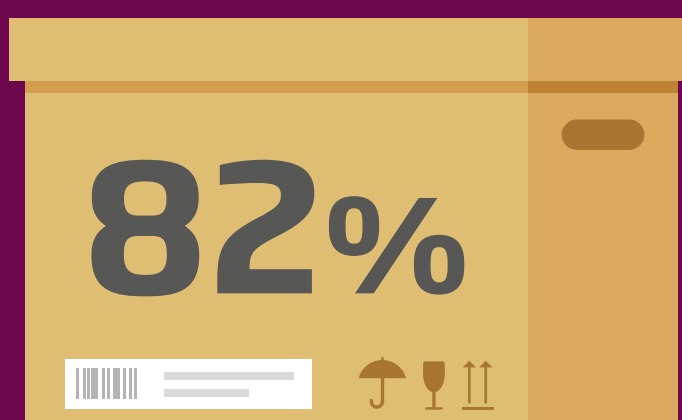


De **online verkoop** van non-food
producten vertegenwoordigde
24,1% van alle aankopen
in het **VK** in 2017.



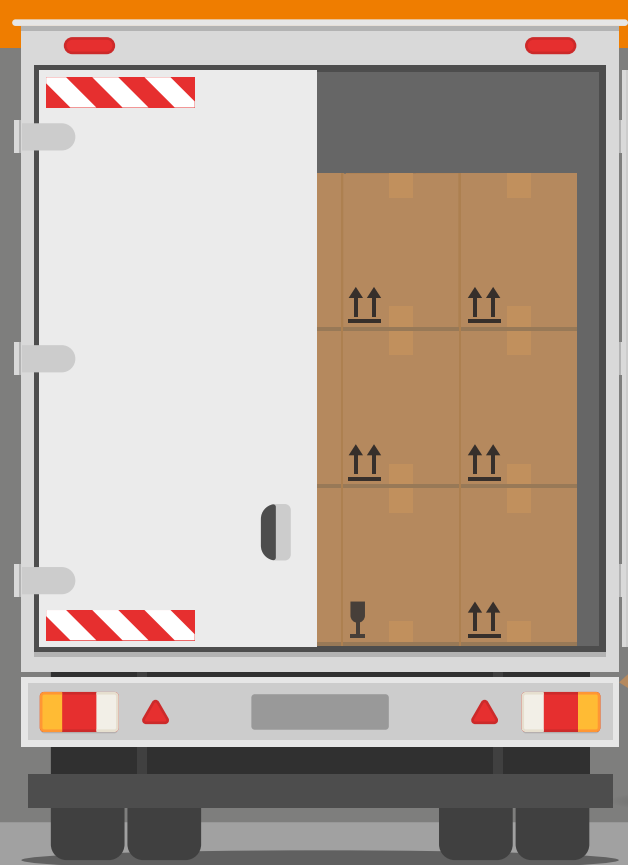
Gelukkig heeft kartonnen
verpakking het **hoogste**
recyclingpercentage
van alle materialen,
namelijk

82%



Trends in het winkelen kunnen leiden tot wijzigingen in
verpakking, levering, en recycling, wat ons dan weer dichterbij een circulaire, hulpbronnefficiënte economie kan brengen.

Welke stappen kunnen we nu nemen om de overgang te ondersteunen?



Kan de **logistiek van leveringen**
worden aangepast om meer
verpakkingen te herwinnen voor
recyclage?

Wat weerhoudt bedrijven ervan
verpakkingen te gebruiken die **100%**
herbruikbaar of recyclebaar zijn?

100%
RECYCLABLE



Waarom kan **afvalverzameling thuis** in
alle landen niet **geharmoniseerd** worden
om zoveel mogelijk kwaliteitsmateriaal bij
gezinnen te **verzamelen en te recyclen**?