



# DS Smith Sustainability Review 2018

## Podsumowanie zrównoważonego rozwoju



Wraz z przeobrażającymi się nawykami zakupowymi zmieniają się oczekiwania klientów, a łańcuchy dostaw stają się coraz bardziej złożone. Opakowania muszą oferować jeszcze więcej korzyści niż wcześniej w odniesieniu do transportu produktów, tworzenia marek, wzbudzania zachwytu wśród klientów oraz zwiększania wydajności łańcuchów dostaw. Nie należy zapominać o pozytywnej roli, jaką odgrywają dobre ekologiczne opakowania, jednak wszyscy musimy zrobić więcej, aby stawić czoła wyzwaniom związanym z „nieodpowiednimi opakowaniami”. Mam przyjemność opublikować nasz „Przegląd zrównoważonego rozwoju 2018”, który przedstawia nowe cele i pokazuje, jak na nowo definiujemy opakowania w zmieniającym się świecie.



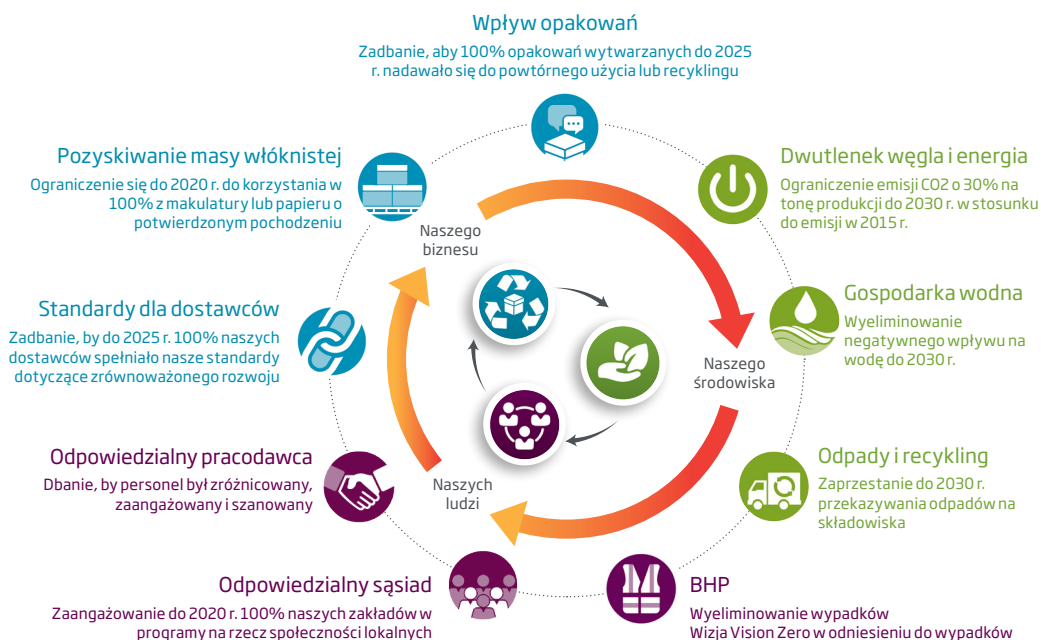
Miles Roberts,  
Group Chief Executive

## Wprowadzenie

### Wdrożenie nowych celów

DS Smith niezmiennie dąży do bardziej zrównoważonego rozwoju w dłuższej perspektywie czasu. Po osiągnięciu w zeszłym roku docelowego poziomu emisji dwutlenku węgla wyznaczonego na 2020 r. (czyli trzy lata wcześniej), postanowiliśmy opracować nowy zestaw dziewięciu ambitnych celów długoterminowych, które będą nadawać ton naszym działaniom do 2030 r.

Te cele koncentrują się na obszarach, w których możemy uzyskać największe korzyści, promując zrównoważony rozwój w całej naszej organizacji.



# Szybki przegląd wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju

DS Smith tworzy i dostarcza innowacyjne i ekologiczne opakowania, mając na względzie cały łańcuch dostaw. Definiujemy na nowo opakowania z myślą o zmieniającym się świecie.

## Nasze przedsiębiorstwo

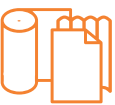
Cyrkulacyjny model biznesowy z uzupełniającymi się nawzajem dywizjami.

### Packaging



ok. **22 800** pracowników  
**34** kraje

### Paper



ok. **2 900** pracowników  
**10** kraje

### Recycling



ok. **800** pracowników  
**14** kraje

### Plastics



ok. **2 000** pracowników  
**13** kraje

## Projektowanie produktów i innowacyjność

Nasza globalna sieć strategów opakowaniowych wspierana przez 9 innowacyjnych centrów Impact Centre, 33 PackRight Centres oraz zespół konsultacyjny ds. strategii More from Less współpracuje z klientami, aby projektować opakowania, które chronią produkty i zainwestowane w nie zasoby, jednocześnie zwiększając wydajność łańcuchów dostaw. Nasze projekty opakowań z tektury falistej umożliwiają klientom zastosowanie zasad ekologicznego projektowania, takich jak zastąpienie taśmy bardziej innowacyjnymi rozwiązaniami zamykającymi. Wszystko to pozwala ograniczyć negatywny wpływ opakowań na środowisko naturalne. Podczas projektowania opakowań plastikowych największy nacisk kładziemy na możliwość ponownego ich wykorzystania (nawet w ciągu kolejnych 30 lat), możliwość napraw dzięki modułowości opakowań oraz podatność do recyklingu dzięki zastosowaniu naszych mobilnych granulatorów i opakowań sztywnych produkowanych z jednego polimeru.

## Pozyskiwanie surowców

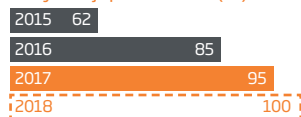
Zrównoważone pozyskiwanie surowców stanowi najważniejszy element naszej oferty. Koncentrujemy się na korzystaniu z wysokiej jakości surowców (pochodzących z recyklingu, nowej masy włóknistej i plastiku) pozyskiwanych w zrównoważony sposób. Nasz główny surowiec – masa włóknista – odgrywa ważną rolę w naszym systemie ponownego przetwarzania tektury falistej. Według FEFCO w całej branży ok. 88% masy włóknistej wykorzystywanej do produkcji tektury falistej wytwarzana jest z surowców wtórnych. Spełniamy wymagania normy FSC® i innych wiarygodnych międzynarodowych programów regulujących pozyskiwanie masy włóknistej oraz jej pochodzenie. Ponad 95% naszych zakładów w dywizji Paper i Packaging posiada potwierdzające to certyfikaty. Ścisłe współpracujemy z naszymi klientami, aby pomóc im osiągnąć do 2020 r. cel polegający na „wyeliminowaniu wylesiania netto”. Przekroczyliśmy nasz cel polegający na skłonieniu 200 naszych najważniejszych dostawców strategicznych do podpisania naszej nowej normy Global Supplier Standard, a obecnie pracujemy nad wprowadzeniem programu oceny dostawców.

## Produkcja i działalność operacyjna

Ograniczamy negatywny wpływ na środowisko w odniesieniu do wszystkich działań operacyjnych. Będziemy nadal wysyłać ponad 60% naszych odpadów do recyklingu i opracowywać innowacyjne rozwiązania, takie jak BedKind and Beaulux®, aby przerabiać nasze odpady na zasoby. W 2017 r. eksportowaliśmy o 4,5% więcej energii niż w roku ubiegłym dzięki inwestycji w elektrociepłownię w miejscowości Lucca. Zmniejszyliśmy również emisję CO<sub>2</sub> o ponad 6000 tonę dzięki stosowaniu przez cały rok oświetlenia LED w całej Wielkiej Brytanii. Jednak zachodzące na świecie zmiany mają również negatywny wpływ na nasze wyniki. Chiński zakaz importu dotknął wiele naszych papierni, powodując wzrost ilości odpadów przekazywanych na składowisko o 21%. O 5,2% wzrosła również emisja CO<sub>2</sub> na tonę produkcji. Spowodowane jest to zwiększonym zużyciem gazu ziemnego w naszych papierniach oraz koncentracją na papierze i opakowaniach o wysokich parametrach. Zmniejszenie zużycia masy włóknistej i oferowanie opakowań o lepszych parametrach poskutkowało większymi oszczędnościami dla klientów, ale zwiększyło emisję dwutlenku węgla na tonę produkcji.

## Podsumowanie wyników

Odsetek wybranych zakładów, w których ma zostać wprowadzona certyfikacja pochodzenia (%)



Ponownie przetwarzanego plastiku wykorzystywanego jako surowiec (% łącznej ilości zakupionego plastiku)



Liczba dostawców strategicznych, którzy podpisali normy Global Supplier Standard



Emisja dwutlenku węgla na tonę produkcji (kg CO<sub>2</sub> na tonę)



## 9 Impact Centres

w Europie pomagających stawić wyzwania naszym klientom i ich inspirować.

## 37 procent

surowców zakupionych przez dywizję Plastics to plastik pochodzący z recyklingu.

## 213 dostawców

stosuje nasze wymagania minimalne określone w normie Global Supplier Standard.

## 6201 tonę CO<sub>2</sub>e

zaoszczędzone dzięki zainstalowaniu ponad 8000 lamp LED w 35 zakładach w Wielkiej Brytanii.

# A Fenntarthatósági jelentésünk végigvezeti ezen az ellátási láncon: tárgyalja a fő problémákat, őszintén megfogalmazza a kihívásokat és megosztja a sikereket azzal kapcsolatban, hogyan teremtünk fenntartható értéket az út minden lépésén.

## Produkcja i działalność operacyjna (cd.)

Mamy jednak przyjemność ogłosić ograniczenie ilości odpadów przekazywanych na składowiska o 26,9% w ciągu roku w naszej papierni w miejscowości Belišće – to przykład długoterminowych korzyści dla środowiska, które wprowadzamy dzięki przejściom. Odświeżyliśmy również nasz program gospodarki wodnej, który obecnie zawiera nowe cele i plan działania koncentrujący się na jakości wody, usprawnieniach w zakresie deficytu wody i ograniczaniu jej zużycia. Bezspornie najważniejsze jest bezpieczeństwo wszystkich osób, z którymi współpracujemy – naszych pracowników (stałych i tymczasowych), wykonawców i odwiedzających. Ograniczyliśmy wskaźnik Accident Frequency Rate o 6,7 w porównaniu z zeszłym rokiem finansowym oraz ogłosiliśmy nową wizję wyeliminowania urazów i wprowadzenie usprawnionego systemu sprawozdawczości. Nasza wznowiona koncentracja na dobrym samopoczuciu, kulturze i zachowaniach znalazła odzwierciedlenie w naszym nowym celu planie działania „Odpowiedzialny pracodawca” oraz nowym celu i planie działania „Odpowiedzialny sąsiad”. Jest to ważny obszar do poprawy w zakresie działalności firmy DS Smith na rzecz zrównoważonego rozwoju.

## Cykle dostaw klientów

Naprawdę ekologiczne rozwiązania opakowaniowe mogą poskutkować efektem domina w odniesieniu do poprawy wydajności cykliów dostaw naszych klientów, zwiększając efektywność procesów logistycznych, chroniąc produkty i zapewniając dłuższą świeżość produktów spożywczych. Wspieramy naszych klientów w zakresie korzystania z opakowań w celu czerpania korzyści związanych ze zrównoważonym rozwojem w ich łańcuchach dostaw – ograniczając użycie palet, zwiększając możliwości transportowe, ograniczając potrzebę magazynowania, zmniejszając liczbę przebytych kilometrów i zwiększając wydajność procesów logistycznych. Studia przypadków w tej części raportu demonstrowają, jak nasze opakowania z tektury falistej i plastiku, nadające się do pełnego przetworzenia, umożliwiają naszym klientom osiągnięcie znakomitych wyników, np. zwiększenie ilości produktu na palecie o 55%, ograniczenie ilości plastiku trafiającej na składowisko o 32 000 kg oraz ograniczenie ilości uszkodzeń w łańcuchu dostaw branży e-commerce. Koszty, dwutlenek węgla i oszczędności materiałowe nadal ogrywają ważną rolę w odniesieniu do ekologicznych opakowań.

## Zakończenie przydatności użytkowej i recykling

Zarządzanie zakończeniem przydatności użytkowej ma wpływ na nasze produkty, a materiały przeznaczone do recyklingu są kluczowym elementem naszego cyrkulacyjnego modelu biznesowego. Papier i tektura są najczęściej przetwarzanymi materiałami w Europie, a masa włóknista poddawana jest recyklingowi nawet siedmiokrotnie. Nasza dywizja Recycling, jedna z największych w Europie, odgrywa kluczową rolę, zarządzając ponad pięcioma milionami ton materiałów nadających się do recyklingu rocznie. Oznacza to, że zarządzamy (w odniesieniu do recyklingu) znacznie większą ilością opakowań z masy włóknistej niż wytwarzamy. Infrastruktura służąca do recyklingu plastiku jest mniej rozbudowana. Z tego powodu firma DS Smith koncentruje się na zamknięciu naszych pętli. Wszystkie nasze zakłady produkujące opakowania z plastiku sztywnego i spienionego przyjmują od klientów odpady do recyklingu i są wyposażone w granulatory, które są w stanie przetworzyć materiał, umożliwiając wyprodukowanie nowych produktów w ciągu kilku godzin. W jednym z naszych zakładów na Słowacji przyjmujemy od klientów aż 747 ton odpadów do recyklingu rocznie.

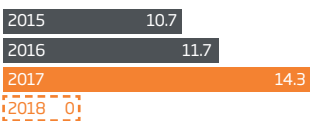
## Etyka, zarządzanie i ryzyko

Nasze działania biznesowe i w zakresie sprawozdawczości nadal obracają się wokół zaangażowania na rzecz transparentności i dobrego zarządzania korporacyjnego. W tym roku powołaliśmy komitet Health, Safety, Environment and Sustainability Committee (HSES). Ta nowa grupa, podlegająca bezpośrednio CEO, nadzoruje i prowadzi oceny wyników dywizji i DS Smith Group w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz monitoruje, czy podejmowane działania są spójne z obowiązkami i zobowiązaniami.

## Zaangażowanie interesariuszy

Ważnym elementem naszej strategii i działań związanych ze zrównoważonym rozwojem jest komunikacja z naszymi interesariuszami. W tym roku ponownie przeprowadziliśmy działania mające na celu zwiększenie zaangażowania interesariuszy (analizę istotności), aby zadbać, by nasza ocena trendów, wyzwań i możliwości związanych ze zrównoważonym rozwojem uwzględniała opinie wszystkich naszych interesariuszy.

Ilość odpadów trafiających na składowiska na tonę produkcji (kilogramy na tonę)



Ścieki na tonę produkcji (m<sup>3</sup> na tonę)



Liczba wypadków Lost Time Accidents (LTAs)



**Ponad 5 mln**

ton materiału przeznaczonego do recyklingu jest każdego roku przetwarzane przez naszą dywizję Recycling.

**26,9 procent**

– o tyle ograniczyliśmy ilość odpadów trafiających na składowisko w naszej papierni w miejscowości Belišće.

**239 zakładów**

osiągnęło cel zero wypadków w roku 2017/18.



Pobierz „Ocenę zrównoważonego rozwoju”:

[dssmith.com/company/sustainabilityreport](https://dssmith.com/company/sustainabilityreport)



## Nasze postępy w zakresie realizacji zobowiązań z „Oceny zrównoważonego rozwoju 2017”



- Zrealizowano / bez opóźnień: 71 procent
- W toku / opóźnienia: 24 procent
- Ryzyko niezrealizowania: 5 procent

W zeszłym roku zobowiązaliśmy się krótkoterminowo do promowania postępów w całym przedsiębiorstwie w oczekiwaniu na wdrożenie nowych celów. Odnieśliśmy znaczne sukcesy w wielu obszarach, w tym w poszerzaniu naszej sieci centrów PackRight i Impact Centre, wprowadzeniu oświetlenia LED w Europie, warsztatach z przywództwa w zakresie bezpieczeństwa oraz innych projektach. W obszarach, w których przewidujemy opóźnienia lub problemy, nauczyliśmy się wiele na temat krzewienia zrównoważonego rozwoju we wszystkich działach przedsiębiorstwa przy wsparciu solidnych struktur zarządzania i odpowiedzialności. Korzystając z zeszłorocznego sukcesu i uwzględniając wyciągnięte wnioski, opracowaliśmy nowy zestaw efektywnych celów, zapewniając fundamenty pod naszą strategię ukierunkowaną na objęcie pozycji lidera w zakresie zrównoważonego rozwoju. Te cele opierają się na wymiernych planach działania (ze sprecyzowanymi terminami), które są jeszcze ambitniejsze w obszarach, w których osiągamy dobre wyniki, i ponownie kierują naszą uwagę na obszary do poprawy.

## Najważniejsze fragmenty naszego wywiadu z Emmą Ciechan, Director of Planning, Performance Management and Sustainability

**Q** Zdadność opakowań do recyklingu jest aktualnie częstym tematem dyskusji. Co powinni robić przedstawiciele branży?

Jesteśmy bardzo zaangażowani w dyskusje branżowe, aby wyszukiwać racjonalne i praktyczne rozwiązania, nawiązując współpracę z interesariuszami z całego łańcucha wartości branży opakowaniowej. Kluczowe znaczenie w zapewnianiu segregacji u źródła ma jasna i konsekwentna infrastruktura recyklingowa. Wpływa to na poprawę jakości zbieranych materiałów, upraszczając proces powtórnego przetwarzania i, co najważniejsze, pomagając produkować surowiec o lepszej jakości i wyższej wartości – zarówno z masy włóknistej, jak i z plastiku. Pomaga to z kolei stymulować rynki materiałów pochodzących z recyklingu, wspierając inwestycje w infrastrukturę – tworząc w ten sposób swoistą spiralę sukcesu.

**Q** Wspomniała Pani plastik? Co sądzi Pani na temat obecnej debaty na temat plastiku?

Uważam, że sytuacja jest bardziej skomplikowana niż jest to przedstawiane. Zgadza się, istnieją pewne wyzwania dotyczące jednorazowych, trudnych do przetworzenia opakowań plastikowych, którym należy stawić czoła. Jednak nie należy zapominać o pozytywnej roli, jaką odgrywają dobre opakowania plastikowe (wielokrotnego użytku lub nadające się do recyklingu) w odniesieniu do zabezpieczania produktu, ograniczania marnotrawstwa oraz sprawiania, aby łańcuchy dostaw były bardziej zrównoważone. Nie zostało to w odpowiednim stopniu nakreślone konsumentom.

**Q** Jaką rolę mogą odgrywać konsumenci w poprawie wskaźników dotyczących recyklingu?

Wraz z rosnącą popularnością zakupów online, rośnie ilość opakowań trafiających do naszych domów. Często segregowanie i zbieranie tych materiałów opakowaniowych jest trudniejsze niż w przypadku sprzedawców detalicznych i centrów dystrybucyjnych. Dlatego klienci odgrywają kluczową rolę w segregowaniu swoich źródeł odpadów, aby pomagać w pozyskiwaniu wysokiej jakości odpadów przeznaczonych do recyklingu.

Nawiąż współpracę partnerską z renomowaną firmą o uznanych kompetencjach:



„Management B”  
w każdej z tych  
trzech ocen.



Wynik na poziomie  
złotym. 5% najwyżej  
plasujących się firm,  
które wzięły udział.

Nawiąż współpracę partnerską z wielokrotnie nagradzaną firmą:



2018  
FINALIST



DS Smith Plc  
350 Euston Road  
Regent's Place  
London  
NW1 3AX

+44 (0)2077561800  
sustainability@dssmith.com  
www.dsmith.com

Znajdź nas w mediach  
społecznościowych:

