



# DS Smith Sustainability Review 2018

## Breve resumo da nossa Análise de Sustentabilidade



À medida que os hábitos de consumo evoluem, as expectativas dos consumidores vão-se alterando e as cadeias de abastecimento vão-se tornando cada vez mais complexas. As embalagens têm de ser mais multi funcionais do que nunca para transportar produtos, criar marcas, satisfazer clientes e tornar as cadeias de abastecimento mais eficientes. Esta função positiva de embalagens boas e sustentáveis não pode ser esquecida, mas todos nós temos de fazer mais para ajudarmos a solucionar alguns dos desafios associados às "más embalagens". Estou muito satisfeito por lançarmos a nossa Análise de Sustentabilidade de 2018, que apresenta novas metas e demonstra como estamos a redefinir as embalagens para um mundo em mudança.



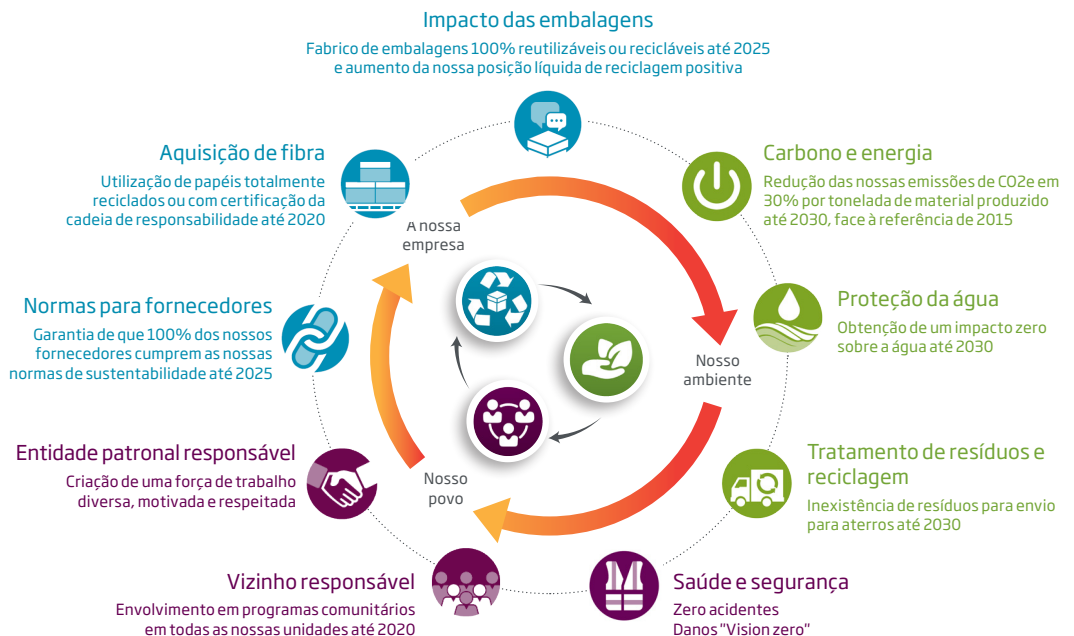
Miles Roberts,  
Group Chief Executive

## Introdução

### Apresentação das nossas novas metas

Na DS Smith, continuamos empenhados em criar uma empresa mais sustentável a longo prazo. Depois de termos anunciado no ano passado que tínhamos alcançado a nossa meta de carbono para 2020 três anos antes do prazo, decidimos criar um novo conjunto de nove metas ambiciosas, a longo prazo, para nos orientarem até 2030.

Estas metas, centradas nas áreas onde julgamos que o impacto será maior, incorporam a sustentabilidade em toda a nossa organização.



# Breve resumo da nossa Análise de Sustentabilidade

Na DS Smith, criamos e fabricamos soluções de embalagem inovadoras e sustentáveis que levam em consideração toda a cadeia de abastecimento. Estamos a redefinir as embalagens para um mundo em mudança.

## A nossa empresa

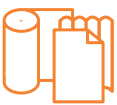
Um modelo empresarial circular com divisões complementares.

### Packaging



~ 22 800 colaboradores  
34 países

### Paper



~ 2 900 colaboradores  
10 países

### Recycling



~ 800 colaboradores  
14 países

### Plastics



~ 2 000 colaboradores  
13 países

## Inovação e design de produtos

A nossa rede global de estratégias de embalagens, apoiada por nove Impact Centres inovadores, 33 PackRight Centres e consultoria "More from Less", colabora com os clientes para conceber embalagens que protejam os produtos e os recursos neles investidos, tornando ao mesmo tempo as respetivas cadeias de abastecimento mais eficientes.

Os nossos designs de embalagens de cartão canelado possibilitam aos clientes aplicar princípios de eco-design, tais como substituir a fita adesiva por soluções de fecho mais inovadoras, reduzindo todas estas medidas o impacto ambiental da embalagem. Os nossos designs de embalagens de plástico dão prioridade às seguintes capacidades: a natureza reutilizável de produtos que duram até 30 anos, a reparabilidade através de embalagens modulares e a reciclabilidade através das nossas unidades móveis de trituração e das embalagens rígidas de polímero único.

## Aquisição de matérias-primas

A aquisição sustentável de matérias-primas é fundamental para os produtos que oferecemos. Estamos empenhados em utilizar matérias-primas de qualidade, adquiridas de forma sustentável, quer se trate de material reciclado, fibras virgens ou plástico. A nossa matéria-prima principal - a fibra - faz parte do sistema renovável de cartão canelado. De acordo com a FEFCO, em todo o setor, aproximadamente 88% das fibras utilizadas para o fabrico de cartão canelado são fabricadas a partir de fontes recicladas. Apoiamos a norma FSC® e todos os outros sistemas internacionais credíveis de certificação da cadeia de responsabilidade e de aquisição de fibras, obtendo 95% de certificação em todas as unidades de papel e packaging incluídas neste âmbito. Estamos igualmente a colaborar com os clientes para ajudá-los a alcançar a meta de "zero desflorestação líquida" até 2020. Ultrapassámos o nosso compromisso no sentido de garantir que os nossos principais 200 fornecedores estratégicos assinam a nossa nova Global Supplier Standard; estamos igualmente a trabalhar para implementar um programa de avaliação de fornecedores.

## Fabrico e operações

Em todas as nossas operações, estamos a reduzir o nosso impacto ambiental. Continuamos a enviar mais de 60% dos nossos resíduos para reciclagem e desenvolvemos inovações como o BedKind e o Beaulux® para transformar os nossos resíduos num recurso. Em 2017, exportámos 4,5% mais energia do que no ano anterior devido a um investimento na nossa central combinada de calor e eletricidade em Lucca e poupámos mais de 6 toneladas de CO<sub>2</sub> e devido à utilização de lâmpadas LED durante um ano inteiro em todo o Reino Unido. Contudo, o mundo em mudança teve alguns impactos negativos no nosso desempenho. A proibição das importações por parte da China afetou muitas das nossas fábricas de papel, causando um aumento dos resíduos que vão para aterros em 21%. As nossas emissões de CO<sub>2</sub> e por tonelada de produção também aumentaram em 5,2%. Tal deve-se a uma combinação do aumento da utilização de gás natural nas nossas fábricas de papel e de uma focalização no desempenho dos papéis e embalagens. A utilização de menos fibra e o fornecimento de embalagens com melhor desempenho resultaram em maiores poupanças nos materiais para os nossos clientes, mas numa intensidade de carbono mais elevada por tonelada de produção.

## Resumo de desempenho

Percentagem de unidades incluídas que possuem certificação da cadeia de responsabilidade (%)



Percentagem de plástico reciclado utilizado como matéria-prima (% do plástico total comprado)



Número de fornecedores estratégicos que assinaram as Global Supplier Standards



Emissões de carbono por tonelada de produção (kg CO<sub>2</sub>e por tonelada)



## 9 Impact Centres

na Europa para desafiar e inspirar os nossos clientes.

## 37 por cento

- ennyi az újrahaznosított műanyag aránya abból a nyersanyagból, amit Plastics divízió beszerez.

## 213 fornecedores

já aceitaram os nossos requisitos mínimos através da nossa Global Supplier Standard.

## 6201 toneladas

de CO<sub>2</sub>e poupados através da instalação de mais de 8000 lâmpadas LED em 35 fábricas no Reino Unido.

# A nossa Análise de Sustentabilidade leva-o a conhecer esta cadeia de abastecimento: abordando os principais assuntos, sendo honestos sobre os desafios e partilhando o sucesso na forma como criamos valor sustentável a cada passo.

## Fabrico e operações (continuação)

Mesmo assim, estamos orgulhosos por anunciar que a nossa fábrica de papel em Belišće reduziu a quantidade de resíduos para aterros em 26,9% num ano, o que representa um exemplo dos benefícios ambientais de longo prazo que obtemos através das aquisições. O nosso programa de proteção da água também foi renovado, contendo agora uma meta nova e um plano de ação centrado na qualidade da água, em melhorias relativas ao stress hídrico e de redução da utilização de água. A saúde e a segurança de todas as pessoas - colaboradores, trabalhadores temporários, contratados e visitantes - é absolutamente crucial. Obtivemos uma redução de 6,7% na Accident Frequency Rate desde o último ano financeiro e anunciamos uma nova visão de zero danos e a implementação de um sistema renovado de notificação de dados. A nossa focalização renovada no bem-estar, cultura e comportamentos reflete-se na nossa nova meta de "Entidade patronal responsável" e no respetivo plano de ação, bem como na meta "Vizinho responsável" e no respetivo plano de ação. Esta é uma área significativa de crescimento e desenvolvimento para as atividades de sustentabilidade da DSSmith.

## Ciclos de abastecimento de clientes

Soluções de embalagens verdadeiramente sustentáveis podem estimular um efeito dominó de eficiências nos ciclos de abastecimento dos nossos clientes: tornando a logística mais eficiente, protegendo os produtos e mantendo as bebidas e os alimentos mais frescos durante mais tempo. Prestamos apoio aos nossos clientes para que utilizem embalagens que concretizem os benefícios de sustentabilidade na respetiva cadeia de abastecimento - redução da necessidade de paletes, maior utilidade do transporte, redução da necessidade de armazenagem, menos quilómetros percorridos e uma logística mais eficiente. Os estudos de caso mencionados nesta secção do relatório demonstram como as nossas embalagens de plástico e de cartão cancelado totalmente recicláveis permitem aos nossos clientes conseguir resultados de sucesso. Por exemplo, colocámos 55% mais produto por palete, evitámos que 32 toneladas de plástico fossem para aterros e reduzimos os danos na cadeia de abastecimento do comércio eletrónico. Continuamos como habitualmente a obter poupanças em termos de custos, carbono e materiais para as nossas soluções de embalagem sustentáveis.

## Final de vida e reciclagem

Fazer a gestão dos impactos de final de vida dos nossos produtos e reciclar os materiais são elementos fundamentais do nosso modelo empresarial circular. O papel e o cartão são o material com as taxas mais elevadas de reciclagem na Europa, pois as fibras podem ser recicladas até sete vezes. A nossa divisão de Recycling, uma das maiores da Europa, desempenha um papel fundamental, ao fazer a gestão de mais de cinco milhões de toneladas de materiais recicláveis por ano. O efeito líquido é que acabamos por fazer a gestão, em termos de reciclagem, de uma quantidade consideravelmente mais elevada de embalagens de fibras utilizadas do que a que produzimos. A infraestrutura de reciclagem do plástico está muito menos desenvolvida e é, por esse motivo, que na DS Smith nos concentramos em fechar os nossos próprios círculos. Todas as nossas unidades de Rigid e Foam aceitam as devoluções dos clientes e estão todas equipadas com trituradores que podem reciclar o material para criar novos produtos no prazo de algumas horas. Numa das nossas fábricas na Eslováquia, as devoluções feitas pelos clientes atingem as 747 toneladas por ano.

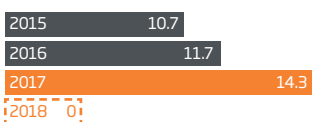
## Ética, governança e risco

A nossa empresa continua empenhada em ser transparente e em demonstrar boa governança corporativa, bem como na forma como comunicamos o nosso desempenho. Este ano, formámos o Health, Safety, Environment and Sustainability Committee (HSES). Este novo grupo está diretamente subordinado ao CEO, supervisiona e analisa o desempenho de sustentabilidade das divisões e do Group, e monitoriza a compliance com as responsabilidades e os compromissos.

## Envolvimento das partes interessadas

A comunicação com as partes interessadas é um elemento crucial da nossa estratégia e atividades de sustentabilidade. Este ano, renovámos o nosso exercício de compromisso das partes interessadas, também conhecido como a nossa análise de materialidade, para garantir que a nossa avaliação das tendências, desafios e oportunidades de sustentabilidade leva em consideração as opiniões de todas as nossas partes interessadas.

Resíduos enviados para aterros por tonelada de produção (kg por tonelada)



Descarga de águas residuais por tonelada de produção (m³ por tonelada)



Número de Lost Time Accidents (LTAs)



## Mais de 5 milhões

de toneladas de material para reciclagem são geridas todos os anos pela nossa divisão de Recycling.

## 26,9 por cento

de redução de resíduos enviados para o aterro na nossa fábrica de papel em Belišće.

## 239 unidades

alcançaram zero acidentes durante 2017/18.



Descarregue a Análise de Sustentabilidade em: [dssmith.com/company/sustainabilityreport](https://dssmith.com/company/sustainabilityreport)



O nosso progresso face aos compromissos assumidos na Análise de Sustentabilidade de 2017



- Concluído/no rumo certo: 71 por cento
- Em andamento/com atraso: 24 por cento
- Em risco: 5 por cento

No ano passado, definimos alguns compromissos de curto prazo para impulsionar o progresso da nossa empresa no período que antecedeu o lançamento das nossas novas metas. Tivemos um sucesso extraordinário em muitas áreas, incluindo o desenvolvimento da nossa rede de centros PackRight e Impacts Centres, a implementação de lâmpadas LED nas fábricas na Europa, workshops de liderança em segurança, entre outros projetos. Nas áreas onde estamos com algum atraso ou em risco, aprendemos imenso sobre a importância de incorporar verdadeiramente a sustentabilidade em todas as funções empresariais, apoiada por sólidas estruturas de governança e responsabilização. Partindo do sucesso do ano passado e levando em conta o que aprendemos, criámos um novo conjunto de metas robustas que sustentam a nossa estratégia de liderarmos o caminho da sustentabilidade. Estas metas baseiam-se em planos de ação mensuráveis e limitados no tempo com níveis crescentes de ambição em áreas nas quais tivemos um bom desempenho e com níveis renovados de focalização em áreas onde temos oportunidade de melhorar.

Destques da nossa entrevista a Emma Ciechan, Director of Planning, Performance Management and Sustainability

Q A reciclabilidade das embalagens é um assunto premente neste momento. O que deveria o setor estar a fazer?

Estamos profundamente envolvidos em debates do setor para encontrar soluções equilibradas e práticas para estes desafios e, para tal, temo-nos reunido com partes interessadas de toda a cadeia de valor das embalagens. A criação de uma infraestrutura transparente e consistente de reciclagem é fundamental para garantir a segregação na fonte dos materiais a serem reciclados. Este facto melhora a qualidade dos materiais recolhidos, simplificando o reprocessamento e, em última instância, ajudando a produzir uma matéria-prima reciclada de melhor qualidade e maior valor, quer seja de plástico ou à base de fibras. Por sua vez, isto ajuda a estimular os mercados de materiais reciclados que apoiam o investimento em infraestruturas – e, assim, temos um ciclo virtuoso.

Q Falou há pouco em plástico. Qual é a sua opinião acerca do debate atual sobre os plásticos?

Penso que a posição tem muito mais nuances do que aquelas que estão a ser atualmente apresentadas. Sim, não há dúvida de que há desafios óbvios em relação às embalagens de plástico de utilização única, que são difíceis de reciclar, e esses desafios têm de ser resolvidos. Contudo, não devemos perder de vista a função positiva que as embalagens de plástico boas, reutilizáveis ou recicláveis podem desempenhar na proteção dos produtos, na redução dos desperdícios alimentares e em tornar as cadeias de abastecimento mais sustentáveis. Esta mensagem não tem sido bem transmitida aos consumidores.

Q Que papel é que os consumidores podem desempenhar para ajudar a aumentar as taxas de reciclagem?

Uma vez que uma proporção cada vez maior das nossas compras é feita online, todos acabamos com mais embalagens em casa. Estes materiais valiosos das embalagens são muitas vezes muito mais difíceis de separar e recolher do que se estivessem em lojas e centros de distribuição. Portanto, os consumidores desempenham um papel fundamental na separação dos seus resíduos no sentido de apoiarem recolhidas de qualidade de materiais para reciclagem.

Faça uma parceria com uma empresa respeitável, com um desempenho reconhecido externamente:



"Management B" em cada uma das três avaliações.



Pontuação de nível ouro. Primeiros 5% de todas as empresas que se inscreveram.

Faça uma parceria com uma empresa premiada:



2018 FINALIST



DS Smith Plc  
350 Euston Road  
Regent's Place  
London  
NW1 3AX

+44 (0)2077561800  
sustainability@dssmith.com  
www.dsmith.com

Encontre-nos nas redes sociais:

