



DS Smith Sustainability Review 2018

Resumen ejecutivo del informe de sostenibilidad



A medida que los hábitos de compra evolucionan, las expectativas de los consumidores y las cadenas de suministro se vuelven más complejas. La industria del embalaje debe esforzarse más que nunca para transportar productos, crear marcas, satisfacer a los clientes y hacer las cadenas de suministros más eficientes. No debe olvidarse esta función positiva del embalaje bueno y sostenible, aunque todos debemos hacer más para ayudar a abordar algunos de los desafíos asociados al "mal embalaje". Estoy encantado de publicar nuestro Informe de sostenibilidad 2018, que presenta nuevos objetivos y muestra cómo estamos redefiniendo el embalaje para un mundo en constante cambio.

Miles Roberts

Miles Roberts,
Group Chief Executive

Introducción

Lanzamiento de nuestros nuevos objetivos

En DS Smith, seguimos comprometidos a crear una empresa más sostenible a largo plazo. Tras anunciar el pasado año que habíamos alcanzado nuestro objetivo de reducción de carbono de 2020 tres años antes de lo previsto, decidimos crear un nuevo conjunto de nueve objetivos ambiciosos a largo plazo que nos guíen hacia el 2030.

Estos objetivos, centrados en aquellas áreas donde creemos que podemos tener el mayor impacto, incluyen la sostenibilidad en toda nuestra organización.



Nuestro informe de sostenibilidad de un vistazo

En DS Smith, creamos y proporcionamos soluciones de embalaje innovadoras y sostenibles que tienen en cuenta toda la cadena de suministro. Estamos redefiniendo el embalaje para un mundo que está en continuo cambio.

Nuestra empresa

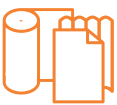
Un modelo de negocio circular con divisiones complementarias.

Packaging



~ 22 800 empleados
34 países

Paper



~ 2 900 empleados
10 países

Recycling



~ 800 empleados
14 países

Plastics



~ 2 000 empleados
13 países

Innovación y diseño de producto

Nuestra red global de estrategias del embalaje, respaldados por nueve innovadores Impact Centres, 33 PackRight Centres y la consultora More from Less, colaboran con los clientes para diseñar embalajes que protejan los productos, y los recursos invertidos en ellos, al tiempo que hacen más eficientes sus cadenas de suministros.

Nuestros diseños para embalajes corrugados permiten a los clientes aplicar principios de diseño ecológicos, como sustituir la cinta adhesiva por soluciones de cierre más innovadoras que reducen el impacto medioambiental del embalaje. Nuestros diseños para los embalajes plásticos priorizan la reusabilidad a través de productos que duran hasta 30 años, la reparabilidad mediante embalajes modulares y la reciclabilidad gracias a nuestras unidades de triturado móviles y los embalajes rígidos de un solo polímero.

Aprovisionamiento

El aprovisionamiento sostenible es esencial para nuestra oferta. Nos centramos en usar materias primas de calidad procedentes de fuentes sostenibles, ya sean fibras o plásticos, tanto vírgenes como reciclados. Nuestra principal materia prima, la fibra, forma parte del sistema de corrugados renovables. Según el FEFCO, en todo el sector, prácticamente el 88 % de las fibras usadas para el cartón corrugado se fabrican a partir de fuentes recicladas. Apoyamos el estándar FSC® y todos los demás programas de certificación de cadena de custodia y de aprovisionamiento de fibras internacionales creíbles, alcanzando una certificación del 95 % en todos nuestros centros de papel y embalaje dentro del alcance. Asimismo, mantenemos una estrecha colaboración con los clientes con el fin de ayudarles a alcanzar una “deforestación neta igual a cero” para 2020. Hemos superado el compromiso de garantizar que nuestros 200 principales proveedores estratégicos firmen nuestro nuevo Global Supplier Standard y seguimos trabajando para implementar un programa de evaluación de proveedores.

Fabricación y operaciones

Estamos reduciendo nuestro impacto medioambiental en todas nuestras operaciones. Seguimos reciclando más del 60 % de nuestros residuos y desarrollando innovaciones como BedKind y Beaulex® para convertir nuestros residuos en un recurso. En 2017, exportamos un 4,5 % más de energía que el año anterior debido a una inversión en nuestra planta de cogeneración en Lucca y hemos ahorrado más de 6000 toneladas de equivalente de CO₂ gracias al uso de iluminación LED durante un año completo en todo el Reino Unido. No obstante, el constante cambio del mundo ha influido de manera negativa en varios aspectos de nuestro rendimiento. La prohibición de la importación en China ha afectado a muchas de nuestras fábricas de papel, causando que se incrementen un 21 % los residuos que se envían al vertedero. Nuestras emisiones de equivalente de CO₂ por tonelada de producción también han aumentado un 5,2%. Esto se debe a una combinación del aumento del uso del gas natural en nuestras fábricas de papel y un enfoque centrado en los embalajes y papeles de alto rendimiento. El uso de menos fibra y el suministro de embalaje con un mejor rendimiento ha dado lugar a un mayor ahorro de materiales por parte de nuestros clientes, pero también a una mayor intensidad de carbono por tonelada de producción.

Rendimiento de un vistazo

Porcentaje de los centros dentro del alcance que dispondrán de certificación de cadena de custodia (%)



Porcentaje de plástico reciclado usado como materia prima (% del total de plástico comprado)



Número de proveedores estratégicos que han firmado los Global Supplier Standards



Emisiones de carbono por tonelada de producción (kg de equivalente de CO₂ por tonelada)



9 Impact Centres

en toda Europa para retar e inspirar a nuestros clientes.

El 37 por ciento

de la materia prima comprada por la división Plastics es plástico reciclado.

213 proveedores

han aceptado nuestros requisitos mínimos a través de nuestro Global Supplier Standard.

6 201 toneladas

de CO₂e ahorrados gracias a la instalación de más de 8000 bombillas LED en 35 centros del Reino Unido.

Nuestro informe de sostenibilidad le guía a través de esta cadena de suministro debatiendo las cuestiones principales, siendo honesto sobre los desafíos y compartiendo nuestro éxito en la creación de un valor sostenible a cada paso del camino.

Fabricación y operaciones (continuación)

No obstante, nos enorgullece anunciar que nuestra fábrica de papel en Belišće redujo los residuos enviados al vertedero un 26,9% en un año, un ejemplo de los beneficios medioambientales a largo plazo que aportamos a través de las adquisiciones. También se ha actualizado nuestro programa de administración de agua, que incluye un objetivo y un plan de acción nuevos centrados en la calidad del agua, mejoras en el problema del estrés hídrico y la reducción del consumo de agua. La salud y la seguridad de todas las personas, ya sean empleados, trabajadores de agencias, contratistas y visitantes, es absolutamente primordial. Logramos una reducción del 6,7 en la Accident Frequency Rate desde el último ejercicio fiscal y hemos anunciado una nueva visión de cero daños y la implementación de un sistema de notificación de datos mejorado. Nuestro renovado enfoque centrado en el bienestar, la cultura y los comportamientos se refleja en nuestros nuevos objetivos y planes de acción "Empleador responsable" y "Vecino responsable". Se trata de un área de crecimiento y desarrollo importante para las actividades de sostenibilidad de DS Smith.

Ciclos de suministro de los clientes

Las soluciones de embalaje verdaderamente sostenibles pueden provocar un efecto dominó de eficiencias en los ciclos de suministro de nuestros clientes: haciendo más eficiente la logística, protegiendo los productos y manteniendo la comida y la bebida más fresca durante más tiempo. Apoyamos a nuestros clientes en el objetivo de usar el embalaje para disfrutar de los beneficios de la sostenibilidad en sus cadenas de suministro, como la reducción de la paletización, el uso más eficiente del transporte, la reducción de la demanda de almacenamiento, la disminución de kilometraje y la logística más eficiente. Los casos prácticos en esta sección del informe demuestran cómo nuestros embalajes plásticos y corrugados totalmente reciclables permiten a nuestros clientes lograr resultados favorables. Por ejemplo, un 55 % más de producto por palé, 32 000 kg de plástico menos enviados al vertedero y menos daños en la cadena de suministro del comercio electrónico. El ahorro en costes, carbono y materiales sigue manteniéndose como siempre en nuestras soluciones de embalaje sostenibles.

Fin de la vida útil y reciclaje

La gestión del impacto del fin de la vida útil de nuestros productos y el reciclaje de materiales son elementos esenciales de nuestro modelo de negocio circular. El papel y el cartón cuentan con la tasa de reciclaje más alta de cualquier material en Europa, donde las fibras pueden reciclarse hasta siete veces. Nuestra división de Recycling, una de las mayores de Europa, desempeña un papel clave gestionando más de cinco millones de toneladas de materiales reciclables al año. El efecto neto es que gestionamos, para el reciclaje, un tonelaje de embalajes de fibra usados considerablemente mayor que el que fabricamos. La infraestructura de reciclaje para el plástico está mucho menos desarrollada debido a que en DS Smith nos centramos en cerrar nuestros propios circuitos. Todos nuestros centros de embalaje rígido y de espuma ofrecen a los clientes un servicio de recogida y están equipados con trituradoras que pueden reciclar el material para crear nuevos productos en cuestión de un par de horas. En una de nuestras plantas de Eslovaquia, el servicio de recogida a clientes alcanza las 747 toneladas anuales.

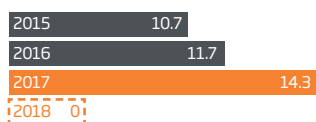
Ética, gobernanza y riesgo

Un compromiso de transparencia y buena gobernanza corporativa sigue siendo la esencia de nuestro sistema de notificación empresarial y de rendimiento. Este año hemos creado el Health, Safety, Environment and Sustainability Committee (HSES). Este nuevo grupo, que depende del CEO directamente, supervisa y revisa el rendimiento en la sostenibilidad de DS Smith Group y las divisiones, y controla el cumplimiento de las responsabilidades y los compromisos.

Compromiso de las partes implicadas

La comunicación con nuestras partes implicadas es un componente fundamental de nuestra estrategia y actividades de sostenibilidad. Este año hemos actualizado el ejercicio del compromiso de nuestras partes implicadas, también conocido como análisis de materialidad, para garantizar que nuestra evaluación de las tendencias, desafíos y oportunidades de sostenibilidad tiene en cuenta las opiniones de todas nuestras partes implicadas.

Residuos enviados al vertedero por tonelada de producción (kg por tonelada)



Efluente de agua por tonelada de producción (m³ por tonelada)



Número de Lost Time Accidents (LTAs)



Más de 5 millones

de toneladas de material de reciclaje gestionadas por la división Recycling cada año.

Un 26,9 por ciento

menos de residuos enviados al vertedero en nuestra fábrica de papel de Belišće.

239 centros

lograron el objetivo de cero accidentes en 2017/18.

Descárguese el informe de sostenibilidad:
dssmith.com/company/sustainabilityreport

Nuestros avances en los compromisos desde el Informe de sostenibilidad 2017



- Completado/según lo planeado: 71%
- En curso/retrasado: 24%
- En riesgo: 5%

El año pasado nos fijamos unos compromisos a corto plazo para impulsar el progreso en nuestra empresa en el intervalo previo a lanzar nuestros nuevos objetivos. Tuvimos un gran éxito en numerosas áreas, que incluyen la ampliación de nuestra red de PackRight e Impact Centres, la implantación de iluminación LED en Europa, los talleres sobre liderazgo de seguridad y otros proyectos. En las áreas donde vamos retrasados o que están en riesgo, hemos aprendido mucho sobre la importancia de integrar realmente la sostenibilidad en todas las funciones empresariales, respaldada por sólidas estructuras de gobernanza y responsabilidad. Aprovechando el éxito del año anterior, y teniendo en cuenta lo que hemos aprendido, elaboramos un nuevo conjunto de objetivos con el fin de afianzar nuestra estrategia para liderar el camino de la sostenibilidad. Estos objetivos están basados en planes de acción que se pueden cuantificar y tienen plazos concretos con mayores niveles de ambición en áreas donde hemos obtenido buenos resultados y niveles renovados de enfoque en áreas donde tenemos oportunidades de mejorar.

Puntos más destacados de nuestra entrevista con Emma Ciechan, Director of Planning, Performance Management and Sustainability

Q La reciclabilidad del embalaje es un tema de moda en este momento. ¿Qué debería hacer el sector?

Estamos muy implicados en las conversaciones del sector que tienen como objetivo encontrar soluciones prácticas y equilibradas para estos desafíos uniéndonos a las partes implicadas de toda la cadena de valor del embalaje. Una infraestructura de reciclaje clara y consistente es fundamental para garantizar la separación en origen de los materiales para el reciclaje. Esto mejora la calidad del material recogido, simplificando el reprocesamiento y, en última instancia, contribuyendo a producir materias primas recicladas de mejor calidad y mayor valor, ya sean de plástico o con base de fibra. A su vez, esto contribuye a estimular los mercados de materiales reciclados, que soportan la inversión en la infraestructura (un ciclo virtuoso).

Q Ha mencionado los plásticos. ¿Qué opina sobre el actual debate respecto al plástico?

Creo que la situación tiene más matices de los que actualmente se muestran. Sí, el embalaje plástico de un solo uso que resulta difícil reciclar presenta claros desafíos que deben abordarse. Sin embargo, no debemos olvidar el papel positivo que el buen embalaje de plástico reutilizable o reciclable puede desempeñar en la protección de los productos, reduciendo los residuos de alimentos y haciendo más sostenibles las cadenas de suministro. Este mensaje no se ha comunicado bien a los consumidores.

Q ¿Qué papel pueden desempeñar los consumidores en la mejora de las tasas de reciclaje?

Como una proporción cada vez mayor de nuestras compras se realiza en línea, todos acabamos con más embalajes en casa. Estos valiosos materiales de embalaje suelen ser más difíciles de separar y recoger que los procedentes de minoristas y centros de distribución. Por tanto, los consumidores desempeñan un papel fundamental en la separación de sus flujos de residuos para respaldar las recogidas de calidad destinadas al reciclaje.

Asóciese con una empresa acreditada que disponga un rendimiento reconocido externamente:



"Management B" en cada una de las tres evaluaciones.



Puntuación de nivel de oro. Entre el mejor 5% de todas las empresas que se presentaron.

Asóciese con una empresa galardonada:



2018 FINALIST



DS Smith Plc
350 Euston Road
Regent's Place
London
NW1 3AX

+44 (0)2077561800
sustainability@dssmith.com
www.dsmith.com

Búsqenos en las redes sociales:

