

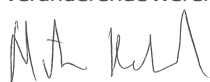


DS Smith Sustainability Review 2018

Samenvatting van het duurzaamheidsoverzicht



Veranderend koopgedrag leidt tot gewijzigde consumentenverwachtingen en complexere toevokerketens. Packaging moet harder dan ooit werken om producten te vervoeren, merken op te bouwen, klanten blij te maken en toevokerketens efficiënter te maken. Hoewel we de positieve bijdrage van goede, duurzame verpakkingen niet uit het oog mogen verliezen, moeten we allemaal meer doen om de uitdagingen van 'slechte verpakkingen' aan te pakken. Het doet mij plezier ons Duurzaamheidsoverzicht 2018 te presenteren, waarin we nieuwe doelen lanceren en onze nieuwe definitie van verpakkingen voor een veranderende wereld laten zien.



Miles Roberts,
Group Chief Executive

Inleiding

Onze nieuwe doelen

DS Smith blijft streven naar het opbouwen van een duurzamer bedrijf voor de lange termijn. Nadat we afgelopen jaar aankondigden dat we onze koolstofdoelstelling voor 2020 drie jaar eerder hadden bereikt, hebben we besloten om negen ambitieuze langetermijndoelen te stellen als leidraad naar 2030.

Deze doelen, gericht op die gebieden waar wij denken de grootste impact te kunnen maken, verankeren duurzaamheid in onze gehele organisatie.



Ons Duurzaamheidsoverzicht in het kort

DS Smith maakt en levert innovatieve, duurzame verpakkingsooplossingen met oog voor de gehele toevoerketen. Wij herdefiniëren packaging voor een veranderende wereld.

Ons bedrijf

Een circulair bedrijfsmodel met complementaire afdelingen.

Packaging



ca. **22 800**
medewerkers
34
landen

Paper



ca. **2 900**
medewerkers
10
landen

Recycling



ca. **800**
medewerkers
14
landen

Plastics



ca. **2 000**
medewerkers
13
landen

Productontwerp en -innovatie

Ons wereldwijde netwerk van verpakkingsspecialisten wordt ondersteund door negen Impact Centres, 33 PackRight Centres en adviesbureau More from Less. Er wordt samengewerkt met klanten om verpakkingmateriaal te creëren dat zowel producten als grondstoffen beschermt, onderwijl zorgend voor een efficiëntere toevoerketen. Met onze ontwerpen voor golfkarton verpakkingmateriaal kunnen klanten ecologische ontwerpprincipes toepassen, zoals plakband vervangen door innovatievere afsluitingsoplossingen, waardoor de milieu-impact van verpakkingmateriaal wordt teruggedrongen. Bij onze ontwerpen voor plastic verpakkingmateriaal staat herbruikbaarheid centraal, met producten die tot 30 jaar meegaan, herstelbaarheid dankzij modulair verpakkingmateriaal en recycleerbaarheid middels onze mobiele vermalers en rigide verpakkingen op basis van één polymeer.

Sourcing

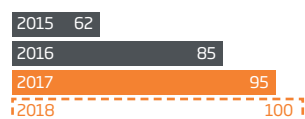
Duurzame inkoop neemt bij ons een centrale plaats in. Wij richten ons op duurzaam ingekochte grondstoffen van hoge kwaliteit. Dit geldt zowel voor gerecyclede als nieuwe vezels en plastics. Vezels, onze belangrijkste grondstof, maken onderdeel uit van het recycleerbare golfkartonsysteem. Volgens FEFCO wordt in de sector ongeveer 88% van de vezels voor golfkartonplaat verkregen uit gerecyclede bronnen. Wij ondersteunen de FSC®-norm en alle overige gerespecteerde internationale certificeringsregelingen voor vezelinkoop en controleketens, en behalen 95% voor al onze betrokken paper- en packaginglocaties. Daarnaast werken we nauw samen met klanten om hen te helpen in 2020 'netto nul ontbossing' te bereiken. We hebben ons streven van ondertekening van onze nieuwe Global Supplier Standard door onze top 200 belangrijkste leveranciers overtroffen, en zijn momenteel druk met de invoering van een beoordelingsprogramma voor leveranciers.

Productie en activiteiten

Overal onze activiteiten wordt onze milieu-impact teruggedrongen. Wij blijven meer dan 60% van ons afval aanbieden voor recycling, en innovatieve oplossingen ontwikkelen zoals BedKind en Beaulux® om ons afval om te zetten in een grondstof. In 2017 exporteerden we 4,5% meer energie dan het jaar ervoor dankzij een investering in onze warmtekraftkoppelingcentrale in Lucca en bespaarden we meer dan 6.000 kg CO₂e-uitstoot door een volledig jaar van ledverlichting in het VK. Maar de veranderende wereld heeft ook een aantal negatieve invloeden op onze prestaties gehad. Het Chinese invoerverbod heeft een impact gehad op veel van onze papierfabrieken waardoor afval dat naar de stortplaats is gestuurd met 21% is toegenomen. Onze CO₂e-uitstoot per ton productie is ook met 5,2% gegroeid. Dit is het gevolg van toegenomen gebruik van natuurlijk gas in onze papierfabrieken en een focus op beter presterend papier en verpakkingmateriaal. Een afname in gebruikte vezels en beter presterend verpakkingmateriaal heeft geleid tot een reductie in materiaal voor onze klanten, maar ook tot een hogere koolstofintensiteit per ton productie.

Prestaties in het kort

Percentage betrokken locaties met certificering van controleketen (%)



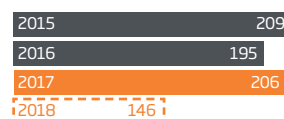
Percentage gerecycleerd plastic dat gebruikt wordt als grondstof (% van totaal ingekocht plastic)



Aantal belangrijke leveranciers dat de Global Supplier Standard heeft ondertekend



Koolstofuitstoot per ton productie (kg CO₂e-uitstoot per ton)



9 Impact Centres

om onze klanten uit te dagen en te inspireren.

37 procent

van de door de Plastics Division aangekochte grondstoffen betreft gerecycleerd plastic

213 leveranciers

hebben onze minimumeisen ondertekend middels onze Global Supplier Standard.

6.201 ton CO₂e

uitstoot bespaard door het installeren van 8.000 ledlampen op 35 locaties in het VK.

Ons duurzaamheidsoverzicht licht deze supply chain toe. Hierbij bespreken we de belangrijkste zaken, zijn we eerlijk over de uitdagingen en delen we ons succes met het creëren van duurzame waarde tijdens elke stap.

Productie en activiteiten (vervolg)

Maar we zijn trots op het feit dat onze papierfabriek in Belišće erin is geslaagd de hoeveelheid afval naar de stortplaats binnen een jaar met 26,9% te reduceren. Dit is een voorbeeld van de ecologische langetermijnvoordelen van onze overnames. Ons waterbeheerprogramma is ook vernieuwd, met een nieuw doel en actieplan dat gericht is op waterkwaliteit, waterstressverbeteringen en waterreductie. De gezondheid van alle mensen - medewerkers, tijdelijke krachten, onderaannemers en bezoekers - gaat voor alles. Sinds het laatste boekjaar is de Accident Frequency Rate met 6,7 afgenomen en hebben we een nieuwe visie van nul schade gepresenteerd en een nieuw gegevensrapportagesysteem ingevoerd. Onze hernieuwde focus op welzijn, cultuur en gedrag blijkt uit onze doelen en actieplannen voor onze 'Verantwoordelijke werkgever' en onze 'Verantwoordelijke buur'. Dit is een aanzienlijke gebied van groei en ontwikkeling van de duurzaamheidsactiviteiten van DS Smith.

Toevoerketens van klanten

Echt duurzame packagingoplossingen kunnen een domino-effect hebben op de efficiëntie in de toevoerketens van onze klanten. Zo kan logistiek efficiënter worden, producten beschermd worden en voedsel en dranken langer vers blijven. We ondersteunen onze klanten met verpakkingsmateriaal waarmee duurzaamheidsvoordelen in de toevoerketen behaald kunnen worden; minder palletisering, betere benutting van transport, minder behoefte aan opslag, minder kilometers op de weg en efficiëntere logistiek. Casestudies in dit deel van het rapport laten zien hoe onze klanten goede resultaten behalen met ons volledig recycleerbare golfkarton en plastic verpakkingsmateriaal. Met bijvoorbeeld 55% meer product per pallet, 32.000 kg minder plastic afval naar de stortplaats en lagere kosten in de toevoerketen van de e-commerce. Besparingen van kosten, koolstofuitstoot en materiaal zijn aan de orde van de dag bij onze duurzame verpakkingsoplossingen.

Einde van de levensduur en recycling

Het beheer van de impact van het einde van de levensduur van onze producten en recyclingmateriaal staat centraal in ons circulaire bedrijfsmodel. Papier en karton hebben het hoogste recyclingpercentage van alle materialen in Europa, terwijl vezels tot zeven maal hergebruikt kunnen worden. Onze Recycling Division is een van de grootste in Europa en speelt een belangrijke rol bij het beheer van meer dan vijf miljoen ton recyclebaar materiaal per jaar. Met als netto resultaat dat we voor recycling een aanzienlijk hoger tonnage gebruikt vezelmateriaal verwerken dan we produceren. De recyclinginfrastructuur voor plastic is minder ontwikkeld. Daarom richt DS Smith zich op het sluiten van de eigen kringloop. Op al onze locaties voor rigide en schuimmateriaal wordt materiaal van klanten teruggenomen dat ter plekke met de aanwezige vernalers binnen enkele uren tot nieuwe producten verwerkt kan worden. Bij een van onze fabrieken in Slowakije wordt jaarlijks 747 ton materiaal van klanten teruggenomen.

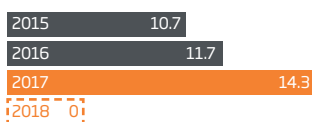
Ethiek, bestuur en risico

Ons streven naar transparantie en goed zakelijk bestuur blijft centraal staan in onze bedrijfs- en prestatierapportage. Dit jaar is de Health, Safety, Environment and Sustainability Committee (HSES) ingesteld. Deze nieuwe commissie rapporteert direct aan de CEO, overziet en beoordeelt duurzaamheidsprestaties van de afdelingen en de Group, en bewaakt naleving van verantwoordelijkheden en verplichtingen.

Betrokkenheid van belanghebbenden

Communicatie met onze belanghebbenden is een belangrijk fundament van onze duurzaamheidsstrategieën -activiteiten. Dit jaar hebben we onze betrokkenheidstoets van belanghebbenden, ook wel bekend als onze materialiteitsanalyse, hernieuwd om ervoor te zorgen dat onze beoordeling van duurzaamheidstrends, -uitdagingen en -kansen de mening van al onze belanghebbenden reflecteert.

Afval naar stortplaats per ton productie (kg per ton)



Afvalwater per ton productie (m³ per ton)



Aantal Lost Time Accidents (LTA's)



Meer dan 5 miljoen

ton recyclingmateriaal wordt jaarlijks beheerd door onze Recycling Division.

26,9 procent

minder afval naar de stortplaats bij onze papierfabriek in Belišće.

239 locaties

met nul ongelukken in 2017/2018.



Download het Duurzaamheidsoverzicht: dssmith.com/company/sustainabilityreport

Onze voortgang met betrekking tot doelen uit het Duurzaamheidsoverzicht 2017



- Afgerond/op schema: 71 procent
- Lopend/achterstand: 24 procent
- In gevaar: 5 procent

Vorig jaar hebben we ons enkele kortetermijndoelen gesteld om vooruitgang te stimuleren in al onze afdelingen, vooruitlopend op onze nieuwe doelen. We hebben op veel gebieden vooruitgang geboekt, onder meer met ons groeiende netwerk van PackRight en Impact Centres, invoering van ledverlichting in Europa, workshops voor leiderschap in veiligheid en andere projecten. Daar waar we achterstand hebben of in gevaar zijn, hebben we veel geleerd over het belang van echte verankering van duurzaamheid in alle bedrijfsfuncties, ondersteund door sterke bestuursstructuren en verantwoording. Op basis van het succes van het afgelopen jaar en de door ons geleerde lessen hebben we een stevig aantal nieuwe doelen gesteld ter ondersteuning van onze strategie om toonaangevend te zijn op het gebied van duurzaamheid. Deze doelen zijn gebaseerd op tijdsgebonden, meetbare actieplannen met hogere ambitieniveaus in gebieden waar we goed gepresteerd hebben en meer aandacht in gebieden waar we kunnen verbeteren.

Hoogtepunten uit ons interview met Emma Ciechan, Director of Planning, Performance Management and Sustainability

Q De recycleerbaarheid van verpakkingsmateriaal is momenteel een veelbesproken onderwerp. Wat zou de sector moeten doen?

We zijn zeer betrokken in sectorale gesprekken om evenwichtige en praktische oplossingen te zoeken voor deze uitdagingen, waarbij we samenwerken met belanghebbenden uit de gehele packaging-waardeketen. Een inzichtelijke en consistente recyclinginfrastructuur is essentieel voor scheiding naar bronmateriaal voor recycling. Dit verbetert de kwaliteit van het verzamelde materiaal, maakt herverwerking eenvoudiger en helpt uiteindelijk bij de productie van een hoogwaardigere, waardevollere gerecycleerde grondstof, of deze nu op basis van vezels of plastic is. En dat helpt weer met het stimuleren van de markt voor gerecycled materiaal, waardoor investeringen in infrastructuur worden ondersteund - een opwaartse spiraal.

Q U noemt plastics. Wat is uw positie in de huidige plastics-discussie?

Ik denk dat het genuanceerder is dan nu vaak wordt gesteld. Het is duidelijk dat er uitdagingen zijn met betrekking tot moeilijk recyclebaar plastic verpakkingsmateriaal voor eenmalig gebruik. Maar we moeten oog houden voor de positieve rol van goed, herbruikbaar of recyclebaar plastic verpakkingsmateriaal bij de bescherming van producten, terugdringing van voedselverspilling en de verduurzaming van toeleveringsketens. Deze boodschap is niet goed gecommuniceerd naar de consumenten.

Q Wat kunnen consumenten doen om de recyclingpercentages te verbeteren?

Nu we steeds meer online winkelen, krijgen we allemaal meer afval van verpakkingsmateriaal in huis. Het is vaak moeilijker om deze waardevolle materialen te scheiden en verzamelen als wanneer ze bij de kleinhandel en distributiecentra zijn. Consumenten spelen daarom een belangrijke rol bij het scheiden van hun afvalstromen zodat kwalitatief hoogwaardig afval verzameld kan worden.

Partner van een gerenommeerd bedrijf, met extern erkende prestaties:



'Management B' in elk van de drie beoordelingen.



Gold level-score. Top 5% van alle bedrijven die meededen.

Partner van een bekroond bedrijf:



DS Smith Plc
350 Euston Road
Regent's Place
London
NW1 3AX

+44 (0)2077561800
sustainability@dssmith.com
www.dsmith.com

Vind ons op sociale media:

