

5 motivos para repensar el diseño de tu **packaging** para e-Commerce

La moda evoluciona de manera continua, temporada tras temporada, al igual que los gustos expectativas y necesidades de los consumidores, pero...

¿Cuándo fue la última vez que actualizaste tu packaging?



1. ¿Es sostenible?

Los consumidores valoran más que nunca la **sostenibilidad** y esperan que las marcas a las que compran los productos respeten el medio ambiente tanto como ellos.

El 57% de los consumidores europeos prefieren recibir sus pedidos empaquetados en embalajes de papel y cartón.



2. ¿Está sobredimensionado?

El **envío de aire** es uno de los problemas más frecuentes en los envíos online.

Contar con soluciones a medida no sólo agiliza la cadena logística, sino que también reduce costes y mejora la eficiencia en todo el proceso.

3. ¿Aporta seguridad?

A nadie le gusta recibir un **pedido dañado** o, peor aún, no llegar a recibirlo por un robo o extravío.

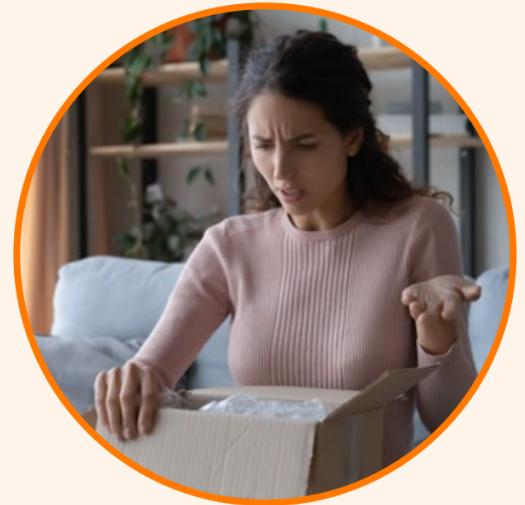
El 38% de los consumidores europeos afirman que no volverían a comprar una marca si un producto llegara dañado.



4. ¿Es capaz de ofrecer un unboxing memorable?

En un sector tan competitivo como la moda, donde destacar entre la multitud es un desafío constante, el packaging es una oportunidad para crear una **conexión emocional** con los clientes y dejar una impresión duradera en un mercado saturado.

A menudo, las decisiones de compra se basan en las emociones y mensajes que transmiten las marcas.



5. ¿Está optimizado para tu cadena logística?

La cadena de suministro de e-Commerce se trata de un **canal complejo**, en el que el packaging pasa por una media de 50 puntos de contacto frente a los 5 del sector retail tradicional.

En los pedidos online hay más posibilidades de que el packaging y el producto puedan sufrir daños. Los consumidores tienen una clara postura en esta situación:

4 de cada 10 afirman que dudarían en volver a comprar en una tienda online si un producto llegara dañado, mientras que el 26% asegura que no volvería a comprar en dicha tienda.

Un embalaje optimizado es sinónimo de calidad, resistencia y funcionalidad, lo que atrae profundamente a los consumidores y mejora la reputación de tu marca.

¡Que tu embalaje no pase de moda!

Soluciones de packaging para tu e-Commerce de moda

DS Smith
Safe Sender



DS Smith
Padded Paper Bag

