



DS Smith Sustainability Review 2018

Rapport sur le développement durable. Résumé opérationnel.



Introduction

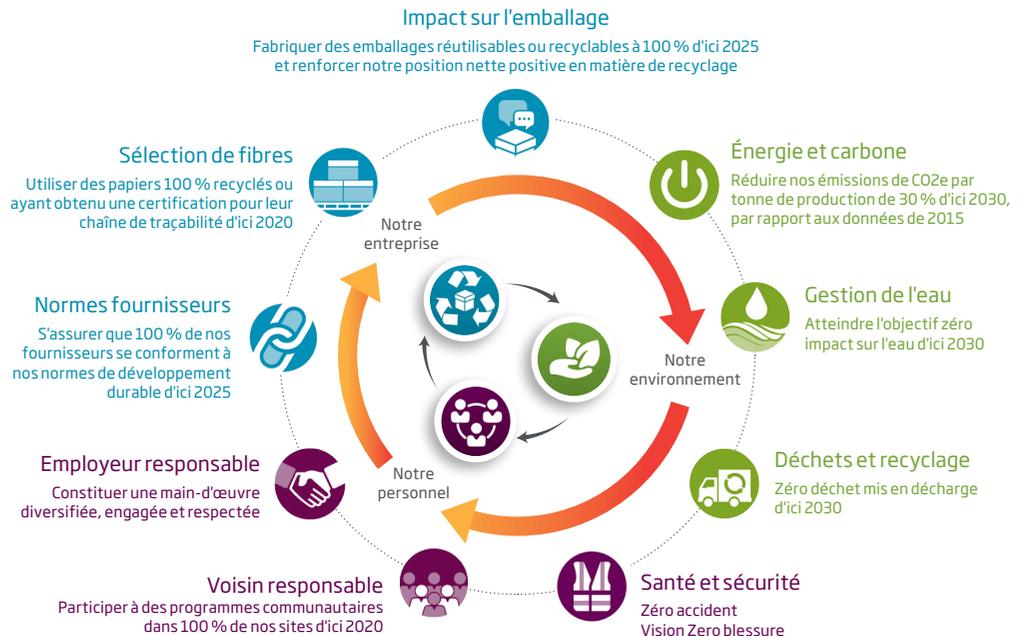
Lancement de nos nouveaux objectifs

Chez DS Smith, nous restons déterminés à bâtir une entreprise plus durable à long terme. Après avoir annoncé l'année dernière que nous avons atteint notre objectif carbone 2020 trois ans avant la date prévue, nous avons décidé de créer un nouvel ensemble de neuf objectifs ambitieux à long terme pour nous guider vers 2030.

Ces objectifs, axés sur les domaines où nous pensons avoir le plus grand impact, intègrent le développement durable dans l'ensemble de notre organisation.

À mesure que les habitudes d'achat évoluent, les attentes des consommateurs changent et les chaînes d'approvisionnement deviennent plus complexes. L'emballage doit être plus performant que jamais pour transporter des produits, renforcer l'image de marque, satisfaire les clients et rendre les chaînes d'approvisionnement plus efficaces. S'il ne faut pas oublier le rôle positif d'un bon emballage durable, nous devons encore accentuer nos efforts pour faire face aux problèmes liés à un « mauvais emballage ». Je suis ravi de publier notre Rapport sur le développement durable 2018, qui lance de nouveaux objectifs et montre comment nous redéfinissons les emballages dans un monde en constante évolution.

Miles Roberts,
Group Chief Executive



Aperçu de notre Rapport sur le développement durable

Chez DS Smith, nous créons et proposons des solutions d'emballage innovantes et durables qui prennent en compte l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Nous redéfinissons les emballages pour les adapter à un monde en pleine évolution.

Notre activité

Un modèle d'affaires circulaire avec des divisions complémentaires.

Packaging



Paper



Recycling



Plastics



Conception de produits et innovation

Notre réseau mondial de stratégies en emballage, soutenu par neuf Impact Centres innovants, 33 PackRight Centres et l'organe de conseil More from Less, travaille avec les clients pour concevoir des emballages qui protègent les produits et les ressources qui y sont investies, tout en rendant leurs chaînes d'approvisionnement plus efficaces. Nos conceptions d'emballages en carton ondulé permettent aux clients d'appliquer des principes d'éco-conception comme remplacer le ruban adhésif par des solutions de fermeture plus innovantes réduisant l'impact environnemental de l'emballage. Nos conceptions d'emballages plastiques privilégient la réutilisation grâce à des produits qui durent jusqu'à 30 ans, la réparabilité grâce à des emballages modulaires et la recyclabilité grâce à nos unités de broyage mobiles et à notre emballage rigide mono-polymer.

Sourcing

L'approvisionnement durable est au cœur de notre offre. Nous mettons l'accent sur l'utilisation de matières premières de qualité et durables, qu'elles soient recyclées, en fibres vierges ou en matières plastiques. Notre principale matière première, la fibre, fait partie du système en carton ondulé renouvelable. Selon la FEFCO, environ 88 % des fibres utilisées pour le carton ondulé, dans l'ensemble de l'industrie, sont fabriquées à partir de matériaux recyclés. Nous soutenons la norme FSC® et tous les autres systèmes de certification internationaux crédibles de la chaîne de traçabilité et de l'approvisionnement en fibre, ce qui nous permet d'atteindre une certification de 95 % sur tous nos sites de fabrication de papier et d'emballage. Nous travaillons également en étroite collaboration avec nos clients pour les aider à atteindre « zéro déforestation nette » d'ici 2020. Nous avons dépassé notre engagement visant à ce que nos 200 meilleurs fournisseurs stratégiques signent notre nouvelle Global Supplier Standard et nous poursuivons la mise en œuvre du programme d'évaluation des fournisseurs.

Production et opérations

Dans l'ensemble de nos activités, nous réduisons notre impact environnemental. Nous continuons à recycler plus de 60 % de nos déchets et à développer des innovations comme BedKind et Beaulex® pour transformer nos déchets en ressources. En 2017, nous avons exporté 4,5 % d'énergie de plus qu'en 2016 grâce à un investissement dans notre centrale de production combinée de chaleur et d'électricité à Lucca et avons économisé plus de 6 000 tonne de CO₂e grâce à une année complète d'éclairage LED au Royaume-Uni. Cependant, le monde en pleine évolution a eu des impacts négatifs sur notre performance. L'interdiction d'importer de la Chine a eu des répercussions sur bon nombre de nos usines de papier, entraînant une augmentation de 21 % des déchets mis en décharge. Nos émissions de CO₂e par tonne de production ont également augmenté de 5,2 %. Cela est dû à une combinaison de l'utilisation accrue du gaz naturel dans nos usines de papier et de l'accent mis sur la performance des emballages et des papiers. L'utilisation de moins de fibres et la fourniture d'emballages plus performants ont permis à nos clients de réaliser des économies de matériaux plus importantes, mais se sont traduites par une plus forte intensité carbone par tonne de production.

Notre performance en chiffres

Pourcentage des sites concernés ayant obtenu la certification de chaîne de traçabilité (%)



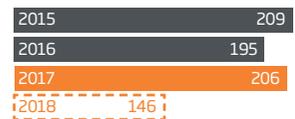
Pourcentage de plastique recyclé utilisé comme matière première (% du plastique total acheté)



Nombre de fournisseurs stratégiques ayant signé les Global Supplier Standards



Émissions de carbone par tonne de production (CO₂e en kg par tonne)



9 Impact Centres

sont créés à travers l'Europe pour remettre en question les perceptions de nos clients et les inspirer.

37 pour cent

des matières premières achetées par la division Plastics sont en plastique recyclé.

213 fournisseurs

ont souscrit à nos exigences minimales via notre Global Supplier Standard.

6 201 tonne de CO₂e

économisés grâce à l'installation de plus de 8 000 lampes à LED sur 35 sites britanniques.

Notre Rapport sur le développement durable vous guide à travers cette chaîne d'approvisionnement : il examine les questions clés, présente honnêtement les défis à relever et partage les réussites dans la façon dont nous créons une valeur durable à chaque étape du processus.

Production et opérations (suite)

Nous sommes toutefois fiers d'annoncer que notre usine de papier de Belišće a réduit de 26,9 % en un an les déchets mis en décharge, un exemple des bénéfices environnementaux à long terme que nous apportons grâce à l'acquisition. Notre programme de gestion de l'eau a également été revu, avec de nouveaux objectifs et un plan d'action axé sur la qualité de l'eau, les améliorations du stress hydrique et la réduction de l'eau. La santé et la sécurité de toutes les personnes - employés, intérimaires, prestataires extérieurs et visiteurs - sont absolument primordiales. Nous avons réduit de 6,7 % notre Accident Frequency Rate depuis le dernier exercice financier et avons annoncé une nouvelle vision de Zéro blessure et la mise en œuvre d'un système amélioré de déclaration des données. Notre nouvelle orientation sur le bien-être, la culture et les comportements se reflète dans nos nouveaux objectifs et plan d'action « employeur responsable » et dans nos nouveaux objectifs et plan d'action « voisin responsable ». C'est un axe important de croissance et de développement pour les activités de développement durable de DS Smith.

Cycles d'approvisionnement des clients

Des solutions d'emballage vraiment durables peuvent déclencher un effet domino en termes d'efficacité des cycles d'approvisionnement de nos clients: logistique plus efficace, protection des produits et conservation de la fraîcheur des aliments et des boissons plus longtemps. Nous soutenons nos clients dans l'utilisation des emballages afin qu'ils bénéficient des avantages en matière de développement durable dans leurs chaînes d'approvisionnement : réduction de la palettisation, augmentation du transport utilitaire, réduction de la demande d'entreposage, diminution du nombre de kilomètres parcourus et logistique plus efficace. Dans cette section du rapport, des études de cas montrent comment nos emballages en plastique ondulé et en plastique entièrement recyclables permettent à nos clients d'obtenir des résultats concluants. Par exemple, 55 % de produits en plus par palette, 32 000 kg de plastique en moins mis en décharge et réduction des dommages dans la chaîne d'approvisionnement du commerce électronique. Les économies de coûts, de carbone et de matériaux sont habituelles pour nos solutions d'emballage durables.

Fin de vie et recyclage

La gestion des impacts de la fin de vie de nos produits et matériaux de recyclage représente un élément clé de notre modèle d'affaires circulaire. Le papier et le carton affichent le taux de recyclage le plus élevé de tous les matériaux en Europe, où les fibres peuvent être recyclées jusqu'à sept fois. Notre division Recycling, l'une des plus importantes en Europe, joue un rôle clé en gérant plus de cinq millions de tonnes de matériaux recyclables par an. L'effet net est que nous gérons, pour le recyclage, un tonnage considérablement plus élevé d'emballages de fibres usagées que nous en fabriquons. L'infrastructure de recyclage du plastique est beaucoup moins développée, c'est pourquoi chez DS Smith nous nous concentrons sur notre propre recyclage en boucle fermée. Tous nos sites de fabrication de produits rigides et en mousse proposent une reprise des matériaux des clients et sont tous équipés d'unités de broyage qui peuvent recycler les matériaux pour créer de nouveaux produits en quelques heures. Dans l'une de nos usines en Slovaquie, la reprise des matériaux des clients atteint 747 tonnes par an.

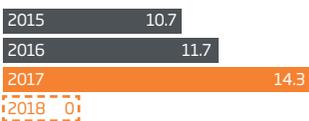
Éthique, gouvernance et risque

Notre engagement envers la transparence et la bonne gouvernance d'entreprise reste au cœur de nos activités et de nos rapports de performance. Cette année, nous avons créé le Health, Safety, Environment and Sustainability Committee (HSES). Ce nouveau groupe relève directement du PDG. Il supervise et examine les performances des divisions et du Groupe en matière de développement durable et veille au respect de nos obligations et de nos engagements.

Engagement des parties prenantes

La communication avec nos parties prenantes est un élément essentiel de notre stratégie et de nos activités de développement durable. Cette année, nous avons renouvelé notre activité d'engagement des parties prenantes, également connue sous le nom d'analyse de matérialité. Cela garantit que notre évaluation des tendances, des défis et des opportunités en matière de développement durable tient compte des points de vue de l'ensemble de nos parties prenantes.

Déchets mis en décharge par tonne de production (kg par tonne)



Effluents par tonne de production (m³ par tonne)



Nombre de Lost Time Accidents (LTA)



Plus de 5 millions
de tonnes de matériaux pour le recyclage sont gérés par notre Division Recycling chaque année.

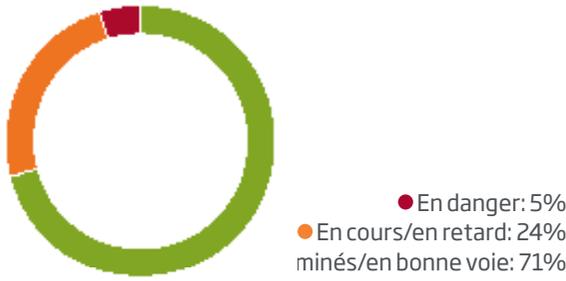
26,9 pour cent
de réduction des déchets mis en décharge à notre usine de papier de Belišće.

239 des sites
ont atteint l'objectif de zéro accident en 2017/18.



Téléchargez le Rapport sur le développement durable:
dssmith.com/company/sustainabilityreport

Nos progrès sur les engagements en comparaison avec le Rapport sur le développement durable 2017



L'année dernière, nous nous sommes fixés des engagements à court terme pour faire progresser notre activité dans l'intervalle avant de lancer nos nouveaux objectifs. Nous avons rencontré beaucoup de succès dans de nombreux domaines. Nous pouvons notamment citer la croissance de notre réseau de PackRight et Impacts Centres, le déploiement de l'éclairage LED en Europe, les ateliers sur le leadership en matière de sécurité et d'autres projets. Dans les domaines où nous sommes en retard ou en danger, nous avons beaucoup appris sur l'importance d'intégrer véritablement le développement durable dans tous les services de l'entreprise, grâce à des structures de gouvernance et une responsabilisation solides. En nous appuyant sur le succès de l'année écoulée et en mettant à profit ce que nous avons appris, nous avons fixé une nouvelle série d'objectifs solides pour étayer notre stratégie et montrer la voie en matière de développement durable. Ces objectifs sont fondés sur des plans d'action mesurables et assortis d'échéances, avec des niveaux d'ambition accrus dans les domaines où nous avons été performants, et des niveaux de priorité renouvelés dans les domaines où des possibilités d'amélioration ont été identifiées.

Faits marquants tirés de notre entretien avec Emma Ciechan, Director of Planning, Performance Management and Sustainability

Q La recyclabilité des emballages est un sujet d'actualité. Que doit faire l'industrie?

Nous sommes activement impliqués dans les discussions de l'industrie pour apporter des solutions équilibrées et pratiques à ces enjeux, en nous associant aux parties prenantes de toute la chaîne de valeur de l'emballage. Une infrastructure de recyclage claire et cohérente est essentielle pour trier à la source les matières à recycler. Cela améliore la qualité des matériaux collectés, en simplifiant le retraitement et, finalement, en permettant de produire des matières premières recyclées de plus grande valeur et de meilleure qualité - qu'elles soient à base de fibres ou de plastique. Cela contribue également à stimuler les marchés de matériaux recyclés - un cycle vertueux.

Q Vous mentionnez les plastiques. Quelle est votre opinion concernant le débat actuel sur les plastiques?

Je pense que la position est plus nuancée que ce qui est actuellement présenté. Il existe clairement des problèmes concernant les emballages en plastique à usage unique, difficiles à recycler, qui doivent être résolus. Cependant, nous ne devons pas perdre de vue le rôle positif que peuvent jouer des emballages plastiques adaptés, réutilisables ou recyclables dans la protection des produits, la réduction du gaspillage alimentaire et l'amélioration de la durabilité des chaînes d'approvisionnement. Ce message n'a pas été bien relayé auprès des consommateurs.

Q Quel rôle les consommateurs peuvent-ils jouer pour contribuer à améliorer les taux de recyclage?

Une part croissante de nos achats étant traitée en ligne, nous finissons tous avec plus d'emballages dans nos maisons. Ces matériaux d'emballage précieux sont souvent plus difficiles à trier et à collecter que ceux des détaillants et des centres de distribution. Les consommateurs ont donc un rôle clé à jouer dans le tri de leurs flux de déchets afin de contribuer à la qualité des collectes de déchets recyclables.

Devenez partenaire d'une entreprise réputée, dont les performances sont largement reconnues:



Devenez partenaire d'une entreprise primée:



DS Smith Plc
350 Euston Road
Regent's Place
London
NW1 3AX

+44 (0)2077561800
sustainability@dssmith.com
www.dsmith.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux:

