

Chez DS Smith, nous essayons tous les jours de construire une entreprise meilleure et plus respectueuse de l'environnement. Pour nous, une entreprise est respectueuse de l'environnement lorsqu'elle trouve un équilibre entre ses besoins, ceux de l'environnement et ceux de son personnel.

Je suis ravi que notre récent Rapport sur le développement durable ait été reconnu par PricewaterhouseCoopers, soulignant notre volonté de partager nos progrès avec nos collaborateurs et clients avec cohérence et précision et d'opérer de manière plus durable.

Chaque jour, les activités de l'ensemble de nos collègues ont pour objectif de satisfaire nos clients, de fournir un environnement de travail sûr et productif à notre personnel et, finalement, de créer de la valeur pour nos collaborateurs et clients.

Dans la présente mise à jour, nous évoquons certains travaux en cours dans l'entreprise, en nous concentrant sur les questions prioritaires identifiées dans notre dernière analyse.



Miles Roberts, PDG

DS Smith remporte un prix pour son Rapport sur le développement durable 2016



Nous sommes ravis d'avoir reçu le prix de PricewaterhouseCoopers dans la catégorie « Building Public Trust in Corporate Reporting in the FTSE 250 » (Gagner la confiance du public dans les rapports d'entreprise au sein du FTSE 250).

Réussite du CDP



DS Smith est ravi d'annoncer cette année trois excellents résultats pour le Carbon Disclosure Project (CDP), avec un niveau « Management B » au sein du module Climate Change (Changement climatique), et de « Leadership A » dans les sections Water (Eau) et Forests (Forêts) du benchmark annuel sur le développement durable.

Médaille d'or d'EcoVadis



Nous sommes ravis d'avoir reçu la Médaille d'or pour la deuxième année consécutive selon le référencement des performances d'entreprises d'EcoVadis - conservant ainsi notre place parmi les 5% des entreprises en tête de liste.



Notre Personnel



Notre Entreprise

Assurer la sécurité et le bien-être de nos collègues et nous impliquer dans nos communautés

Santé et sécurité



Notre point de vue

En tant qu'entreprise manufacturière, la santé et la sécurité consistent à garantir le bien-être physique et psychologique de tous les visiteurs, employés, prestataires extérieurs et intérimaires.

Cela demeure notre priorité absolue. Il est important de veiller à ce qu'une culture du zéro accident soit intégrée dans l'ensemble de l'entreprise, d'autant plus que notre activité continue de croître et de se développer sur de nouveaux territoires.

Sécurisation des presses à balles et culture du zéro accident

L'ensemble de nos sites actuels et nombre de nos nouvelles acquisitions au sein de la Division Packaging ont fait l'objet d'un investissement en capital dans le cadre de la première étape de notre Baler Safety Project (Projet de sécurisation des presses), appliquant nos nouvelles normes (basées sur les normes techniques européennes en matière de sécurité). Cet investissement se poursuivra jusqu'à ce que toutes les presses nouvelles et existantes soient conformes à cette nouvelle norme.

Notre programme OWN IT! constitue une partie essentielle de la réduction des risques et de la sensibilisation à la sécurité. Le programme nous permet de renforcer la culture du zéro accident. Au sein de notre division Plastics, notre site Rapak™ en Asie-Pacifique n'a enregistré aucun accident avec arrêt de travail (LTA) depuis 11 ans (4 016 jours), et notre site Worldwide Dispensers™ aux États-Unis est distingué par l'État pour son excellence en matière de sécurité depuis 2007.

Créer une valeur partagée par le biais de solutions de recyclage, de papier et d'emballage responsables

La perception de l'emballage

Notre point de vue

En tant que Packaging Strategists, nous sommes conscients du rôle que l'emballage peut jouer dans l'augmentation des ventes, la réduction des coûts et la gestion des risques.

Occasionnellement, l'emballage peut avoir des connotations négatives lorsqu'il est surdimensionné ou inefficace. Par conséquent, nous avons conscience de la nécessité d'améliorer l'image de l'emballage.

100e atelier à l'Impact Centre du Benelux

Notre Impact Centre à Gand, en Belgique, a franchi une étape importante quand Refresco (le plus important embouteilleur d'Europe) nous a rejoint lors du 100e atelier de la Région à l'Impact Centre. Dans les Impact Centres, nos clients peuvent juger de la performance de leur emballage à chaque étape du Supply Cycle (cycle d'approvisionnement).

Pendant l'atelier, les clients peuvent évaluer la performance commerciale, l'efficacité en magasin, l'optimisation de la logistique et de nombreux autres domaines, jusqu'à ce que le client décide du produit à acheter.

« Nous avons l'habitude de partir du produit et l'emballage venait après, mais le consommateur voit les choses dans l'autre sens et regarde d'abord l'emballage. Cette approche transparente de DS Smith nous a ouvert les yeux [et] a définitivement changé notre vision de l'emballage. »

Maarten Kusters, Directeur général de Refresco Benelux



Réflexion sur le Supply Cycle

Notre point de vue

Approche en boucle fermée, économie circulaire, efficacité des ressources... Chez DS Smith, nous parlons de Réflexion sur le Supply Cycle (cycle d'approvisionnement). Pour nous, il s'agit du concept consistant à abandonner les chaînes d'approvisionnement linéaires traditionnelles pour se concentrer sur des systèmes de ressources plus cycliques.

L'augmentation constante des pressions exercées sur l'utilisation des ressources, l'énergie, l'eau et la production de déchets signifie que nous devons utiliser nos ressources encore plus efficacement, à chaque étape du Supply Cycle.

Des innovations circulaires primées

En utilisant des résidus de raisin pour fabriquer des étuis pour bouteilles de champagne 100% biodégradables ou encore en recyclant des caisses commercialisées depuis 9 ans (caisses de bières) pour en créer de nouvelles, nous sommes fiers d'avoir sans cesse recours à des innovations circulaires. Nous sommes ravis qu'une collaboration entre nos sites de Plymouth et l'Eden Project (mentionnée dans notre Rapport sur le développement durable 2016) ait reçu récemment la Médaille d'or pour les Meilleures pratiques environnementales aux International Green Apple Awards.



Satisfaire nos clients

Un bon emballage protège les produits et conserve la fraîcheur des aliments plus longtemps et ce sans utiliser plus de matière que nécessaire, permettant ainsi à nos clients de réduire leurs coûts, d'augmenter leurs ventes et d'opérer plus durablement.



Notre Environnement

Réduire notre impact, de la conception à la production et de l'approvisionnement au recyclage

Traçabilité et transparence



Notre point de vue

Pour nous, la traçabilité est la capacité à comprendre avec précision nos fournisseurs et le fonctionnement des chaînes d'approvisionnement. Quant à la transparence, cela consiste à être honnêtes vis-à-vis de ces informations.

Nous sommes conscients du rôle important que nous pouvons jouer en tant que société afin de garantir une gestion de nos chaînes d'approvisionnement conforme aux normes les plus élevées que nous, nos clients et leurs clients attendons de plus en plus.

Auto-évaluation de la durabilité sociale avec SEDEX

Depuis la publication du Rapport sur le développement durable 2016, le taux de réponse aux questionnaires d'auto-évaluation SEDEX dans l'entreprise a bondi, passant de 34 % à 76 %. Toutes les usines de la Division Papier et plusieurs de nos régions Packaging, dont l'Italie et l'Espagne, l'ont maintenant complété. Conformément à notre politique de tolérance zéro sur les questions liées aux Droits de l'Homme, nous poursuivons notre travail visant à atteindre le taux de 100 %.

Approvisionnement en fibres et disponibilité



Notre point de vue

Pour DS Smith, cela implique de s'approvisionner en papier recyclé de bonne qualité, d'assurer la sécurité de l'approvisionnement et de se procurer des fibres vierges uniquement de manière responsable.

Les fibres constituent notre matière première principale et il est essentiel que notre entreprise veille à ce que nous disposions en tout temps d'un approvisionnement auprès de sources responsables.

Viser une certification FSC 100 %

DS Smith s'est engagé dans un programme ambitieux visant à atteindre 100 % de certification pour l'ensemble de ses opérations en 2018. Ce programme souligne notre engagement à nous approvisionner de manière responsable.

Satisfaire nos clients

En fournissant à nos clients des emballages durables certifiés ou recyclés, nous gérons en leur nom le risque associé à la déforestation.

Recyclage et déchets



Notre point de vue

Les déchets sont communément définis comme l'état final des ressources une fois que l'on estime qu'elles ont terminé leur vie utile, mais chez DS Smith, nous considérons les déchets comme une ressource.

Récolter des matières premières vierges peut être coûteux en termes d'impact financier et environnemental, mais en plus, aucune ressource n'est illimitée. Nous détournons les déchets de la mise en décharge et les réinjectons dans la production – permettant ainsi de maintenir les matériaux dans les cycles d'approvisionnement le plus longtemps possible.

Une tradition zéro déchet

Chez DS Smith, nous avons toujours aidé nos clients dans leur démarche visant à éliminer les déchets et nous avons aussi concentré nos efforts sur la réduction des déchets au sein de notre propre entreprise.

Grâce à notre innovation, à notre engagement à fournir un service client de premier ordre, à notre volonté de proposer des flux de recyclage de qualité et à certains modèles de recyclage en boucle fermée bien développés, nous avons été choisis comme partenaire du plus grand revendeur britannique pour s'engager envers une stratégie « zéro déchet mis en décharge ».

Poursuivant dans cette voie depuis la publication du Rapport sur le développement durable 2016, nous sommes ravis d'annoncer que, grâce à notre soutien, l'un des plus grands vendeurs de meubles au monde a annoncé être parvenu à zéro déchet mis en décharge.

Satisfaire nos clients

La mise en décharge doit être évitée pour des raisons à la fois économiques et environnementales. En travaillant avec nos clients pour éliminer les déchets, nous les aidons à réduire les coûts et à fonctionner de manière plus durable.

Energy & Carbon



Notre point de vue

Ce domaine prioritaire concerne la consommation énergétique de notre entreprise ainsi que les émissions de gaz à effet de serre générées par nos opérations.

La consommation énergétique et les émissions de carbone associées sont des aspects environnementaux importants qui contribuent aux enjeux mondiaux tels que le changement climatique. Nous nous engageons à réduire les émissions liées à notre production.

Systèmes de récupération de chaleur en Europe du Nord

Installer des systèmes de récupération de chaleur en Europe du Nord est un aspect essentiel de notre stratégie énergétique dans les pays où les hivers peuvent être rudes. En Suède, nous avons installé deux systèmes pour récupérer la chaleur perdue dans l'air humide libéré par les enceintes des onduleuses. La chaleur peut ensuite être envoyée vers les zones de conversion et d'entreposage pour réduire la demande en chauffage des locaux au cours des mois d'hiver. Le projet aide également à obtenir une température constante dans l'ensemble du site.

On estime que le système permet d'économiser 750 MWh par an, tout en améliorant l'environnement à la fois pour les opérateurs et pour le fonctionnement des machines.

Satisfaire nos clients

Nombre de nos clients cherchent à réduire les émissions de niveau 3 de leur chaîne logistique. En réduisant notre empreinte, nous aidons nos clients à faire de même.



Retrouvez-nous sur...



[linkedin.com/company/ds-smith](https://www.linkedin.com/company/ds-smith)



[@dssmithpack](#) [@DSSPlastics](#) [@DSSmithRecycle](#)



[youtube.com/user/DSSmithGroup](https://www.youtube.com/user/DSSmithGroup)



[@dssmithgroup](#)

DS Smith Plc
350 Euston Road
Regent's Place
London NW1 3AX

+44 (0) 2077561800
sustainability@dssmith.com
www.dssmith.com