



**Une société de conseil dont les résultats profitent autant à l'activité commerciale qu'à l'environnement**



More From Less est une société de conseil qui valorise les produits grâce au marketing et au design tout en réduisant les déchets tout au long de la chaîne logistique. Partie intégrante du Groupe DS Smith, l'entreprise a pour philosophie de proposer à ses clients une solution commerciale à forte valeur ajoutée afin de révéler leur promesse de marque tout en réduisant leurs coûts et en respectant l'environnement. Plus de profit, moins de coûts.

Trop beau pour être vrai ? More From Less, société de conseil dont le rayon d'action s'étend en Europe, en Asie et en Amérique du Nord, est déjà au service de nombreuses marques et distributeurs.

Greg Lawson, Directeur de la société, explique : « More From Less a pour but de réduire l'impact environnemental des emballages de nos clients tout en profitant à leur activité. »

More From Less aide les entreprises à réaliser des économies importantes tout au long de la chaîne logistique puis à optimiser l'expérience consommateur en magasin. L'action de More From Less est menée de telle

sorte que les bénéfices soient mis en œuvre et validés tout au long des opérations.

« Les opérations globales sont d'une nature si complexe qu'il est difficile pour les propriétaires de marques et les distributeurs de consacrer du temps et des ressources à aborder les choses d'un point de vu holistique », affirme Greg Lawson. « Nous avons les compétences et l'expérience nécessaires pour aider nos clients sur ce point, comme l'atteste la liste de ceux qui ont ainsi pu réaliser des économies et réduire leur impact environnemental. Alors que les ressources mondiales diminuent significativement, il est primordial de prendre conscience de notre responsabilité vis-à-vis de l'environnement. »



**Greg Lawson, Directeur de More From Less**

Pour convenir d'un rendez-vous téléphonique avec Greg, appelez le +44 (0)1279 874659

**Contact Presse :** Lucy Lynch au +44 7867 908 418  
lucyl@morefromlessglobal.com

> < the future of global packaging

[www.morefromlessglobal.com](http://www.morefromlessglobal.com)