

Das Potenzial von Verpackungen ausschöpfen

**Komplexität
reduzieren &
Kosten senken**



The Power of Less®

Um die Herausforderungen zu verstehen, mit denen Unternehmen in der Lieferkette konfrontiert sind, haben wir **300 Führungskräfte** aus den Bereichen Supply Chain, Beschaffung, Verpackungen, Rohstoffe oder Nachhaltigkeit befragt.

Alle Befragten sind im produzierenden Gewerbe innerhalb von **vier Schlüsselsektoren** tätig: Automobil, Elektronik, Chemie und Pharmazie. Einige der interessantesten Ergebnisse haben wir zusammengestellt.

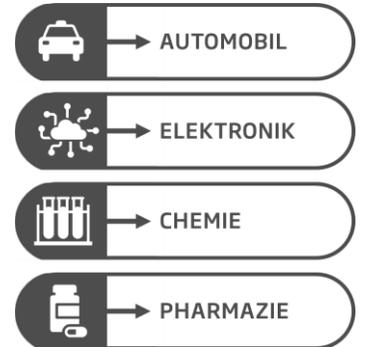
Steigender Druck auf die Lieferketten

Globale Lieferketten sind fragil und stör anfällig. Jüngste Ereignisse wie die Covid-Pandemie und der Krieg in der Ukraine zwangen Unternehmen, ihre Arbeitsabläufe zu überdenken, wodurch viele Lieferketten an Widerstandsfähigkeit, Kosteneffizienz und Sicherheit verloren haben.

Diese Veränderungen führen zu Komplikationen in einem zunehmend wettbewerbsorientierten Umfeld. Unternehmen müssen Logistik, Beschaffung, Nachhaltigkeit, Personal, Verpackungen und vieles mehr neu ausrichten. Innovative Verpackungen können dazu beitragen, diese Prozesse zu rationalisieren.

300

Führungskräfte verantwortlich für die Lieferkette aus folgenden Schlüsselsektoren wurden befragt:



DIE 4 GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN

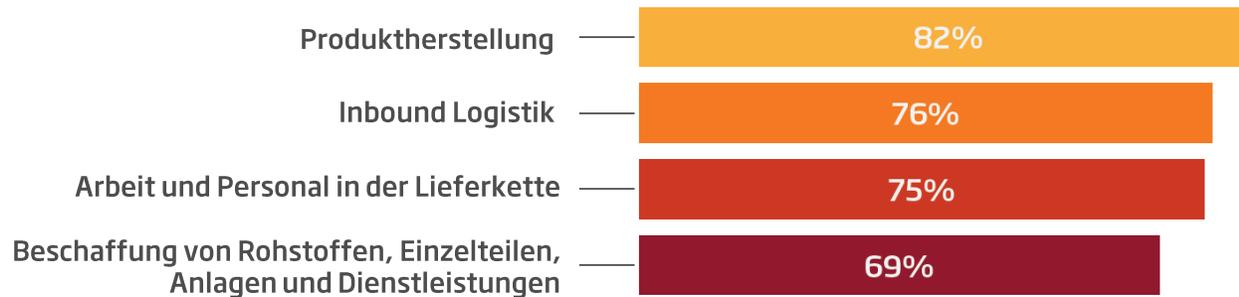
Wir können die Herausforderungen, welchen sich Supply Chain Manager gegenübersehen, am Besten verstehen, indem wir ihre größten Bedenken identifizieren. Den Befragten zufolge dominieren vier Bereiche die Komplexität der Lieferkette:

Verpackungen: Entdecken Sie ungenutztes Potenzial

Lediglich 28 % der Befragten halten Verpackungen für „etwas“ oder „extrem“ komplex. Tatsächlich haben die meisten Befragten das Gefühl, dass sie die Komplexität beherrschen: 63 % geben an, dass sie den Einfluss den Verpackungslösungen auf die Lieferkette haben können in vollem Umfang verstehen und das Ergebnis in ihrer gesamten Lieferkette messen können.

Vielen Befragten fällt es jedoch schwer, die Auswirkungen von Verpackungen auf ihre strategischen Ziele in der gesamten Lieferkette zu messen. So zählen beispielsweise nur 25 % der Befragten die „Verpackungsentwicklung zur Verbesserung von Logistikprozessen“ zu den drei wichtigsten Aspekten in ihrer Lieferkette. Dies zeigt, dass sie die potenziellen Vorteile nicht erkennen und ihre Lieferketten daher auch nicht dahingehend anpassen.

Optimierte Verpackungen können auf die logistischen Anforderungen abgestimmt werden. Dadurch wird die gesamte Lieferkette weniger komplex, es gibt weniger Schnittstellen und Abfall wird reduziert, was insgesamt zu einer höheren Effizienz führt.



Kleine Änderungen mit großer Wirkung

Die meisten produzierenden Unternehmen sehen in der Verpackung das Potenzial, der wachsenden Komplexität mit neuen Lösungen entgegenzutreten und setzen infolgedessen auf neue Verpackungsprojekte und -innovationen.

Viele der befragten Teilnehmer wären bereit, ihre Ausgaben für Verpackungen um 5 % bis 10 % zu erhöhen, um die Gesamtkosten ihrer Lieferkette um 5 % bis 15 % zu reduzieren.

Bereits kleine Optimierungen hinsichtlich Verpackungsgröße, -form und -material können sich bei einer Vielzahl an Artikeln bemerkbar machen und zu Einsparungen führen. Dies geschieht direkt durch die Reduzierung der Transport-, Lager- und Handlingskosten und indirekt durch die Minimierung von Verwaltungsaufwand und Personalkosten.

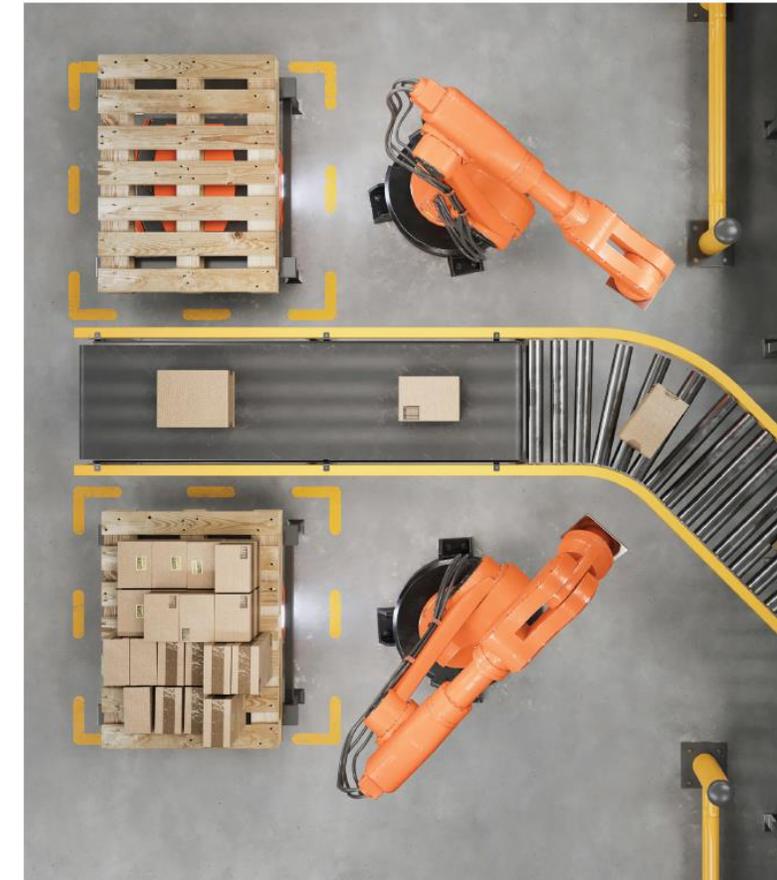


Ein kürzlich durchgeführtes Pilotprojekt mit einem Kunden aus der produzierenden Industrie wird jährliche Einsparungen in Höhe von

\$2 Millionen

erzielen basierend auf einer Erhöhung der Verpackungskosten von lediglich

\$100.000



Die positiven Effekte einer Verpackungsoptimierung erkennen

Für Unternehmen, die Materialien aus mehreren Ländern beschaffen oder versenden, summieren sich die internationalen Transportkosten schnell.

24% geben an, dass sie ihre Verpackungen bereits im Hinblick auf logistische Effizienz, Abfallreduzierung und Nachhaltigkeit optimiert haben.

Und fast die Hälfte (47%) plant, ihre Verpackungen innerhalb des nächsten Jahres im Hinblick auf diese Faktoren zu optimieren.

Das Potenzial von Verpackungen ausschöpfen



47%

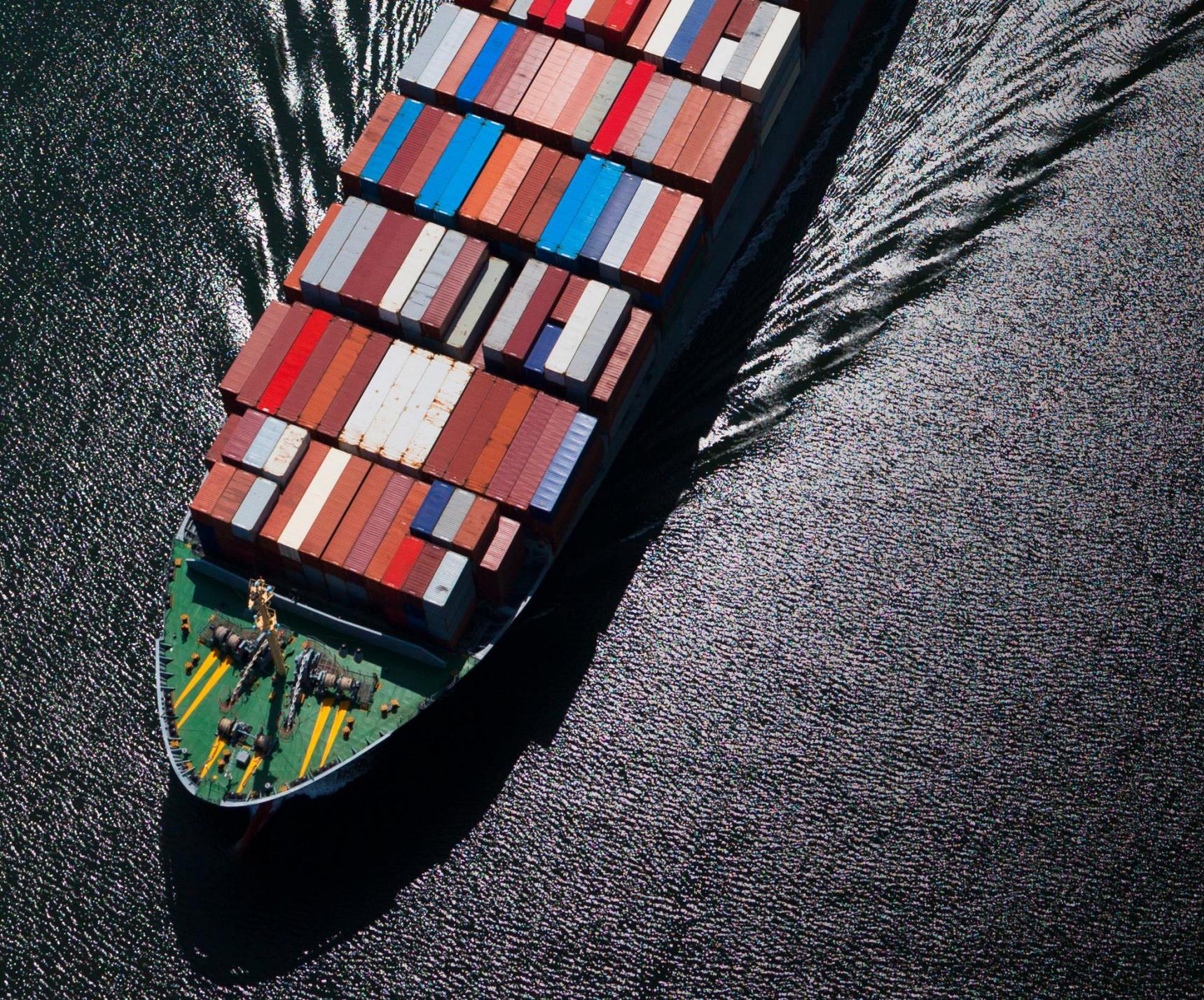
planen, ihre Verpackungen innerhalb des nächsten Jahres im Hinblick auf Effizienz, Abfallreduzierung und Nachhaltigkeit zu optimieren.

Verpackungen: Eine ganzheitliche Lösung

Unsere Forschung hebt die aktuellen Ansichten und die erfolgreiche Arbeit hervor, die Unternehmen bereits leisten. Gleichzeitig offenbart sie die Komplexität und Herausforderungen, die mit der Einführung von Verpackungen als ganzheitliche Lösung einhergehen.

Unternehmen, die bereit sind, in Verpackungen zu investieren, können erhebliche Vorteile daraus ziehen. Optimierte Verpackungen tragen dazu bei, die Komplexität der Lieferkette zu verringern und Schnittstellen zu reduzieren. Außerdem helfen sie Unternehmen gesetzliche Anforderungen und Nachhaltigkeitsbestrebungen zu erfüllen.

Genau hier können Experten für nachhaltige und vollständig recycelbare Verpackungen helfen. Wir unterstützen Unternehmen dabei, Einsparungsmöglichkeiten zu identifizieren - sowohl direkt als auch durch Vereinfachung und Optimierung der Prozesse - und zu verstehen, wann es sinnvoll ist, ein neues Verpackungsprojekt auszuarbeiten. Dies ermöglicht uns, mit unseren Partnern zusammenzuarbeiten und ganzheitliche Lösungen zu präsentieren, die Kostensenkungen, Nachhaltigkeit und eine effizientere Lieferkette in Einklang bringen.



Komplexität reduzieren & Kosten senken

Sie möchten mehr erfahren?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und finden Sie mehr darüber heraus, wie wir Ihnen durch innovative und vollständig recycelbare Verpackungs- und Displaylösungen dabei helfen können Ihre Lieferkette nachhaltiger und effizienter zu gestalten.

Senden Sie uns dazu gerne eine kurze Mail mit Ihren Kontaktdaten an contact.sales@dssmith.com

Das Potenzial von Verpackungen ausschöpfen

